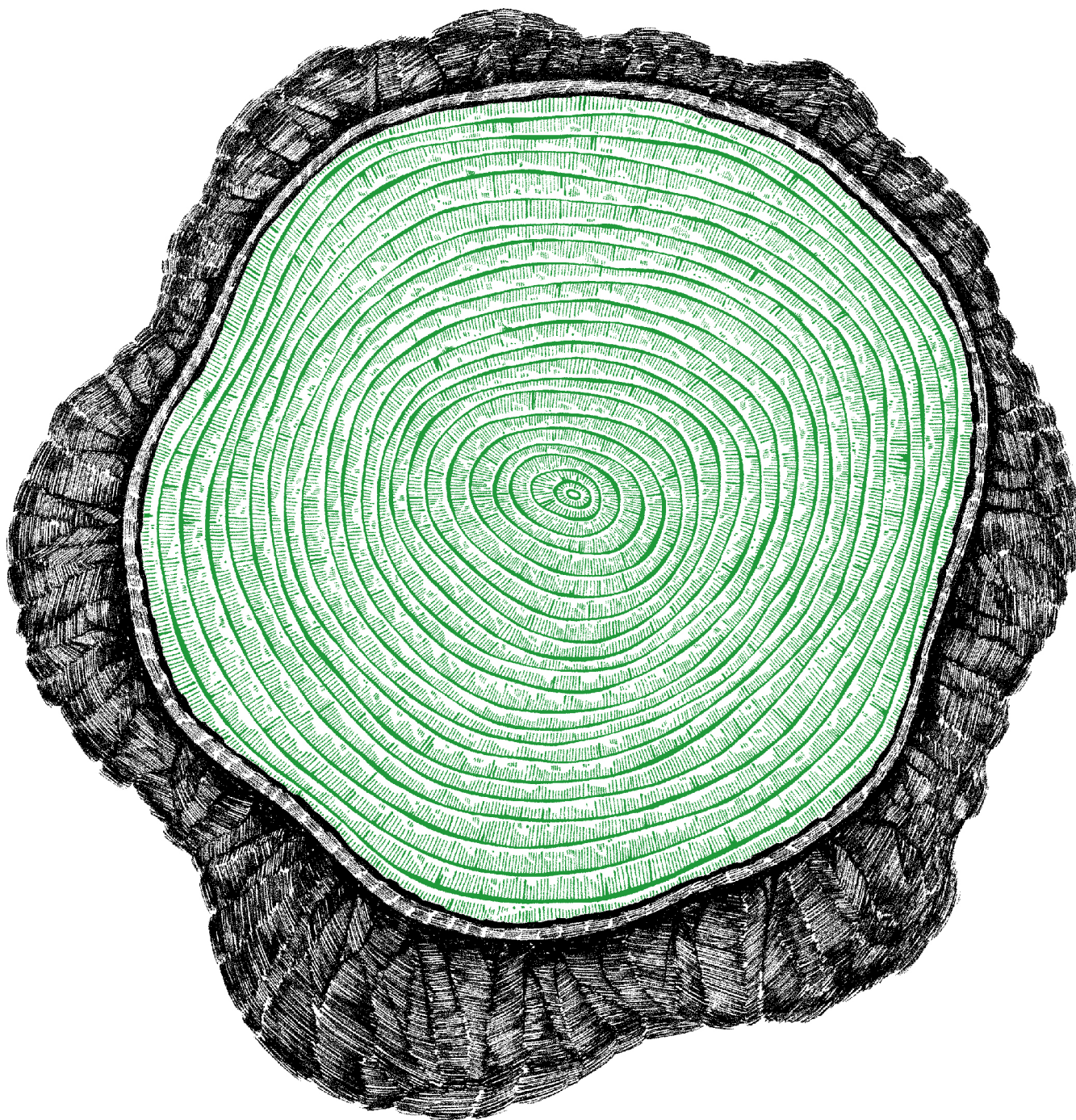




報告書概況

Summary

歡迎閱讀中華紙漿股份有限公司（以下簡稱「華紙」）第二本永續暨社會責任報告書。

本報告書詳實介紹我們 2015 年間在環境保護、公司治理與社會公益領域所積極從事的永續作為，呈現實踐企業社會責任的努力與成果，讓關心我們的各界利害關係人，能對我們投入於企業社會責任的績效成果更加瞭解與信任。

原則與範疇

本次永續暨社會責任報告書內容架構依據全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發表之 G4 指南 (GRI G4)、當責性原則 (AA1000)、聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact, UNGC)，並參考森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSCTM) 訂定之環境、社會、經濟並重之認證原則。財務資訊數字以新台幣計算，並依照國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 公告。

本報告書的範疇包含環境、社會與經濟議題等面向，揭露邊界範圍在台灣的主要營運單位，及高雄久堂廠、花蓮廠、台東廠三座生產工廠及廣東鼎豐林場。

審查與查證

本年度報告書為第一次查證，委由英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 之第三方單位，依據 AA1000 AS 保證標準及 GRI G4 指南進行查證，查證結果符合 AA1000 Type 1 中度保證等級及 GRI G4 核心揭露之要求。

聯絡資訊

相關資訊請上中華紙漿企業網站 (<http://www.chp.com.tw>) 及母公司永豐餘投資控股股份有限公司 (簡稱永豐餘) 企業網站 (<http://www.yfy.com>) 。

如有任何疑問，歡迎與我們聯繫：csroffice.chp@yfy.com

連絡電話：02-23962998 ext. 1252

地址：台北市重慶南路 2 段 51 號 12 樓 (永續發展辦公室)





CONTENT

目 錄

0	序	
	經營者聲明	8
1	認識中華紙漿	
	歷史沿革	14
	生產暨服務據點	15
	經營概要	18
2	企業社會責任管理	
	企業社會責任執行原則	34
	CSR 運作	34
	CSR 政策	35
	利害關係者經營	35
3	永續經營	
	公司治理	48
	風險管理	53
	客戶服務與供應商管理	60
4	綠色經濟	
	循環經濟	67
	綠色產品	70
	清潔生產	76
	生態多樣性	94
5	社會共融	
	企業文化	100
	健康與生活	104
	社會關懷	107
6	附錄	
	GRI G4 指引對照表	114

序

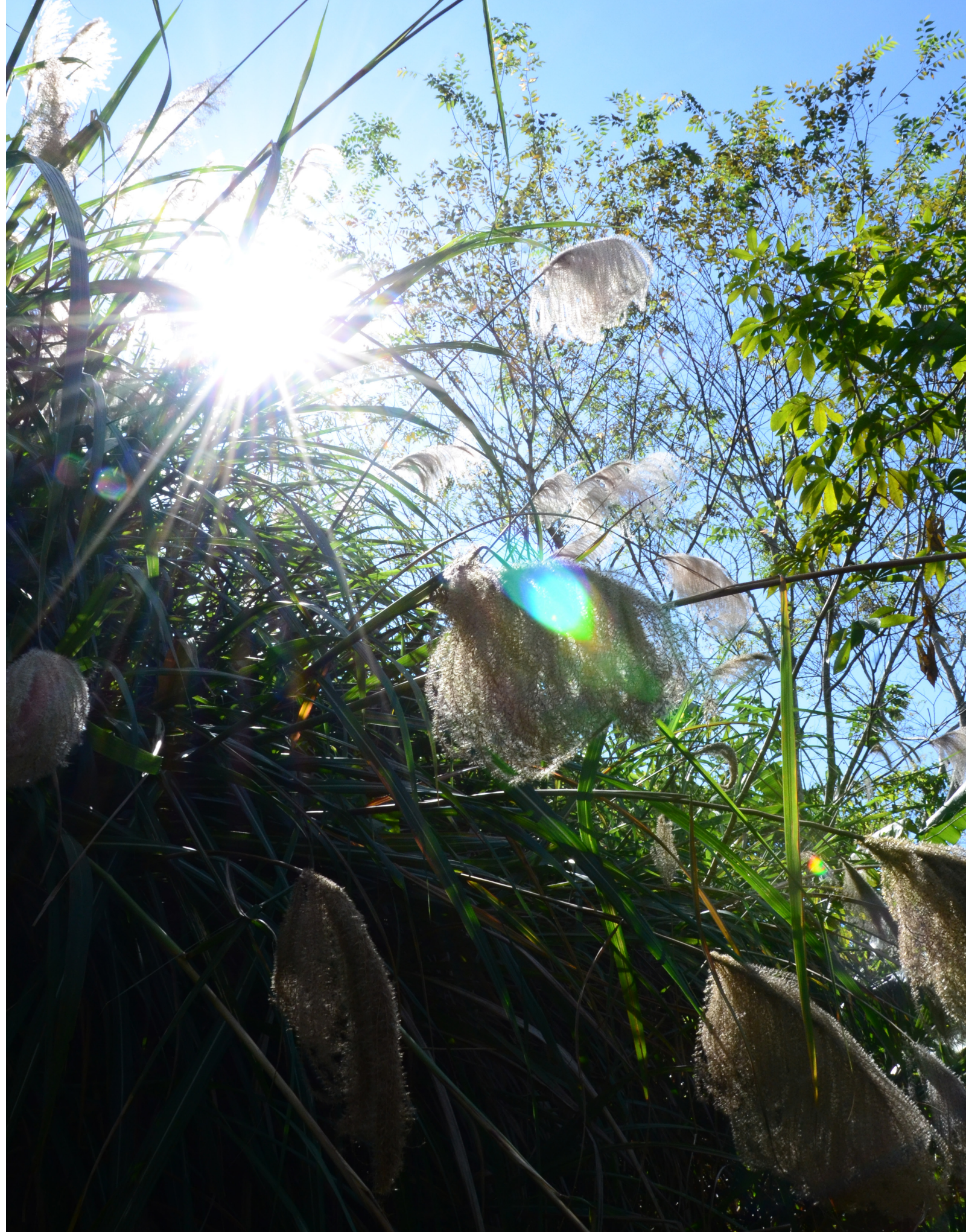
Preface

文明的傳遞者 讓每棵樹變偉大

『林』『漿』『紙』

源自早期經濟造林至現在為環境保育而造林，屹立於台灣東部這群千萬株樹，已成為華紙企業的最佳代言人。故事從民國 63 年配合政府鼓勵造林政策說起……

初期栽植大面積銀合歡，曾經因病蟲害的侵襲與生長條件限制，導致蓄積量不如預期而宣告失敗，在選擇默默付出，且不易獲利之環境下，民間多數人因此紛紛打退堂鼓。但我們仍然秉持信念，走在充滿無窮挑戰的道路上，一步一腳印持續復育，回饋這片土地。如今，台灣東部共有七座林場，包含自主認養、承租的國有林地，主要樹種以台灣櫟、光臘樹與桉樹為多數。長年累月之下，造林地聚集許多台灣原生動植物，已自成天然生態系，多處原始林貌一同被保留下來。守護森林，留於後代子孫是我們的職責！

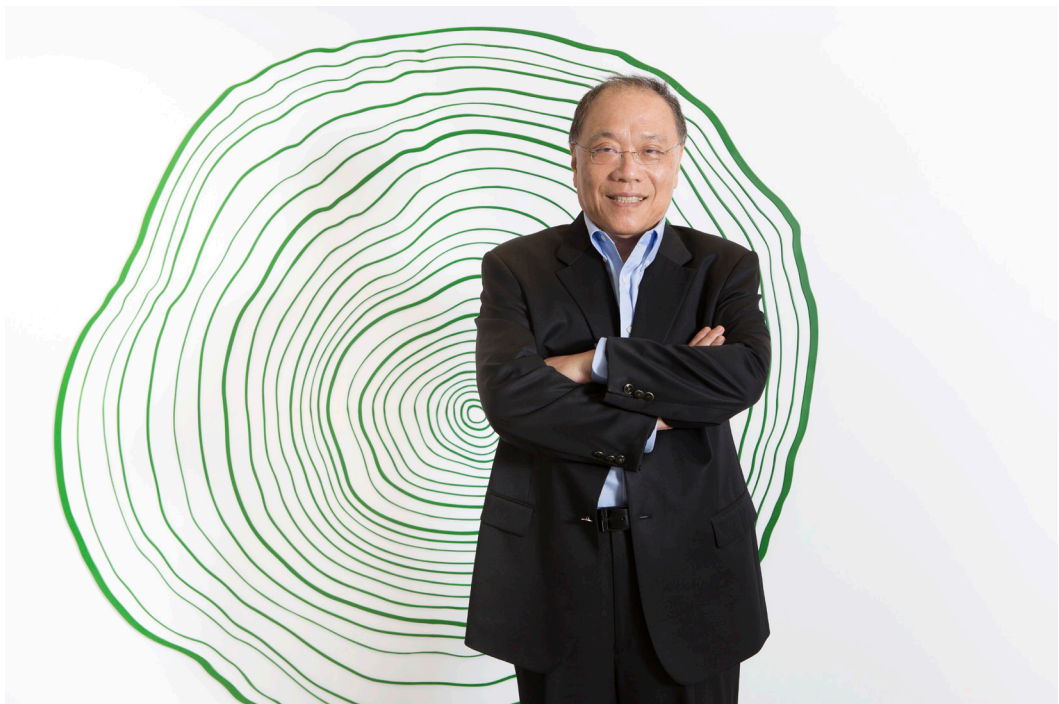


經營者聲明

Message from Management

董事長的話

2015 年面臨攜帶式電子產品帶來的產業變革中，紙業必需改變做出轉變，讓產品更貼近現代生活。華紙的營運在全球總體經濟發展疲弱的狀況下，仍得以穩健成長的主因是在於以突破原有傳統製漿與文化用紙的市場範疇，致力於高附加價值之特殊紙、切入食、衣、住、行、醫等產業面，逐步擴大進入功能性的領域。科技的結合帶來的改變，反轉傳統造紙產業的刻板印象；我們不僅在技術、產能與積極拓展海外客戶群上持續突破，同時在公司企業社會責任的推動上亦持續進步。未來，我們將持續性有策略、有系統地投入企業社會責任，從社會真實需求出發，結合企業核心資源，落實企業永續經營的理念。



地球自然資源逐漸枯竭的同時所帶來之廢棄物污染，已超越自然資源再生與環境自淨的能力。傳統依賴資源消耗的線形增長經濟，轉變為依靠生態型資源循環來發展的經濟，加速邁向循環經濟式的創新經營模式，如何運用更少資源創造更大價值，是華紙能否永續經營的關鍵考驗。

循環經濟是一種新的經濟增長方式，同時又是經濟發展、資源節約與環境保護的一體化戰略。由人、自然資源和科學技術等要素構成的大系統，要求人類在考慮生產和消費時不能把自身置於這個大系統之外。在考慮自然資源時，不僅要視為可利用的資源，而且是需要維持良性循環的生態系統；在考慮科學技術時，不僅考慮其對自然的開發能力，而且要充分考慮到它對生態系統的維繫和修復能力，使之成為有益於環境的技術；在考慮人自身發展時，不僅考慮人對自然的改造能力，而且更重視人與自然和諧相處的能力，促進人類的全面發展。

近年來我們特別致力於提升造紙原料循環使用的次數，同時減少能源耗量與水資源的耗用；用清潔生產、環保要求從事生產，所投入了環保、節能減碳的成效在相同的產量基礎下，分別減少了燃料油使用與電力、蒸汽的消耗，並提高了生質能源的使用，展現減碳成果。我們導入並且強化新的生產觀念是要充分考慮自然生態系統的承載能力，儘可能地節約自然資源，不斷提高自然資源的利用效率，並且是從生產的源頭和全過程充分利用資源，使每個在生產過程中少投入、少排放、高利用，達到廢物最小化、資源化、無害化。當廢棄物轉化為原料，餘熱變能源，工業與農業的結合，實現資源有效循環，循環的經濟體便可逐漸成型。我們自許在經營面、產品面、環境面都能不斷進化，循環經濟的理念，華紙不僅可以做到，更期待可以成為台灣企業循環連結的關鍵推手。

董事長

總經理的話



永續發展是最大的公約數

企業經營轉型總是會面臨諸多挑戰，但我們還是得勇於面對；讓華紙「準備好」以因應未來更複雜多變的全球經濟與市場的挑戰，這將不僅體現於企業的經營宗旨，還必須內化到公司內部治理、文化、經營體制與制度。在兼顧獲利及不同階段的成長目標之前提下，從人才培育、技術創新、產業轉型及「成為可被信賴企業」的過程中予以落實。

合併後的華紙，主動溝通、凝聚利害關係的共識是第一步，緊接著管理系統的整合、持續投資改善，使環境、能源資源各方面效率大幅提升最為重要。工廠的使命是成本精簡、增加產量、提高品質，創造環境效益與維持公司獲利能力。造紙業是一個韌性十足的產業，在歷經多次景氣循環與重大干擾，仍然能在自我的利基上突破困境；在未來我們期許能持續改善職場環境，以永續經營、創造價值、利益平衡為華紙新精神，希望這樣一個主動、積極的企業文化可以不斷提升自我競爭，更長期對社會創造良善的價值。

總經理

彭振澤

財務長的支持



華紙的社會責任：

『誠信經營』、『股東承諾』、『環境維護』

『誠信』是公司永續經營的重要資產，我們給員工保障，對股東承諾，更要對社區、環境友善。造紙產業結構未來發展新模式必須將「效率驅動」轉換為「創新驅動」，加速推進循環經濟，才能達經濟、環境和社會的均衡永續發展。企業產品「減量化－資源化－無害化」的生產理念，也是企業降低成本和節約開支的生態會計哲理。

循環經濟時代，企業發展必須把資源節約和環境保護明列入企業文化的一環。以提高各項資源的利用率和保護環境作為企業社會責任列入財務預測和經濟考察與評價體系，結合經濟數據和環境數據分析，作出企業的財務決策。造紙業本是具有綠色親和力的產業，由財務面上的強化引導企業樹立經濟與資源、環境相和諧意識，建立健全資源節約監督管理機制，開拓綠色新藍海是我們對自己的期待。

財務長

林谷華



Chapter 1

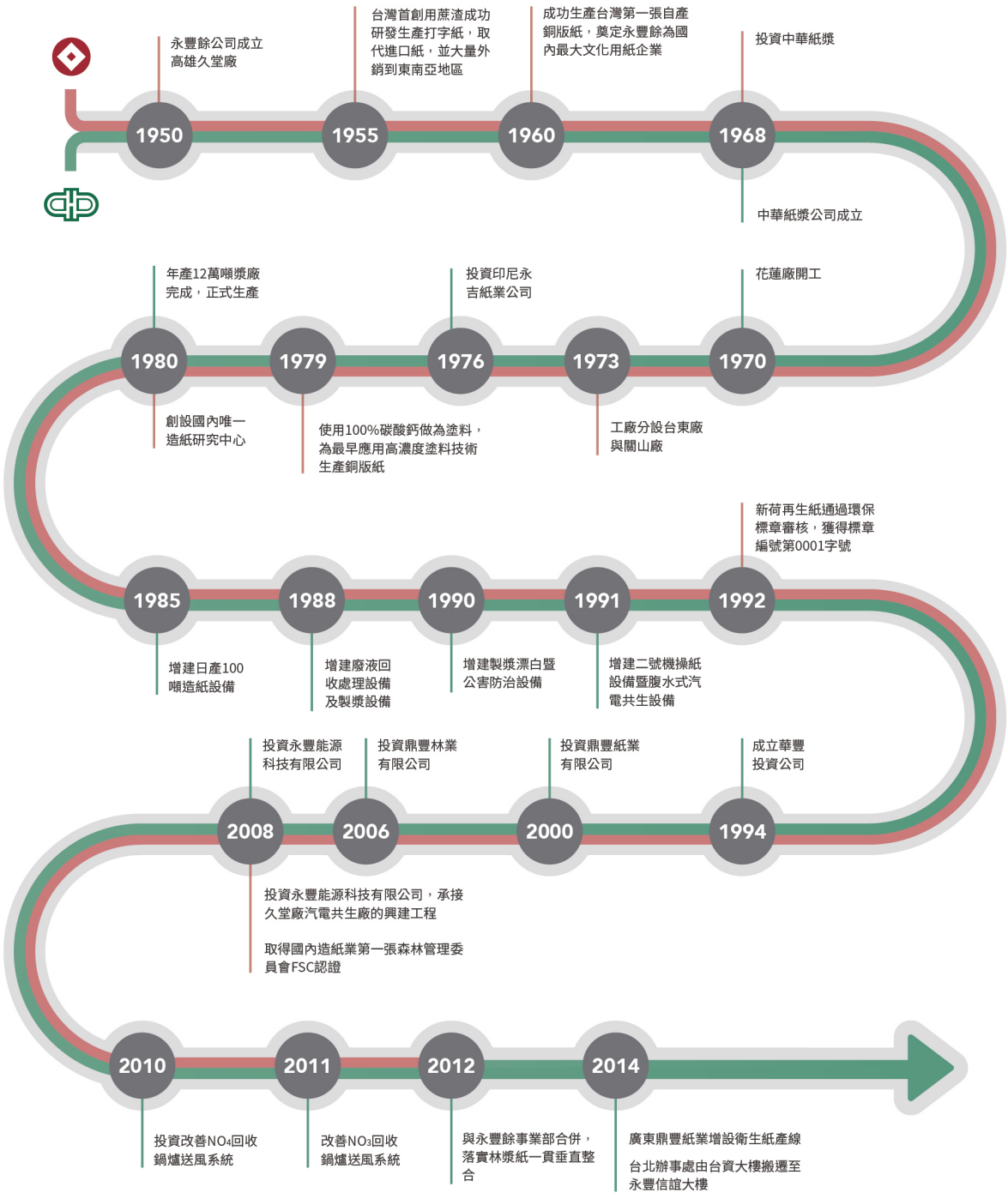
About Us

認識中華紙漿

章節 1

認識中華紙漿
About Us

歷史沿革



生產暨服務據點

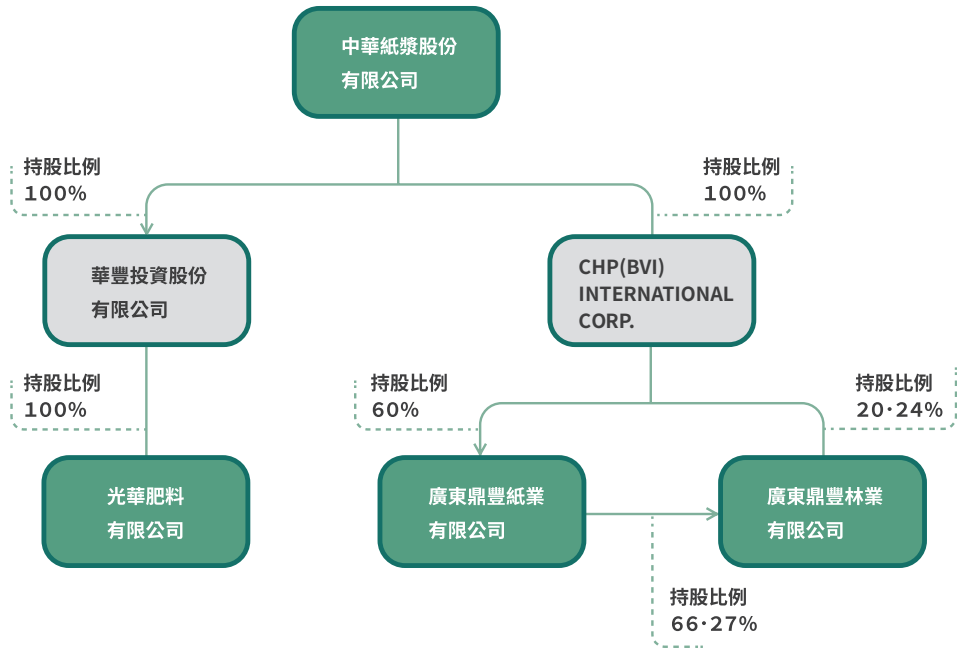
台灣地區		中國紙張部	
地點	營運性質	地點	營運性質
台北營運中心	總部	經綸全訊(香港)	服務據點
花蓮廠	漿紙一貫廠	上海代表處	服務據點
高雄久堂廠	特殊紙廠	深圳代表處	服務據點
台東廠	再生環保紙廠		
台北分公司	服務據點		
台中分公司	服務據點		
台南分公司	服務據點		



久堂廠(特殊紙廠)	花蓮廠(漿紙一貫廠)	台東廠(再生環保紙廠)
久堂廠是國內最大的特殊紙廠，為華紙近年來規劃轉型、最具代表性的工廠。目前主要生產標籤、醫療、光電、膠帶等產業所需之特殊紙，也提供道林、銅版及非碳複寫紙等文化用紙產品。在環境保護及永續經營等方面，久堂廠除通過FSC認證外，也透過汽電共生、水處理及回收系統等設備，提高能源使用率降低能耗、減少溫室氣體排放，確保對環境影響降至最低。	花蓮廠為國內最大的漿紙一貫廠，成立至今約50年，主要產品為紙漿、文化用紙及辦公用紙，也供應漂白水等化學產品。為提升競爭力，近年致力研發高品質文化用紙及特殊紙，同時為兼顧環境保護，接連通過FSC及PEFC等國際森林認證，並配合政府推廣減碳觀念，推出國內唯一的破足跡認證影印紙，在不斷進步之餘，也透過環境認養、造林、辦理活動等方式，加強與在地的結合、善盡企業社會責任。	台東廠最大的特色在於具有可將回收紙再製成環保紙漿的脫墨漂白設備，主要產品為紙板、白卡、白牛皮與再生紙等綠色產品及嵩厚類文化用紙及食品卡紙。台東廠於2008年通過FSC認證，並供應多項環保標章產品，近年來持續發展高基重卡紙、食品級用紙，希望藉多元利基產品維持台東競爭力。

關係企業概況

關係企業組織圖



各關係企業基本資料

企業名稱	設立日期	地址	主要營業或生產項目
CHP INTERNATIONAL (BVI) CORP	79年3月15日	Citco Building, P.O.BOX 662, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	一般投資業
華豐投資股份有限公司	83年2月4日	台北市重慶南路2段51號12樓	一般投資業
光華肥料有限公司	99年8月30日	花蓮縣吉安鄉光華村光華街100號	肥料製造及零售
廣東鼎豐紙業有限公司	89年8月18日	廣東省肇慶市廣寧縣南街鎮首約	紙漿、書寫及印刷用紙、道林紙之產銷業務
廣東鼎豐林業有限公司	95年4月1日	廣東省肇慶市廣寧縣南街鎮首約	苗木之培育及銷售、造林、伐木及林木之銷售、加工



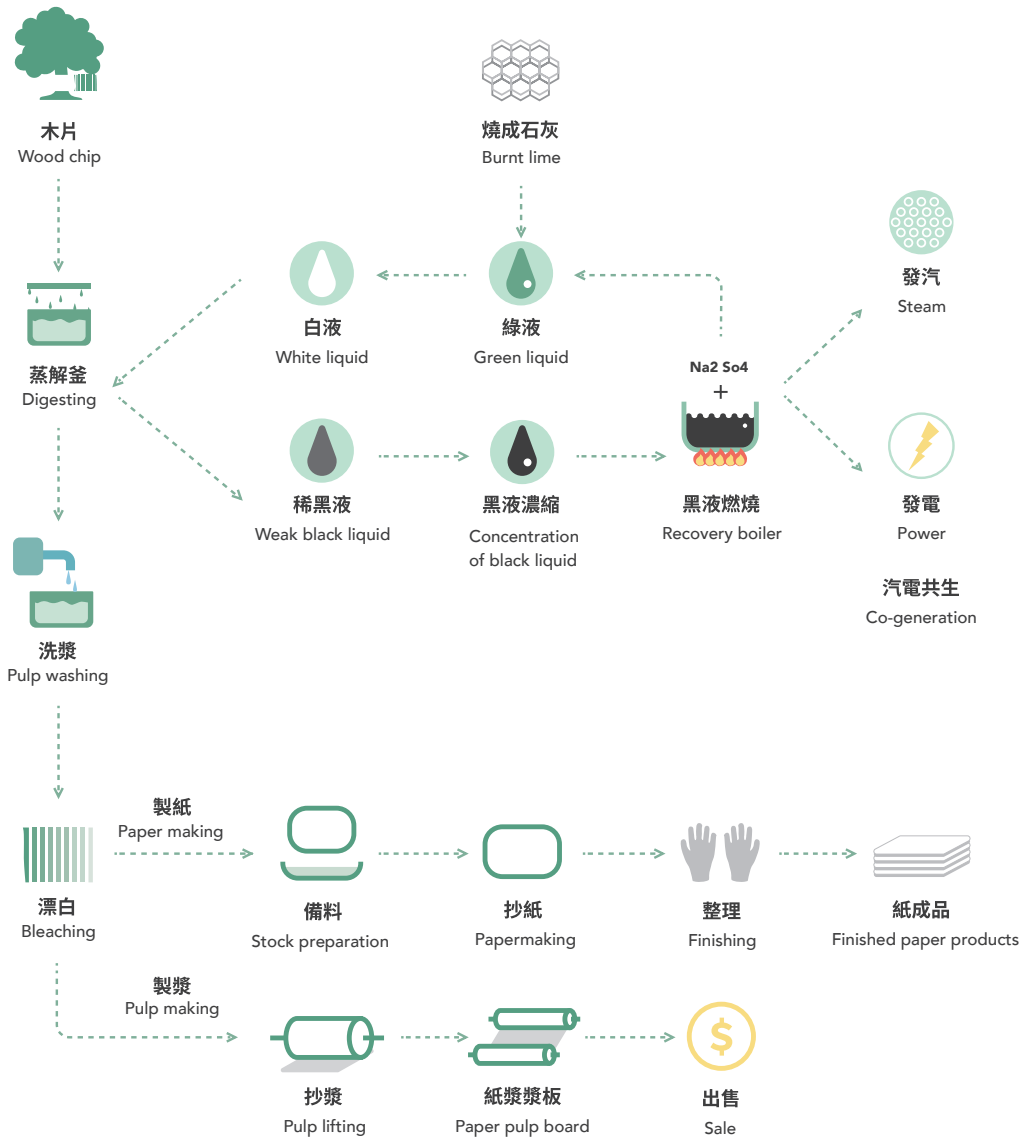
經營概要

本公司成立於1968年，2012年10月與永豐餘造紙股份有限公司紙與紙板事業部合併，落實林、漿、紙一貫垂直整合，除運用技術轉型走向高附加價值的特殊功能紙開發，並且積極投入混合材應用，創造營運綜效。華紙已取得FSCTM CoC 驗證、PEFCTM 國際環保認證及紙品碳足跡盤查，具體落實對環境友善發展的承諾，積極引進生物技術及化學改質技術，加強環保製漿、提升能源效率及廢棄物資源化，致力達到零廢棄物排放的綠色目標，開創「垂直整合、綠色環保、技術加值」造紙業新紀元。

製漿造紙業在生產過程中對環境可能造成的衝擊與風險，包括空氣污染、水資源與能源的大量使用、排放水及固體物料的產生等。本公司一直盡最大的努力來降低這些環境衝擊，也透過長期育苗造林計劃來維護美麗的福爾摩莎，期望藉由我們的努力，使製漿造紙業成為更符合環境親和的產業。



漿紙生產流程圖



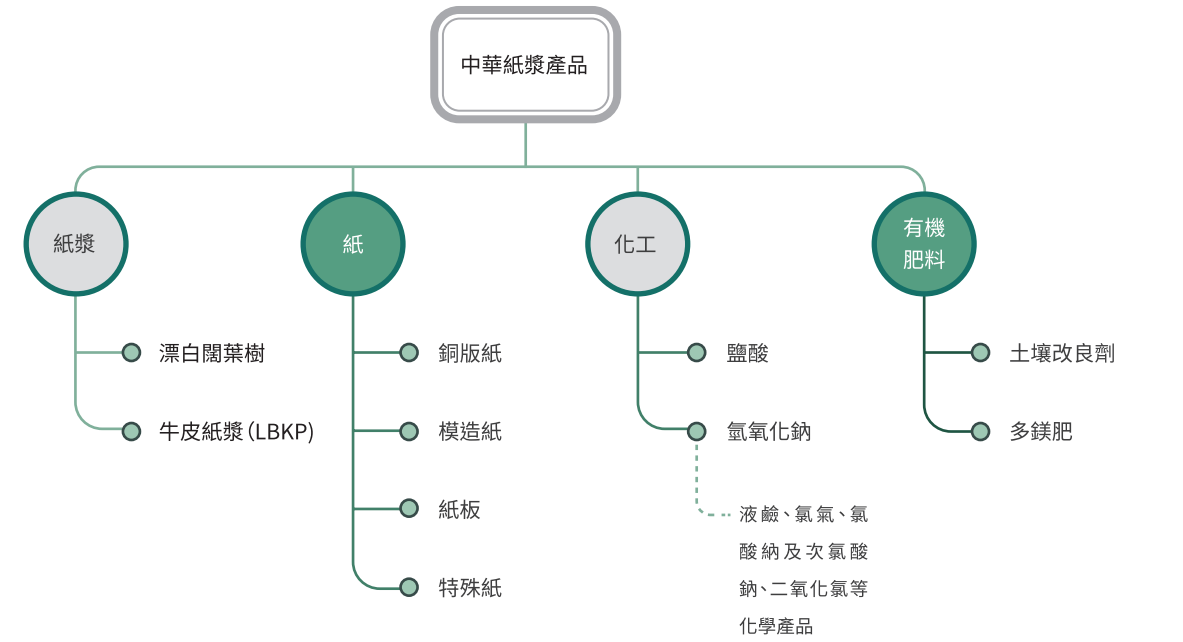
主要產品

主要業務範圍：

- (1) 紙漿及紙之生產、買賣及代理。
- (2) 有關紙漿料原林及其副產品之經營事項。
- (3) 有關伐木、造林、製材、木材加工等業務之經營。
- (4) 有關機器設計、製造及買賣之經營事項。
- (5) 有關化工原料及副產品製造運銷之經營事項。
- (6) 委託營造廠商興建商業大樓及國民住宅出租出售。
- (7) 汽電共生業。

商品項目：

闊葉樹漂白漿、印刷書寫用紙、包裝用紙與紙板、資訊及加工用紙、特殊紙、化工藥品、肥料。計劃開發之新商品：開發各種特殊用途紙張。



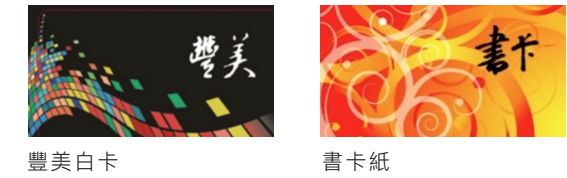
銅板紙



食品用紙系列



卡紙



環保及再生紙



清荷環保道林紙系列，擁有台灣第一枚環保標章認可的環保產品。風信子再生影印紙系列，使用 60% 以上回收紙及節省森林資源。



標章編號	產品名稱	規格標準／環境訴求
1972	清荷環保紙(OA用紙類)	使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙
6004	風信子再生影印紙	
9706	清荷環保道林紙	使用回收紙之紙製文具及書寫用紙
5043	清荷環保再生書卡紙	使用回收紙之包裝用品
5044	環保白牛皮紙(包裝紙和紙袋)	
9798	清荷環保銅西卡	
9799	牛皮面紙	
9800	白底/灰底白紙板(全塗白底/灰底銅版卡紙)	
9801	豐厚卡/豐合卡	
9802	灰紙版	
9803	紙管紙	



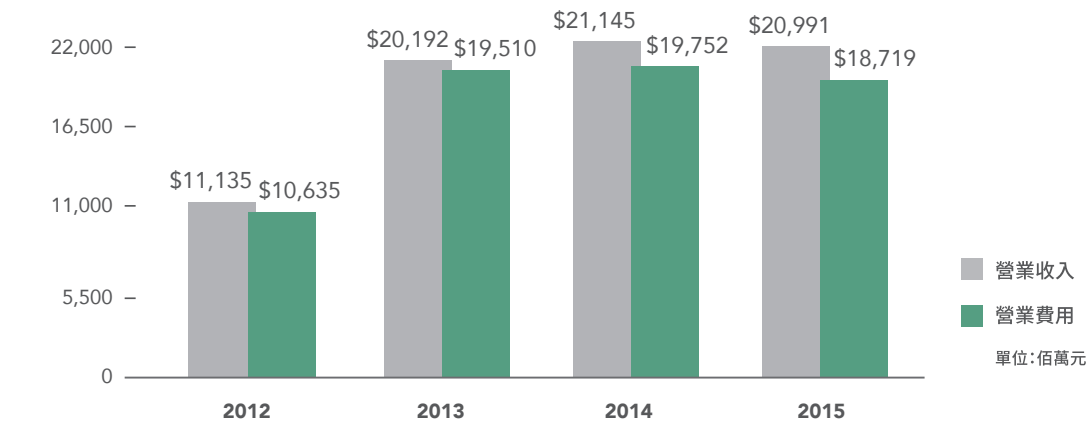
營運績效速覽

本公司於 2012 年 10 月合併永豐餘造紙公司紙與紙板事業部。期間逐步落實漿紙一貫計畫及降低紙漿成本與文化用紙產能，積極拓展利基型的特殊用紙，並於 2014 年轉虧為盈。2015 年營業收入及成本微幅減少，在營業毛利部份因乾濕漿轉換節省能源效率之優勢浮現、高毛利特殊紙產銷比重逐步提高及新台幣緩步貶值造成進口紙減少競爭等因素致獲利較 2014 年大幅增加。

項目	2012年	2013年	2014年	2015年
淨營業額(仟元)	11,134,505	20,191,763	21,144,930	20,990,843
員工人數	2,004	1,956	1,910	1,921
員工平均營業額(仟元)	5,556	10,323	11,071	10,927
資產總額(仟元)	23,722,855	28,046,469	29,484,022	30,426,139
流動負債(仟元)	5,592,348	6,006,123	6,257,192	7,770,394
非流動負債(仟元)	1,716,638	2,619,411	3,274,549	3,553,031
股東權益(仟元)	14,745,281	16,943,224	17,347,281	16,509,457
非控制權益	1,668,588	2,477,711	2,605,000	2,593,257
普通股股數(仟股)	12,578,353	12,578,353	12,228,353	11,028,353
每股淨值(元)	11.72	13.47	14.19	14.97
資產報酬率(%)	-0.94	-2.58	0.22	2.56
權益報酬率(%)	-1.51	-3.5	0.16	4.72
稅前純益占實收資本額比率(%)	-1.90	-5.42	0.11	7.80
純益率(%)	-2.00	-3.39	0.06	3.71
每股盈餘(元)	-0.29-	0.55	0.02	0.66
現金股利	0	0	0.1	0.6
每股市價平均	9.94	9.59	9.06	9.43
股價淨值比	0.85	0.71	0.64	0.63

註：2011 年及 2012 年係採用依我國財務會計準則所編製之合併財務報告數據；2013 年起係採用依國際財務報導準則所編製之合併財務報告數據

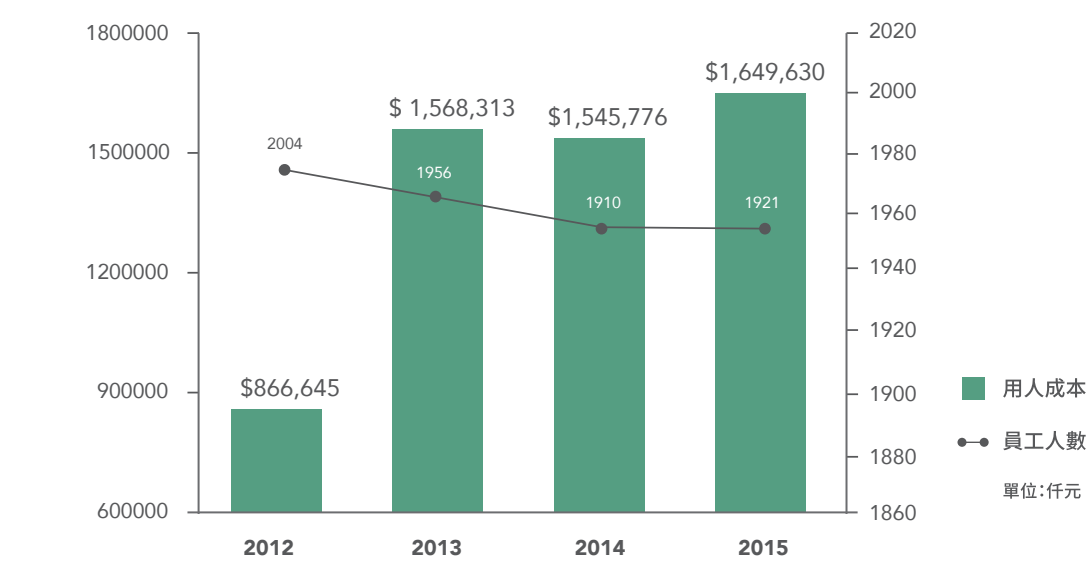
營業收入與相關營業成本



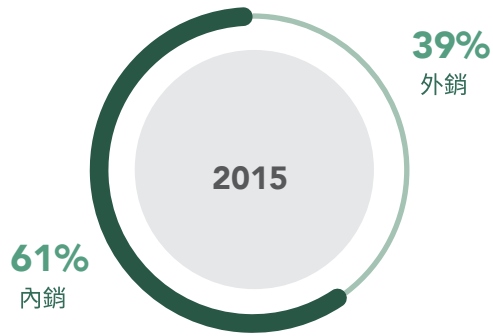
各項業務營業比重

單位:新台幣仟元		
產品別	2015年度營業收入	百分比(%)
紙漿	3,924,527	18.70
紙張	13,148,456	62.64
紙板	3,841,792	18.30
其他	76,068	0.36
合計	20,990,843	100.00

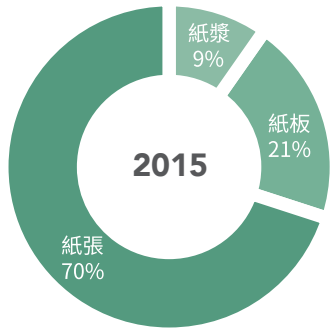
用人成本及員工人數



內、外銷產值比例



產值分佈



林	漿	紙
採購來自FSC的進口製漿用木片。	- 可依顧客需求提供FSC紙漿 - 採購來自FSC的進口漿品	- 可依顧客需求提供FSC紙品 - 提供據環保標章、碳足跡標章的影印紙產品

PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)



1999 年 6 月由 11 個歐洲國家的森林管理團體代表於巴黎集會成立「森林驗證認可計畫委員會 (PEFC Council)」驗證體系。其性質屬於獨立、非營利性的非政府組織，目的是推動第三者驗證制度之互相承認，來推動森林的永續管理經營目標，主要驗證項目亦分為森林驗證 (Forest Certification) 及監管鏈驗證 (Chain of custody Certification) 二大部份。

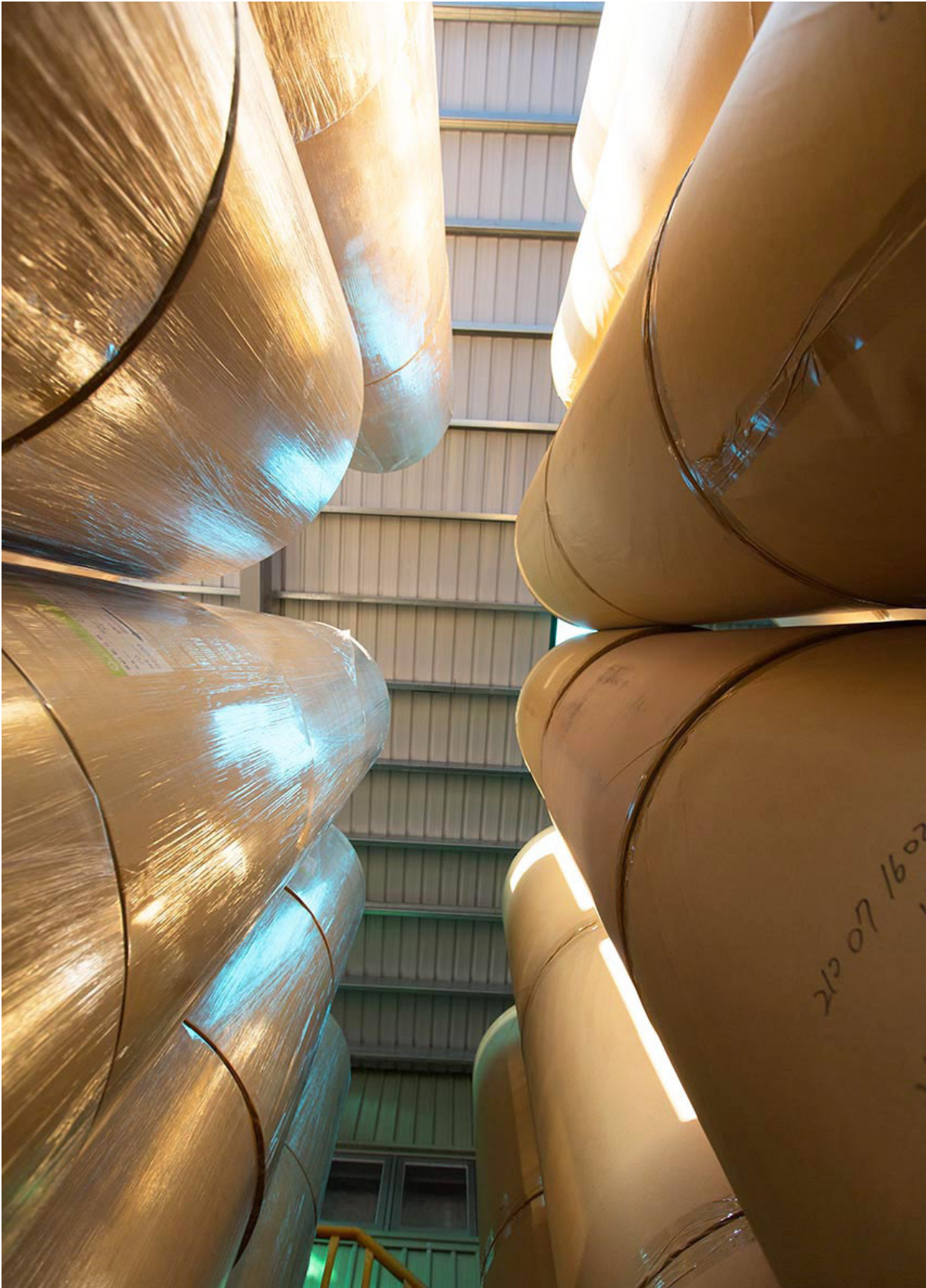
註：PEFC 驗證 (certificate SGS-PEFC/COC-1176)

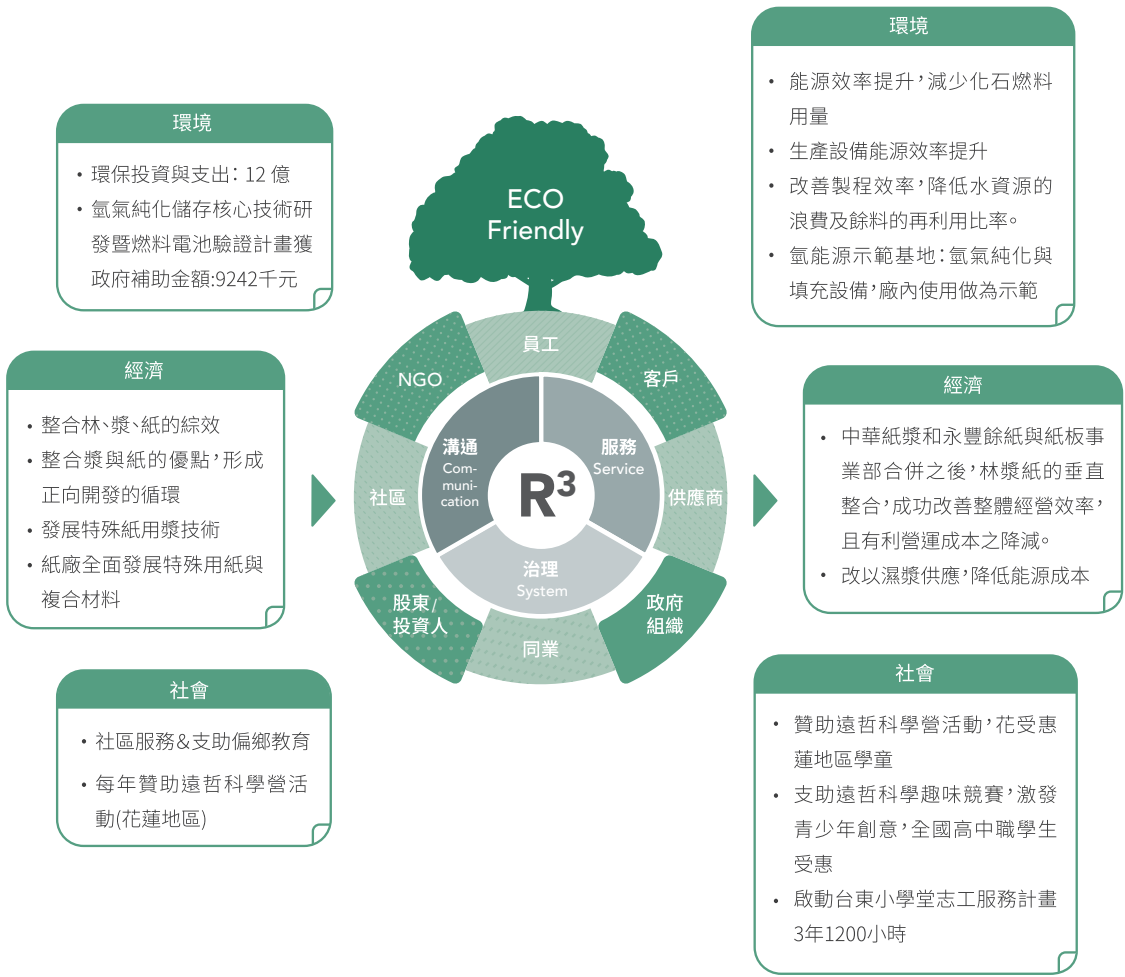
FSC™ (Forest Stewardship Council)



森林認證理念肇始於聯合國地球高峰會中通過「森林原則」，1993 年創立國際林業認證組織「森林管理委員會」，成員由環保團體、林木公司、原住民代表、驗證公司聯合成立。目的為能滿足環境、經濟、社會等各方面取得平衡，因此得到大多數非政府組織及零售商的支持。藉由國際森林認證制度，遏阻毀林及加強森林經營提出對策，其主要驗證項目為森林管理驗證 (Forest Management, FM) 及監管鏈驗證 (Chain of custody, CoC) 二大部份，促進木業產品（含紙張）為對「森林友善」，達到兼顧生態保育與森林資源合理利用的目標。

註：FSC™ CoC 驗證 (License Code：FSC™-C016878, FSC™-C012657, FSC™-C118028)





協會（公會）之會員身分

參加之協會	
台灣區造紙工業同業公會 (理事)	台中市紙商業同業公會
中華製漿造紙技術協會 (理事)	台南市紙商業同業公會
台北市雜誌商業同業公會	高雄市紙商業同業公會
台灣數位出版聯盟	台灣區酸鹼工業同業公會
台北市紙商業同業公會	中華民國公開發行公司股務協會 (理事)
台中市工業會	TCCSUA 台灣碳捕存再利用協會
中華民國工商協進會	

榮譽記事

華紙持續成長的步伐永不止息，未來將朝向更高的目標邁進。

環境	
2002	經經濟部工業局-工業減廢績優工廠
2004	經濟部能源局-節約能源績優廠商-優等獎
2007	經濟部工業局-溫室氣體排放自願減量績優廠商
2007	經濟部工業局-產業自願性溫室氣體排放減量績優廠商
2011	環保署-節能減碳行動標章
2011	經濟部工業局-產業自願性溫室氣體排放減量績優廠商
2012	經濟部能源局-101 年度節約能源優等獎
2012	環保署-節能減碳行動標章
2013	經濟部工業局-產業溫室氣體自願減量績優廠商
2015	經濟部工業局-產業溫室氣體自願減量績優廠商
採購	
2009	績優綠色採購單位
2011	環保署綠色採購
2012	環保署綠色採購
2012	高雄市綠色採購
2013	高雄市綠色採購
2013	環保署綠色採購
2014	高雄市綠色採購
2015	高雄市綠色採購
職場安全與衛生	
2009	經濟部工業局-工安楷模
2011	行政院原住民族委員會-雇用原住民族之機關及廠商-感謝獎
2014	台東市政府-健康職場自主認證-菸害防制標章

感謝狀	
2005~2009	書香耶誕’贈書至豐田國中、豐田國小、新園國小、豐年國小、大南國小、豐榮國小
2010	贊助全國中等學校運動會-感謝狀
2011	贊助全國原住民運動會-感謝狀
2011	長期贊助台東市公所辦理馬卡巴嗨系列活動-感謝狀
2012	綠色奧斯卡-龍目國小-感謝狀
2013	綠色奧斯卡-水寮國小-感謝狀
2014	大樹有愛 寒冬送溫情-區公所感謝狀
其他	
2003	財政部國稅局-開立統一發票績優營業人
2009	經濟部技術處-產業創新成果獎
2010	財政部國稅局-開立統一發票績優營業人
2010	工業節頒發創業40年以上優良企業

愛地球 – 『綠』行動

自主造林 永續經營

中國與臺灣林地面積近 3 萬公頃，相當於一個台北市面積

漿紙廠榮獲經濟部工業局遴選為『產業溫室氣體自願減量績優廠商』

花蓮漿紙廠參加造紙公會參與工業局溫室氣體自願減量推動計畫，透過『管路保溫』、『設備改善』兩大措施，經工業局委託綠色生產力基金會實地稽查，考量「年度減量實績」、「年度排放量與減量之佔比」、「創新性」、「管理制度」、「回收年限」等指標項目，達成減碳承諾。2015 年榮獲經濟部工業局遴選為『產業溫室氣體自願減量績優廠商』，為製漿業之典範。

承諾2011~2015年節能措施減量13,261T-CO2e	
績效	
燃料油	4,310公秉
電力	2,957.8仟度
溫室氣體量排放	14,9492噸



特殊紙廠連續三年榮獲『綠色採購』獎

2014 年採購金額 7 億元以上，2015 年超過 9 億元
2011 年以來累計超過 33 億

節能減碳行動標章

再生環保紙廠 – 連續二年榮獲『節能減碳行動標章』

推動職場菸害防制

再生環保紙廠 – 符合健康職場認證 – 菸害防制標章



成立「節約能源工程專案」經濟部授旗大會宣誓能耗降減決心

響應經濟部能源局的節能減碳計畫，中華紙漿今年成立節約能源工程專案，並由經濟部「節約能源服務團」輔導，在未來三年，將落實各項節能措施，預期降減能耗 5%，節能效益達 12,564 萬元。未來三年，華紙將從三方面著手，落實節能減碳的目標。
設備更新及效率提升上，將汰換老舊的製程設備，採用高效率的馬達、環保省電燈具以及非質晶變壓器。設備運轉節能改善部分，則將減少壓縮空氣洩漏、降低壓縮機吸入的進氣溫度與含氧量控制，並降低爐壁表面溫度，提高白水回收率，以製程排渣回收做為替代燃料。至於能源管理部分，會採用有多段開關設計的燈具，停用高耗燈具，同時轉移尖峰時段用電。



The background of the entire page is a close-up photograph of a wood surface. It features a series of concentric, slightly irregular circular rings that radiate from a central point towards the edges. The wood grain is clearly visible, with varying shades of brown and tan, giving it a textured, organic appearance.

Chapter 2

Corporate Social Responsibility Management

企業社會責任管理

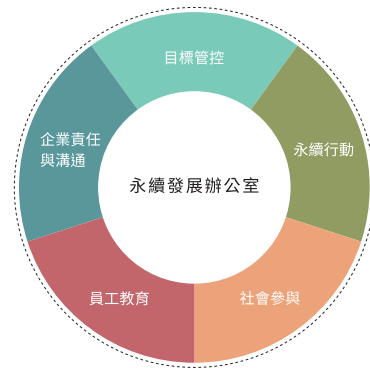
章節 2

企業社會責任管理 Corporate Social Responsibility Management

華紙創立以來在紙漿、紙製品、化工藥品、肥料及育苗造林業務之製造與銷售過程中，除滿足客戶及創造利潤外，對環保工安的付出從未懈怠。我們始終秉持「取之社會，回饋社會」的一貫原則，實踐社會責任。未來，華紙將持續以「提升材料利用率」、「科技結合傳統」、「產品多元再進化」、「生態復育與教育回饋」等四大面向做為永續發展的願景。

執行原則

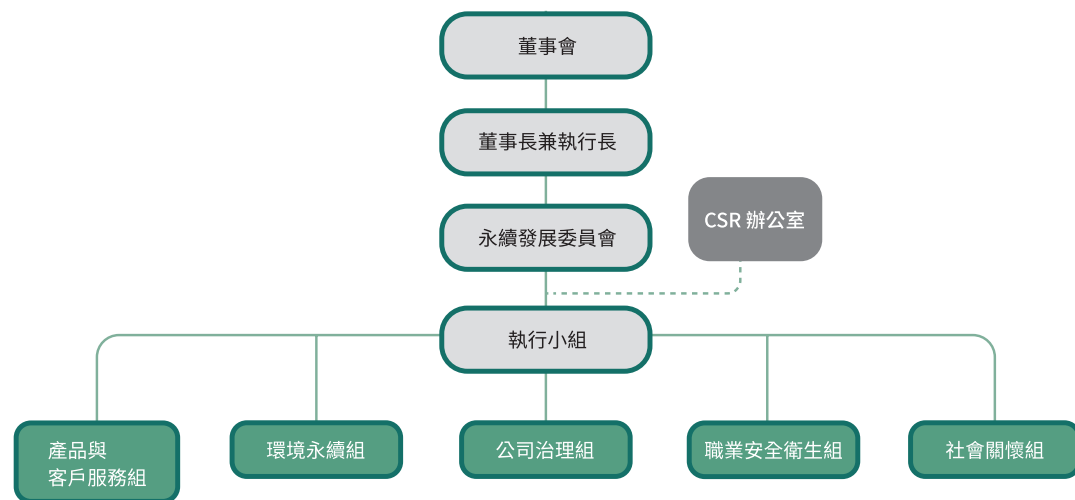
1. 堅持誠信正直，對股東、員工、客戶及社會大眾皆同。
2. 遵守法律、依法行事、絕不違法。
3. 反對貪腐、不賄賂。
4. 重視公司治理，力求在股東、員工及所有利害關係人間達到利益均衡。
5. 長期關懷社區，並持續贊助教育及文化活動。



運作架構

華紙企業社會責任之運作，係由董事長領軍指導營運策略，總經理主導永續經營執行面，共同率領團隊推動組織各單位貫徹企業社會責任政策，並分為「公司治理」、「產品與客戶服務」、「環境永續」、「社會關懷」、「職業安全衛生」等五大構面來實行。同時設立永續發展辦公室協助橫向溝通、執行與實踐。永續發展辦公室直接隸屬董事長管轄業務範疇，涵蓋綠色環保、綠色經濟及人文關懷等面向。職責推動環境永續政策，規劃、執行資源再利用與持續改善方案研擬，溝通、宣導政策與舉辦教育訓練，不定期與相關高階主管討論，並向董事長報告。

本公司最高治理機構為董事會，目前並未針對經濟、環境和社會議題表現等建立相關評量流程，而是依照議題內容由各單位內部或單位間互相討論，並將討論結果視重要性向董事長、總經理等高層報告。



CSR 政策

華紙核心價值乃植基於『以人為本』的精神，藉由創造閱讀事業來傳播真、善、美，以『傳遞知識、延續文化』為使命。我們藉一棵『生命之樹』的概念述說企業經營的永續性精神、產品生命週期、能資源轉換與循環再造，效法大自然的規律，從原料至成品的過程生生不息，得以『永生』之意象，涵蓋文化傳承、溝通、教育、承諾、和諧、永續等議題。



我們承諾成為『友善企業』的標竿，意味著創造對環境友好的產品、建立與地方友好的在地產業，並以提供就業機會、人才培養與知識、文化的傳遞為己任。因此，企業社會責任管理系統的核心政策乃建構永續循環的管理系統，稱之為『R³』。一直以來精進『3R 循環』策略（Recycle / Reclaim / Regenerate），如今積極努力達成林、漿、紙一貫化生產，期許未來在全球的產業結構中，華紙能成為符合自我定位的溝通及服務串流平台，秉持『ECO』經營理念持續與利害關係人溝通，一步一腳印構築新經濟藍圖。

利害關係者經營

華紙秉持公司治理之精神，運用多方的溝通管道，加強與利害關係人的互動，提升資訊揭露的速度及正確性。召集各部門與生產單位代表，共同鑑別出利害關係人，透過多元的管道瞭解所關切的議題。為讓與營運及財務等相關的資訊能快速流通，公司藉由發言人、公開資訊觀測站、公司年報、法說會以及官網等管道，溝通重要的關鍵議題，並同步將重要關鍵議題的內容放在公司對外的網站上進行意見交換與交流，讓利害關係人能以多元的方式了解本公司之最新現況。

利害關係人鑑別

華紙的永續發展辦公室根據「AA1000 SES（2011）利害關係人議合標準」中五大原則：依賴程度、責任、影響力、多元觀點及關注程度做為判斷標準，設計問卷調查來自報告書邊界內不同地區及單位員工，鑑別出八類主要的利害關係人，分別為社區居民、員工、股東／投資人、客戶、供應商、政府組織、非營利團體以及同業。除定期與不定期的溝通管道外，我們用報告書開始發行企業社會責任報告書，回應被關注之議題。



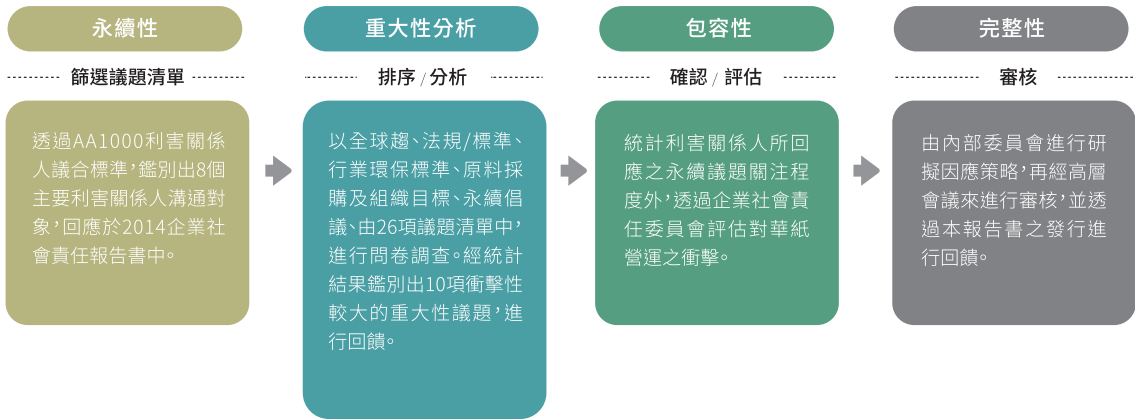
利害關係者	關注議題	
員工	公司治理&績效	職業健康安全
	發展策略	工作與生活
	勞資關係	符合法令規範
	工作環境/勞動條件	薪酬與福利政策
	員工教育訓練及人才培育	
客戶	產品服務	價格競爭力
	產品品質	綠色產品
	機密資訊保護	品牌經營
	產品交期	替代材料或產品創新開發
供應商	供應鏈管理	原料溯源與責任採購
	環保、衛生安全管理	法規依循
股東與投資人	營運績效	資訊透明度
	公司股價	產業競爭力
	股利政策	投資策略
	獲利能力與持續成長	永續發展策略
政府組織	溫室氣體減量	陳情案件與溝通
	廢棄物管理	就業機會
	水資源管理	符合法規要求
社區	環境維護與支出	社會關懷
	經營形象	社區回饋
	志工服務	
非政府/非營利組織	森林保育與生物多樣性	社會公益計畫
	原料溯源與責任採購	
同業	企業發展	
	供應鏈管理	

說明溝通方式/頻率		
定期與工會召開會議		福委會/每季
每兩個月召開安全營運管理委員會		勞安委員會
主管面談/每季		勞資會議/每季
人資面談/不定期		月刊/每月
每月填寫單位內溝通記錄表(含政策宣導、組內調整事項等)		
顧客服務滿意度調查/每年1次		
定期舉辦產品說明會或展覽		
市場調查、不定期拜訪、客戶訪談(不定期)		
協助技術分析或指導		
不定期電話會議，不定期業務拜訪會議		若有宣導或反應事項，統一填寫溝通記錄表存檔
不定期電子信件往返		原物料單位每四個月針對供應商做一次評鑑
法人說明會/每年至少2次		投資人拜訪/一年多次
年度股東會/每年1次		
官方網站公佈財務訊息/不定期更新		
公開資訊觀測站/不定期更新		
隨時注意法令的變更，遵循政府機關相關法規		定期勞檢
配合各機關稽查作業		調查表回覆
管理處為統一窗口，負責對外聯繫工作		公聽會&拜訪溝通
協助當地社區辦理各項公益活動		
社區居民反映相關意見，統一由管理處為窗口處理回覆，並做紀錄歸檔以利後續追蹤		
志工活動		
新聞媒體		
舉辦&支援社區活動		
參與學術研討會		
造紙工業活動		



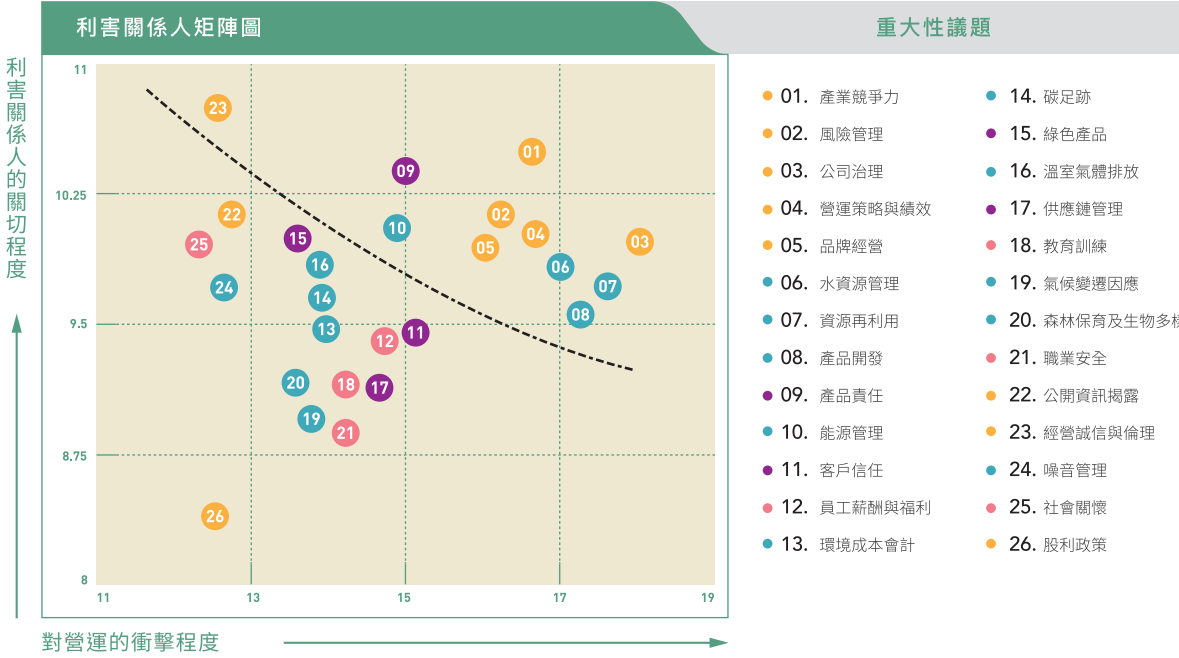
重大性分析

為確認本報告書內容涵蓋華紙的內、外部永續發展之重大性議題，我們參照 GRI G4 重大考量面及國內外同業標準比較彙整出與公司營運相關的議題清單，藉由本公司相關部門代表根據每個議題「對組織的經濟、環境、社會衝擊程度」及「對利害關係人評估與決策的影響程度」兩個面向進行評估，由台東廠、花蓮廠、久堂廠及總部共回收 22 份問卷，經過檢視各項重大性議題對組織內外的財務、非財務、策略整合度和機會競爭力的衝擊程度，以及對利害關係人的影響、回應及透明度等評分，初步鑑別出重大議題及其排序，進一步結合高階主管經營觀點確認本年度報告書的重大性議題。針對關注程度高且高衝擊的議題，本報告書提出相對應的管理方針與績效，並優先列入研擬年度計畫。



2015 華紙鑑別之重大性議題

治理面	經濟面	環境面	社會面
公司治理 產業競爭力 風險管理 營運策略與績效 品牌經營 公開資訊揭露 經營誠信與倫理 股利政策	產品責任 客戶信任 供應鏈管理 綠色產品	能源管理 水資源管理 資源再利用 產品開發 噪音管理 環境成本會計 碳足跡 溫室氣體排放 氣候變遷因應 森林保育及生物多樣性	社會關懷 員工薪酬與福利 教育訓練 職業安全



考量國際政策面趨向、產業特性、同業之經驗及國家法律規範，檢視各重大考量面，對組織內、外之衝擊評估，並對應 GRI-G4 指標，界定其資訊揭露邊界，回應利害關係人於本報告書。

重大考量面	組織內	組織外部							對應章節	對應考量面	管理方針
		股東/投資人	客戶	供應商	政府	非政府/非營利組織	同業	社區			
公司治理	華 紙	○							公司治理	治理、反貪腐、組織概況、倫理與誠信	公司的營運皆以法規要求為基本原則，並落實誠信原則。組織透過專業經理人來整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之潛在風險。
風險管理		○	○	○	○				營運風險管理	風險管理、間接經濟衝	公司營運關注市場趨勢、法規的變化，考量環境政策等風險，擬定相關策略與做法。
品牌經營		○	○	○					客戶關係與服務	市場形象	誠信經營是公司形象的根本，公司在財務及業務等方面也藉由透明且有制度化的方式，讓投資人及利害關係人能清楚掌握。
營運策略與績效		○							營運績效速覽	經濟績效	透過提升產品品質與特殊紙品的開發，考量生產效率及可能風險，以提升營運績效，創造營收穩健成長。
產業競爭力		○							永續經營	經濟績效	面對產業趨勢，產品結構創新與轉型，特殊紙新產品的開發與推廣，以更多元的產品來服務產業發展需要。
產品責任		○	○						公司治理、綠色產品、清潔生產	顧客隱私、行銷溝通、顧客的健康與安全、產品及服務標示	協助顧客解決問題，提供完善的售後服務，並定期透過顧客滿意度調查作為改善依據。提供對安全的產品，供人們使用安心無疑的產品。
能源管理					○				清潔生產	能源	持續擬訂階段性的計畫與節能目標，並透過能源管理系統的運作，來提升使用效率。
水資源管理					○	○		○	清潔生產	水	水資源對紙業來說非常重要，因應其變遷的影響及環境政策的變化，公司擬訂節水策略不間斷，並透過連續監測系統，隨時掌握水質，維護環境永續。
資源再利用					○			○	清潔生產	廢汙水及廢棄物	「零廢棄、零排放」是努力的目標，所有生產餘料皆尋求各種技術將其回收再利用，或作為其他環保再生材料之原料。
產品開發			○	○				○	綠色產品	管理方針揭露	加強開發特殊紙的應用，創造剛附加價值的產品，提供市場多元的產品，維持產業競爭力。

○：具重大性衝擊





Chapter 3

Sustainable Operation

永續經營

章節 3

永續經營 Sustainable Operation

市場概況

紙漿市場

2015 年國際短纖紙漿價格於 Q3 前價格較為堅挺，下半年南美年產 130 萬噸新產能開出，使得供給量逐漸跟上市場需求腳步，短纖漿價格逐漸下滑；2016 年全球預計將增加約 440 萬噸短纖漿年產能，並增加長纖漿 120 萬噸年產能，但由於木片原物料價格下跌空間有限，2016 年漿價預期再大幅下跌的空間不大。對華紙而言，紙漿銷售策略則以供應集團內各廠短纖需求為主，並致力於特殊紙用漿開發，以發揮上下游整合的優勢。

紙品市場

2015 年台灣地區紙與紙板總消費量達 427 萬噸，產量為 387 萬噸，較 2013 年增加 1.9%，台灣地區每人年用紙量為 181.6 公斤。在成熟市場中，紙與紙板銷量成長仍有努力空間。但對於特殊紙的銷售發展上，受惠於台灣位置鄰近新興市場，例如中國地區、東南亞、印度，在亞洲外銷航運與發貨便捷，整體服務上更相對歐美競爭者具備優勢。而在整體經濟成長趨緩，文化用纸需求未能明顯提升的狀況下，將持續進行產品結構創新與轉型，推出更具市場競爭力的產品。並持續致力於特殊紙新產品的開發，與國際型重點客戶的維護。2016 年除持續提升文化用纸市場佔有率外，將加強推廣特殊、高階用纸，以更多元的產品來服務產業發展需要。

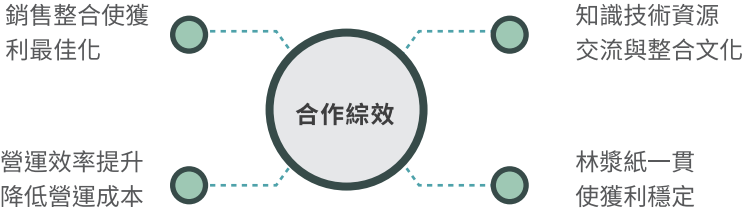
合作綜效

華紙和永豐餘紙與紙板事業部合併之後，經垂直整合後改善整體經營效率。在銷售整合方面，內外銷的結構改變，提高整體獲利能力；又因生產整合、雙方採購優勢調整並供應方式，促進整體營運效率的提升，而降低營運成本。以產業面向觀察，林漿紙一貫紙漿產能可以有更穩定的下游出海口，永豐餘紙品也可以有穩定的仍供應來源。提升紙漿自給率，減少國際漿價市場波動的風險。

業務發展

本公司未來將持續進行設備改善與開發研究漿紙及副產品的新應用與解決方案，期能在高度競爭的自由貿易市場中為公司創造新利基。持續整合花蓮廠、久堂廠及台東廠調整生產最具利基之產品，花蓮廠以生產集團內使用之半濕漿及傳統文化用纸為優先，久堂廠生產具高附加價值之特殊紙，台東廠生產環保再生紙與紙板等產品，以發揮各廠最佳效益，供應市場消費需求與面對國際化的高度競爭；花蓮廠持續進行降減能源成本的工作，提升競爭力。

業務發展計畫	
短期計畫	- 市場區隔與持續開發客戶，加強區隔市場並明確產品定位，確保競爭優勢；持續開發客戶並與客戶創造夥伴關係。 - 延伸產品線與調整客戶產品組合，發展多元化底材，延伸產品線，提供客戶多元產品選擇，以適當的產品組合提升銷售深度與廣度。 - 持續產品結構轉型，開發加工用纸等高附加價值的產品。 - 改善製程與管理流程，提供更具市場競爭力的產品。
中期計畫	持續發展特殊利基產品，針對包裝、食品、醫療等成長產業，持續開發具有利基性及發展性的特殊紙產品，提供亞太市場客戶更方便多元的選擇。
長期計畫	未來將持續推動環保及節能減碳、進行綠化造林，保護地球珍貴的森林資源並改善生產製程中的碳排放量及能源、資源使用量，達到節能減碳的目標，使本公司的環保紙張與世界之環保規格接軌，更契合市場需求，因應國際環保潮流的挑戰。



公司治理

董事會

董事會為本公司最高治理單位，由 11 位經驗豐富的专业經理人或學者所組成，其中 7 位為董事，2 位外部獨立董事以及 2 位監察人。公司仰賴董事們的豐富學識和商業判斷力做出正確的決策，如此一來即可充分落實董事會之意見與想法。首要責任是監督公司守法、財務透明、即時揭露重要訊息、沒有內部貪污等，建立了各式組織與管道，例如薪酬委員會、內部稽核等，2016 年 6 月設立審計委員會，強化監督機制。第二個責任是指導經營團隊，每季定期聽取經營團隊的報告，經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須經常檢視策略的進展，並且給予經營團隊指導作調整。第三個責任是評量經營團隊之績效及任免經理人，公司經營階層與董事會之間維持著順暢良好的溝通，專心致力於執行董事會的指示與業務營運，為股東創造最高利益。

目前最高治理機構之提名與選選流程採董事候選人提名制，依照相關的法令進行，並依照股東會之決議進行選任，其中兩位董事為獨立董事，並依循主管機關公佈之公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法，針對符合資格之人士予以選任，以確保董事之多元性、專業性與獨立性。公司已在 2016 年增加一位外部獨立董事，目前審計委員會由 3 位獨立董事擔任委員。

董事會組成

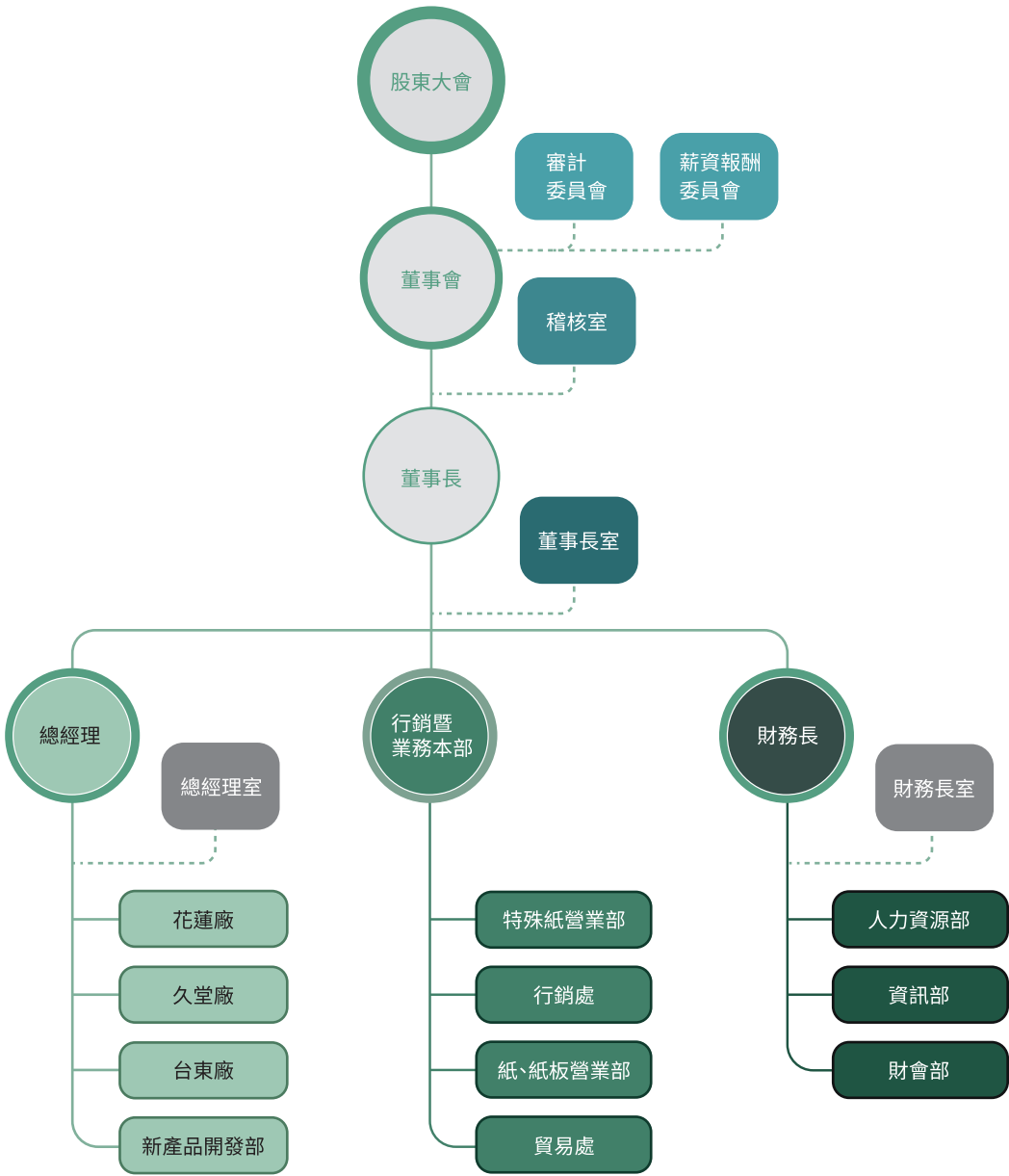
依性別區分				依年齡區分
職稱 \ 性別	男性	女性	總計	
董事	7	2	9	年齡皆於50以上
監察人	1	1	2	
小計	8	3	11	

利益衝突迴避

董事或有擔任與本公司業務範圍相關或類似之其他公司的董事職務，經查尚無礙於其負責職守，董事會均提請股東會同意解除該董事及其所代表法人競業禁止之限制，將初步解決競業與利益衝突的問題，對於董事會所列有利害關係之議案，有利益衝突之虞者，均予迴避。至於與其他利害關係人之交叉持股的狀況或具有控制力股東或關係人之揭露均在公開資訊觀測站或年報中逐一揭露。

組織管理

本公司最高治理機構為董事會，主席為董事長。目前兼任本公司執行長一職，為經營團隊成員。董事會扮演重要角色幫助公司辨認及管理經濟上的風險，公司所面臨的千變萬化的風險環境、風險管理重點、風險評估及因應措施。公司在董事會上承諾以積極且符合成本效益的方式，整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險。



薪資報酬委員會

本公司「薪資報酬委員會」於 2014 年設立，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。根據中華民國法律規定，薪酬委員會成員由董事會任命。目前，公司薪酬委員會由全體 2 位獨立董事及 1 位外部法律背景人士共 3 位成員，定期審視員工合理薪資報酬，並每半年由單位主管藉由面談方式對員工進行績效考核，並設有獎懲制度。

獲利能力

本公司自 2012 年第四季分割受讓永豐餘造紙公司紙與紙板事業部門後，經持續整合人員及設備與產品製程再改善，逐漸將公司整體效率提升，合併公司年度毛利率自 2012 年度由 4.49% 提升至 2015 年度 10.82%，單季毛利率由 2012 年度第四季 7.21% 提升至 2015 年度第四季 10.19%。淨利部分也由 2012 年度之虧損 223,162 仟元大幅改善為 2015 年度獲利 779,717 仟元。2016 年第 1 季本公司毛利率為 9.10%，淨利為 78,024 仟元，

市佔率之成長

華紙在文化用紙激烈的市場競爭中，仍持續穩居國內市場龍頭，市佔率調查中，華紙各紙別整體市場佔有率分別為銅版類 42%、模造類 44%、灰銅類 37%、白銅 42%、全白紙板 25%；較 2014 年稅後淨利大幅成長，獲利大幅改善的主要原因來自於突破原有傳統製漿及文化用紙的市場範疇，致力於高附加價值之特殊紙，切入食、衣、住、行、醫等產業，進入功能性領域，積極拓展海外客戶群；目前特殊紙佔銷售額比重已由去年的兩成提升至三成。面對進口紙的威脅，華紙除精進產品品質及彈性的價格進行對抗外，以靈活的銷售策略與客戶進行合作，以維持並持續提升市場佔有率。

道德價值與誠信文化

正派經營為華紙秉持的經營原則，目前董事會已經在研擬公司治理守則與誠信經營原則，雖然尚未經董事會通過，但管理階層皆依照誠信經營之原則進行相關的業務推展與運營。對於管理利益的衝突流程均會有詳細的規範，同時在董事會議事規範中亦有規定利益迴避之處理方式，進而避免管理利益的衝突與矛盾。

本公司於 2016 年頒佈「員工行為守則」，所有同仁、經理人及主管均必須遵守對誠信之相關規定。為鼓勵公開透明之從業道德文化，本公司同時設置有「舉報不法機制」提供員工及告發者檢具相關證據舉報任何財務、法律及誠信相關之不正當的從業行為之管道。當同仁發現或合理懷疑有任何違反本規範之情形時，必須立即根據違反情形向以下之人員報告：直屬主管、人力資源最高主管。

落實誠信原則

為落實誠信經營原則，內部稽核呈報含法規應查核事項之年度稽核計劃予董事會並取得其核准；於完成稽核後定期呈報董事會及管理階層相關之稽核結果與後續改善進度。公司絕不允許任何違反從業道德相關規範之行為，任何經理人或員工，不論其年資，任何違反公司的從業道德標準的行為，將根據公司獎懲辦法受到嚴厲懲處，包括解僱處分及採取適當的法律行動。

本公司目前透過稽核單位不定期稽查各單位執行狀況，並定期於董事會報告。董事對於董事會所列有利害關係之議案，有利益衝突之虞者，均予迴避。目前會計、內部控制制度落實權責區分，避免人員有不誠信之機會，內部稽核人員皆將人員誠信列入相關稽核之參考依據。公司已公告員工應遵守誠信原則且新進員工皆已簽署誠信廉潔同意書。

公司法規之遵循

公司在法規遵循上的努力，由法令追蹤評估、相關政策辦法、教育訓練與開放的舉報系統所構築而成。為提倡並宣導從業道德行為，公司對每位同仁均進行公司核心價值及遵循制度之宣導。公司亦針對有關從業道德行為之重要議題公告相關應注意規定。公司亦要求利害關係人，如供應商、承包商或其他合作者遵守與公司經理人及同仁相同之道德標準，例如：部分台灣主要供應商已出具廉潔交易承諾書等之書面承諾。

反貪腐、反賄賂政策

目前已經開始研擬相關的員工道德行為準則，雖然仍未經董事會通過，但在長久施行之工作規則中，均已經一再地揭露與宣示相關的行為準則，特別是反貪腐與收賄禁止之規定。同時向各供應商或合作伙伴宣達相關反貪腐的政策，且請供應商簽回廉潔交易承諾書，以杜絕相關的採購交易的弊端。新進同仁皆由人資部門說明公司反貪腐政策並簽署誠信廉潔同意書。一旦公司有得到證實的貪腐事件，公司會根據事件的重大性和當事人的職級召開評議委員會懲處。若貪腐事件涉及不法即交由法務同仁送法嚴辦。過去一年公司並未發現重大貪腐事件，長期以來反貪腐為中華紙漿之行為價值與追求的目標。

保護隱私

客戶之隱私除了為商業往來之營業秘密受保護外，同時若涉及到個人資料，亦受到個人資料保護法與其他法令之規範，必須嚴守保密措施，且除透過簽署保密合約外，更透過內部的管理機制加強對客戶隱私的防護。本公司與員工簽署「誠信保密暨智慧財產約定書」，不定期對員工舉行相關主題之教育訓練與宣導，逐步訂定防範不誠信行為規範，並落實執行。

公開資訊揭露

本公司均依照法規之規範、上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序及重大訊息說明記者會作業程序之規定，按時將重大訊息，揭露於公開資訊觀測站與公司對外的網站，以增進資訊揭露的透明度，每年至少舉行 2 次法人說明會，並依規定將有關資訊揭露於公司網站供投資人查詢。

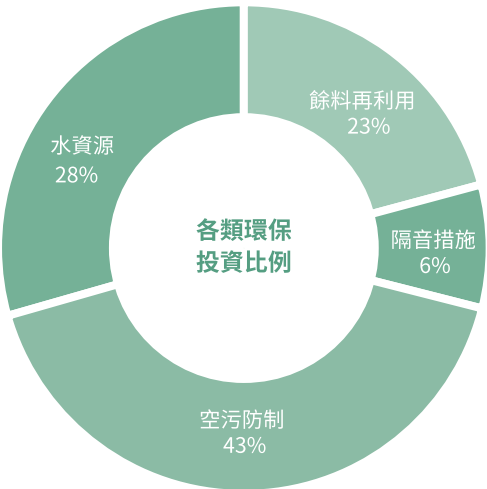
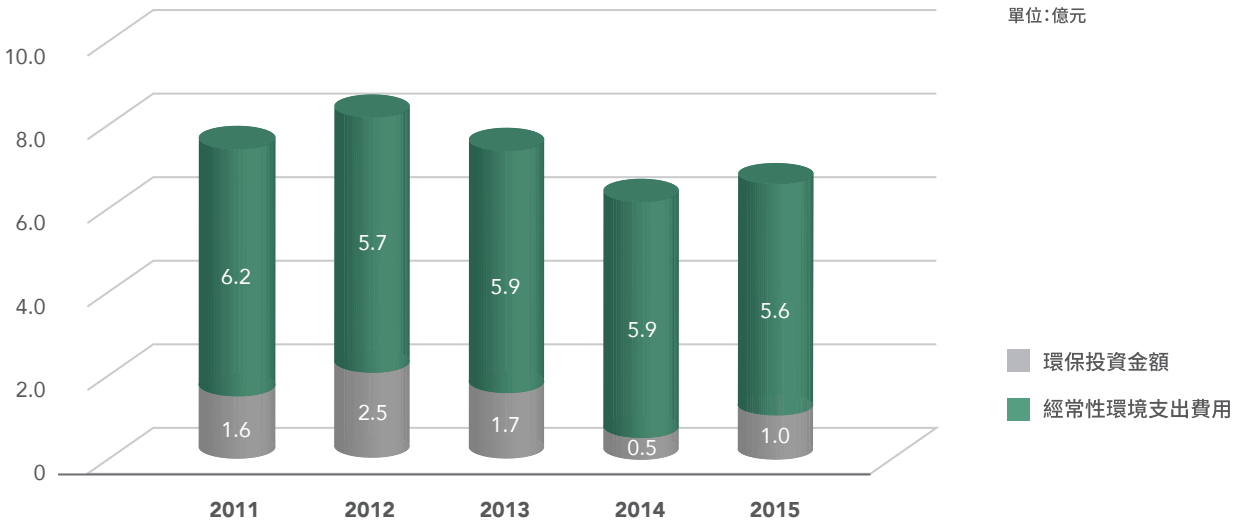
環保支出資訊

氣候變遷帶來的環境風險遠大於犧牲環境與健康的獲利。華紙建廠以來，環境保護的執行與持續改善計劃從不間斷。每年藉由多次的查核、評鑑制度及環境考量面的評估，鑑別風險項目與改善計劃的研擬。在 2010 年至 2015 年期間，投資於各類環保設備累計超過 7.4 億，經常性的環境維護支出，累計超過 33.6 億元。各類投資比例與近五年經常性支出如下：

單位：新台幣億元

項目	2010	2011	2012	2013	2014	2015
污染防治設備操作與維護費用	2.1	2.6	2.7	2.9	2.7	2.7
折舊費用	1.7	2.5	2.1	2.3	2.4	2.3
環保處理費用	0.5	1.1	0.9	0.7	0.7	0.6
合計	4.3	6.2	5.7	5.9	5.9	5.6

近五年的環保投資與維護統計



風險管理

經營風險

風險項目	風險說明與因應對策
國內外重要政策及法律變動	本公司經營除遵循國內及國外轉投資國家之相關現行法令規範外，並隨時蒐集相關資訊，充分掌握並因應市場環境變化，研擬必要因應措施，以符合公司營運需要，故未有因國內外重要政策及法律變動而使公司財務業務受到影響。
企業形象改變	企業危機除了經營危機外，企業形象之優劣，乃是企業影響力最大的無形資產，因此，形塑優質的企業形象一直是中華紙漿最重要的努力方向。企業形象係經由公司全員共同形塑、維持並擴展，經由開放公正的資訊流通，供社會大眾瞭解，同時公司在財務及業務等方面也藉由透明且有制度化的方式，讓投資人及利害關係人能清楚掌握。
科技改變及產業變化	技術創新原為營運不可或缺之計劃，同時亦為企業競爭的主要利基，本公司將致力於產業的創新，並評估對公司財務、業務之影響，做好相關之因應措施。
進貨	產品之主要原料採購策略係綜合考量供應商品質、價格、交期及國際間未來原料是否短缺等因素，以選擇合適供應商及彈性化調整備品期。此外，對於主要原料均維持兩家以上之供應商，長期往來關係良好，目前並無進貨集中風險存在。
銷貨	尚未有明顯高度集中化之情形，最近三年度對單一客戶之銷貨比例皆維持在10%以下。秉持與既有客戶維繫長久合作關係，一方面則致力開發新客戶，以擴大並分散業務來源，故應不致有銷售集中之風險。

預警功能與危機處理	
預防與溝通	事前的防範勝於事後的補救，本公司採取主動之溝通方式，定期舉辦法說會並發出新聞稿傳遞公司的營運狀況，並在公司網站更新訊息。由於企業形象的維護直接關係著公司的競爭力，因此危機預防及管理是本公司的重要課題。
危機處理	公司內部的危機整合處理專責小組，在公司日常營運過程中，會機動性的針對相關事項調配參與小組的單位及成員，並配合本公司設置的發言人制度及企業社會責任辦公室，將公司決策動態及結果能確實傳播，讓內部同仁及外部人員對公司的經營狀況有完整的認知，藉由發言人制度，也可幫助社會大眾解除對公司的疑問。



財務風險

風險項目	衝擊與風險	因應對策
利率變動	2015年除美國經濟逐漸復甦外，歐元區及日本成長緩慢，中國大陸等新興經濟體成長明顯放緩，國際預測機構持續下修經濟成長預期，國內經濟受出口持續衰退，民間投資意願保守影響，主計處持續下修經濟成長，央行自第三季起連續二季調降重貼現利率半碼。本公司借款主要以台幣為主，由於國內資金狀況仍寬鬆，若央行仍持續降息，台幣短期借款利率也將逐步向下。	考量未來央行將可能在經濟逐漸復甦情況下調升利率，本公司將定期評估各項負債部位與融資政策，有效降低公司利息支出。
匯率變動	2015年年初受外資匯入影響，台幣呈現升值走勢，但隨著美國經濟逐漸復甦，美國聯準會升息預期提高下，國際美元逐漸走強，新台幣呈現貶值走勢，本公司適時調整美元資產負債部位，使得匯率衝擊降至最低。	展望2016年美國開始逐步升息，而歐元區及日本在經濟疲弱下持續量化寬鬆政策，中國大陸因持續調整經濟結構，成長動能減弱，全球景氣仍有若干不確定性，相關外幣匯率走勢波動充滿變數，公司仍將秉持穩健的外匯策略，動態調整外匯資產與負債部位，並適度搭配避險工具，以降低匯率波動對公司整體營運的負面影響。
通貨膨脹	2015年國際油價大幅走跌，其他主要國際農工原料價格續處低檔，CPI全年下跌0.31%。	展望2016年國際原油持續供過於求，但受食品類物價走高及去年基期偏低影響，物價將微幅上揚。預期央行的雙率政策仍能減緩物價上升壓力，本公司將適時調整庫存或產品以因應可能造成之衝擊。

本公司未從事高風險及高槓桿之投資行為，短期閒置資金運用以承作票（債）券附買回交易及申購貨幣市場基金為主，長期間置資金則以產業相關具主導性的投資為主。除對擁有控制權之子公司或因業務需要外，原則上不提供背書保證或資金貸與，並遵循本公司之資金貸與他人作業程序及背書保證作業程序辦理。此外，關於衍生性商品交易方面，所有交易皆依公司衍生性金融商品交易處理程序進行交易，清楚界定以交易為目的或避險目的，並以規避風險為主。

氣候變遷風險

因應全球暖化與極端氣候影響，我國與國際組織之節能減碳之政策與法規規範、安全衛生政策愈來愈嚴格，溫室氣體排放管控、水資源管理、能源管理、資源回收載利用及將來碳稅，皆是我們必須承擔的風險。氣候變遷所帶來的衝擊包括原料、能資源、環境、營運成本等，一直以來透過管理系統的建立，鑑別重大環境考量面，一方面尋求讓資源再造、有效運用的方法與清潔生產技術。因此我們化風險為機會，運用科技技術解決減廢與資源再生的課題。華紙設有「溫室氣體減量小組」對廠內溫室氣體排放源進行盤查，研議各項減量措施，並將盤查結果登錄於國家之溫室氣體登錄平台、揭露於本報告書，供利害關係人參考。

風險項目	衝擊與風險	因應對策
水資源	1.排水量與水質管控 2.排放水中含木質素，導致顏色較深，造成觀感不佳 3. 極端氣候的影響，水資源短缺之危機	1.減少用水、排放量 2.作業流程控管、強化水處理技術 3.導入人工濕地促進生態復育
能資源	1.煤、重油價受國際價格波動影響 2.外購電力與缺電的風險	1.提出節能計畫、設備改善 2.提升生質燃料比例與能源效率 3.建構發電設備，穩定電力供應 4.擴大燃料來源，減少石化燃料使用
生產副產物	1.法規管制日漸嚴格 2.委外處理成本效益 3.承包商的管理	資源再利用： 主要產物有污泥、塑膠材料、紙、木材/木屑，亦可回收再造、作為燃料及多元化產品應用。
氣體排放	1.因應國際溫室減量趨勢與國家減排計畫 2.法規要求 3.臭氣影響社區生活品質	1.制定減排計畫，設定目標 2.設備定期保養、維修、汰舊換新 3.提升生產設備、發電系統的節能措施
碳稅	1.環境成本支出增加 2.法規之遵循	依國際趨勢與國家法規計畫，研擬華紙減量排策略

本公司設置有「ISO 品質、環境、工安、FSC 暨 PEFC 管理委員會」、訂有品質、環境及安全衛生政策及承諾，除持續參與社區發展外，並要求供應商及協力廠商承諾、遵守並履行環保、誠信等義務。管理與執行面，採由下而上的管理模式，經由員工提出環境考量面，透過定期召開管理委員會將環境資訊傳達給中高階主管。鑑別出的重大環境考量面，相關委員會定期開會檢討實施情形，評估法令規章與其他要求事項，技術面取捨、財務、作業、業務及利害相關者觀點等六項重點後，採用程序管制或專案進行改善。目前通過之相關管理系統認證如下：

管理系統驗證取得						
	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	OHSAS 18001	FSC™認證書	PEFC認證書
花蓮廠	1996.1	2000.11	2013.12	2015.6	2009.11	2010.9
台東廠	2015.11	2015.11	NA	2015.11	2013.10	2012.12
久堂廠	2014.2	2014.5	2014.12	2014.5	2007.12	2010.11

註：FSCTM CoC 驗證 (License Code：FSCTM –C016878, FSCTM–C012657, FSCTM–C118028)
PEFC 驗證 (certificate SGS–PEFC/COC–1176)

稽核制度與品質管理

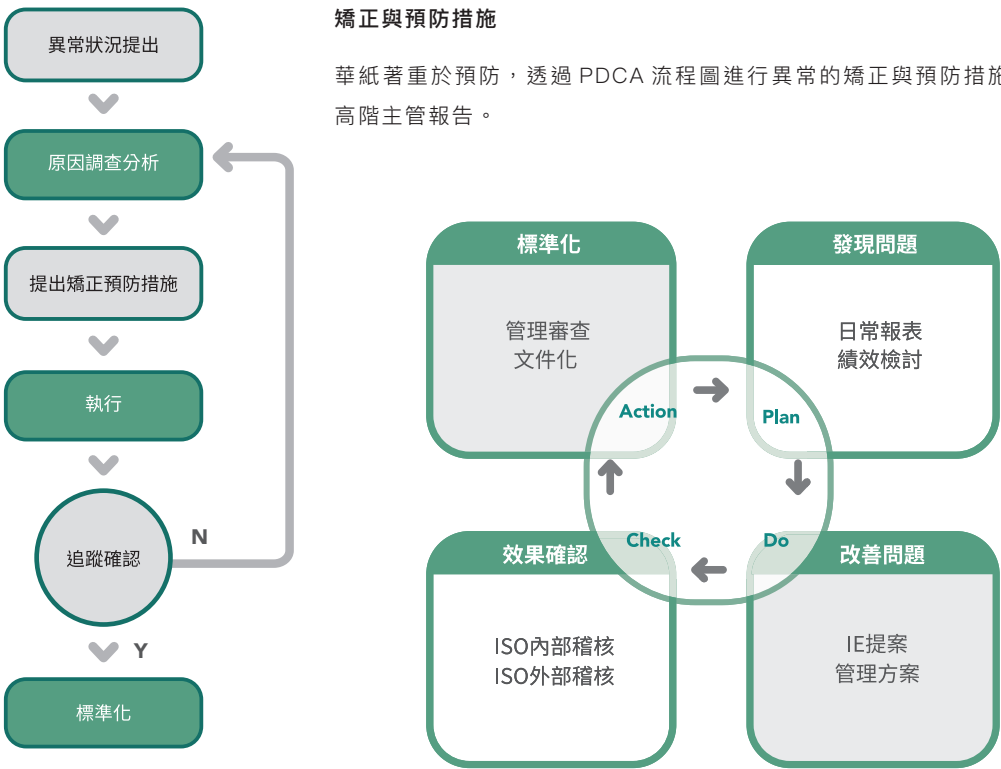
稽核室負責稽核所有的財務、業務等營運及管理制度，除依年度計畫執行之例行稽核外，另視需要執行專案查核，期能確保即時發現內部控制制度之可能缺失，以便提出改善建議，相關的執行狀況或結果，皆定期提報董事會與監察人。稽核室亦檢視各相關單位是否已遵行法令規範，符合主管機關對公司治理的要求和期待。為促進內部改進經營管理制度、協助組職建立系統化及預防性控制、重新檢視各作業流程簡化，設定控管點，並將控管機制設計於作業流程中、透過流程改善以達到組織優化並提升營運效率。

管理及運作制度：係為建立工作底稿及整合查核方式，且導入專案稽核及風險查核機制。稽核品質之確保，包含以風險為基礎之查核、抽樣模式及電腦稽核技巧之提升、改善建議之最佳化及可行性、改善完成日之合理性，並充份扮演獨立性角色，針對公司層級之問題能讓管理階層獲得完整之透明度，並建立預防性之系統控制且支援系統專案導入等。

每年兩次的廠內自我稽核，由相關單位來檢查半年來系統運作與操作是否有問題或人為疏失，受稽核單位針對問題點進行矯正及預防措施的改善，再由稽核單位做成效確認，其結果整理歸納後提報，讓高階管理者瞭解系統運作現況與系統的適切性及有效性，透過此完整的內部稽核程序使環境管理系統持續有效。在營運、法令方面提供各單位建議以及協調各單位相關事務運作，以達到公司目標和獲利成長。

本公司內部稽核部門亦隨時稽核公司、承包商、供應商、客戶是否遵守相關法令及規定。藉審閱、覆核公司內部控制制度是否充分與有效，以協助董事會及管理階層，確保下述事項：

- 財務、管理、營運資訊之正確性、可靠性與及時性。
- 凡影響公司之法規皆已辨識且予適當之回應。
- 員工行為遵循相關之政策、準則、程序與法規。
- 資源係以最適之成本取得，且有效運用並有充分之保全。



矯正與預防措施

華紙著重於預防，透過 PDCA 流程圖進行異常的矯正與預防措施，結案後會向高階主管報告。

風險管理之組織架構

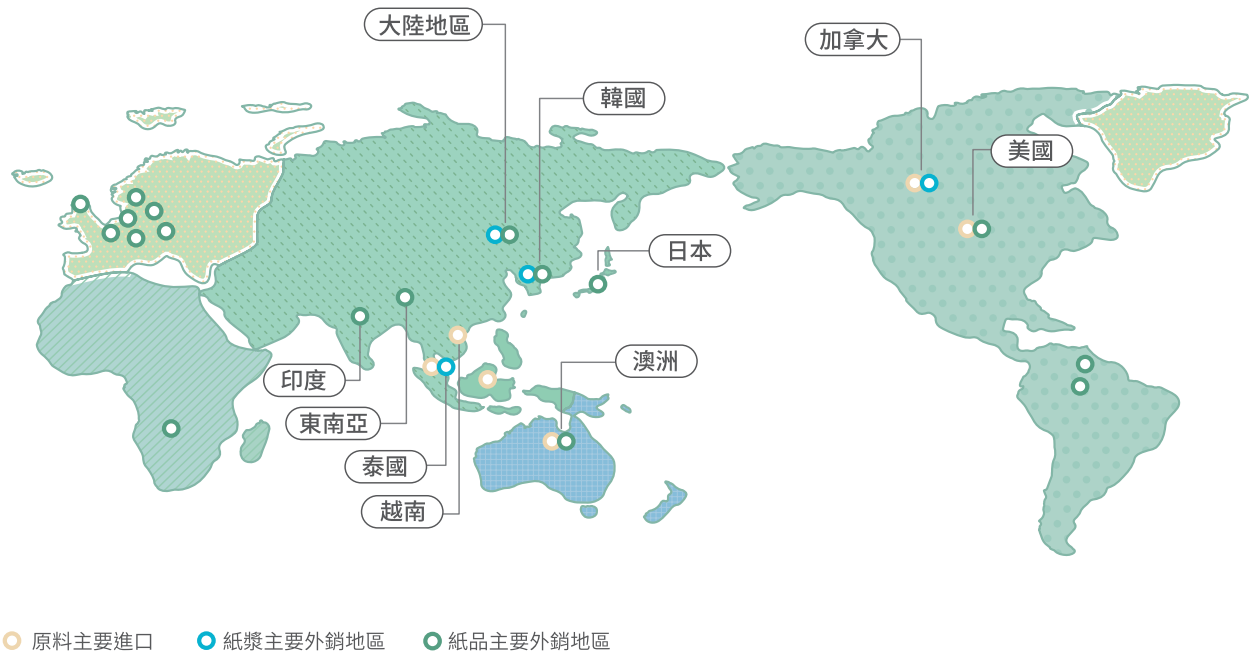
單位	經營 (功能)	因應風險
生產事業單位	生活用紙、文化用紙、特殊用紙、紙板、紙漿及化工產品之產製	生產、工安、勞動
新品開發部	新產品及各類紙張之研究開發暨技術提升	研發計畫及費用
行銷事業單位	生活用紙、文化用紙、特殊用紙、紙板、紙漿及化工產品之經營	經營、市場、法律
人力資源部	人力資源管理、人力與組織發展	法令及政策、組織
資訊部	資訊系統	資安
財會部	各項投資標的之相關資料分析、財務管理與資金作管理及會計事務之處理	利率、匯率、通膨、投資、併購、法令、股權、政策
稽核室	內部控制計畫與制度之勾稽與研究	法令及政策

客戶服務與供應商管理

客戶關係與服務

華紙是台灣地區最大的文化用紙與紙板的造紙廠，但面對產品同質性高且替代性高的競爭劣勢下，除了積極開發利基性產品外，也依靠著品牌形象之維持，得以在眾多競爭者中脫穎而出。我們針對客戶會作定期或不定期的拜訪，了解其對產品及公司服務的意見，並隨市場趨勢調整銷售策略；而對新客戶或新產品的部分，主要藉由舉辦新產品或新品質的說明會，適時予以技術分析或指導，協助客戶解決問題並提供 e 化服務，經銷商可直接連線銷售系統下訂單。此外，透過經銷商表揚大會的舉辦來獎勵經銷商的表現，並定期作客戶滿意度調查作為改善服務之依據。

主要商品之銷售（提供）地區



履行出貨交期

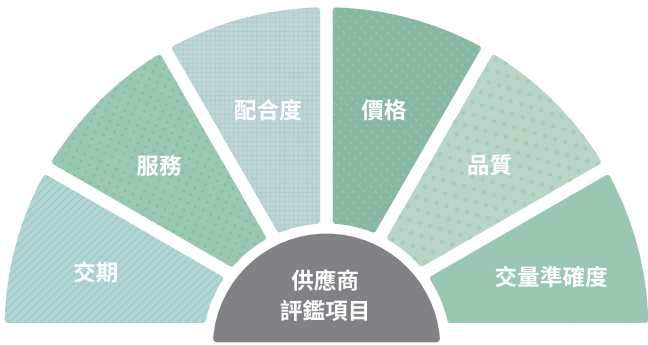
針對出貨交期履行部份，中華紙漿已實行訂單相關作業電子化，客戶於線上系統進行下單作業，生產單位依據客戶訂單數量，交貨時間與後續生產規劃進行生產安排與規劃，並於線上系統進行答交作業與確實掌握生產進度以滿足客戶需求，客戶於答交當日便可於線上系統確認貨品庫存狀況並進行調運出貨，以達客戶最高滿意度。

供應鏈管理

供應鏈管理是華紙最重要的一環，本公司目前已全面要求新加入之供應商於供應商調查表中以書面方式承諾必須遵守該公司登記地或所在國家之勞工法令及禁用童工，惟有允諾此項承諾方有機會成為華紙之合格供應商。本公司之供應商管理作業程序，針對新供應商導入及合格供應商評鑑均設有相關的管理作業程序。新進供應商必需先填寫「供應商資料調查表」（含廉潔承諾書），待內部評鑑、簽核完成後，可以於資材系統中向該供應商進行訂購作業，每半年度將針對合格供應商進行定期評鑑。採購合約明定嚴禁有行賄與收賄等不誠信行為條款。



中華紙漿的供應商及外包商家數及種類繁多，根據產業及服務內容區分為 15 大項，依據 2014 年採購記錄，採購金額約新台幣 129 億，向國內廠商採購金額比例達 69%，除了纖維因來源品質特性以及國內產量不足等因素，其餘採購品項多以本土廠商為主要採購對象，藉此達到扶植本土廠商並減少因原物料運輸而產生的環境衝擊。

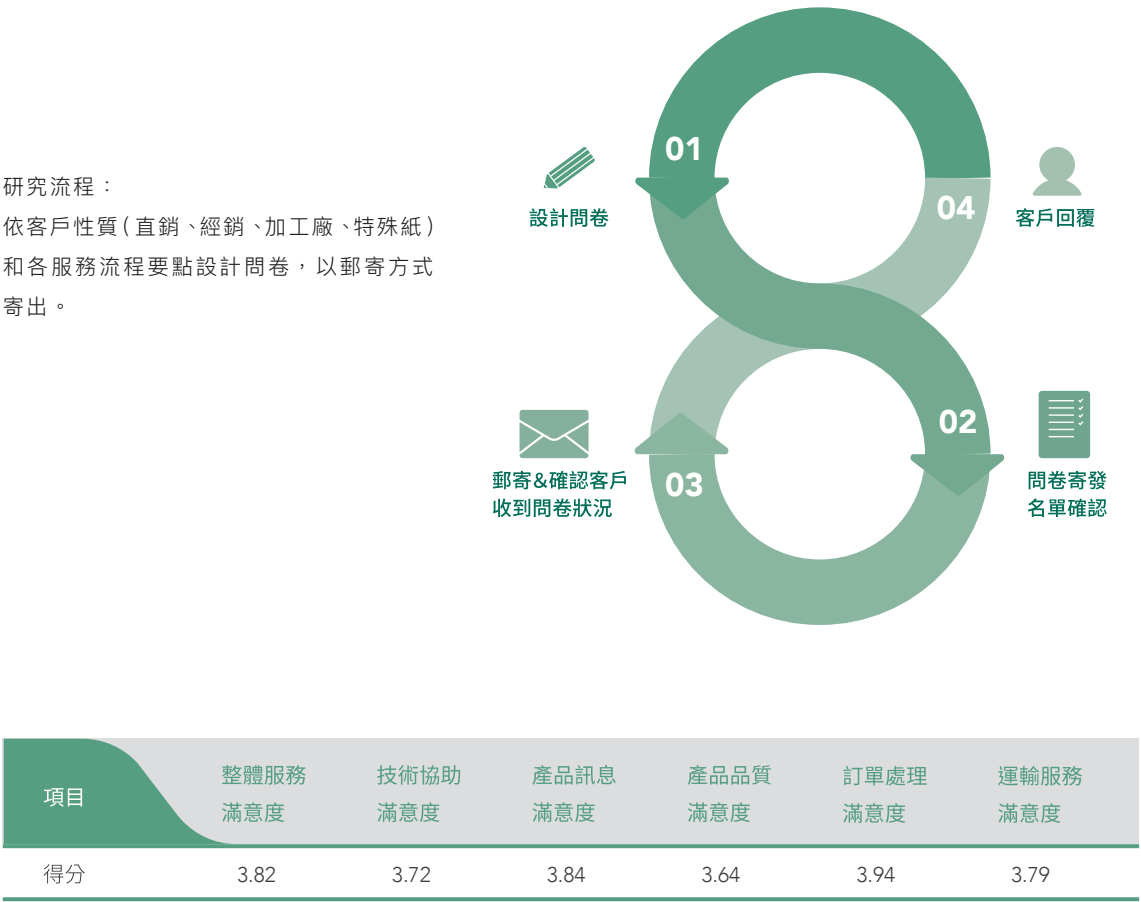


透過系統採購案件的數據與相關使用單位的評分來判定該供應商的級別。

針對評分不及格的供應商，將採取輔導改善或凍結合格供應商資格等相關措施處理。

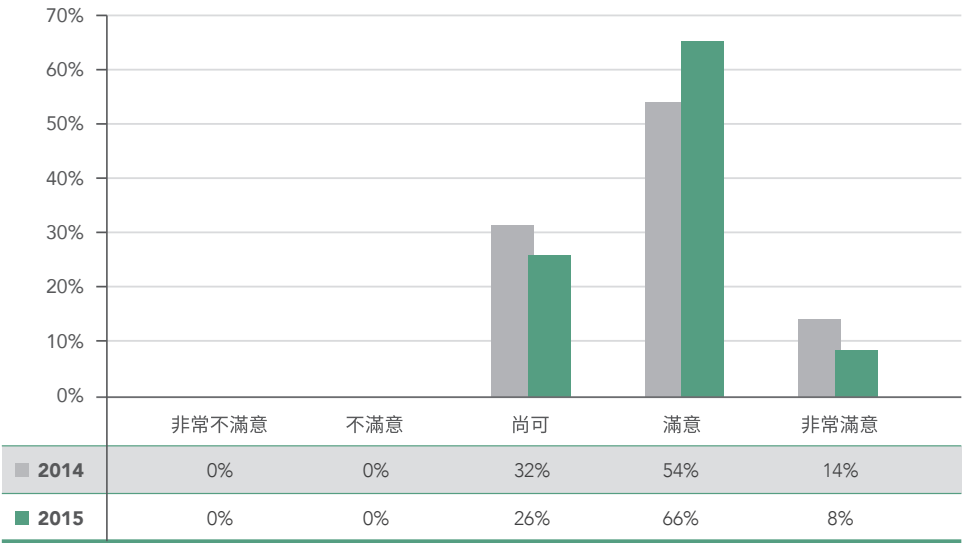
客戶回應

台灣造紙產業，達到產業成熟期階段，華紙雖是台灣地區最大的文化用紙與紙板的造紙廠，面臨全球性的競爭，除了積極開發利基性產品外，也極欲肅立優質的品牌形象。為了確認我們欲表達的形象和客戶接收到的感受一致，針對各階段的服務進行滿意度調查，以作為考量點之一。客戶服務滿意度調查，整體而言，2015 年受訪者對於華紙整體服務平均滿意度偏向「滿意」（3.79 分），未來增加內部教育訓練或同仁間技術交流之機會，以使服務人員更趨於專業。並持續關注直銷商與加工廠未滿足的技術服務需求（協助現場加工調整、相關廠商推薦、加工條件建議），及時提供協助。運輸服務方面，2015 年滿意度較 2014 年提升，61% 以上的受訪者對於各廠和轉運站的運輸服務滿意或非常滿意。產品品質方面，約 61% 受訪者對於銅板、模造及紙板等產品品質感到滿意，受訪者中約 74% 客戶表示需要技術協助。

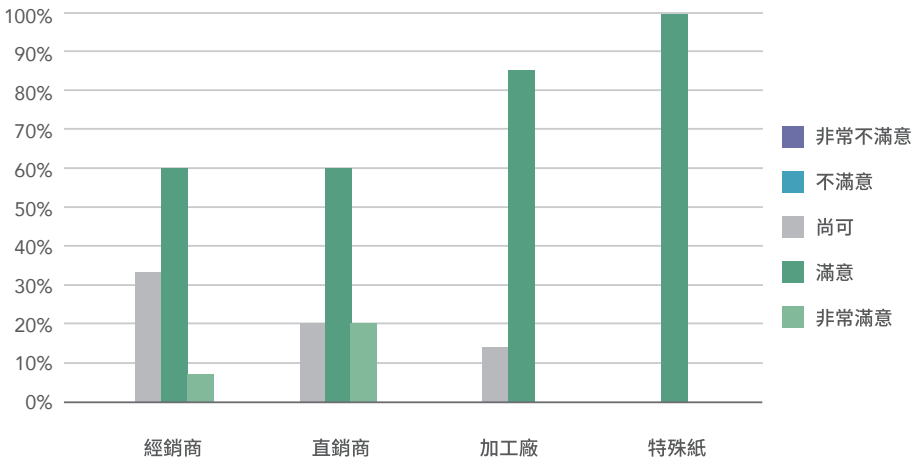


客戶對華紙各項服務之滿意度

從圖觀察受訪者整體滿意度分佈情況發現，2015 年回答「非常滿意」及「滿意」的比例較 2014 年上升 4%，且回答「滿意」的比例上升，顯示客戶對於華紙之滿意度逐漸增加。



整體服務滿意度



客戶身份別與整體服務滿意度



Chapter 4

Green Economy

綠色經濟

章節 4

綠色經濟 Green Economy

華紙自創立至今，本著「提供國內造紙業料源、促進發展造紙工業及保護環境相關產業」之經營理念，在紙漿、紙製品、化工藥品、肥料及育苗造林業務之製造與銷售過程中，除達成客戶滿意及創造最高利潤外，對於維護區域環境的環保工安活動無絲懈怠。建立審查政策與目標以持續提昇管理績效以下列工作方向作為現階段本公司追求永續發展的承諾：

1. 廠區生產及相關運銷活動以符合環保法令及其他相關要求，並以努力超越客戶期望為前提；
2. 持續改善製程操作方式以善用資源，並提昇產品品質與多元性；
3. 逐步提昇設施運作效能及資源回收再利用，以降低資能源耗用與增加產品產量；
4. 加強設備、物料及主副原燃料之管理以防止事故發生及預防污染；
5. 對廠內員工及承攬包商實施教育宣導與管制以提昇環境及品質管理績效；
6. 適時就環保及品質議題對客戶、供應商、社區及其他外部利害關係人溝通；

ECO-Friendly



1. 依循地方法令，持續育苗造林，維護與撫育林木存活率與固碳量。提供當地居民就業機會，促進地方發展。

ECO-System



1. 持續精進設備能源效率、提升再生能源使用及資源的循環再利用，減廢及減少 CO₂ 排放。

ECO-Service



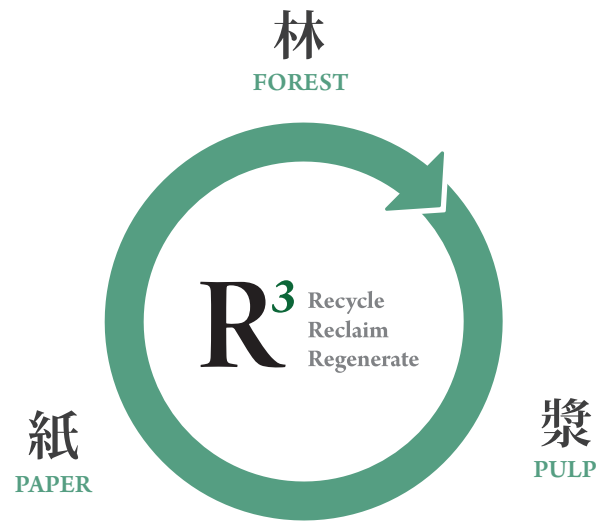
1. 產品生命週期從『林、漿、紙、回收』的重複循環過程，增加林木利用率。以廠為據點，在地化服務及同業、異業合作，構成循環經濟模式。
2. 依顧客與消費者需求，提供品質優質、環保、安全的產品。

2. 採購永續經營森林木材，不使用非法採伐木材，不使用來自保育區、原始森林林、泥炭地或對地區環境有影響的林木。

循環經濟

樹的生命沒有終點，木片經過製漿造紙工序所產生的『紙』，用於傳遞文明，可以回收、可以運用於生活的多數產品上，無所不在，一直到有一天他沒辦法再重複使用之後，它便成了肥料或生產能源的燃料，所以樹的生命沒有消失。

華紙與永豐餘集團的整合，成功深化『林、漿、紙』垂直整合供應鏈，優先提供紙漿於集團內部各廠所需，達成產銷合一、穩定降低庫存免受漿價波動影響。我們藉由資訊系統的整合邁向工業發展 4.0，系統化管理及強化運輸效率，串聯正向與逆向供應鏈關係，區域性整合節省成本，並善用資源與尖端技術，創造多元化的動力來源與環保產品，讓樹得以生生不息的存在，賦予它更多的價值，這就是讓每一棵樹變得偉大。



森林經營

台灣

源自早期經濟造林至現在為環境保育而造林，屹立於台灣東部這群千萬株樹，已成為華紙企業的最佳代言人。

自民國 69 年配合政府 20 年東部區域綜合開發計劃政策，開始在台灣東部推動造林；從「東部纖維用材計劃」、「農地、平地、景觀造林」、「全民造林運動計劃」到「一人一樹綠海家園」各項計劃，分年分期持續投入響應。然，推廣造林之路並非一路順遂，初期栽植面積銀合歡，曾經因病蟲害的侵襲與生長條件限制，導致蓄積量不如預期而宣告失敗；在選擇默默付出，且不易獲利之環境下，當初同時參與政府計劃的其他民間企業因此紛紛打退堂鼓，唯有我們仍然秉持信念，從改良育苗方法、改植樹種，至後續政府因財政負擔進而受託管理撫育留床苗木，我們堅持隻身走在這條充滿無窮挑戰的道路上，一步一腳印持續復育，延續永續山林的精神，回饋這片土地。如今，我們擁有的七座林場之中，有著背倚海岸山脈南段、面向廣大太平洋最具有觀光價值的「都蘭林場」，台東「電光林場」除種植一般造林樹種之外，其所規劃保育台灣原生樹種的原生植物園內，種植包括全世界僅在台灣生長的台東蘇鐵、台灣四大奇木之一的台灣海棗等保育類植物數百株，持續與台林業試驗所及國內知名大學森林環境學系共同合作輔育；台東「寶華林場」則以保存良好的「噴泥盾」泥火山，加上附近野生動植物生態豐富而形成一絕佳的天然環境教育。長年累月之下，造林地聚集許多台灣原生動植物，已自成天然生態系，多處原始林貌一同被保留下來。守護森林，留於後代子孫是我們的職責！

中國

2000 年與永豐餘造紙公司合作，開始將投資造林計劃向外擴展至中國廣東，並成立廣東鼎豐紙業及鼎豐林業公司。配合林、漿、紙一體化政策，分年分期投入速生豐產林造林工作，如今皆已成林，效益顯現並且持續茁壯成長中。

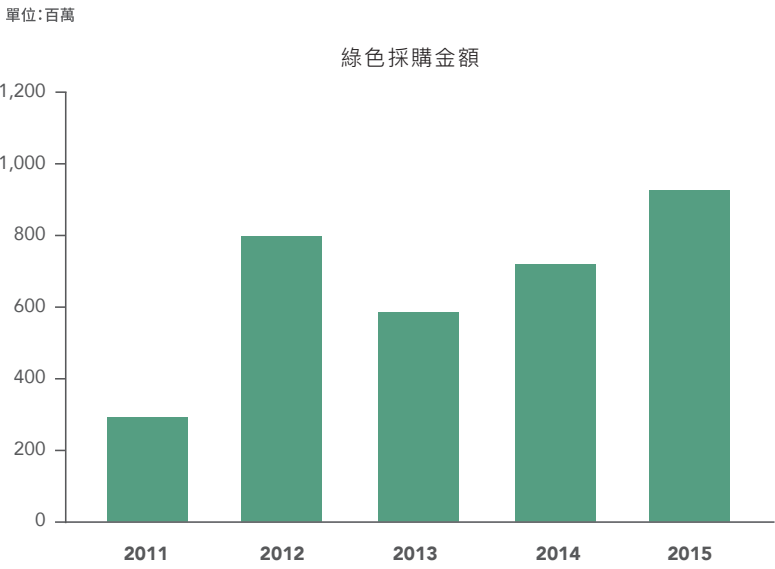
透過兩岸持續推動進行造林計畫，目前的成果固然令人欣慰，但對於環境永續生長的努力，不只呈現在植樹造林方面，我們更計畫投入其他長期的永續發展計畫，推動世界地球日的環保志工服務是我們企業社會責任的一部分，這也是我們認為華紙與企業公民能夠為地球盡一份公民力量的方式。

林地面積近一個台北市，每年碳吸存約 116 萬噸，相當於 3,141 座大安森林公園一年的碳吸存量。



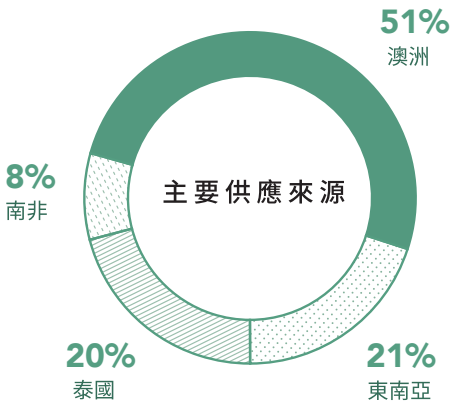
參與綠色採購

華紙的供應商及外包商家數及種類繁多，根據產業及服務內容區分為 15 大項，除了纖維因來源品質特性以及國內產量不足等因素，其餘採購品項以本土廠商為主要對象，達到扶植本土廠商並減少因原物料運輸而產生的環境衝擊。久堂廠自 2006 年起正式加入機關綠色採購行列，2011 年起開始配合政府綠色採購活動，綠色採購金額從 2011 年 3 億元逐年增加到 2015 年更達 9.6 億元，榮獲綠色採購績優廠商的殊榮。



原料採購

2015 年原料進口主要來源地區有加拿大、美國、澳洲、泰國、印尼、越南、南非。短纖製漿用木片約 96 萬公噸，以澳洲、泰國、南非尤加利木片為主；依照製程特性配比使用越南相思木木片。尤加利木片為目前製漿主力材種，考量木片市場價格波動，海運航程時間，產品特性需求，與生產技術部門合作機動調整來源購量。原料採購將隨時掌握市場供需變化，監控來源品質，以穩定原料材成本。



綠色產品

華紙除落實林、漿、紙一貫垂直整合，利用技術轉型走向高附加價值的特殊功能紙開發外，亦積極投入混合材之應用，創造營運綜效。目前已取得 FSC™ CoC 驗證、PEFC™ 國際環保認證及碳足跡盤查，具體落實對環境友善發展的承諾，積極引進生物技術及化學改質技術加強環保製漿、提升能源效率及資源物回收再利用，致力達到零廢棄物排放的綠色目標，共同開創「垂直整合、綠色環保、技術加值」造紙業新紀元。其他使用紙資源（再利用）的環保產品則約佔全年總銷售量的 17%，同時預計將於 2015 年擴大花蓮及久堂兩廠的 FSC™ 認證範疇，提供國內外客戶更豐富的 FSC™ 認證相關產品選擇。本公司未銷售爭議性之產品，亦無違反有關行銷推廣之法規。

紙漿產品		
漂白闊葉樹紙漿	使用不同闊葉樹樹種依紙廠需求產製。	家庭用紙、道林紙、銅版紙適用紙漿
紙類產品		
銅版紙類	表面經塗佈壓光處理，印刷效果優美，適合精美高級之彩色印刷、海報、月曆、雜誌、書冊、型錄等。	適合精美高級之彩色印刷、海報、月曆、雜誌、書冊、型錄、筆記本、電腦報表紙等。
道林、模造紙類	表面微塗、輕壓光，挺度佳及手感平滑，印刷適性良好。	適合文字印刷與彩色印刷的高級印刷書寫用紙，適合教科書、叢書、產品說明書、工商日誌、萬用手冊內頁、簿冊、雜誌及宣傳單等。
紙板類	多層疊，表層經塗佈或未塗佈之厚磅紙類。	適宜化妝品、電子組零件、鞋盒等包裝盒用或製作撲克牌、吊牌、卡片或書籍之封面。
環保認證紙類	可提供通過FDA無螢光檢驗，適合製作糕點、餅乾等食品之包裝用的紙板產品。	防油卡: 直接與炸雞、糕餅等食品包裝
	響應製造資源再生的產品，提供通過FSC™、PEFC、環保標章認證的各類紙張產品，品質與一般產品同等級。	PAPER STAR影印紙、風信子再生影印紙
其他特殊用途紙類	各等級紙管紙、標籤用產品系列、各產業包裝產品系列等	

成品應用	
紙管紙	各式紙管，包含化纖業用紙管、薄膜用紙管、工業用紙管、膠帶用紙管、煙火炮管紙管、建築/砲彈用紙管、包裝用紙管(如：畢業證書筒、茶葉罐等)...
防油卡	直接與炸雞、糕餅等食品包裝
非碳複寫紙	各式快遞與郵寄包裹單各類薪資袋與空白複寫報表各形式需複寫產品
抗倍特板	建材：美耐板
白牛皮紙	手提袋用紙、信封用紙
白牛卡紙	提袋用紙、風琴式提袋、紙盒、喜帖、卡片
灰紙板	檔案夾,書本封面、禮盒
灰銅卡	餅乾盒、電腦與電子零件包裝盒、鞋盒、面紙盒、裱瓦楞用紙、五金玩具等吸塑紙板
白銅卡	食品盒、底片包裝盒、藥盒、香皂、化妝品盒、五金玩具等吸塑紙板
繪圖紙	適合水彩、素描、粉筆、書法書寫之用途
其他多樣化紙品	科技、玻璃、醫療產業等專業用紙

註：FSC™ CoC 驗證 (License Code：FSC™ –C016878, FSC™ –C012657, FSC™ –C118028)



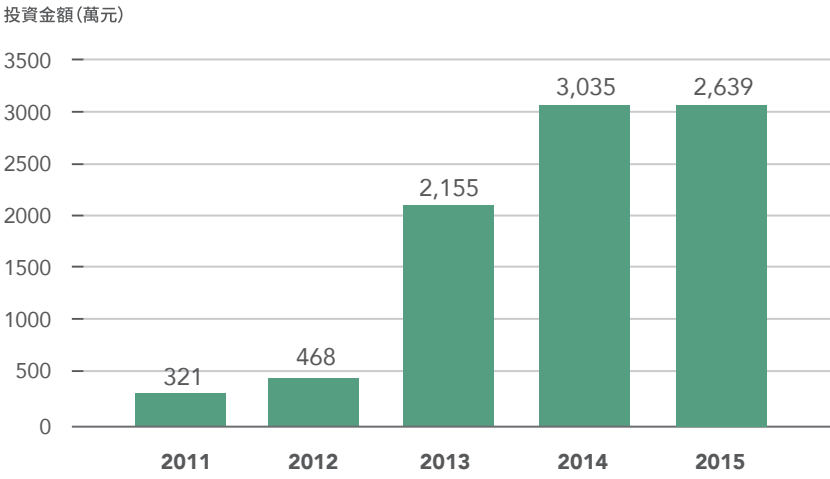
創新產品開發

中華紙漿推動漿紙合一、優化製程與擴展特殊用紙三個方向，快速發展創新產品，積極轉型特殊紙領域，深耕研究開發，逐年開發食品防油卡、醫療用紙、光電產業用紙、紡織產業用紙等新產品。更在 2014 年成立新產品開發部，形成跨部門矩陣組織加強團隊合作綜效，規劃未來三年內提升特殊紙產品比重達 50% 以上。

台灣第一張無塑毒、無淋膜、無螢光劑的「鮮淨防油卡」，使用 100% 原生紙漿及符合美國 FDA 檢測標準。紙張生產採無螢光製程，不需經 PE 淋膜，且耐高溫，可用於直接與食品接觸，訴求提供安全且環保食品用紙，降低食品安全衛生之風險。

研發概況		
紙漿產品	FSC/PEFC認證環保用漿	取得FSC/PEFC森林認證，並成功進行上下游整合，達到Chain of Custody—貫化作業流程。
	衛生紙用漿	依據各樹種的纖維特性開發出適合衛生紙柔韌、吸水特性的衛生紙用漿。
紙張產品	高階紙管紙	依據終端產品抗壓需求，調整原料及內添副原料，生產高抗壓化纖管及工業用無縫管專用紙。
	不乾膠產業用紙	依據不乾膠產業產品應用需求，開發出多項適合不乾膠各種加工製程專用紙張產品。
化工產品	穩定性ClO2	ClO2為一良好的環境用藥，不殘留、易分解、無二次公害，華紙透過產學合作取得食品級穩定性ClO2證書。

研發費用



產品碳足跡

中華紙漿公司於 2010 年 6 月與台灣區造紙同業公會參加行政院環境保護署『產品碳足跡示範案例補助計畫』，也協助環保署建制『未塗佈文化用紙產品碳足跡計算指引』，做為未來有意願申請者計算上的規範。

而響應全球公民共同減碳，本公司推出第一款具有碳足跡認證的辦公用紙『PAPER STAR 影印紙』，盤查品從原料取得、運輸、製漿、造紙、包裝、至消費者使用與回收，整個紙的生命週期評估盤查，申請首張環保署影印紙碳標籤。



2014 年進行 2013 年度影印紙 PAPER STAR 生命週期的碳排放量，經台灣檢驗科技查證花蓮廠影印紙碳足跡較 2009 年度下降 7.1%，以 A4-70G 影印紙為例，碳足跡由 3.12kg/ 包下降至 2.90kg/ 包。於 2014 年 8 月 7 日取得環保署產品碳足跡標籤證書。

產品品質與售後服務

華紙產品具備有現代化的紙機，以 DCS/QCS 電腦自動控制系統，加上線上污點檢出器設備及 color sensor 系統，能即時管理及檢測出紙張的品質狀況。透過 ISO9001 品質管理系統之建立，製造出印刷適性穩定、品質良好的紙品。

服務方面：華紙自客戶端到生產工廠建設完整的資訊化系統，客戶端可透過系統查詢產品資訊及直接下單，資訊即直接連接工廠生管單位過濾無誤後即進入生產排程，利於提升經營績效與客戶滿意度。



產品品質管理列表	
紙漿產品	通過ISO9001、ISO14001、PEFC-COC等查證
化工產品	通過ISO9001、ISO14001等查證
文化書寫用紙	通過ISO9001、ISO14001、FSC™ -COC、PEFC-COC等查證
PAPER STAR影印紙	通過環保署產品碳足跡標籤審查(2014.7)
清荷環保道林紙	通過環保標章審查(2013.11)
風信子再生影印紙	通過環保標章審查

註 :FSCTM CoC 驗證 (License Code : FSCTM –C016878, FSCTM–C012657, FSCTM–C118028)

清潔生產

製漿造紙業是環境親和的產業，經由森林的永續經營取得原料，在紙漿製程中回收木質素與藥液送回收鍋爐燃燒，產生的蒸汽經汽電共生後蒸汽與電力回歸生產線使用。生產的原生紙漿可製造文化書寫用紙、銅版紙...等紙品，紙品已列為應回收資源，回收的紙品可製成環保影印紙、環保擦手紙及工業白紙板等，未回收紙品可在焚化爐回收纖維的熱值，也可堆置後作為有機肥回歸大地。整個紙品的生命週期可永續經營，並可透過森林的經營將大氣中的二氧化碳固化減少大氣中的二氧化碳濃度。



華紙的清潔生產目標、計畫

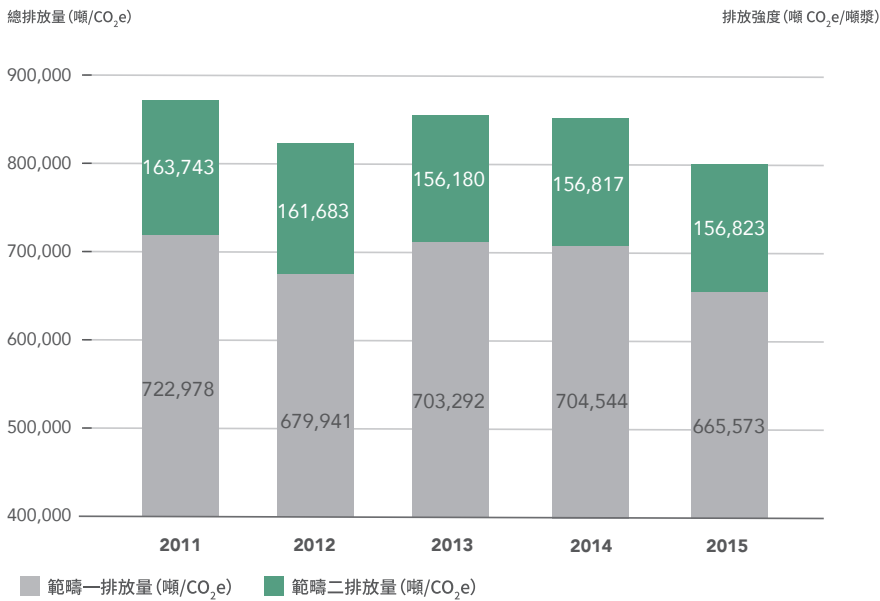
目標	作為
空氣： 空氣管制方面除了符合國家標準，為達成104年6月30日高屏地區會同經濟部公告實施「高屏地區空氣污染物總量管制計畫」，預計於2018年既存固定污染源各污染物指定削減5%。	1. 廠區雨污水分離執行工程。 2. 回收鍋爐新增#8靜電集塵器，降低粉塵排放量。 3. 重油鍋爐增設排煙脫硫、脫硝設備，降低硫氧化物及氮氧化物排放濃度。 4. 製漿噴漿系統改善，提升噴漿效率，從污染源頭降減還原硫異味排放量。
水資源： 進行水足跡盤查，擬定新的節水計畫。	
生物多樣性： 建置人工濕地與放流水涵養舊鐵橋濕地公園的生物多樣性，提供優質的生物庇護所。同時兼具污染物涵容同化及轉換功能，以降低放流水排放河川水體的衝擊。	

投資改善項目				
類別	項目	投資金額(萬元)	執行地區	效益
空氣污染防治	靜電集塵器增設增設氣力輸送裝置。	2102.5	漿紙廠 再生環保紙廠	降低粒狀物排放
水資源處理	1. 水資源處理設施改善與維護。 2. 增設自動連續監測系統。	722	特殊紙廠 再生環保紙廠	強化管控效率
噪音控管	增設隔牆隔音工程。	41	特殊紙廠	加強低噪音工作環境
異味逸散防治	維護臭氣加熱器設備。	340	漿紙廠	避免氣味逸散排放

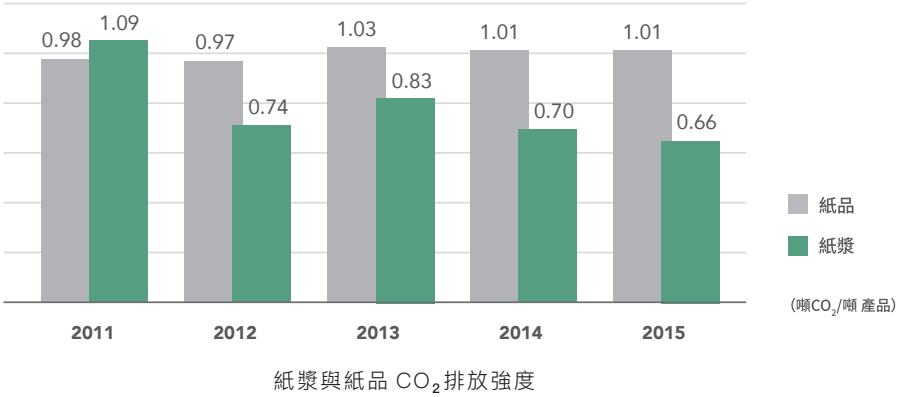
未來3年投資改善規劃				
類別	項目	投資金額(萬元)	執行地區	效益
空氣污染防治	新增#8靜電集塵器。	1,937.5	漿紙廠	風險預防
	針對空氣品質控管設施及水資源處理設施進行更新設備或購置備品。	4,420	特殊紙廠	設備更新
	更新脫硝設備以降低NOx排放、空污監控系統以監控排煙等。	1,440	再生環保紙廠	降低NOx
	就重油鍋爐為符合新修正並於2016年底實施之法令標準，進行購置DeSOx、DeNOx設備。	3,500	漿紙廠	空污防制
水資源處理	擬將於2017及2018年增設一座缺氧塔以應付日益增多的COD負荷並改善陽離子泡藥系統。	1,090	再生環保紙廠	COD降減

溫室氣體管理

京都議定書後中華紙漿積極參與節能、減碳及碳排放量盤查工作。自 1994 年度起自願性執行溫室氣體減量，至 2013 年度 10 年期間各生產單位皆有豐碩的減量成果；紙是生活中不可或缺，為提供更環保的產品，溫室氣體減量的計畫視為不可間斷工作，致力尋求高效能的生產模式與技術提升，並配合政府計畫共同完成減排的目標。自 2011 年以來減少的二氧化碳碳排放超過 64,000 噸，尤其每噸紙漿產品減少 36% 的碳排放。我們承諾漿紙一貫生產系統於 2009~2015 年減量 13,261 公噸 CO₂之目標，已於 2012 年達標，直至 2015 年漿紙一貫廠減排超過 35,000 噸 CO₂。



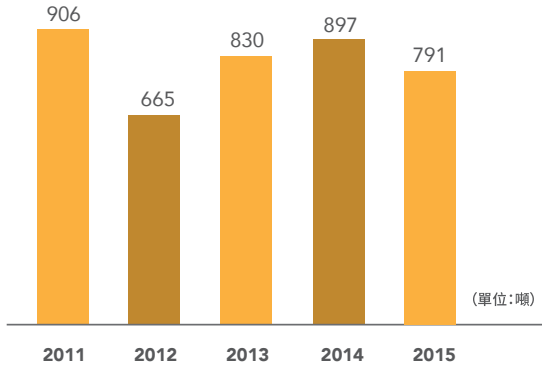
中華紙漿 CO₂排放



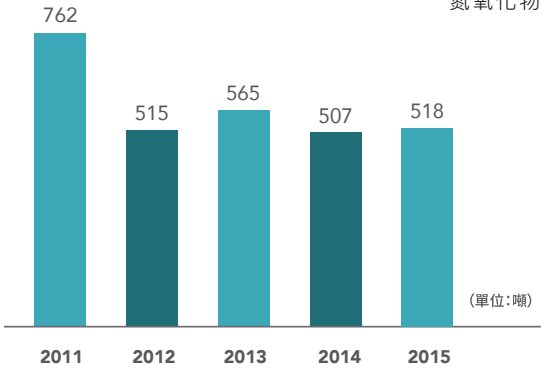
紙漿與紙品 CO₂排放強度

硫氧化物與氮氧化物減量

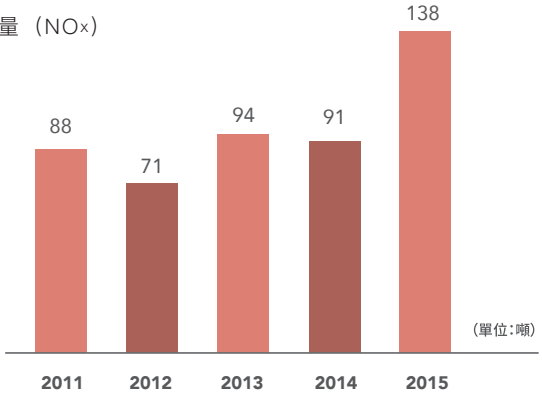
硫氧化物、氮氧化物減量作為	
項目	說明
黑液回收	製程清洗紙漿後之稀黑液濃縮後送回收鍋爐燃燒，硫元素反應成為硫化鈉供製程繼續使用，SO _x 及 NO _x 排放下降，也比一般鍋爐低。
石灰窯燃燒	石灰窯利用重油燃燒之高溫將泥渣轉化成石灰，因泥渣中的藥劑有固硫與固氮的作用，故相對降低硫氧化物、氮氧化物排放。



氮氧化物排放總量 (NO_x)



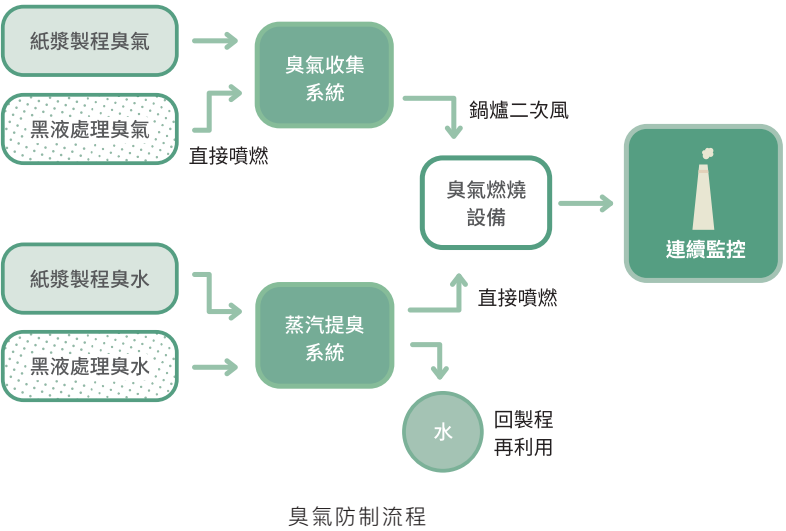
硫氧化物排放總量 (SO_x)



粒狀物排放總量 (Dust)

臭氣收集與防治

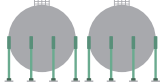
製程中產生的臭氣含有硫化氫、甲硫醇、二硫化甲基等物質，這些物質含有熱值且成份中的硫元素是製程中所必需的元素，本公司採用臭氣回收送燃系統將可能產生臭氣地點的臭氣送回收鍋爐燃燒。利用回收鍋爐高溫及其中藥劑將臭氣轉化為製程藥劑，並引進爐內積層燃燒系統與回收鍋爐改善，來消除製漿、水處理產生的異味，同時節省燃料油與二氧化碳的排放。



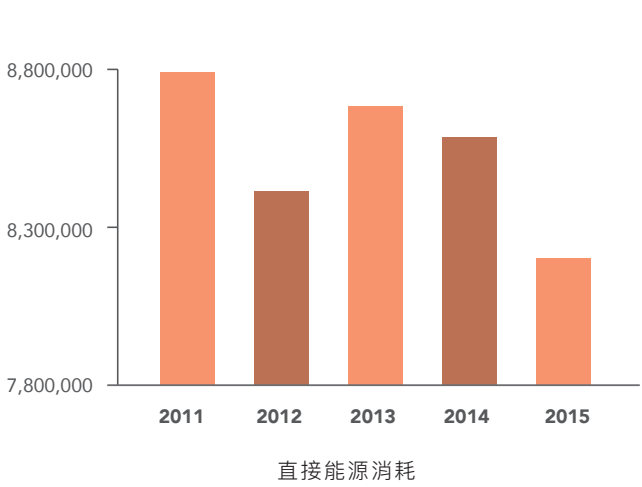
能源管理

華紙著重能源效率精進，訂定自主減量計畫與設備節能系統，對廠內多項設備作能源盤查，並針對搜查出之多項重大能源耗用設備進行控管，定期對各能源使用單位進行稽核，訂定「節能減碳、綠色生產、持續改善、永續經營」政策，落實能源系統的管理。主要的能源份有來自石化燃料的直接能源、汽電共生系統、蒸汽與外購電力的間接能源，以及生質能源、廢棄物混燒的再生能源的使用。

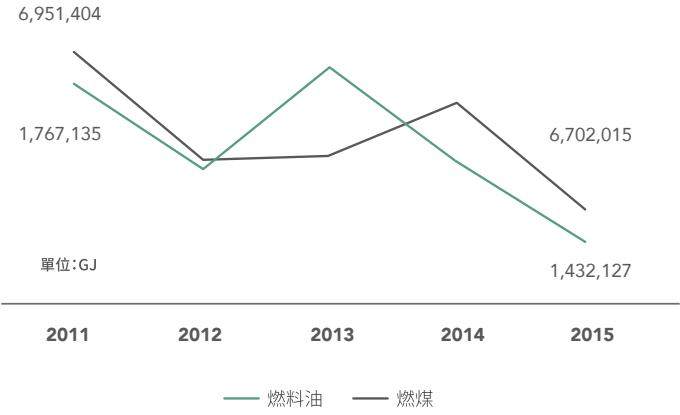
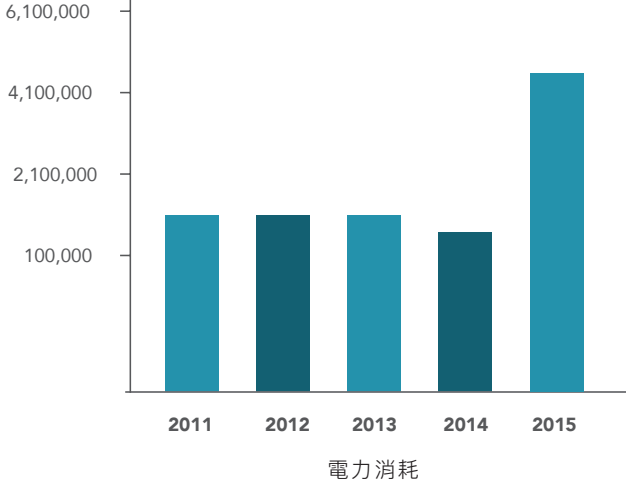
隨著全球市場的驅動下，2015 為重要的轉型年，發展高技術的特殊紙產品，開創市場的新藍海，同時也伴隨著生產用電量增加。但我們仍心繫氣候變遷的影響，在溫室氣體減量計畫中，減少重油、煤的使用視為重要課題。2011 年以來，雖有市場經濟律動的影響，可是心態才是重要的關鍵，漸少化石燃料增加乾淨、環保的能源，不緊可以做到對環境友善，對社區友善，對環境、經濟、社會三大面向，都可以獲得正面效益。

						
	燃料油	燃煤	天然氣	直接能源	蒸汽	潔淨能源
相較2011年	-19%	-4%	-5%	-7%	-40%	+17%
相較2014年	-11%	-2%	-2%	-4%	-9%	+7%

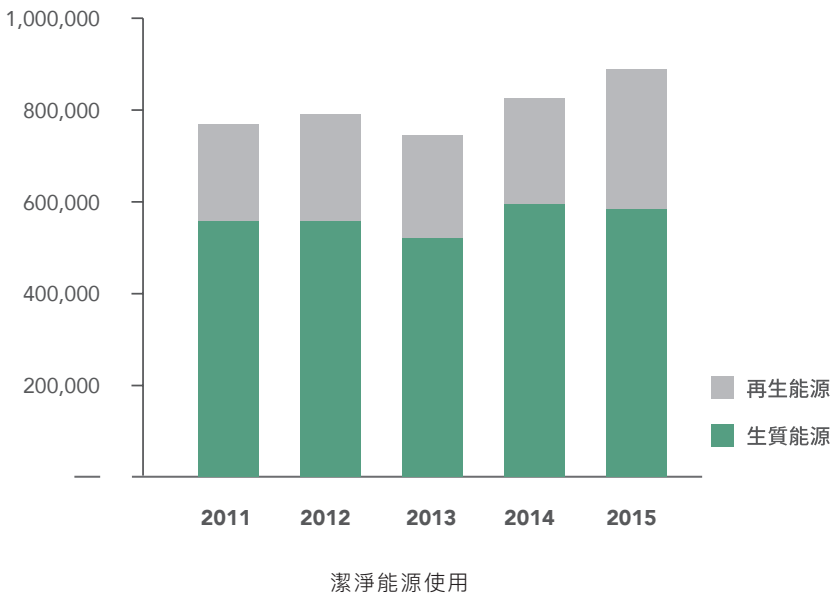
千兆焦耳 (GJ)



千兆焦耳 (GJ)

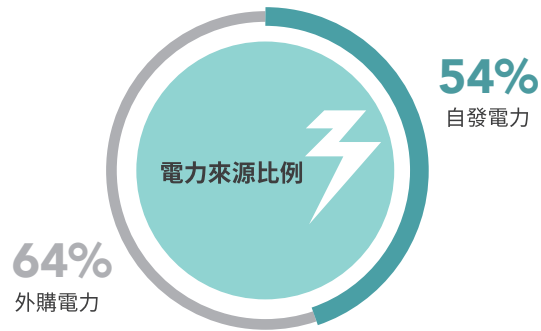


千兆焦耳 (GJ)



汽電共生

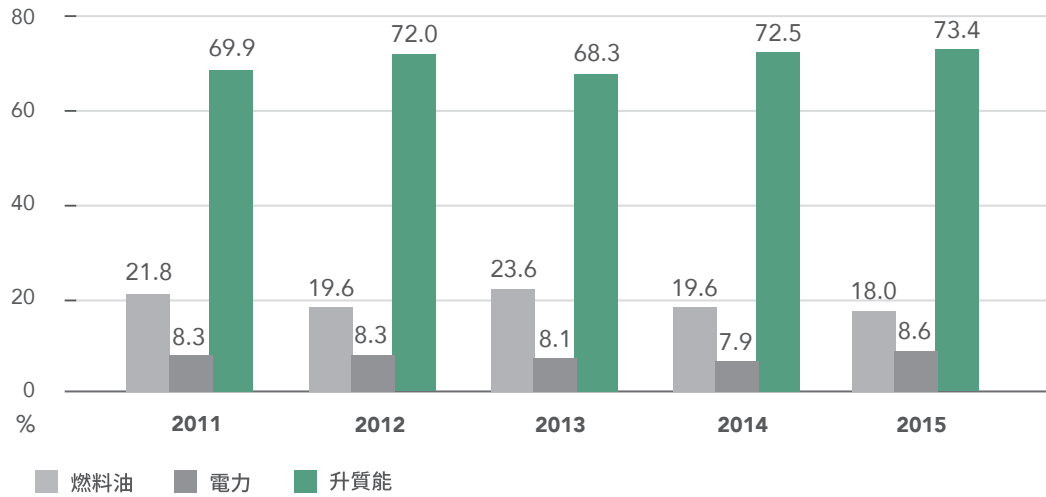
華紙的動力來源主要利用汽電共生系（Cogeneration System）自行發電供應營運電能，及廢熱回收等產製蒸汽供製程使用，有熱能與電能兩者的聯產之特性，相較於傳統發電系統，餘熱無法再利用，會以廢熱形式排入大氣中。汽電共生系統投入的燃料成本，可同時獲得電力及有效熱能兩種效益，達到減少廢熱排放、提升能源利用率及有效降低化石燃料用。因此，華紙經設備的改善與汽電共生系統運作，達成減少化石燃料的消耗成果，亦獲得成本降減之經濟效益。熱值來源有煤、重油、生質物、漿紙污泥、回收塑膠混合物等，透過合理化的電能分配，得以有效使用能源，減少非必要的電力消耗。各廠汽電共生皆有不同特性，自發電力的比例亦有所不同。



生質能源

本公司使用能源主要有製漿回收的重黑液、產汽與石灰窯使用的燃料油及外購電力。生質能源來自於木片蒸解洗淨後之黑液，其含有大量可燃燒的有機質，濃縮至 63~70% 高濃度黑液，送回收鍋爐燃燒產生蒸汽，再經汽電共生系統提供現場蒸汽及電力。然而回收黑液的使用比例逐年上升，2014 年約佔全廠能源使用的 72.5%，依各項能源熱值計算能源使用比例。

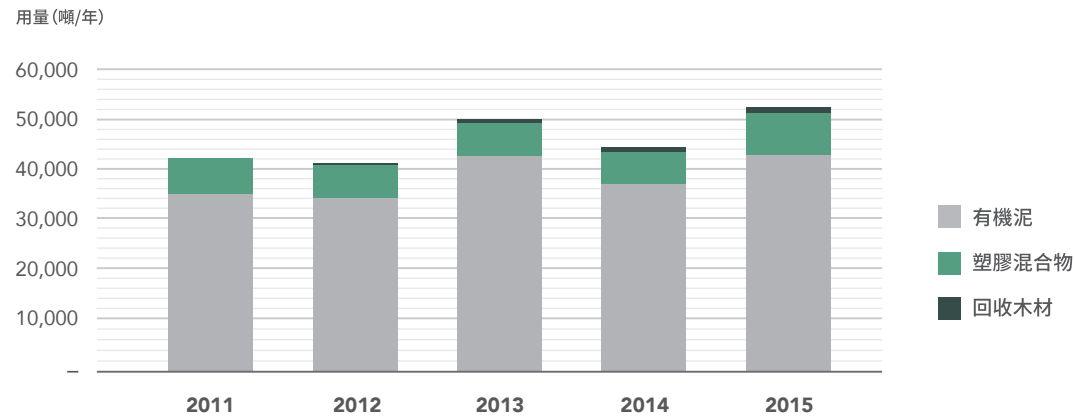
生質能發電比例



再生能源

華紙竭盡所能增加材料生命週期，優先使用替代燃料，種類有漿紙污泥及回收木材；黑液儲槽底泥回收送燃，可回收化學藥品及熱值，並減少放流水 COD；由回收紙篩選出之塑膠混合物，經過破碎、篩選及造粒作業後，皆可提供汽電共生設備作為燃料使用。至 2014 年再生能源使用及回收塑膠混合物的比例逐年增加，減少外購電力與重油使用，其能源單耗 2,472（百萬卡 / 噸），相較 2010 年下降比例 6.5%。

代替燃料投入



資材混合物，經造粒作為燃料使用。



氫氣純化應用

『花現氫動力 低碳好空氣』

華紙首創全國製造業先例，回收製漿用藥劑生產過程中的電解食鹽水副產物，運用「純化」技術，直接提升為最環保乾淨的「氫」能源，提供各式氫能車輛使用，達到節能減碳功效，具體實踐花蓮為低碳城市的願景。三年前與東華大學產學合作，投入副產物回收再利用，2014 年初獲得經濟部能源局委託，攜手亞太電池燃料公司，三方共同合作，為建置氫能示範基地、推動商業化運行規模開展更進一步的研發與試驗。

氫能源示範基地年供 420 輛氫能機車使用

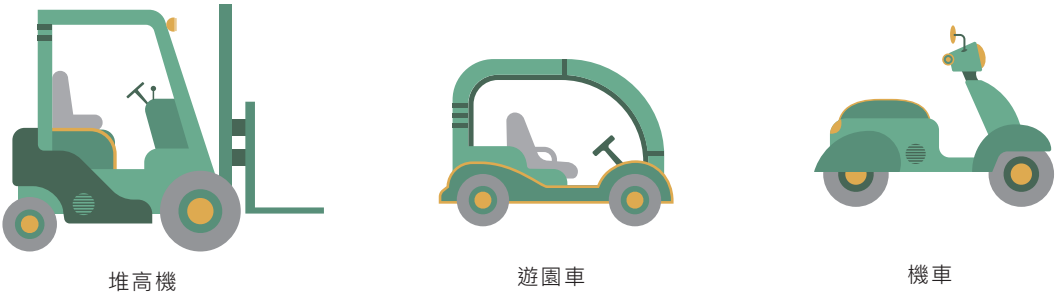
目前氫氣製造兩大來源分別為石化燃料的重組與水的電解，石化燃料所產生的氫氣，純度低僅 75%；然而華紙漿紙一貫廠於電解製程中的副產物，氫氣純度已達 95%，能直接「純化」為 99.99% 的氫能源，成本相對低廉。華紙與氫氣的淵源最早可追溯至設廠之初，一開始僅僅是為了能確保製漿所需化學原料（燒鹼和二氧化氯）可以供應無虞，所以在設置漿廠同時，一併規劃現在的電解廠。

華紙一年約可產生 450 噸副產物，目前「氫能源示範基地」尚處起步階段，每年僅採用 4.2 噸副產物，就足以生產 9 萬 3 千罐的氫燃料電池罐，供氫燃料電池機車繞行台灣跑 1930 圈（以市區 最大續航力 50 公里計算）。以機車數量換算，則可供四百二十台氫燃料電池機車使用。未來若華紙每年 450 噸副產物全數回收利用，將可讓四萬五千台氫燃料電池機車在街上行駛。

氫氣純化技術可具體落實能源再生及產業活化，但更為重要的是，展現華紙身為花蓮在地產業的使命感，為打造花蓮為低碳城市家園盡最大努力。



氫燃料電池載具

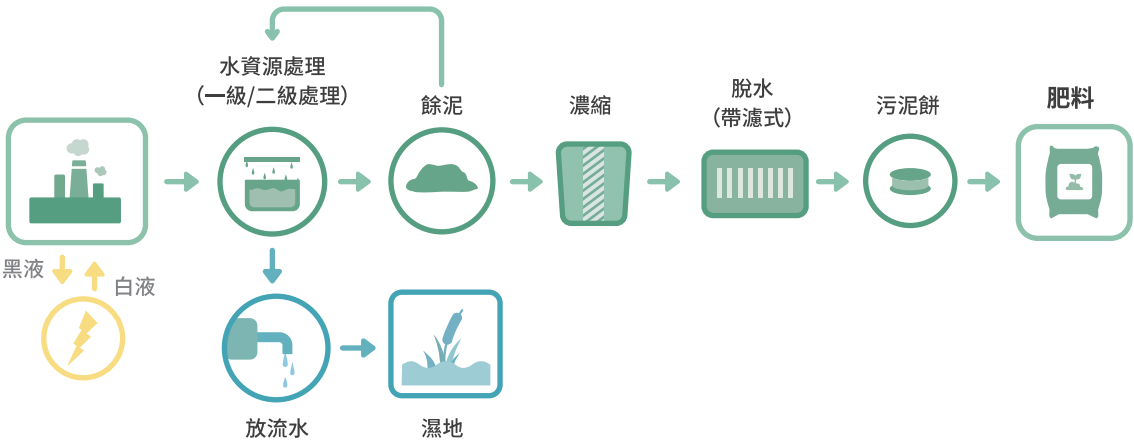


氫氣排水不排氣 乾淨環保潛力十足

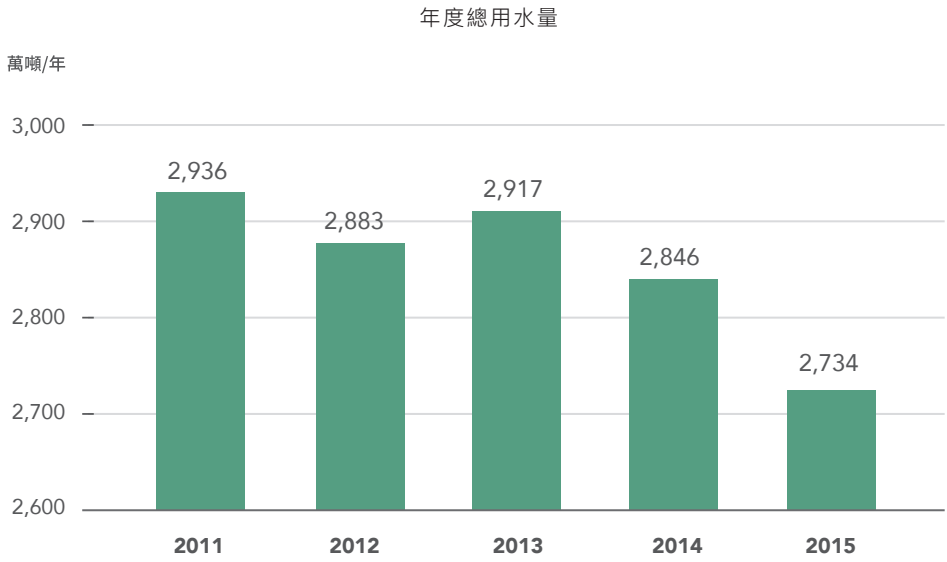
氫氣燃燒後只會產生水，不像其他石化燃料排出二氧化碳，「這是一個乾淨能源，也是未來趨勢！」。

水資源管理

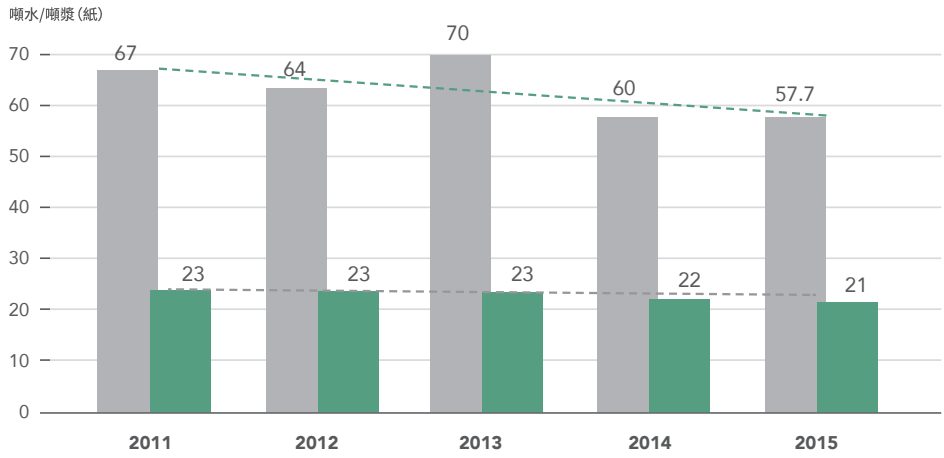
製漿造紙製程皆須要大量的水做清洗與溶解輸送，水資源為重大環境考量面之一。工廠位置地下水資源豐富，製程使用地下水井抽出之地下水，每口井皆有申請合法使用水權。我們重視水資源的管理與有效率回收循環使用是重要課題，執行節約用水政策。整體用水量方面，各製程的回收再利用、採用逆洗方式減少用水及節水管制等，漿紙一貫廠用水量由 2011 年的 8 萬噸 / 天降低至 2015 年的 7.4 萬噸 / 天，每天減少用水 5 千噸，降幅 6.5 %。華紙產品用水量逐年減少，2015 年每噸紙類產品用水量 21 噸，每噸紙漿用水量 57.7 噸。



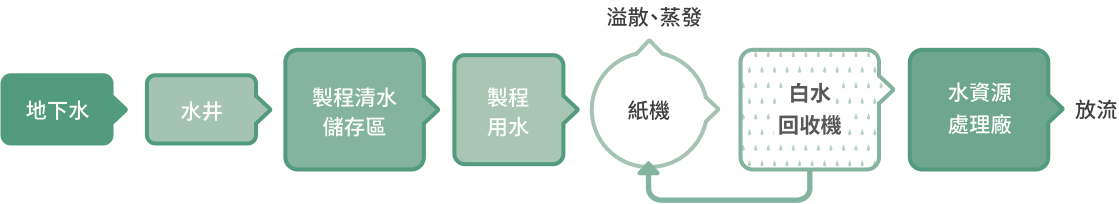
用水量統計



製漿 / 造紙 用水強度



水資源使用平衡圖



華紙為改善放流水品質，除加強源頭管制外並在末端設置一級化學混凝沉澱設施系統及二級生物處理設施系統，透過化學助凝劑使水中懸浮物沉澱，再送生物處理池經好氧微生物分解水中之化學需氧量 (COD) 與生化需氧量 (BOD)，並透過白水回收再利用，減少放流水、藥品使用；管控減量漂白藥劑使用；設備汰舊更新等措施維護水資源，經處理後達到法令標準之水資源始予放流，提供人工濕地水源，除減輕環境的衝擊，還可以復育自然生態。

	漿紙一貫	造紙
水溫	34.8	31.6
PH	7.5	7.6
懸浮固體 SS	9.4	10.8
化學需氧量 (COD)	113.4	46.1
生化需養量 (BOD)	-	2.5
真色色度 (ADMI)	362	-



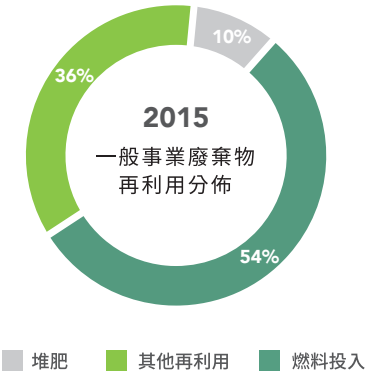
低漂白藥劑使用，減低環境衝擊，水體中殘存的木質素有利於土地肥沃。

資源再利用

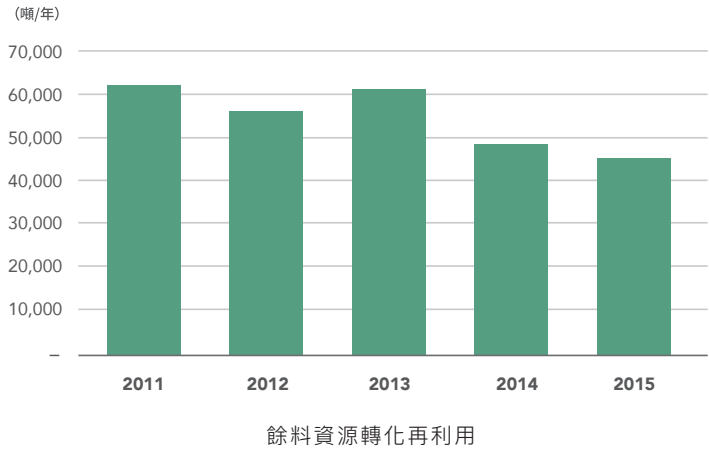
森林所提供的木材，是華紙仰賴的天然資源，也是人類文明的重要資產。我們為減少資源浪費與維護社區環境，努力尋求各種方法將這些，生產製程中主要殘餘的有樹皮、木屑、水資源處理之無機污泥、有機污泥等餘料資源，透過回收再利用賦予它們嶄新價值。不僅可降低成本或回收邊際利益，同時可以提供環保材料，開發創新產品，使人們的生活可以更環保。相較於過往，一棵樹的生命週期單次循環，華紙讓每一棵樹的價值大幅提升，如今一棵樹的生命週期可以六次循環，未來甚至可以更多，因此一顆樹所創造的價值不斷被提升。

類別	種類	處理方式
一般事業廢棄物	有機性污泥	再利用之肥料
	漿紙污泥	再利用之材料、添加物使用
	廢塑膠混合物	替代燃料
	廢木材	替代燃料
	底灰	再利用之燃料使用
	飛灰	再利用之材料、添加物使用
	其他	資源回收管道
廢一般物	生活垃圾	掩埋

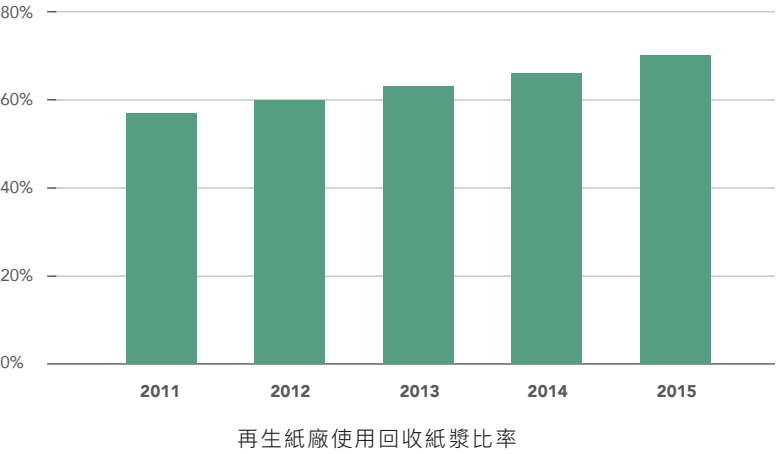
華紙的製程廢棄物主要有二大類：『一般廢棄物』、『一般事業廢棄物』。對於一般事業廢棄物分別轉作替代燃料使用、再利用產品之原料或材料、轉作堆肥或借其他合法資源回收管道再利用。其中，作為燃料投入的比例佔 54%，相較於 2011 年提升了 14%。走向資源再利用目標與母公司永豐餘一致，並跟隨其政策，將這些可再利用的製程廢棄物稱之為『餘料』，污泥改稱為『餘泥』。



生產效率的提升與技術的精進，持續減量的目標從沒間斷，同時對於成本支出也帶來有利的影響。又因為替代燃料的投入增加，相對減少化石燃料的使用，餘料產出亦逐年減少。



因不願看見為造紙而砍太多樹木，廢紙回收再處理，提高產品生命週期與樹的價值。透過回收機制，將廢紙板、廢紙集中處理再製成再生紙，增加資源使用效率。



木棧板回收再利用

紙品包裝運輸使用之木棧板以鼓勵經銷商回收，並以回頭車運輸，重新整修後約有 85% 可再使用，這除了解決經銷商處理不堪使用之木棧板的問題，也降低了本公司包裝成本，減少新購木棧板，也間接降低木料資源的使用。



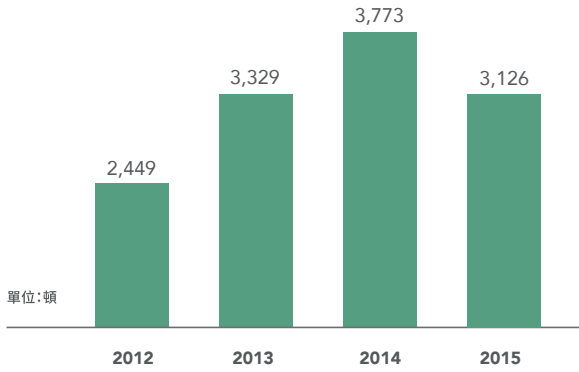
不堪使用之棧板回收，經破碎作為燃料使用。

有機肥料

華紙的有機肥料與一般市場流通堆肥大不相同，乃利用樹皮、木屑、米糠等有機質與生產製程的最終產物作為堆肥材料。由於紙漿製造過程中，排渣之纖維及排渣之填料，主要成份含有碳酸鈣、碳酸鎂及纖維，相較於一般有機肥料多以家畜糞便或蔗渣等農業廢棄物、食品污泥等混合材料，主要成分木屑、沉澱污泥，經檢測分析鈣、鎂含量偏高，酸鹼值呈現中性，雖屬非高養分之堆肥，但可增加土壤中微量元素，提升植物抗病能力，且原料溯源單純，可作為土壤改良劑，應用於農業栽培與都市綠化。

我們應用污水處理廠處理後的沉澱污泥與木屑混合發酵，其木質原料經長時間的反覆發酵後，有機質轉變為有機堆肥，可增加土壤粗間隙等，使產品品質穩定性高，不含有害物質或重金屬污染的風險。產品取名為木漿牌有機肥料，亦取得農委會產銷許可登記，並使用於育苗造林與銷售，因此讓原本看似無用的木屑及污泥來改善貧瘠的土地、孕育樹苗，賦予新興價值，創造商機。其產品符合法律規範，符合產品資訊標示規範，無違反法規要求之裁罰次數。

有機肥登記證字號	品名	品目	原料
製質0751002	華豐牌有機質肥料1號	一般堆肥	木屑、米糠
製質0751003	華豐牌有機質肥料	雜項堆肥	木屑、有機性污泥(漿紙污泥)
製質0208005	木漿牌有機質肥料7號	一般堆肥	木屑、米糠



光華肥料公司 – 肥料生產量



木漿牌有機肥

有害物質管理

華紙均嚴格檢驗各項原物料及產品禁用物質，依循國際主要法規之要求及遵循歐洲化學總署 (ECHA) 於 2015 年 6 月 15 日所公告的 163 項高關注物質檢驗，並請供應商提供原物料檢測報告及廠內定期抽檢管理。生產製造過程使用毒性化學物質有氯氣、重鉻酸鈉，兩者皆取得許可證，並定期申報。

法規遵循與改善紀錄

報告期間內華紙偶有因紙漿製造程序排放管道及周界的異味污染物濃度超過排放標準，多屬空氣異味或水污染防治之罰款，表列裁罰金額介介於新台幣 10~100 萬間。

類別	狀況說明	裁處時間	裁罰金額	小計	建議或預計改善措施
空氣品質	煙道異味採樣稽查，其異味濃超過管制標準： 1. 空氣污染防治法第20條第1項 2. 空氣污染防治法第24條第2項	7月7日	400,000	2,000,000	• 苛化泥渣槽頂未封堵導致異味洩漏，為避免異味逸散影響周界空氣品質，故封堵槽體支管進行改善。 • 二次風溫度計斷損與三次風擋板脫落，導致影響溫度偵測與風量控制不穩定，造成臭氣燃燒控制不穩定，臭氣物質無法有效破壞，故更換新品進行改善。 • 臭氣加熱器閥件因腐蝕未完全密封導致異味洩漏，為避免異味逸散影響周界空氣品質，故更換新閥件進行改善。
		7月30日	600,000		
		7月30日	500,000		
		9月23日	100,000		
		11月19日	400,000		
水污染防治	水污染防治法第7條第1項，放流水標準第2條，放流水標準第8條	1月26日	160,000	860,000	調整流程與規劃設備改善
	放流水標準第2條，水污染防治法第7條第1項	2月10日	160,000		
	水污染防治法第7條第1項	5月6日	140,000		
		9月4日	400,000		
		9月23日	600,000		
		總計：NT\$2,860,000			

生態多樣性

華紙於台東縣內向政府承租林地達 1,088 公頃，主要種植樹種為相思樹、台灣櫟、桉樹、光臘樹、苦楝等樹種，其中部分林場在近三十年的撫育後，林木高大，林相優美，雲霧繚繞，許多灌木、蕨類、蘚苔類、蕈類等植物與真菌生長在林下，其嫩芽、果實、子實體等成為許多動物之食物來源，使林場內動物物種相當豐富，迄今已目擊過的動物有山豬、山羌、飛鼠、果子狸、鼬獾、中華穿山甲 (IUCN 極危物種)、領角鴉、大冠鷲 (台灣特有亞種)、台灣藍鵲 (IUCN 瀕危物種、台灣特有種)、藍腹鵲 (IUCN 近危物種、台灣特有種)、環頸雉、中華眼鏡蛇、青竹絲、雨傘節等多種動物。目前再生環保紙廠雖無進行動物物種調查，但透過多次目擊上述物種，可得知在林場連年撫育作業下，所造就的生物多樣性應是相當豐富。



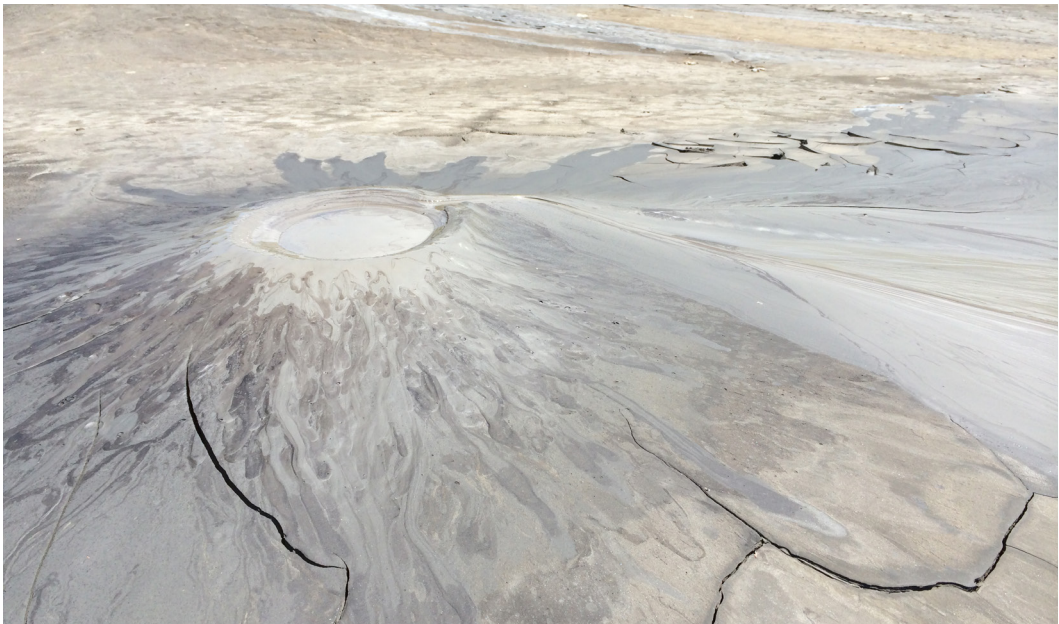
登望寶華至高頂，山水觀形勝美景

自然景觀保存

電光泥火山 (又稱寶華雷公火泥火山) 位於中華紙漿台東寶華林場範圍內 (成功五林班)，因噴發之泥漿含水量過多，黏稠性低、流動性高，而形成噴泥盾，噴泥盾規模稱霸全國，目前被列為自然保留區預定地。由於地點位於寶華林場深處，需徒步 30 至 40 分鐘，沿途路況較為崎嶇，故平時人跡罕至，因此得到了妥善保存，而台東廠林務組工作同仁亦定期前往執行巡視維護等作業。



噴泥盾泥漿



乾燥後形成美麗紋路

育苗造林

華紙育苗場地在廠內約有 3 公頃及廠區東側約 2.5 公頃，於 1999 年至 2001 年共培育苗木 509 萬株苗木，主要類別為烏心石、檉木、桉樹及相思樹。為維持自然生態平衡，本公司也大力培育台灣原生種苗木如：台灣相思樹、烏心石、台灣檉木、茄苳、樟樹、苦楝、台灣欒樹、楓香、光臘樹、土肉桂、杜英、青剛櫟等。

為配合各縣市政府植樹綠化運動，本公司免費提供零星苗木給有需要的機構或個人，於 2001 年共送出 2 萬株苗木，贈送機構有花蓮縣政府、台東縣政府、南投縣政府、台南縣政府、新竹縣政府、花蓮市公所、各鄉鎮公所、國小、花蓮農場及慈濟技術學院等。



濕地復育 – 大樹地區最佳的生態教育園地

大樹濕地公園佔地一百二十多公頃，是皮草類動物、魚類、甲殼類動物、水禽及其他鳥類維繫族群的最佳庇護所，水源乃引華紙久堂廠經二級處理過後的放流水入高屏溪高灘地形成 18 個生態池的溼地公園，借濕地植物及微生物淨化水中木質素，為土地及動植物創造多樣性環境棲地，成為人與大自然共生的環境。透過社會參與，傳達愛護自然的環保教育精神，承諾永續照護溼地生態。



A low-angle, upward-looking photograph of a dense forest. The image is filled with a complex network of tree trunks and branches, creating a web-like pattern. Sunlight filters through the thick canopy of green leaves, creating a dappled light effect with bright highlights and deep shadows. The overall color palette is dominated by various shades of green and brown, with the sunlight adding a warm, golden glow.

Chapter 5

Community Social Integration

社會共融

章節 5

社會共融 Community Social Integration

企業文化

員工關懷

華紙從創建以來，因為真誠關懷員工的工作與生活，自然形成如大家庭氛圍的企業文化，對每位員工的生活除各項基本福利皆遵守相關法令及政策要求外，也以生育補助及子女教育獎助金等方式，深入照顧員工的家庭生活。同時鼓勵員工注重工作與生活平衡，提供社團活動、自強活動及文康活動等福利津貼，並每年定期舉辦運動會，增進同仁身心健康。在花蓮、台東、高雄地區，提供當地就業機會、促進社區繁榮與安居樂業是華紙規劃永續經營策略的一環。我們視員工為最重要的夥伴關係，倘若遭逢重大變故而無法繼續正常工作之員工，公司乃啟動友善關懷機制，擬定方案，協助員工家庭生活能持續維持，避免因事故使家頓時失去經濟支柱，產生遺憾。提供保障、創造幸福感，是我們持續努力的目標。



人力結構							
分類組別	組別	男性		女性		總計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	佔全體員工百分比
職務	高階主管	27	1.6%	2	0.8%	29	1.5%
	中階主管	104	6.2%	11	4.6%	115	6.0%
	專業人員	454	27.0%	95	39.4%	549	28.6%
	技術人員	1095	65.2%	130	53.9%	1225	63.8%
	約聘/工讀	0	0.0%	3	1.2%	3	0.2%
	合計	1680	100.0%	241	100.0%	1921	100.0%
國籍	本國人士	1680	100.0%	241	100.0%	1921	100.0%
	外籍人士	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	1680	100.0%	241	100.0%	1921	100.0%
地區	台灣	1680	100.0%	241	100.0%	1921	100.0%
	中國(含子公司)	00	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	1680	100.0%	241	100.0%	1921	100.0%
年齡層	30歲以下	311	18.5%	43	17.8%	354	18.4%
	30~50歲	912	54.3%	89	36.9%	1001	52.1%
	50歲以上	457	27.2%	109	45.2%	566	29.5%
	合計	1680	100.0%	241	100.0%	1921	100.0%
學歷	博士	1	0.1%	0	0.0%	1	0.1%
	碩士	116	6.9%	22	9.1%	138	7.2%
	學士	499	29.7%	69	28.6%	568	29.6%
	專科	311	18.5%	19	7.9%	330	17.2%
	高中職	753	44.8%	131	54.4%	884	46.0%
	合計	1680	100.0%	241	100.0%	1921	100.0%

新進員工雇用總數及比例			
類別	項目	總數	比例
性別	男	181	90.5%
	女	19	9.5%
年齡別	30歲以下	142	71.0%
	30至50歲	52	26.0%
	50歲以上	6	3.0%
總合		200	100.0%

離職員工總數及比例			
類別	項目	總數	比例
性別	男	158	83.6%
	女	31	16.4%
年齡別	30歲以下	71	37.6%
	30至50歲	50	26.5%
	50歲以上	68	36.0%
總合		189	100.0%

育嬰假留職停薪總數及回任率

申請育嬰假人數統計	男	女	總計
2015年育嬰留停人數	6	0	6
2015年育嬰留停復職人數	1	0	1
育嬰留停回任率 (%)	16.67%	0	16.67%
2014年育嬰留停復職人數	1	0	1
2014年育嬰留停復職且於104年在職滿一年人數	0	0	0
育嬰留停留任率 (%)	0.00%	0	0.00%

育嬰留職停薪未復職的同仁，主要原因在停薪期間找到新工作，因而選擇不復職。



一路相隨、師徒情懷

華紙經過數十年載，時間的累積下，專業技術、經驗傳承的文化已深入企業靈魂之中。廠內員工多數來自當地留鄉服務的學子，另有一群人來自他鄉落地生根。考量提供穩定就業機會、協助社區安居樂業的生活品質，至目前為止，除了在不可抗拒之因素下，組織組成聘當地員工為優先。

造紙工藝精髓是中國文化的軌跡，從樹種的選擇、育苗、造林，接著製漿、抄漿、抄紙、造紙到成品，每一個環節必須專精細節，人才的培養如精心雕琢的過程，專責分工是經驗與現代管理學的結合。我們也因廠內師傅的熱情付出，新人的單純與認真的學習過程，漸漸培養出苦幹、實幹的敬業態度，許多資深員工在時間與環境的薰陶下，展露出給人樸實印象的企業文化。

經過時代的變遷與產業結構的改變，造紙業雖已是眾人眼中的傳產，如今老員工們仍然保有熱情，並身負薪火相傳的使命堅守崗位，當「造紙工藝 X 創意」更具期待新生代年輕人的無限創意，華紙醞釀蛻變的動力，才正要開始。

本公司辦理員工各項教育訓練，包括內部自辦訓練及派外訓練共 7,501 人次，31,815 小時。每名員工每年接受訓練的平均時數及防災訓練人數如下表：

課程類別	台北	花蓮廠	台東廠	久堂廠	公司平均
一般管道	204	4101.5	2724	782	4.07
專業	664	12163	2613	5818	11.07

環境管理 專業人員 持證人數	廢水處理專責人員		空氣污染防治專業人員		廢棄物清除處理專業人員	
	甲級	乙級	甲級	乙級	甲級	乙級
	10	5	5	03		1

接受定期績效考核之員工比例

台北	花蓮廠	台東廠	久堂廠	其他	總計
88.5%	90.8%	92.3%	100.0%	90.5%	94.6%
85.6%	94.2%	94.2%	98.0%	90.5%	95.2%

員工服務信箱

公司員工可透過「員工信箱」反應人權、勞資、性騷擾等相關議題，協助同仁解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，做為公司與同仁間雙向溝通的有效橋樑。



servicedesk.chp@yfy.com

健康與生活

安全衛生

工安目標	作法
「百萬工時零公傷」	1. 落實職業安全管理系統(OHSAS 18000)、台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)，預防安全健康事故發生，進而降低營業成本及責任風險。 2. 清楚標的防範對象與設定指標。

華紙重視員工安全與健康，管理宗旨以 PDCA 手法制定，並藉由每年 ISO/OHSAS 不斷持續的稽核來修正錯誤，進而提升勞工安全衛生管理績效，預防災害發生並保障員工健康與安全。

依職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，主要在監督職業安全衛生管理計畫實行成效及掌控安全生績效，每 3 個月開會 1 次，委員人數工 21 人，占全廠 2.7%。另外增設「安全營運管理委員會」，集全廠各部門的主管及員工，成立 5S 組、SOP 組、安全教育訓練組、定保作業安全組、承攬商安全管理組、設備安全管理組、煙火管制組、稽察組等八個分科會，不斷的對全廠設備、環境、人員及作業標準進行巡檢、稽查、改善、追蹤，精益求精，止於至善，為要建構更安全的工作環境。

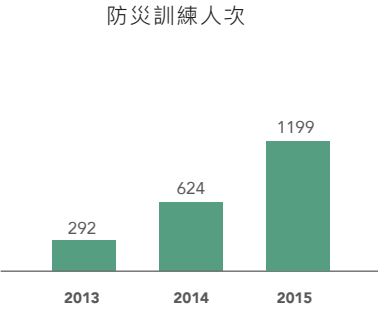
工作安全風險鑑別	風險/危害	應對方案
噪音	廠內有部分單位為噪音作業場所，員工於該場所工作，會因為暴露劑量、時間因而造成聽力傷害。	1.提供耳塞耳罩並要求勞工確實佩帶。 2.設置控制室以減少勞工暴露噪音的時間。 3.針對二級管理以上之員工，廠內職業醫學科專科醫師，會持續追蹤聽力狀況，以防止聽力更加惡化。
夾傷	被捲/被夾是最常有的危害。	1.針對現場機械設備做好應有的防護，如護罩、護圍及護欄等。 2.員工教育訓練也是預防被捲/被夾要項之一。
疏失及災害	1.員工工作安全與健康狀況。 2.工作環境：噪音、夾傷、化學品使用等。 3.社區安全與健康。 4.營運風險與成本支出增加。	1.落實教育訓練與實際演練。 2.制定緊急應變計畫。 3.建置管理系統與標準作業程序 4.建立完善查核制度與績效管理。

秉持安全衛生四要素：

1. 人是公司的核心價值，安全與健康不容妥協。
2. 所有工作傷害是可以預防的。
3. 對安全的認知是僱用的必要條件，所有同仁必須接受安全訓練。
4. 承包商的安全標準與我們是一致的。

防災管理

華紙原料為木片或成品紙漿、紙品均為易燃物質，廠內有化學工廠，以電解工業鹽製造漂白用各類藥品，針對各類場所均嚴禁煙火及禁止閒人進入，依安全衛生標準與消防法令設置足量之消防栓、滅火器、偵測警報設備等，並依法編制防火管理人員，編製廠內防護計畫書，主要將廠區作區域畫分，編制滅火班、通報班及疏散班等。每年定期與當地消防單位進行防護演練，由廠內員工與消防單位共同演練包括逃生要領、消防器具使用等。制定相關緊急應變程序，包括重大事故、漿料外洩、廢水處理、氣體外洩、異味、化學品大量洩漏、工安事故、電力中斷、地震颱風及其它天災之緊急應變流程等，並依據年度計劃進行演練。



消防訓練

人權平等

本公司制定相關之管理政策與程序均依相關法規併考量國際人權公約設立。設有「人員評議委員會」等組織作為員工申訴管道，並妥適處理員工問題。提供員工安全與健康之工作環境，並依規定期實施安全與健康教育訓練。設置「制度規章審議小組」定期研討相關勞動法規，適時配合法令修訂公告。

醫療保健

配置專業的護理人員，方便員工臨時休養，並提供包紮換藥及緊急狀況的處置；餐廳伙食營養豐富，還提供素食選擇，創造員工安心的作業環境；特別危害健康作業人員，例如噪音、粉塵、游離輻射作業人員等，則提供每年接受定期健康檢查；一般作業人員則依法規規定之檢查頻率實施檢查，以確保員工健康無虞。

產業工會

工會由員工選出工會代表，再由工會代表選舉理事及監事，會員代表每年召開定期會議一次，理監事會議每三月召開定期會議一次，會議中對廠方及公司提出各項建言並參與協助廠內的活動，如舉辦員工旅遊，工安巡視，參與安全衛生委員會議等，能視情況，兼顧情理法來處理，使勞資關係更加和諧，共創勞資雙贏的新局。

工會參與率

地區	員工人數	參加工會人數	比率
台北	104	0	0.00%
久堂廠	763	727	95.28%
花蓮廠	671	652	97.17%
台東廠	362	359	99.17%
其他	21	00	.00%
合計	1921	1738	90.47%

社會關懷

華紙秉持在地生根、深耕理念，對當地活動、教育、環境維護的回饋不遺餘力。促進地方就業機會的同時，人才養成與造就安居樂業的社區，是我們努力的方向。尤其『紙』是文明傳遞的媒介、教育是促使文明進步的基礎，塑造良好的閱讀環境、提供資源與工具，讓社區的學童如小小幼苗可以在資源充足、多元化的活動中被滋養，歷經歲月成長，得以如同大樹般高大、茁壯，培養付出與飲水思源的觀念，而形成一個良性循環，樹因此變偉大。



支助偏鄉教育

志工服務計畫：3 年 1200 小時陪伴台東家扶孩童

今年度正式啟動志工服務計畫，首發志工隊服務對象為位於台灣後山「台東家扶關山服務處」的 20 位孩童，自 9 月起將連續三年於每週三下午進行陪讀計畫，於台北總部的志工以遠距視訊設備，陪伴台東當地部份單親、隔代教養的家扶孩童一起閱讀，台東廠同仁則於家扶現場支援電腦視訊連線問題。以聆聽孩童的聲音，讓孩子感受到希望與愛；透過書籍讓他們看見世界，也提供一個翻轉未來的希望與可能性。台東每 10 個小孩就有 1 位是家扶的孩子，受助家庭的類型多為隔代教養、單親家庭，家長們為了家庭生計，在忙於生活溫飽為優先的前提下，更難以給予孩子充足的教育資源，或是學習正向角色模範的機會。因此，台東家扶期望，透過此次合作，可以讓孩子感受到希望與愛，在知識與心靈上都有所收穫。

志工分享：生命影響生命帶給別人快樂也富足了自己

科學教育

臺灣的偏鄉地區在地理條件的影響下，展現了不同於都會地區的人文與自然特色，為適應後現代的特性、因應國家發展需要，避免偏鄉消失導致社會發展齊一化，重視偏鄉教育的發展、偏鄉學子潛能的開發，展現偏鄉教育的優勢和特色，是非常值得關注的課題。故，進行實驗創新翻轉偏鄉教育乃教育之重要工作。自 2013 起持續協辦遠哲基金會各項科學教育活動，將科普教育帶進花蓮偏鄉地區。以一系列的科學闖關遊戲及實作 D I Y 課程，使艱澀難懂的科學原理與名詞，透過輕鬆愉快啟發式的學習情境認識科學、學習團體生活；帶領花蓮偏鄉孩童親近科學，引導孩子發現及解決問題，能獨立思考，動手、動腦，以科學的方法找尋答案，培養激發孩子全方位能力，學會邏輯思考方法。以投入每年超過百萬的活動經費，配合提供免費接駁專車，接送偏遠地區秀林鄉等原住民少年兒童之家等團體，讓所有有心向學的孩童皆得以順利參與活動；至今已於花蓮縣宜昌國中、宜昌國小、化仁國中、光華國小、銅門國小、豐裡國小舉辦，寓教於樂的意義非凡。藉由定期舉辦在地學童科學教育盛會，期待以此拋磚引玉之舉，使科教永續，為培育國家未來的主人翁，共創花蓮在地的幸福經濟。



弱勢關懷

- 1. 創世基金會：創世基金會台東分院，於 2014 年 12 月正式啟用，將固定於三大節贈送衛生紙，提供院區使用。
- 2. 化髮為愛活動：本廠鐵馬社以行動參加，支持財團法人周大觀文教基金會，辦理「化髮為愛」活動，協助募髮，嘉惠弱勢癌童製作假髮。
- 3. 長期捐贈海山扶兒家園影印紙。
- 4. 定期辦理愛心捐血活動，幫助所需病患。



敦親睦鄰

每年元宵節、中秋節等節慶不定期舉辦聯歡晚會，與員工、眷屬同歡和敦親睦鄰，象徵本廠對於員工家庭生活及社區營造的重視，對地方參與及回饋不遺餘力；再如改善鄰近居民生活品質：協助竹寮社區清淨家園。參與在地社區發展：與社區各發展協會、國中、國小、寺廟管理委員會關係、互動良好，參與當地 33 個地區性單位活動，贊助活動內容包含：老人文康、民俗文化、冬令救濟等協助社區公益活動。

溼地復育

舊鐵橋溼地公園於 2009 年 8 月 8 日遭受莫拉克颱風帶來的百年大水侵襲，園區受到大量淤泥及漂流木覆蓋、淹沒，受創嚴重，久堂廠於第一時間結合志義工，投入相當人力、物力與財力參與協助重建，經過 2 年多的努力，重建的努力已獲得初步成果。於大樹區在地超過 60 年的久堂廠，為成為在地扎根的環保志工團隊，以「綠化家園齊減碳」之精神與目標，經常邀請員工攜家帶眷至濕地公園舉辦淨園活動，久堂廠全體同仁以感恩的心、行動力，持續支持打造濕地公園與大樹區，成為最舒適的居住環境。

環境維護

- 1. 長期提供木屑協助吉安鄉清潔隊廚餘再利用製造肥料。
- 2. 持續與環保局合作認養海岸道路全長 2100 公尺定期掃街。
- 3. 台九線 210.5K 至 212K 全長 1.5 公里省道分隔島與兩側樹木植栽與環境整理及南濱公園全長 635 公尺海岸定期淨灘維護工作。
- 4. 參加環保局辦理北濱春季淨灘活動。



文化傳承

為傳承手抄紙文化、推廣環保概念並增進地方社區團結互動，特別成立手抄紙社團，社團成員皆為志願性參與，手抄紙社常受邀參加機關、社團、學校所舉辦之活動，例如：『社區友好文化節』、『舊鐵橋百年紀念活動』、『鳳荔文化季』、『敬字文化藝術節』、『小麥產業文化節』、『佛光山國際書展』、『環保局金秋環境日』與各校校慶等各類有關於環保、親子、文化相關活動，社團以攤位方式舉辦，且不收取費用，相當受到親子歡迎，歷年來參與人數合計超過上萬人。



鳳荔季手抄紙



Chapter 6

Appendix

附錄

章節 6

附 錄
Appendix

GRI 指標對照表

一般指標			
指標	指標說明	對應章節	頁碼
G4-1	最高決策者聲明	經營者聲明	8
G4-2	關鍵衝擊、風險及機會	經營者聲明 3.2風險管理	8/53
組織概況			
G4-3	組織名稱	1.1公司簡介	14
G4-4	主要品牌、產品、服務	1.1公司簡介	14
G4-5	企業總部所在位置	1.1公司簡介	14
G4-6	公司營運所在國家及國家名	1.1公司簡介	14
G4-7	所有權性質與法律形式	1.1公司簡介	14
G4-8	提供服務市場	1.1公司簡介	14
G4-9	報告組織之規模	1.1公司簡介	14
G4-10	依聘顧合約、類別、性別、區域報告勞動人口總數	5.1企業文化	100
G4-11	勞資雙方團體協約保障之員工比例	5.1企業文化	100
G4-12	描述組織的供應鏈	3.3客戶服務與供應商管理	60
G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	3.3客戶服務與供應商管理	60
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則。	3.2風險管理	53
G4-15	組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	1.1公司簡介	14
G4-16	組織參與的公協會	1.1公司簡介	14

鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	組織合併報表	報告書概況	2
G4-18	界定報告內容和考量面邊界	報告書概況	2
G4-19	鑑別出的重大考量面	2.4利害關係者經營	36
G4-20	說明組織內部重大考量面	2.4利害關係者經營	36
G4-21	說明組織外部重大考量面	2.4利害關係者經營	36
G4-22	說明報告書中資訊有進行重編的影響及原因	報告書概況	2
G4-23	說明報告期間範疇與考量面邊界上的顯著改變	報告書概況	2
利害關係人議合			
G4-24	利害關係人清單	2.4利害關係者經營	36
G4-25	利害關係人鑑別	2.4利害關係者經營	36
G4-26	利害關係人參與方式	2.4利害關係者經營	36
G4-27	回應利害關係人關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體。	2.4利害關係者經營	36
組織概況			
G4-28	報告期間	報告書概況	2
G4-29	上一次報告的日期	報告書概況	2
G4-30	報告週期	報告書概況	2
G4-31	聯絡資訊	報告書概況	2
G4-32	依循項目	報告書概況	2
G4-33	外部保證/確信與做法	報告書概況	2
治理			
G4-34	管理架構,含最高治理單位的委員會,鑑別 任何負責經濟、環境和社會問題的委員會	3.1公司治理	48
G4-35	最高治理單位授權高階主管和員工經濟、環境和社會議題的過程	3.1公司治理	48
G4-36	是否任命負責經濟、環境和社會議題的高階主管,是否直接稟報最高治理單位	3.1公司治理	48
G4-37	利害關係人與最高治理單位的協商過程。若授權,說明授權對象和向最高致理單位的反饋過程	3.1公司治理	48
G4-38	最高治理單位和其委員會的組成	3.1公司治理	48
G4-39	最高治理單位的主席是否兼任行政職位	3.1公司治理	48

G4-40	最高治理單位的提名和甄選過程,以及提名條件是否包含多元性、獨立性、能力與 經驗,利害關係人是否參與	3.1公司治理	48
G4-41	最高治理單位避免利益衝突的過程,是否揭露給利害關係人	3.1公司治理	48
G4-42	最高治理單位和高階管理人在制定 經濟、環境和社會相關的正策、目標、聲明和使 命的角色	3.1公司治理	48
G4-43	最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	無	
G4-44	最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的的績效、評比頻率如何、是否為 評,針對評比結果採取的行動	目前未建立相關評量流程	
G4-45	最高治理機構於鑑別經濟、環境與社會之風險和機會所扮演之角色’與是否有利害關係人諮詢	3.1公司治理/組織管理	48
G4-46	最高治理機構在檢視經濟、環境和社會議題風險管理績效上的角色	3.2風險管理	53
G4-47	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	3.2風險管理	53
G4-48	永續性報告書之審閱及核准	2.1企業永續及社會責任管理	34
G4-49	最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	3.1公司治理	48
G4-50	關鍵議題的溝通性質和總數’以及回饋機制	3.1公司治理	48
倫理與誠信			
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	3.1公司治理	48
G4-57	尋求道德、倫理與合法行為意見之內外部機制(如諮詢專線)	3.1公司治理	48
G4-58	違反倫理道德或不合法行舉報機制	3.1公司治理	48

特定標準指標 – 經濟面			
經濟績效			
DMA	管理方針	4.1 清潔生產	76
EC4	自政府取得之財務補助	4.1 清潔生產	76
間接經濟衝擊			
DMA	管理方針	3.2風險管理	53
EC8	顯著的間接經濟衝擊’包括衝擊的程度	3.2風險管理	53
採購實務			
DMA	管理方針	4.2 循環經濟	67
EC9	於重要營運據點’採購支出來自當地供應商之比例	4.2 循環經濟	67

特定標準指標 – 環境面				
原料				
DMA	管理方針	4.1清潔生產	4.2 循環經濟	76/67
EN1	原料使用重量或材積	4.2 循環經濟		67
EN2	採用經循環再造之物料的百分比	4.1清潔生產		76
能源				
DMA	管理方針	4.1清潔生產		76
EN3	內部的能源消耗量	4.1清潔生產		76
EN5	能源密集度	4.1清潔生產		76
EN6	減少能源的消耗	4.1清潔生產		76
EN7	降低產品和服務的能源需求	4.1清潔生產		76
水資源				
DMA	管理方針	4.1清潔生產		76
EN8	依來源劃分的總取水量	4.1清潔生產		76
EN9	取水水源的影響	4.1清潔生產		76
EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	4.1清潔生產		76
生物多樣性				
DMA	管理方針	4.4生態多樣性		94
EN11	擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	4.4生態多樣性		94
EN12	組織的活動、產品及服務對生物多樣性之衝擊	4.4生態多樣性		94
EN13	受保護或復育的棲息地	4.4生態多樣性		94
EN14	已被列入IUCN紅色名錄及國家保護的物種總數	4.4生態多樣性		94
排放				
DMA	管理方針	4.1清潔生產	4.4生態多樣性	76/94
EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	4.1清潔生產		76
EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	4.1清潔生產		76
EN17	其他間接溫室氣體排放量 (範疇三)	4.1清潔生產		76
EN18	溫室氣體排放強度	4.1清潔生產		76
EN19	減少溫室氣體的排放量	4.1清潔生產		76
EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	生產程序未有臭氧層破壞物質(ODS)的排放		
EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	4.1清潔生產		76

廢污水及廢棄物			
EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	4.1清潔生產	76
EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.1清潔生產	76
EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	無嚴重洩漏的紀錄	
EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量	本公司未將廢棄物跨國輸出、輸入。	
EN26	受組織廢水及其他(地表)逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	4.4生態多樣性	94
產品及服務			
DMA	管理方針	4.1清潔生產 4.2循環經濟	76/67
EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	4.2循環經濟	67
EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	4.1清潔生產	76
法規			
DMA	管理方針	4.1清潔生產	76
EN29	違反法規被處巨額罰款的紀錄	4.1清潔生產	76
環境會計			
DMA	管理方針	3.1公司治理	48
EN31	總環保支出及投資	3.1公司治理	48
申訴機制			
DMA	管理方針	4.1清潔生產	76
EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	4.1清潔生產	76

特定標準指標 – 社會面			
勞動政策與員工關係			
DMA	管理方針	5.2 健康與生活	104
LA5	職業健康與安全委員會中，員工代表所佔比例	5.2 健康與生活	104
LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	5.2 健康與生活	104
人權			
DMA	管理方針	3.1公司治理	48
HR3	歧視事件的總數與改善行動	無歧視案件	
HR8	侵害原住民權利的事件總數，以及採取的行動	無案例	

社會關係			
DMA	管理方針	3.1公司治理	48
SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.1公司治理	48
SO5	貪腐事件所採取的行動	3.1公司治理	48
SO6	接受政治獻金總值	無接受政治獻金	
SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	無涉及反競爭行為	
SO8	違反法規被處巨額罰款的金額與次數	無巨額罰款	
SO9	新供應商受到稽核的比例	3.3客戶服務與供應商管理	60
SO10	供應鏈對社會的實際或潛在風險以及採取的行動	3.3客戶服務與供應商管理	60
產品責任			
DMA	管理方針	3.3客戶服務與供應商管理	60
PR5	客戶滿意度調查的結果	3.3客戶服務與供應商管理	60
PR6	禁止或有爭議產品的銷售	未銷售有爭議性之產品	
PR7	違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件總數	無違反	
PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	無案例	
PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	無案例	

獨立保證意見聲明書

中華紙漿股份有限公司 2015 年企業社會責任報告書

英國標準協會與中華紙漿股份有限公司(簡稱華紙)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對華紙 2015 年企業社會責任報告書進行評估和查證外，與華紙並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關華紙企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於華紙提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由華紙一併回覆。

查證範圍

華紙與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告書內容中有關 2015 年華紙於總部及臺灣地區之相關營運系統與活動。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估華紙遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結華紙企業社會責任報告書內容，對於華紙的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、華紙所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關華紙 2015 年度的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效指標展現了華紙對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就華紙所提供的足夠證據，表明其依循 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與他們的自我聲明符合全球永續性報告 G4 版指南核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 20 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 G4 版指南的詳細審查結果如下：

包容性

2015 年度報告書反映出華紙已尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了華紙的包容性議題。

重大性

華紙公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了華紙的重大性議題。

回應性

華紙執行來自利害關係人的期待與看法之回應。華紙已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了華紙的回應性議題。

全球永續性報告指南

華紙提供有關依循全球永續性報告 G4 版指南(GRI G4)的自我宣告，其相當於核心選項(每個鑑別出之重大考量面至少揭露一個績效指標)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了華紙的社會責任與永續性議題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為華紙負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA 1000AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
05 July, 2016



CSR³

CHUNG HWA PULP
CORPORATION
CSR REPORT
2015

中華紙漿永續報告書

