

2025 永續報告書

Sustainability Report



中華紙漿
Chung Hwa Pulp

報告書概況

GRI 2-2 / 2-3 / 2-4 / 2-5 / 2-22

誠摯歡迎您閱讀中華紙漿股份有限公司（以下簡稱「華紙」）第 12 本永續報告書。華紙長年以實際行動全面貫徹 E（Environmental/ 環境友好 & 循環經濟）、S（Social/ 保障人權，兼顧員工福利並與周邊社區共融）及 G（Governance/ 堅守誠信、公平）之 ESG 理念，並以近零碳排為目標，朝永續之路向前邁進。本報告書中詳實呈現華紙實踐 ESG 理念之努力與成果，讓關心我們的各界利害關係人，能對我們投入於 ESG 永續發展的績效成果更加瞭解與信任。

編寫原則

發佈單位	依循準則
全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB)	GRI 永續報告準則 2021 年版 (GRI Standards)
英國 AccountAbility 組織（或稱 AA 組織）	當責性原則（AA1000AS v3）（AA1000AP 2018） (AA1000 AccountAbility Principles)
ISO 國際化標準組織 (International Organization for Standardization, ISO)	ISO 26000 社會責任指引 (ISO 26000 Social Responsibility Guidance)
聯合國 (The United Nations, UN)	聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact, UNGC) 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC)	環境、社會、經濟並重之認證原則 (The FSC Standards)
國際會計準則理事會 (International Accounting Standards Board, IASB) 國際永續準則委員會 (International Sustainability Standards Board, ISSB)	國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS)
金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露專案小組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)
聯合國開發計劃署（UNDP）、聯合國環境署金融倡議 (UNEP FI)、世界自然基金會（WWF）、全球樹冠層 (Global Canopy)	自然相關財務揭露 (Task force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)
美國永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	永續會計準則—「紙漿和紙製品業準則」2023-12 版本 (SASB Standards—Pulp & Paper Products Version 2023-12)

報告書揭露範疇與邊界

本報告書揭露華紙 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）之相關資訊，包括管理方針、重大主題、績效表現等。報告書的範疇包含環境、經濟及人權主題等面向，非財務績效（環境及社會人權主題）之重大主題與指標數據以台灣母公司營運據點為主（包含台灣的台北營運總部、各營業據點、高雄久堂廠、花蓮廠、台東廠、桃園觀音廠等生產工廠）；財務績效報導範疇則與合併財務報告一致，包含台灣母公司及海外林漿紙與據點子公司（海外深圳市經綸紙品、經綸全訊（香港）、經綸全訊上海代表處、廣東鼎豐紙業、肇慶鼎豐林業、貴州元豐林業子公司）。以上據點皆為造紙業，重大主題評估均以造紙業營運的 ESG 衝擊為主。報告期間內組織規模及架構皆無重大改變，各主題如有資訊重編情形，將於該段落或圖表下方註明。關於更詳盡的關係企業資訊，請見《中華紙漿股份有限公司及子公司合併財務報告暨會計師查核報告》，其報導期間與範疇與華紙永續報告書一致。

報告書發行時間與週期

華紙依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，於每年 8 月 31 日前定期發行企業永續報告書，並於公司網站發布。

- 上期報告（2024 年度）出版日期：2025 年 8 月
- 本期報告（2025 年度）出版日期：2026 年 8 月
- 下期報告（2026 年度）出版日期：2027 年 8 月

封面故事

呼應 COP30「以自然為本」的國際共識，中華紙漿將生物多樣性深化為永續治理的核心思維，誠如本期封面所描繪的生機藍圖——從肥沃土壤中延伸出的紙卷，承載著花蓮生態池、久堂濕地與東部林場的豐饒景致；我們透過水域復育與原生植群保留，讓翱翔的候鳥、築巢的留鳥、躍動的青蛙與蜻蜓在此安居，

審查與查證

本年度報告書經董事長核准委由新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司（BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch, BSI）之第三方單位，依據 GRI 永續性報導準則（GRI Sustainability Reporting Standards）、AA1000AS v3 保證標準（Assurance Standard）以及永續會計準則委員會 SASB（Sustainability Accounting Standards Board）進行查證，查證結果符合 AA1000 Type 1 中度保證等級及 GRI Standards 揭露之要求，經 8 月董事會議案報告後上傳。

聯絡資訊

相關資訊請上中華紙漿企業網站 (<http://www.chp.com.tw>) 及母公司永豐餘投資控股公司（簡稱永豐餘）企業網站 (<https://www.yfy.com/tw/index.html>)。

如有任何疑問，歡迎與我們聯繫：
信箱：esgoffice.chp@yfy.com
連絡電話：02-2396-2998
地址：台北市重慶南路 2 段 51 號 12 樓（ESG 辦公室）
註：FSC™ CoC 驗證 (License Code：FSC™-C016878, FSC™-C012657, FSC™-C118028)



華紙官網



華紙 YouTube 頻道

並吸引大眾駐足共享。這幅產業與自然共榮的畫面，正是華紙榮獲 CDP 碳揭露「森林領導等級」的實踐縮影，我們嚴格落實不毀林政策、將生態保育與碳管理結合，讓源自大自然的造紙工藝與永續生態長久共存，串聯起人與土地共繁共榮的對話。

目錄

序		報告書概況	02
		董事長的話	06
		華紙永續沿革	08
		肯定與榮耀	10
永續經營 & 公司治理			
永續經營	1. 永續經營	16	
	1.1 永續發展策略	16	
	1.2 利害關係人經營	18	
	1.3 重大主題鑑別	20	
公司治理	2. 公司治理	26	
	2.1 關於中華紙漿	26	
	2.2 董事會	32	
	2.3 經營治理	42	
	2.4 風險管理	44	
	2.5 氣候變遷風險管理與機會 (TCFD)	48	
環境友好 & 循環經濟			
環境友好	3. 產品	57	
	3.1 產品與市場	57	
	3.2 綠色經濟	62	
	3.3 綠色採購	70	
	3.4 供應鏈與客戶服務	71	
循環經濟	4. 綠色生產	76	
	4.1 能源管理	79	
	4.2 氣體排放管理	83	
	4.3 水資源管理	87	
	4.4 資源再利用	90	
	4.5 環保投資與法規遵循	91	
	4.6 自然相關財務揭露（TNFD）	92	
友善職場 & 社會共融			
友善職場	5. 友善職場	100	
	5.1 人力聘雇 & 職涯發展	100	
	5.2 員工照護	105	
	5.3 職業安全衛生管理	112	
社會共融	6. 社會共融	121	
	6.1 森生不息・永續閱讀	122	
	6.2 AI 教育・深根花束	124	
	6.3 走入偏鄉・科普在地	126	
	6.4 圓夢工程・陪你成長	128	
	6.5 鄰里共榮・在地關懷	129	
附錄			
附錄	1. GRI Standards 揭露項目對照表	133	
	2. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表	137	
	3. 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表	138	
	4. ISO 26000 社會責任標準指南對照表	139	
	5. 燃料熱值換算對照表	141	
	6. 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表	141	
	7. 第三方查證意見聲明書	143	

董事長的話

GRI 2-22

各位關心中華紙漿的朋友們，大家好！

2025 年，全球永續發展不再止於承諾，而是以實際行動與具體成果作為核心標準。氣候變遷、生物多樣性流失、碳定價制度與產業轉型壓力同步加速，考驗企業是否具備長期韌性與前瞻布局的能力。面對多變的國際情勢與市場環境，中華紙漿始終秉持穩健經營與長期價值導向，持續深化林、漿、紙多元發展的核心優勢，回應環境與社會對永續發展的高度期待。

以生物多樣性為核心 形塑產業與生態共存的經營模式

呼應 COP30「以自然為本」的國際共識，中華紙漿持續將生物多樣性納入永續治理的核心思維，完整檢視營運活動與自然生態的互動關係，並建立產業發展與生態保育長期共存的可能性。我們長期投入花蓮生態池、久堂濕地與東部林場的經營維護，透過水域復育、原生植群保留、生態棲地營造與持續性的生態監測，逐步形塑具有生物棲地功能的友善環境。同時，華紙持續落實不毀林政策，確保營運活動不對高保護價值地區造成衝擊。

這份努力反映於國際評鑑上，華紙於 CDP 碳揭露專案中，森林面向表現躍升至「領導等級」。我們將生態保育與碳管理結合，發揮森林及土壤碳匯效益，並藉由環境教育場域的建立，串聯產業發展與自然守護的對話，讓社會看見人與土地共榮的可能性。



以科學為本

強化氣候行動與能源韌性

華紙為全台唯一通過 SBTi（科學基礎減量目標倡議）驗證的造紙企業，已於 2025 年底正式取得近程（Near-term）目標核定，承諾 2030 年範疇一二減碳 42%，範疇三減碳 25%。同時，面對國內碳費制度轉型與永續財務揭露要求，我們同步落實「自主減量計畫」並積極導入 IFRS S1 及 S2 準則，將外部政策內化為管理動能，從容應對氣候風險。

面對供電挑戰，我們投入 30 億元建置高效生質能發電設施，展現遠優於間歇性綠能的供給韌性。該設施已獲全台首張生質能源永續標準（ISO 13065）認證，目前每年供應 1.5 億度綠電憑證，隨設備升級未來年產能將躍升至 3.6 億度，朝向全廠能源自給自足的目標邁進。

智慧創新驅動

深化綠色產品與循環價值

我們將 AI 與數據分析技術融入營運基因，華紙運用 AVM 全自動虛擬量測系統將造紙經驗數位化，即時預測品質並減少資源耗用。在管理層面，導入 RFID 智慧巡檢系統與感應標籤，精確紀錄巡查結果並掌握設備年限；結合全自動機械手臂與智慧倉儲，打造安全且具彈性的智慧製造環境。

在產品布局上，華紙持續深耕高收益的綠色材料。符合 FDA 規範的「非氟防油紙（Fluorine-free Grease-proof Paper）」已成功拓展國際市場，為全球食品產業提供杜絕 PFAS 的食安解方。此外，旗下的新華丰公司將製程餘料轉化為「華豐牌 7 號有機質肥料」，成功取得有機資材審認，賦予纖維資源第二生命。透過「智慧製造」與「循環創新」的雙軌驅動，華紙正將觸角延伸至食、衣、住、行多元領域。

深化社會連結

共創長期永續價值

中華紙漿深信，企業永續不僅來自營運成果，更建立於與社會長期穩定的信任關係。我們將社會責任納入發展藍圖，在地方遭遇困難時挺身而出：2025 年花蓮光復鄉災後重建期間，華紙第一時間備妥 3 萬公升環境專用消毒水，以實際行動守護在地韌性。

我們持續深化與在地社區、學校的連結，結合「生態場域」與「智慧科技」推動教育轉型。連續六年舉辦的「華紙公益盃」已成為宜花東地區推廣運算思維的重要平台；同時，我們連續二十多年捐贈物資予畢士大教養院等機構，將社會關懷化為具體行動。

在此與各位先進共勉之！謝謝大家！祝福您們！

“華紙身為產業永續領航者，透過 SBTi 科學減碳、生質能源自主與 AI 智慧製造，厚植組織韌性。我們將持續發揮綠色纖維的循環價值，將社會責任融入經營藍圖，在追求企業成長的同時，守護生態平衡，共創綠色永續未來。”

董事長

黃顯雄

中華紙漿永續沿革



中華紙漿



1968

- 公司正式成立，花蓮廠破土動工。

1970

- 花蓮廠正式投產。

1975

- 本公司股票上市。[1905]

1978

- 擴建花蓮廠年產 12 萬噸漂白漿廠，於 1980 年正式生產。

2009

- 台灣首家取得文化書寫用紙 FSC-CoC 證書。

2006

- 成立大陸廣東省肇慶鼎豐林業有限公司。

2000

- 投資大陸廣東省鼎豐紙業有限公司。
- 通過 ISO 14001 環境管理系統。

1996

- 產品通過 ISO 9002 國際品保驗證。

2010

- 取得漂白闊葉樹牛皮紙漿與文化書寫用紙 FSC-CoC 證書。
- 取得 PAPER STAR 影印紙產品碳足跡證書。

2011

- 8 項產品通過驗證獲環保署環保標章。

2012

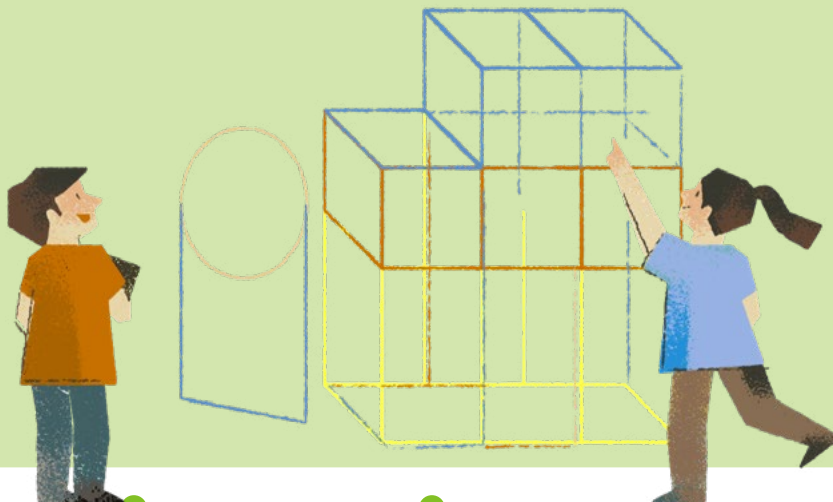
- 中華紙漿與永豐餘紙與紙板事業部合併。
- 榮獲經濟部能源局、環保署節約能源優等獎及節能減碳行動標章。

2014

- 榮獲環保署產業溫室氣體自願減量績優廠商及綠色採購績優單位。

2015

- 出版第一本中華紙漿企業社會責任報告書。



2016

- 股東會改選第十七屆董事及獨立董事，並成立第一屆審計委員會，進入公司治理新紀元。
- 榮獲亞洲企業社會責任獎－綠色領袖獎 Asia Responsible Entrepreneurship Awards (AREA) - GREEN LEADERSHIP。

2017

- 子公司肇慶鼎豐林業有限公司所屬之林地，正式通過大陸 SGS 認證，取得 FSC (森林監督委員會) 之 FM/CoC 證書。
- 榮獲 TCSA 台灣企業永續獎－Top 50 企業永續獎、CSR 報告書銅獎。
- 簽署聯合國全球盟約 UN Global Compact (UNGC)。
- 簽署並發佈中華紙漿木片與採購政策、綠色採購宣言及人權宣言。

2018

- 全產品導入無螢光製程，成功開發吸管紙 (益利吸) 及無螢光文化用紙。
- 榮獲 TCSA 台灣企業永續獎－Top 50 企業永續獎、CSR 報告書金獎及創新成長獎。
- 榮獲 EcoVadis 全球供應鏈評鑑－銀獎。

2021

- 榮獲台灣產品最高榮譽第 30 屆台灣精品獎、台灣精品銀質獎。
- 榮獲 TCSA 台灣永續發展目標行動獎－責任消費與生產類金獎、台灣企業永續獎－永續報告書－銅級。
- 榮獲 APEA 亞太傑出企業獎－勵志品牌獎。
- 成立貴州元豐林業有限公司，以造林、再造林擴增森林經營管理，提升固碳及減碳效益。

2020

- 購置桃園觀音工業區土地與廠房，打造非塑材料發展基地。以循環經濟理念推出 CircuWell 益利全紙回收解決方案。
- 榮獲 AREA 亞洲企業社會責任獎－循環經濟領袖獎。

2019

- 子公司廣東鼎豐紙業有限公司成立肇慶新川綠色科技有限公司，開發製程餘料環保處理技術。
- 簽署並發佈中華紙漿永續暨社會責任守則、公司治理守則、誠信經營守則。



2022

- 榮獲第 11 屆亞洲企業社會責任獎 (AREA) - 循環經濟領袖獎。
- 榮獲第 16 屆 2022 年亞太傑出企業獎－卓越企業管理獎。
- 榮獲第 15 屆 TCSA 台灣企業永續獎－台灣百大永續典範企業獎、永續報告書－銀級。

2023

- 榮獲第 16 屆 TCSA 台灣企業永續獎－台灣百大永續典範企業獎、永續報告書－銀級。
- 榮獲勞動部職業安全衛生署－112 年度企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比前 10% 績優企業。
- 榮獲哈佛商業評論－鼎革獎製造業楷模獎暨 ESG 特別獎。

2024

- 榮獲第 17 屆 TCSA 台灣企業永續獎－台灣百大永續典範企業獎、永續報告書－銀級。
- CDP 氣候變遷、水安全及森林三大領域「B」管理級企業。
- 榮獲 EcoVadis 全球供應鏈評鑑－銅獎。
- 榮獲環境部－聯防支援貢獻獎。

肯定與榮耀



通過 SBTi 之近程
(Near-term) 減碳目標驗證

領先造紙業



CDP 森林評比獲
「領導等級」(A-) 肯定
氣候變遷及水安全評比皆獲
「管理級」(B) 肯定



EcoVadis 永續評鑑
榮獲銅牌

領先造紙業



天下雜誌
1.5°C企業減碳溫度計
卓越標章

控溫升 領先造紙業



3 度獲《商業周刊》
碳・競爭力 100 強

領先造紙業



2 度獲亞洲企業商會
2025 亞洲企業社會責任獎

領先造紙業



遠見 ESG 企業永續獎 -
低碳營運組績優獎

領先造紙業



台灣企業永續獎 (TCSA)
永續報告銀級
台灣永續企業績優獎
台灣永續行動獎 (TSAA)
SDG4 銀獎

公司治理 Governance		綠色認證 Eco-Certification	
《 碳揭露專案 CDP 》	森林獲「領導等級」(A-)、氣候變遷及水安全皆獲「管理級」(B) 肯定	台灣第一家獲得森林管理委員會 FSC 認證造紙業	
《 EcoVadis 永續評鑑 》	榮獲銅牌	2010 年起取得國際森林驗證認可計畫 PEFC 認證	
《 台灣永續能源研究基金會 》	7 度榮獲台灣企業永續獎 台灣企業永續獎 (TCSA) 永續報告 - 造紙業 - 第 1 類銀級 綜合績效 - 台灣永續企業績優獎	第一款通過環境部碳足跡認證的辦公用紙「PAPER STAR 影印紙」	
	台灣永續行動獎 (TSAA) SDG4 銀獎 TOP2	2024 年取得綠電 ISO 14067 產品碳足跡認證	
環境 Environment		全台第一電力永續認證 ISO 13065 (生質能源永續標準)	
《 SBTi 科學基礎減量目標倡議 》	通過近程 (Near-term) 減碳目標驗證	非塑卡益利咖、漿塑食品容器獲以下認證	德國工業堆肥生物可分解認證 (DINCERTCO)
《 天下雜誌 》	1.5°C 企業減碳溫度計 卓越標章		美國工業堆肥生物可分解認證 (BPI)
《 商業周刊 》	碳・競爭力 100 強		澳大利亞工業堆肥生物可分解認證 (ABA)
《 遠見雜誌 》	ESG 企業永續獎 - 低碳營運組績優獎		澳大利亞家庭堆肥生物可分解認證產品 (ABA)
《 財團法人二十一世紀基金會 》	淨零產業競爭力卓越獎		德國家庭堆肥生物可分解認證 (DINCERTCO)
《 環境部 》	綠色採購績優 TOP3	漿塑食品容器獲以下認證	德國工業堆肥生物可分解認證 (Seedling Mark)
《 經濟部產發署 》	花蓮廠獲溫室氣體減量績優廠商		
《 花蓮縣政府環保局 》	空氣品質淨化區優良認養單位	連年獲獎 • 13 度榮獲環境部「綠色採購績優單位」(2001-2005,2007-2008,2020-2025) • 7 度榮獲 TCSA 台灣企業永續獎 (2017、2018、2021~2025) • 7 度榮獲「空氣品質淨化區優良認養單位」(2017-2022、2025)	
《 桃園市政府環保局 》	空氣污染防制績優單位		
社會 (人權) Social (Human Right)		榮獲亞洲企業商會 - 亞洲企業社會責任獎	
《 亞洲企業商會 》	亞洲企業社會責任獎 - 社會賦權		
《 勞動部職安署 》	全廠積極參與全國職場安全健康週活動		
《 衛福部國健署 》	健康職場認證健康促進標章		
《 花蓮縣政府 》	花縣幸福 友善職場 - 特優事業單位獎		

綠色纖維新里程：
華紙纖維素溶解技術之
創新與產業應用優勢

在永續發展目標與全球限塑政策的驅動下，天然可降解的纖維素纖維已成為取代一次性塑料與對抗微塑膠污染的核心利器。但當前全球棉花產量深受氣候變遷影響，極端乾旱與洪患導致供應極度不穩定，台灣發展纖維素纖維不僅能強化產業韌性，更可望替代每年龐大的嫚紫棉及棉花進口需求。根據美國非營利組織 Textile Exchange 推論，全球對環保纖維「萊賽爾 (Lyocell)」^{註 1} 的需求正以年均 15% 的速度飛速成長，市場潛力巨大。

中華紙漿憑藉深厚的研發底蘊，與紡織產業綜合研究所攜手開創了新一代離子液體製程—ECOCELL®。ECOCELL® 所製成之產品在親膚性、透氣度及生物降解性等表現上與國際知名的 Lyocell 相當，廣泛適用於高品質的紡織與產業應用；其核心差異在於抽絲工藝更環保，華紙研發之專利製程 ECOCELL® 立足於造紙濕端化學系統，不僅能直接使用造紙級紙漿進行生產，大幅降低原料成本，離子液體更具備低揮發性與良好熱穩定性，因此其僅需透過蒸發即可回收重複利用，不產生廢棄物，從源頭實現了低負擔生產。

註 1：萊賽爾 (Lyocell) 是一種環保再生纖維，源自天然木材 (如桉樹、山毛櫸)，以創新溶劑法製成，具有絲般柔滑觸感、優異的吸濕透氣性、涼感和抗菌特性，可製成服裝、床品等。



華紙與紡綜所攜手開創了新一代離子液體製程—ECOCELL®

最顯著的突破在於其獨特的低溫抽絲工藝，這種物理溶解機制能在溫和的環境下精準瓦解纖維素氫鍵，在節省能源能效的同時，也完整保留了材料的天然活性，進而提升了機能加工後的耐水洗表現。這些技術優勢轉化為多元的應用可能，使材料不僅能製成親膚、高降解率的衣著與衛生用品，更能延伸至高產值的複合材料、輪胎簾布、精密過濾材與創傷敷料等領域。

展望未來，華紙將優化生產效率並實現規模化產量，並透過掌握關鍵離子液體合成及回收技術來優化成本結構，同時不斷提升整體的環境友好性。這套循環經濟模式將森林木漿轉化為全方位高性能材料，為台灣紡織業在資源可恢復、零廢棄的轉型路上，奠定了穩固的永續利基。



數位轉型再定義：
華紙構築低碳智慧
供應鏈生態系

傳統造紙長期仰賴資深技師的經驗與現場判斷進行製程調控，品質穩定度往往繫於個人技術與即時反應能力。然而在能源成本攀升與連續化生產日益複雜的環境下，僅靠人力與經驗已難以精準掌握瞬息萬變的製程條件。

因此，中華紙漿啟動「1+4 智慧升級轉型計畫」，將數十年累積的造紙工藝全面數據化與系統化，建構可預測、可量化且具韌性的智慧管理體系。我們不僅推動內部營運升級，更以「以大帶小」的角色串聯供應鏈夥伴，共同打造高適應力、低碳且具競爭力的智慧生態圈。

智慧生產與品管：從事後檢驗進化為精準預見

- 精準預見品質：造紙製程環環相扣，一旦後端發現瑕疵，前端原料早已造成浪費。透過持續深化 AVM 系統自動預測品質波動，建立即時監控平台，將久堂廠的不合格回爐量大幅降低 50%，不僅穩定產出，更從源頭杜絕資源浪費。
- 製程參數最適化：在花蓮廠，我們利用 AI 建模達成化工成本與木質素濃度的動態平衡，實質降低生產成本約 46%。

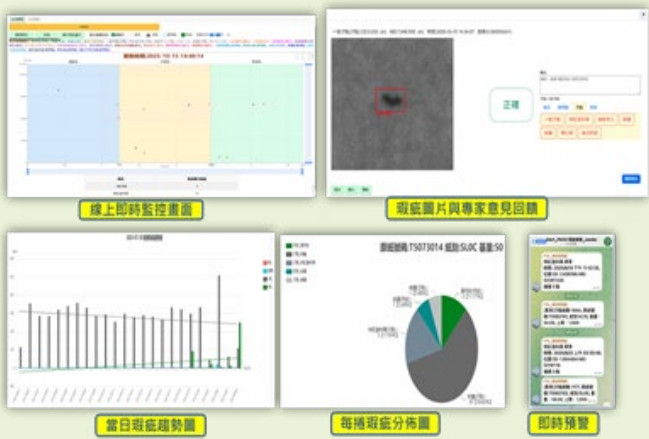
智慧設備：構建具備預判能力的健康管理平台

- 觀音廠：達成製程資料 100% 可視化，透過數據監測實現提前預警，有效降低 15% 的停工損失，確保對客戶供貨的穩定韌性。

減碳實績

以數位能量實踐近零轉型，華紙 2024 年 7 月至 2025 年 10 月共累計節省能源達 **2,035 噸**，減少電力消耗 **87.4 萬度**，並達成 **1,235 公噸 CO₂e** 的減碳實績。

對華紙而言，所有的數位投資最終都落實為可驗證的環境效益，華紙將持續透過數據驅動的經營模式，將工業餘裕轉化為生態資本，建構一個更具彈性且環境友善的永續未來。



智慧儲運：導入 WMS 行動倉儲管理平台優化
物流效率與人力價值

- 花蓮廠實現倉儲資料 **100% 透明化**，每年累計節省倉儲作業時間達 **5,676 小時**，顯著降低管理風險並優化人力調度。



供應鏈智慧化：賦能夥伴，共創自然價值資本

- 上下游協作：協助上游夥伴（東訊、申豐）建立「預測式設備保養」與強化自動化控制，從源頭穩定生產成本；輔導下游加工夥伴（永豐實、一力星）導入 AI 視覺辨識，提升庫存準確度並降低管理成本。

永續經營 & 公司治理

類別	指標 註 1	2025 績效	短中長期目標		
			2030 短期	2040 中期	2050 長期
董事會結構	獨立董事比率	42.8%	獨立董事比例超過 4 成		
	女性董事比率	28.5%	女性董事比例超過 1 / 3		
誠信經營	誠信經營違反件數	0	0	0	0
	誠信經營教育訓練時數	1,361 小時	>1,400 小時	>1,500 小時	>1,600 小時
	重大資安事件	0 件	零資安事件發生	通過 ISO 27001 認證	主要據點均建置並落實 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統
法規遵循	重大違規件數	0 件	0	0	0

註 1：該章節指標範疇以台灣母公司為主。



永續經營



永續發展策略

核心策略

永續經營讓環境、經濟、社會與人權平衡發展，是企業競爭力的長久之道。面對全球經濟與市場複雜多變的挑戰，我們加速在原物料、產品、經營方針、工廠管理的轉型，並整合上中下游的供應鏈夥伴，將使用過的產品回收至我們的製程中循環利用，成為「綠色能源」、「綠色製造」及「綠色產品」的全循環實踐者。每一次循環不僅能減少社會成本，也增加了產業發展與大自然的連結，迎向我們與環境、所有利害關係人的共贏。

永續發展是公司經營的最大公約數，我們的核心政策乃建構永續循環的管理系統，稱之為「R3」。以「3R 循環」為核心策略 (Recycle/Reclaim/Regenerate)，積極努力達成林、漿、紙獨立多元發展，期許未來在全球的產業結構中，華紙能成為深化自我定位，建構服務串流平台，秉持「ECO」經營理念持續與利害關係人溝通，一步一腳印實踐新的循環經濟藍圖。



我們始終秉持「社會共融」的核心價值，深化對永續發展的實踐。



執行原則

華紙核心價值乃植基於「以人為本」的精神，藉由創造閱讀事業來傳播真、善、美，以「傳遞知識、延續文化」為使命。我們以「生命之樹」為永續願景，訴說企業的永續經營能效法自然，在產品生命週期、能資

源轉換與循環再造等森生不息，並涵括文化傳承、溝通對話、教育推廣、責任承諾與社會和諧的關懷，傳達華紙對永續發展議題的重視。

- 堅持誠信正直，對股東、員工、客戶及社會大眾皆同。
- 遵守法律、依法行事、絕不違法。
- 反對貪腐、不賄賂。
- 重視公司治理，力求在股東、員工及所有利害關係人之間達到利益均衡。
- 長期關懷社區，並持續贊助教育及文化活動。
- 積極響應節能減碳，友善環境、愛護地球。

利害關係人經營

利害關係人經營

華紙透過多元溝通管道與利害關係人互動，提升資訊揭露的即時性與正確性。由營業與生產單位共同鑑別利害關係人，並藉發言人、公開資訊觀測站、年報、法說會與官網等平台交流重要議題，確保相關資訊透明且易於取得。

利害關係人鑑別

華紙 ESG 辦公室依據 AA1000AP（2018）五大原則，設計問卷鑑別七類主要利害關係人：鄰里、員工、股東／投資人、客戶、供應商、政府及非政府組織，並透過多元溝通管道與永續報告書回應關注議題，以下揭露資訊主要與台灣利害關係人議合為主。



利害關係者	議合目的與關注議題	議合方式 / 頻率	回應策略	2025 年議合實績
員工	保障勞動權益 - 勞 / 資溝通 - 人才培育與發展 - 職業安全衛生 - 員工權益與多元平等	- 員工意見信箱 / 即時 - 理監事會議（員工反饋議題）/ 每季（另有不定期臨時會議） - 安全營運管理委員會 / 每 2 個月 - 人資面談 / 不定期 - 福委會、勞安委員會、勞資會議 / 每季 - 公司月刊 / 每月 - 員工活動 / 不定期	- 以完善薪酬福利與績效制度，秉持共享理念吸引留才 - 規劃環安衛與健康促進活動，營造安全健康職場 - 遵循國際人權與勞工原則，保障員工權益	- 舉辦職安、法遵、人權與 ESG 課程，2025 年總受訓人次 18,251 人，總受訓時數 43,638 小時 - 台灣廠區皆合規取得 ISO 45001 國際標準驗證，並循 PDCA 模式運行廠區職業安全衛生管理
客戶	提升客戶滿意度 - 綠色產品 - 產品品質 - 客戶關係與服務 - 永續供應鏈與綠色採購 - 創新技術	- 顧客服務滿意度調查 / 每年 - 產品說明會或展覽 / 不定期 - 市場調查、客戶拜訪 / 不定期 - 技術分析或指導、官網客戶服務專區 / 不定期	- 強化客服機制，設置專線與信箱即時回應 - 開發低碳與回收紙品 - 提供符合 FSC、PEFC、ISO 等國際規範的認證產品資訊與查詢服務	2025 年客戶滿意度比例 88% - 與康軒文教合作進行書籍回收與再生紙製，實現循環永續客戶合作模式
供應商	打造永續供應鏈 - 綠色採購 - 法規遵循	- 電話會議、業務拜訪會議、電子郵件往返 / 不定期 - 供應商評鑑 / 每 6 個月	- 建立供應商審查與合作準則，透過調查表、廉潔承諾與行為準則把關資格 - 每年兩次供應商評估，改善或終止不合格者 - 推動綠色採購與人權政策，深化供應鏈永續管理	2025 營運據點及供應商，無違反工作者結社自由或團體協商權利，工會參與率達 78% 2025 共評鑑 1,581 家（次）供應商，合格率 100% 2025 年綠色採購 77%，占比持續提升 100% 導入木片盡職調查（DDS）及供應商永續管理問卷調查表 - 正式通過「中華紙漿生物多樣性暨不毀林承諾」 - 參與國際級 Ecovadis 評級，榮獲銅牌 - CDP 森林問卷領導等級「A-」
股東／投資人	提升資訊透明度 - 公司治理 - 營運及財務績效 - 風險管理與機會 - 資訊安全 - 資訊揭露透明度	- 法人說明會 / 每季 - 年度股東會 / 每年 - 官網財務訊息、公開資訊觀測站 / 不定期更新 - 投資人拜訪 / 每年多次	- 舉辦法人說明會，強化投資人溝通 - 導入 TCFD 架構，鑑別與管理氣候風險	2025 年舉行 4 場法人說明會，並公開揭露資訊，提升永續透明度 - 架設英文網站，加強國際資訊傳遞 2023 年完成 TCFD 符合性查核，獲評為最高等級 Level-5「優秀」
政府組織	實踐環境友善與循環經濟 - 餘料管理 - 能源管理 - 水資源管理 - 溫室氣體管理 - 空氣污染物管理	- 注意法令變更，遵循政府法規 / 即時 - 進行勞動檢查 / 定期 - 配合各機關稽查作業、參與政策說明會 / 不定期	- 積極配合法規與能源申報 - 積極配合政府推動節水計畫、節能計畫、循環經濟等永續目標，並參與經濟部自主減量計畫	2025 年廢棄物總量較基準年 2022 年降低 32% 2025 年節能專案減碳量為 25,232 噸 CO₂e 2025 年紙廠水回收率 86.5% 2025 年溫室氣體排放為 89.99 萬噸 CO₂e，較基準年（2021 年）降低 10.6% 2025 年 NO_x 削減率較基準年 2022 年降低 22%
鄰里	提升社區對華紙正面形象 社區參與	- 協助當地社區辦理公益活動、舉行志工活動 / 不定期 - 回覆、紀錄並追蹤社區居民意見 / 即時	深耕偏鄉科普教育，組織志工參與社福行動，以落實公司企業社會責任	- 成立中華紙漿環境教育園區，2025 年近千人參與 - 以偏鄉科學教育為主軸，至今幫助上萬名偏鄉學童
非政府組織	增加正面曝光機會 - 資訊揭露透明度 - 社區參與 - 生物多樣性與森林保育	- 與新聞媒體溝通 / 不定期 - 舉辦或支援社區活動 / 不定期	強化資訊揭露，主動發布公司政策與新聞	- 響應並積極承諾 SBTi 科學減量目標 - 推動台灣森林經營碳權專案

董事會成員參與利害關係人議合的場合有法人說明會、年度股東會、社區活動、員工尾牙、勞資會議、運動會、政府機關會議及公協會會議等，相關意見做為後續決策參考。

重大主題鑑別

📄 GRI 2-14 / 3-1 / 3-2 / 3-3

重大主題鑑別與利害關係人議合

中華紙漿每年由公司高階主管、永續發展委員會委員及小組進行重大主題之鑑別，我們依循 GRI Standards 2021 的重大性鑑別流程，並導入歐盟推動之雙重大性（Double Materiality）原則，深入評估議題「對華紙組織營運」與「華紙對經濟、環境與人權」的衝擊，藉此篩選出具有高度衝擊性的核心議題。

為確保鑑別結果符合組織長期策略，本公司之最高治理單位（董事會）對此流程負有最終監督與核准之責任。每年由永續發展委員會完成衝擊評估與重大主題篩

選後，皆須正式呈報至董事會，確保永續核心主題與公司治理緊密結合。

參考 AA1000 認證標準之利害關係人議合原則（AA1000 SES 2015），依據依賴性、責任、張力、影響力及多元觀點五大面向進行量化評分。同時，透過高階經營管理階層、永續委員會委員及小組成員，針對業務範疇可能接觸之對象，鑑別出下列 7 大類關鍵利害關係人：（1）員工、（2）客戶、（3）股東／投資人／金融機構、（4）供應商／承攬商、（5）政府／產業公協會、（6）鄰近社區及（7）非營利組織。我們透過多元管道進行定期與不定期交流，掌握利害關係人之期待，並將其意見轉化為衝擊評估的重要資訊來源。2025 年之重大性鑑別流程、分析與結果如下：

鑑別主題

利害關係人關注度

雙重大性分析

定期追蹤檢視績效

23 項 ESG 議題

- 參考國際永續標準與規範 (GRI、ISO26000、SDGs、SASB)、永續評比、產業規範標準與標竿、利害關係人意見及當下時事等來源，彙整 23 個 ESG 議題。

166 份問卷

- 共蒐集 166 份問卷，了解利害關係人對各議題之關注程度。內部：永續發展委員會各小組；外部：七大利害關係人（員工、客戶、股東／投資人／金融機構、供應商／承攬商、政府／產業公協會、鄰近社區及非營利組織）

11 項高度重大主題

- 由高階主管、永續委員會委員及小組長（共 22 名）針對衝擊程度進行量化評分，收斂為 11 項高度重大主題。
- 永續團隊綜合內外部觀點與顧問意見，聚焦高度正負面衝擊之重大主題並提報董事會通過。

檢討／調整目標

- 針對高正負面衝擊重大主題建立管理方針與策略行動方案，每年於永續發展委員會檢視達標狀況。

華紙重大矩陣圖



重大主題排名

重大主題	2025 排名	上升 / 下降
1 能源管理	1	▲
2 溫室氣體管理	2	▼
3 空氣污染物管理	2	-
4 綠色製造	3	New
5 法規遵循	3	▲
6 職業安全衛生	3	New
7 產品品質與客戶服務	4	New
8 餘料管理	5	New
9 水資源管理	6	▼
10 循環經濟	7	-
11 生物多樣性	8	New

- 環境
- 治理
- 社會 (人權)
- 經濟

考量國際政策面趨向、產業特性、同業之經驗及國家法律規範，檢視各重大考量面，對組織內、外之衝擊評估，並對應 GRI Standards 2021 準則，界定其資訊揭露邊界，回應華紙利害關係人。經問卷評估後，本年度 (2025) 永續報告書共有 11 項重大主題，華紙積極導入 AI 智慧製造與數據分析，今年度將「創新技術」更名為「創新技術與數位轉型」；將產品品質控管與售後技術服務整合，「產品品質」與「客戶關係與服務」合併為「產品品質與客戶服務」；將森林保育包含於生物多樣性範疇內，因此將「生物多樣性與森林保育」更名為「生物多樣性」。

面向	重大主題	價值鏈衝擊評估			衝擊描述	華紙行動	章節	指標
		上游供應鏈	華紙	下游客戶				
		衝擊涉入程度 ●直接 ◎間接 ○商業						
治理	法規遵循	○	●	○	負面實際衝擊：雖去年罰緩案件，但已做相關改善，詳見 4.5 環保投資與法規遵循。	・ 符合國內或當地政府之 ESG 與人權法規。 ・ 結合法遵、內部稽核單位，並落實員工教育訓練。	4.5 環保投資與法規遵循	GRI 2-27
環境	能源管理	○	●	○	負面實際衝擊：企業營運有產生能耗，相關措施請詳見 4.1 能源管理。	・ 透過能源專案的推動進行（如汰舊換新、能效提升、廢熱回收等），節省能耗。 ・ 導入低碳及再生能源（如擴大投入生質燃料、太陽能發電），降低碳排。	4.1 能源管理	GRI 302-1 / 302-3 / 302-4
	溫室氣體管理	-	●	-	負面實際衝擊：企業營運有產生溫室氣體排放，相關措施請詳見 4.2 氣體排放管理。	・ 執行子母公司碳盤查，響應並承諾 SBTi 科學基礎減碳目標。 ・ 關注各國碳費政策，並擬定相對應之管理策略。	4.2 氣體排放管理	GRI 305-1 / 305-4
	空氣 污染物管理	-	●	-	負面實際衝擊：企業營運有產生空污排放，相關措施請詳見 4.2 氣體排放管理。	・ 持續增加空污防制設備並嚴格監控，依場域符合所在管轄縣市規範。	4.2 氣體排放管理	GRI 305-7
	水資源管理	-	●	-	負面實際衝擊：企業營運使用水資源，相關措施請詳見 4.3 水資源管理。	・ 依循節水目標，提升製程水回收率，減少水資源浪費。 ・ 加強放流水管理。	4.3 水資源管理	GRI 303-2~5
	綠色製造	-	●	○	正面實際衝擊：研發低碳、可生物降解的纖維產品，協助客戶實現減塑目標。	・ 透過智慧化工廠管理與跨部門協作，精進製程效率並優化資源配置。	4.1 能源管理 4.2 氣體排放管理	GRI 302-4 / 305-4
	餘料管理	-	●	○	正面實際衝擊：落實源頭分類與廠內資源化投入，大幅減少對外部處置的依賴並直接降低環境負荷。	・ 強化廠內資源化設施之投入，減少對外部處置之依賴，確保生產穩定並降低環境負荷。	4.4 資源再利用	GRI 306
	生物多樣性	○	●	○	正面實際衝擊：新植造林及永續經營林場，守護生物多樣性並增加綠色碳匯。 負面實際衝擊：廠區營運使用能耗及水資源，影響當地物種棲地。	・ 落實科學化林地管理，森林定期執行 FSC 驗證。 ・ 透過定期之生物多樣性盤查與棲地補償措施，確保營運過程與自然和諧共生，邁向自然正面轉型。	4.6 自然相關財務揭露（TNFD）	GRI 101-1~5 / GRI 101-8
社會 (人權)	職業安全衛生	-	●	-	負面實際衝擊：2025 年雖有工傷事故，但已改善詳見 5.3 職業安全衛生管理。	・ 落實每日安全巡檢、加強外包商管理，並定期進行緊急應變演練，達成『零災害、零事故』的終極目標。	5.3 職業安全衛生管理	GRI 403-1~9
經濟	循環經濟	-	●	○	正面實際衝擊：原料再生利用、製程副產物再製，開創產品及減廢。	・ 持續研發創新纖維科技，發展紙漿與紙的創新運用。 ・ 追求「零廢棄、零排放」，將餘料全面回收再利用。	3.2 綠色經濟 4.4 資源再利用	GRI 306
	產品品質與客戶服務	-	●	●	正面實際衝擊：提供高標準且符合認證的綠色非塑材料與綠電憑證，實質協助下游客戶達成減塑、供應鏈減碳及淨零轉型目標。	・ 強化從原料溯源到成品出廠的嚴格品管體系，並建立快速回應的客戶技術服務中心。	3.2 產品與市場 3.4 供應鏈與客戶服務	GRI 416-1~2

註：依 GRI Standard 規定描述 GRI 特定主題的衝擊邊界以及華紙與衝擊的關聯。衝擊邊界考慮價值鏈的關鍵利害關係人。華紙與衝擊的關聯分為三個涉入程度：華紙是否直接造成此衝擊、與其他單位共同促成相關衝擊或透過其商業關係與此衝擊有直接關聯。

公司治理



願景	從林漿紙到生活／引領紙材新應用
使命	環境社會／平衡共生
經營理念	循環經濟／技術加值
核心價值	誠信正直／以人為本／創新驅動

關於中華紙漿

華紙成立於 1968 年，2012 年 10 月與永豐餘造紙股份有限公司紙與紙板事業部合併，致力成為「全循環的領路人」，旗下主要子公司／工廠包括廣東鼎豐紙業有限公司（漿紙一貫）、高雄久堂廠（特殊紙）、花蓮廠（漿紙一貫）、台東廠（再生環保紙）、桃園觀音廠（特殊纖維材料）等，主要從事紙漿、紙板、文化用紙、特殊用紙生產及銷售。華紙為台灣紙漿大廠，精心研發具高附加價值之終端產品，跨足食安、醫療、紡織、3C 等豐富面向，細耘纖維材料領域，引進生物技術及化學改質技術，加強環保製漿、提升能源效率及廢棄物資源化。作為台灣造紙業標竿企業，華紙深化林、漿、紙獨立多元化發展，創造營運績效。華紙秉著誠信經營、以人為本之核心價值，誓志貫徹 ESG

理念，並依循聯合國永續發展目標（SDGs），串聯公司治理、環境、經濟、社會（人權）等面向，矢志成為節能減碳與綠色企業之典範，以全面實踐永續願景。

中華紙漿股份有限公司	
成立日期	1968 年 7 月 5 日
資本額	110 億
營業額	187.7 億元（2025 年）
地址	台北市重慶南路二段 51 號 12 樓
董事長	黃鯤雄
總經理兼發言人	陳瑞和 總經理
電話	(02)2396-2998

GRI 2-1 / 2-2 / 2-6 / 2-9 / 2-28 / RR-PP-000.A / RR-PP-000.B

生產暨服務據點

台灣地區		中國地區	
地點	營運性質	地點	營運性質
1 花蓮廠	漿紙一貫廠	8 經綸全訊上海代表處	服務據點
2 久堂廠	特殊紙廠	9 深圳市經綸紙品公司	服務據點
3 台東廠	再生環保紙廠	10 經綸全訊（香港）股份有限公司	服務據點
4 觀音廠	低碳材料發展基地	11 廣東鼎豐紙業有限公司	漿紙一貫廠
5 台北分公司	總部暨服務據點	12 肇慶鼎豐林業有限公司	育木造林
6 台中分公司	服務據點	13 貴州元豐林業有限公司	育木造林
7 台南分公司	服務據點		

參與公協會

2025					
名稱 （公會／協會／社團法人組織）	會員	管理角色	名稱 （公會／協會／社團法人組織）	會員	管理角色
台灣區造紙工業同業公會	V	理事／理事長	高雄市工業會	V	
台灣產業用紡織品協會	V	理事長	台中市紙商業同業公會	V	
TCCSUA 台灣碳捕存再利用協會	V	常務理事	台南市紙商業同業公會	V	
中華製漿造紙技術協會	V	理事	高雄市紙商業同業公會	V	
台灣永續能源研究基金會	V	理事	中華民國公開發行公司股務協會	V	
台灣區酸鹼工業同業公會	V	理事／監事	TUCA 台美碳捕捉、再利用與封存（CCUS）產業推動聯盟	V	
台北市雜誌商業同業公會	V		中華民國工商協進會	V	
台北市紙商業同業公會	V		台灣區黏性膠帶工業同業公會	V	

關係企業概況

企 業 名 稱	設 立 日 期	地 址	實收資本額 (仟元)	主要營業或生產項目
CHP INTERNATIONAL (BVI) CORP.	1990 年 3 月 15 日	Citco Building, P.O.BOX 662, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	美金 61,040	一般投資業
華豐投資股份有限公司	1994 年 2 月 4 日	台北市重慶南路 2 段 51 號 12 樓	新台幣 66,000	一般投資業
新華丰再生能源有限公司	2010 年 8 月 30 日	花蓮縣吉安鄉光華村光華街 100 號	新台幣 14,000	肥料業、食品零售業、栽培業、耐火材料製造業、水泥及混凝土製品製造業、建材及耐火材料批發業與零售業、人力派遣業、化學原料零售及批發業。
廣東鼎豐紙業有限公司	2000 年 8 月 18 日	廣東省肇慶市廣寧縣南街鎮首約	美金 85,630	紙漿、書寫及印刷用紙、道林紙之產銷業務
肇慶鼎豐林業有限公司	2006 年 4 月 1 日	廣東省肇慶市廣寧縣南街鎮首約	美金 21,880	苗木之培育及銷售、造林、伐木及林木之銷售、加工
深圳市經綸紙品有限公司	2008 年 6 月 24 日	廣東省深圳市福田區濱河大道 5020 號同心大廈 17 樓 1705 室	人民幣 3,200	紙品銷售暨貨物及技術進出口業務
經綸全訊（香港）有限公司	1985 年 5 月 31 日	香港新界沙田石門安耀街 2 號新都廣場 23 樓 16 室	港幣 34,088	各類紙品之買賣、印刷及銷售，有關紙業及附帶事業之經營
肇慶新川綠色科技有限公司	2019 年 9 月 19 日	廣東省肇慶市廣寧縣南街鎮首約	人民幣 2,000	環保設備技術研發，廢水、廢氣、噪音、固廢治理工程之施工，固廢處理工程，純淨水處理工程，環保設備安裝調適及運行，環保科技諮詢，銷售環保設備、化工原料，貨物或技術進出口
貴州元豐林業有限公司	2021 年 12 月 3 日	貴州省黔南州羅甸縣龍坪鎮五星村千島湖大酒店 B 區一樓第四間	人民幣 50,000	苗木之培育及銷售、造林、伐木及其他林業暨林木之銷售、加工及運輸

營運概況

華紙 2025 年合併營業淨額約達新台幣 187.7 億元。2025 年歸屬本公司之稅後淨損約新台幣 6.1 億元。2025 年傳統產業仍受全球政策、供應鏈壓力及需求放緩等影響，加上中國經濟停滯、全球產能過剩，回升動能有失以往，漿紙產業表現與傳統製造業趨勢相似。展望 2026 年，受全球政策變動與供應鏈韌性考量影響，中華紙漿持續積極調整綠色產品組合，今年為了環境更盡一份心力，投入了 30 億元新建高效回收生質能發電設施，提高了綠電產電的效率，並朝著全廠自給自足的綠色能源以及零排放的目標邁進。

2025 年 內／外銷表現（單位：公噸）					2025 年	
	產量	內銷	外銷	合計	直接經濟價值（新台幣仟元）	
紙漿	363,710	57,810	64,749	122,559	營業收入	18,766,991
紙張	371,726	189,088	231,379	420,467	分配的經濟價值（新台幣仟元）	
紙板	110,758	111,810	28,062	139,872	營業成本 ^{註 1}	16,358,562
					員工薪資福利	2,251,083
					支付投資人款項	327,873
					支付政府的款項	2,626
					社區投資	8,552
					留存的經濟價值（新台幣仟元）	
					-181,705	

註 1：此表與年報損益表之營業成本定義不同，此表將員工薪資福利及製捐贈獨立分項，年報損益表之營業成本則包含工廠員工薪資。

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
淨營業額（新台幣仟元）	23,651,129	20,955,451	20,767,530	18,766,991
員工人數（人）	2,865	2,862	2,876	2,856
員工平均營業額（新台幣仟元）	8,307	7,312	7,221	6,571
資產總額（新台幣仟元）	35,429,171	35,429,227	38,617,733	40,441,347
流動負債（新台幣仟元）	6,343,318	14,362,527	16,058,702	17,573,778
非流動負債（新台幣仟元）	11,001,243	3,582,806	4,366,325	4,280,428
股東權益（新台幣仟元）	15,784,442	15,165,486	15,698,077	16,128,834
共同控制下前手權益	-	-	-	-
非控制權益	2,310,168	2,318,408	2,494,629	2,458,307
普通股股數（仟股）	11,028,353	11,028,353	11,028,353	11,028,353
每股淨值（新台幣元）	14.52	13.95	14.44	14.62
資產報酬率（%）	1.89	-1.03	0	-0.93
權益報酬率（%）	3.02	-3.12	-1.25	-3.42
稅前純益占實收資本額比率（%）	4.94	-6.34	-2.78	-6.97
純益率（%）	2.28	-2.65	-1.07	-3.36
每股盈餘（新台幣元）	0.41	-0.53	-0.23	-0.56
現金股利	0.3	-	-	0
每股市價平均	18.96	22.40	21.99	13.31
股價淨值比	1.31	1.61	1.52	0.91

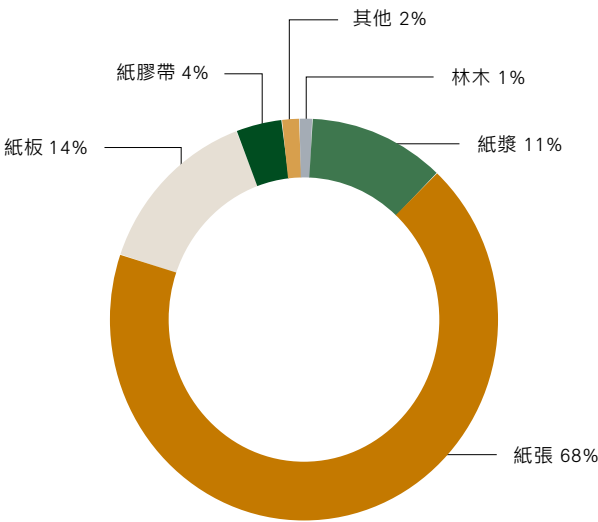
營業收入

單位：新台幣仟元

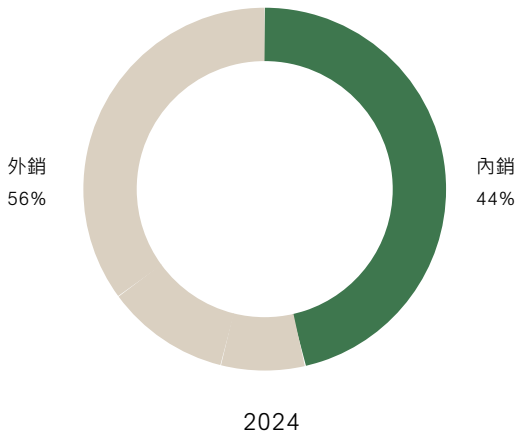
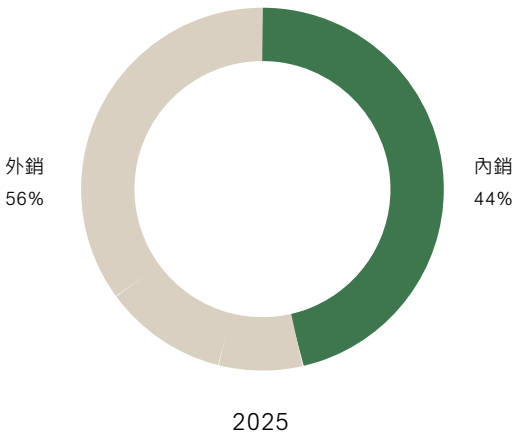
產品別	2025 年度營業收入	百分比 %
林木	96,919	0.52
紙漿	2,111,420	11.25
紙張	12,855,367	68.50
紙板	2,679,536	14.27
紙膠帶	700,644	3.73
其他	323,105	1.72
合計	18,766,991	100.0

2025 年度營業收入

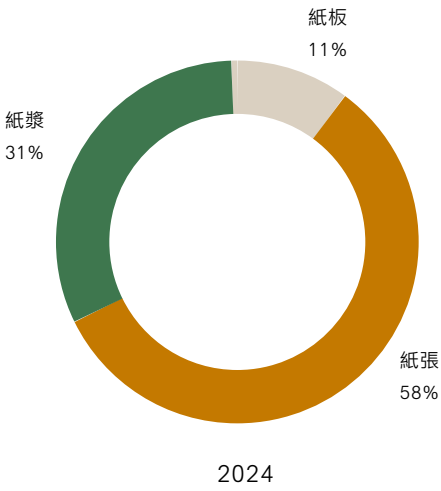
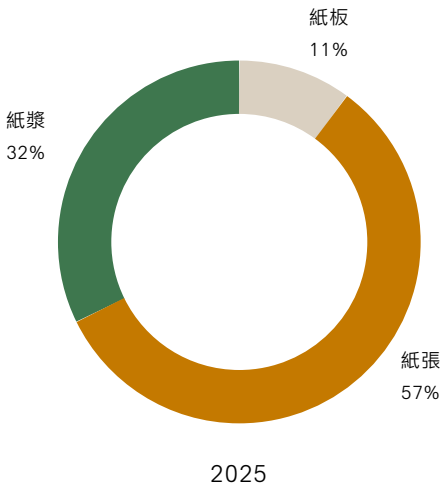
單位：新台幣仟元



近兩年內／外銷產值比例



近兩年產值分佈



永續經濟活動認定參考指引

為強化永續經營與資訊揭露，華紙依據金管會公告之《永續經濟活動認定指引》第二版，針對本業務活動進行初步自我評估，檢視與氣候變遷調適、減緩、資源循環與污染防治等環境目標之關聯性。本評估係參考指引所列六大環境目標及認定原則，釐清本公司營運活動是否符合「對環境有實質貢獻」及「不對其他目標造成重大傷害」等基本要求。

華紙依據目前營運狀況、製程特性與產品應用，試行盤點三項相關活動具備正向永續影響，並對於尚未完全符合指引條件之部分，研擬未來改進方向與推動策略。本報告書亦同步揭露初步評估結果，作為日後深化綠色轉型及強化永續治理之基礎。

營運之主要經濟活動項目	製紙	木質素再生能源發電	餘料循環經濟
過去一年占全部營收之比重	>98%	<1%	<1%
辨識營運之主要經濟活動適用「永續經濟活動認定參考指引」之情形	一般經濟活動 (製造業)	支持型經濟活動 (再生能源發電)	一般經濟活動 (廢棄物再利用)
符合「永續經濟活動認定參考指引」之情形			
條件 1： 是否符合「對任一環境目的具有實質貢獻」之技術篩選標準？	部分符合 (氣候變遷減緩) 目前初步評估華紙台灣地區生產之紙漿、紙板、印刷書寫用紙及特殊紙部分符合技術篩選標準之單位產品溫室氣體排放量。	符合 (氣候變遷減緩) 投資建置「再生能源發展條例」所稱再生能源發電設備。 為環境友善目的而生產商品，或提供較先進且可達成任一環境目的之技術，或能促進達成環境永續效果而進行者，可直接視為對六項環境目的之一具有實質貢獻。	符合 (轉型至循環經濟) 華紙將產生之事業廢棄物資源化，如有機質肥料、替代燃料及永續建材，將廢棄物再利用。
條件 2： 是否符合「對六項環境目的未造成重大危害」？	符合 未有違反相關法規之重大損害及裁處		符合 未有違反相關法規之重大損害及裁處
條件 3： 是否符合「對社會保障未造成重大危害」？	符合 未有違反相關法規之重大損害及裁處		符合 未有違反相關法規之重大損害及裁處
是否有轉型計畫？	是	是	是
衡量結果：個別經濟活動之永續程度	轉型中	符合，但營收占比低	符合，但營收占比低
未來改進方向與推動策略	1. 計算全數生產產品的能源消耗或碳排放量 2. 擴大運用智慧製紙技術	1. 提高再生能源裝置容量占比 2. 籌組綠色聯貸	1. 持續推廣品牌知名度 2. 增購設備並申請政府補助計畫，以提高營收

董事會

📄 GRI 2-9~2-13 / 2-15 / 2-17~2-20

中華紙漿堅持誠信經營與營運透明，注重股東及利害關係人權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理與永續經營的基礎。基於此理念，董事會授權其下設立之「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」，分別協助董事會履行其職責，且各委員會的召集人定期向董事會報告其活動情形與決議結果。此外，公司亦透過內部自組之「業務發展暨策略委員會」強化長短期業務佈局，確保各項重大決策均能兼顧經營韌性與永續願景。

核心職能

中華紙漿董事會為公司經濟、環境及人權發展策略之最高治理單位，主席為董事長。董事會成員已於規定期限內完成永續相關進修時數，進修課程包含企業永續經營、目標與策略訂定，能協助董事會針對重大主題討論、訂定與回應，董事會成員進修課程資訊揭露於《2025 年度年報》p.28，與本次報告書重大主題「法規遵循」、「生物多樣性」有關。其核心功能與職責重點如下：

- 風險辨識與管理策略：引領公司辨認並管理策略、營運、財務及危害性等多元潛在風險，承諾以積極且符合成本效益的方式整合風險管理機制。
- 法令遵循與永續監督：負責制定各項內規辦法與管理制度，監督經營成果，並定期檢視與核准永續報告書中之關鍵資訊。
- 長期發展與文化形塑：肩負擬定公司長期發展策略方向、形塑企業文化及培育高階經營人才之重任。
- 專業分工與指導：透過各功能性委員會與「業務發展暨策略委員會」之專業運作，協助董事會對營運計畫、重大資產交易及永續發展等重大議案進行深度討論與指導，確保決策兼顧經營韌性與永續價值。

董事會提名與遴選機制

中華紙漿秉持公平、公正、公開之原則，董事選任程序採行「候選人提名制」。除依據《董事選舉辦法》，亦遵循《公司治理守則》規定，於遴選過程中落實多元性、獨立性與跨領域專業職能之考量。目前尚未將監督ESG 衝擊之能力納入提名與遴選考量。第 20 屆董事改選於 2025 年 6 月 1 日完成，因此 2025 年董事會組成，由上半年男性 6 位、女性 1 位，轉為下半年男性 5 位，女性 2 位，本公司將持續注重董事會成員組成之性別平等，積極落實性別平等政策，爭取於新年度董事會提名董事候選人名單，女性董事比率目標為董事席次三分之一。



董事會組成與多元化

2025 年度內共舉行 6 次 董事會會議，整體出席率達 100%。華紙董事會成員包含 4 位董事及 3 位獨立董事，分別由本公司高階經理人、大學教授、上市公司董事及知名跨國企業經理人組成，其經歷與本次報告書重大主題能源管理、溫室氣體管理、公司治理、綠色產品、循環經濟有關。在董事方面，具有材料研發創新專業者有黃鯤雄董事、在公領域對能源政策及碳管理有深入認知者有葉惠青董事、具有造紙產業多年經驗者有林谷豐董事及陳瑞和董事。在獨立董事方面，李順欽獨立董事精於工安技術與政策溝通，掌握能源自給率及能源創新、柳婉郁獨立董事擅長氣候變遷與農林循環經濟等環境議題，吳意珣獨立董事亦擅長於循環經濟及碳中和。董事會成員包含員工、股東投資人等利害關係人。

本屆董事有之主要特色：「專業經理人的組成、獨立董事比例為 4 成、女性董事參與決策占比提升」，希望借重其豐富的學經歷，能為公司在進行重大經營決策訂定及長期發展策略制定時，貢獻相關經驗；至此，董事會的運作搭配成立審計委員會及薪資報酬委員會，與永續發展委員會，藉由專業分工及分散開會時間，讓董事會涵蓋範圍更廣。董事會希望藉由各種不同方式瞭解公司並擴大對公司經營的參與，期能落實公司治理並成就華紙作為同業公司治理的典範邁進。

董事會組成

職稱	名稱	學歷	性別	年齡級距	財會分析能力	跨國企業經營	造紙產業經營	材料研發管理	風險管理
董事長	黃鯤雄	美國威斯康辛州立大學化學材料科學博士	男	70 歲以上	V	V	V	V	V
董事	葉惠青	政治大學經濟研究所碩士	男	50~70 歲	※	-	-	-	V
董事	林谷豐	臺北大學企管碩士學分班結業	男	70 歲以上	V	V	V	-	V
董事	陳瑞和	臺灣大學森林所碩士	男	50~70 歲	※	V	V	※	V
獨立董事	柳婉郁	臺灣大學農業經濟學系（環境資源經濟組）博士	女	40~50 歲	V	-	V	-	V
獨立董事	李順欽	中央大學化學工程學士 中山大學企業管理研究所國營班	男	70 歲以上	V	V	-	-	V
獨立董事	吳意珣	成功大學化學工程學系博士	女	50~70 歲	-	-	-	-	V

註 1：※ 係指具備部分能力。
註 2：本公司董事長與總經理並非同一人。

利益或衝突迴避

董事或有擔任與華紙業務範圍相關或類似之其他公司的董事職務，詳見華紙《2025 年度年報》第 8 至第 9 頁，經查尚無礙於其負責職守，董事會均提請股東會同意解除該董事及其所代表法人競業禁止之限制，將初步解決競業與利益衝突的問題，對於董事會所列有利害關係之議案，有利益衝突之虞者，於討論及表決時均予迴避。至於與其他利害關係人之交叉持股的狀況或具有控制力股東或關係人之揭露，請詳見《2025 年度年報》第 53 至 55 頁，有關利害關係人交易和未清餘額情形請至「關係人交易專區查詢」。

董事會績效評估

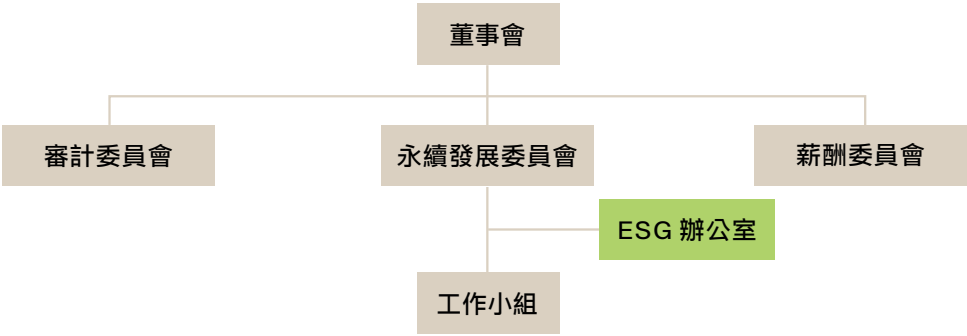
為提升公司治理及本公司董事會效能，於 2019 年 11 月 13 日第 18 屆董事會第 3 次會議通過「董事會績效評估辦法」（2020 年 11 月 12 日修訂），2025 年度董事會績效評估採外評方式辦理，評估程序包括本公司提供之相關文件、各董事自評問卷，及實地訪談等方式進行綜合評估，最終出具績效評估報告。完整評估結果已於 2026 年 3 月 13 日董事會報告。

本公司 2025 年度整體「董事會」及「功能性委員會」之績效，五大面向之評估結果皆近乎滿分（滿分 5 分）。表示華紙董事會成員多元化且結構健全，具備不同專業背景，董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會均定期召開會議，所有董事及獨立董事均高度積極參與相關會議，且均持續進修掌握最新知識提高應變能力，發揮其監督職責及義務。目前評估面向尚未將 ESG 衝擊監督能力納入考量，詳細評估面向如下表。

評估範圍	評估面向	評估結果
董事會	A. 董事會組成及專業發展	4.74
	B. 董事會決策品質	4.88
	C. 董事會運作效能	4.93
	D. 內部控制及風險管理	4.90
	E. 董事會參與企業社會責任程度	4.94
功能性委員會	A. 對公司營運之參與程度	5.00
	B. 功能性委員會職責認知	5.00
	C. 提升功能性委員會決策品質	4.94
	D. 功能性委員會組成及成員選任	5.00
	E. 內部控制	5.00

董事會功能性委員會

華紙持續致力於追求公司治理及財務資訊透明化、即時化、公平化，而為完備與強化組織運作之機制，我們在董事會成立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」，另於董事會之外公司內部自組成「業務發展暨策略委員會」來強化公司治理之運作。



審計委員會

本公司於 2025 年 6 月 17 日股東常會選任 3 席獨立董事，依證券交易法設置審計委員會替代監察人職權，依華紙「審計委員會組織規程」至少每季開會一次。負責協助董事會審議公司財務報表、內部控制制度、稽核業務、會計政策與程序、重大之資產交易、會計師聘任及財務、會計及內部稽核主管之任免等相關事項，以確保公司經營符合政府相關法令與實務規範。有效的內部控制體系及稽核作業是良好公司治理之基石，為維護有效的內部控制制度，特別是風險管理、財務和營運控制，審計委員會定期聽取或審閱內部稽核人員報告稽核業務，並定期評估簽證會計師之獨立性，確保誠實、正直的會計、審計以及財務報導。2025 年度共召開 4 次會議，獨立董事出席比率為 100% 。

2025 年審計委員會工作重點

2024 年度財務報告經委託勤業眾信聯合會計師事務所查核完竣，並出具查核報告	本公司內部控制系統 (包括財務、營運、風險管理、資訊安全、法令遵循等控制措施) 具有有效性	同意財務報表簽證會計師變更為許秀明及葉淑娟會計師
本公司簽證會計師符合獨立性及適任性	修訂本公司「永續報告書編製及驗證之作業程序」部分條文	修訂本公司「薪工循環」之內控制度作業部分條文
出售本公司所有座落於桃園市觀音區工業區段 5 小段 18-7 全部地號及部分 18-3 地號之土地予元太科技公司使用，以加速活化公司資產及強化公司財務結構	簽訂本公司原出租土地予元太科技公司之「基地租賃合約終止協議書」	出租本公司所有座落於桃園市觀音區段 5 小段 18 - 3 之部分廠房及部分空地予元太科技公司使用，以增加租金收益

薪資報酬委員會

華紙薪資報酬委員會由三位獨立董事組成，無另聘薪酬顧問。薪資報酬委員會監理範圍包含定期檢討本公司董事、全體高階主管及經理人之績效評估及訂定薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及員工激勵、分紅計畫等。薪酬委員以其專業客觀之立場，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，向董事會提出建議，以供其決策參考。

依華紙「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會每年應至少召開會議 2 次。2025 年度共召開薪

資報酬委員會 2 次，委員出列席比率為 100%。薪資報酬委員會定期檢討薪酬政策及計畫，以確保可以吸引、激勵及留任公司所需之專業人才。承董事會之授權，本委員會每年審核並決議關於董事薪酬。華紙董事酬勞依各董事成員所負責職責、獨立性及兼任委員會召集人權責等分派。經薪資報酬委員會審核後，且須董事會決議通過。本公司將視整體經營環境及企業營運績效與發展策略，適時檢討酬勞分派政策。

2025 年薪酬委員會執行情形概要		
董事酬勞金分派	員工酬勞金分配	主要經理人薪資報酬狀況

薪酬政策

中華紙漿秉持「以人為本」的核心理念，以「吸引、留任、發展與激勵」為薪酬激勵體系之核心，致力於建立具備市場競爭力、內部公平性且與經營績效緊密銜接之激勵制度，深信透過經營成果與員工及管理階層共享，能有效驅動組織穩定成長。本公司薪酬政策由董事會授權之「薪資報酬委員會」定期檢討，審酌同業水準、公司目標達成情形與職責風險，確保制度設計在落實經營績效與企業長期價值的同時，亦能穩健控制整體風險，藉此奠定公司永續營運之根基。

員工、高階經理人及董事酬勞

依本公司章程第三十一條規定每年如有獲利，應就獲利提撥百分之一以上為員工酬勞，百分之二以下為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應先預留彌補數額再行提撥。

董事酬勞以現金方式發放，員工酬勞得以現金或股票方式發放，其分派對象得包括符合一定條件之從屬公司員工，該一定條件授權董事會訂定之。董事酬勞之發放比率、員工酬勞之發放方式及比率，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議為之，並報告股東會。



2025 年華紙股東常會



董事及高階主管酬金

依華紙「薪資報酬委員會組織規程」，董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。薪資報酬包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

最高治理單位薪酬結構

職稱	薪資	車馬費	離職金	退休金、資遣費	其他獎勵計畫
一般董事	浮動薪資 (與公司獲利績效連結，董事薪資總和不高於稅前淨利 2%)	V	-	-	-
獨立董事	固定薪資	V	-	-	-
高階管理階層	固定薪資加浮動薪資 (與公司獲利績效連結)	-	依《勞動基準法》辦理	依《勞動基準法》辦理	員工分紅、員工認股權

註 1：此薪酬結構尚未與 ESG 衝擊監督績效連結

註 2：「 - 」表示未提供或不適用

公司經理人考核績效指標

華紙將高階經理人之績效評核與公司中長期發展目標緊密連結，具體分為「財務類」與「非財務類」，確保獎勵機制不僅反映當期獲利，更能驅動企業之長期競爭力與環境社會價值。

職稱	核心指標	具體內容與目標連結
財務類	經營損益	為核心獲利能力與資本效率。目標確保公司具備穩健的現金流與獲利動能。
	利潤貢獻度	指高價值產品轉型與成本管理，衡量各事業體對公司整體盈餘的貢獻占比，並透過改善製程減少浪費、降低營運成本，提升單位資源投入的產出價值。
	營運目標達成率	連結策略執行與組織韌性，確保公司在市場環境波動中，能按藍圖落實經營方針。
	營運成長率	追蹤市場競爭力，確保公司在綠色循環產業趨勢下，能持續擴張影響力。
非財務類	環境保護（E） 減碳與能源效率	評估低碳能源替代、節水節能績效及循環經濟效益。
	社會責任（S） 工安與共好營造	嚴格控管工安事故與職災事件，並評估廠區周邊鄰里關係維護與社會參與成效，落實在地共榮。
	公司治理（G） 法規遵循與治理韌性	確保各項營運流程符合最新國內外法規（如 IFRS），並強化內部控制與風險管理制度之落實。

總經理及副總經理之酬金

單位：新台幣仟元

職稱	持有股份	薪資 (A)	退職退休金 (B)	獎金及特支費等等 (C) (註 1)	員工酬勞金額 (D) (註 2)	A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純益之比例 (%)	領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
	股數	財務報告內所有公司	財務報告內所有公司	財務報告內所有公司	財務報告內所有公司	財務報告內所有公司	
總經理	45	9,229	216	11,126	0	20,571 (8.21%)	0
財務長	49,132						
黏著材料應用技術長	-						

註 1：已加計配車租金相關支出，金額約 858 新台幣仟元。

註 2：係 2026 年 3 月 13 日董事會通過之決議數。

註 3：2025 年庫藏轉認股所得未計入酬金統計。

長期激勵獎酬機制

為建立長期共好價值並建立穩定的夥伴關係，華紙採取多層次的激勵措施，讓員工的個人目標與公司長期發展緊密結合：

庫藏股轉讓員工	多元長期獎勵	透明晉升管道	穩定福利與保障
本公司定期實施庫藏股買回計畫，並將股份轉讓予員工。讓員工成為公司股東，使其直接參與公司經營成果的分享。	依據公司章程，年度如有獲利時，應提撥百分之一以上作為員工酬勞。	公司建立公平透明的升遷機制，所有職缺優先考慮內部晉升或跨部門調動，鼓勵員工於組織內進行長期的職涯耕耘與自我成長。	華紙嚴格遵守勞動法令，提供完善的退休金提撥、保險以及優於法規的各項福利措施，營造安心工作的環境。

業務發展暨策略委員會

為強化短、中、長期業務發展暨策略，提升營運績效，華紙於 2020 年 10 月 19 日成立「業務發展暨策略委員會」，由 3 位獨董與經營階層組成，黃鯤雄董事長擔任召集人，每年定期舉行 4 次會議，由各工作小組報告執行進度及績效，並視內容需要邀請相關同仁列席與會。2025 年共舉行 4 次委員會，出席率 100%。

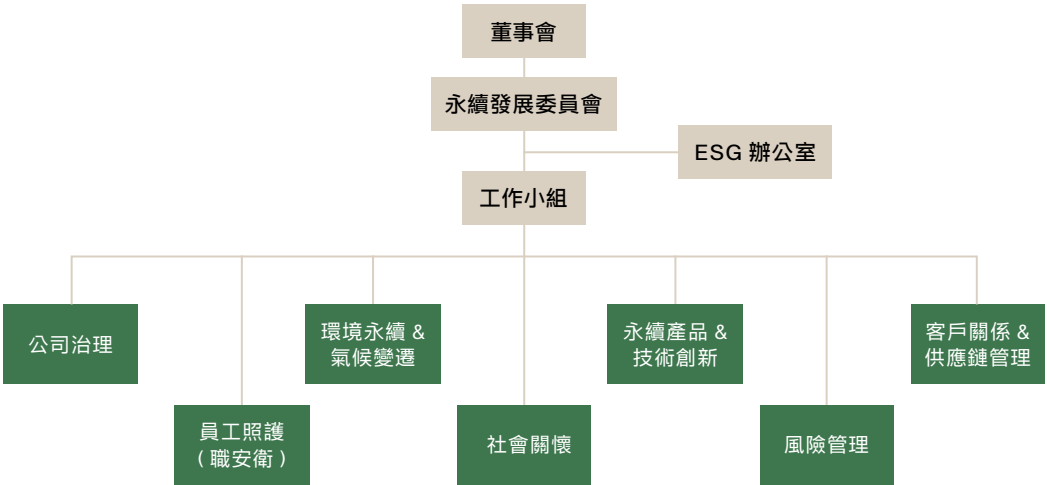


永續發展委員會

永續發展委員會為華紙內部最高之永續組織架構。2023 年本公司第 19 屆第 8 次董事會通過設置永續發展委員會，並正式制定《永續發展委員會組織規程》，明確規範委員會之組成、職權及議事程序。委員會經董事推舉，由董事長黃鯤雄擔任領導人，共由 5 位委員組成，成員結構包含 3 位獨立董事與 2 位董事，展現董事會對永續議題之重視及高度參與。委員會之核心職責在於訂定環境永續政策、規劃並執行資源再利用方案，並定期向董事會呈報永續績效。

專責單位與七大執行小組

委員會下成立 7 個小組，分別為「環境永續 & 氣候變遷」、「永續產品 & 技術創新」、「公司治理」、「客戶關係 & 供應鏈管理」、「員工照護」、「社會關懷」以及「風險管理」，由各單位最高主管擔任組長，並由 ESG 辦公室擔任執行秘書，協助橫向溝通、執行與實踐永續發展工作。為提升永續資訊揭露之可靠性，本公司於 2023 年正式將永續報告書編製程序納入內部控制制度，由 ESG 辦公室確保報告書之編製範疇、期間及準則均符合國際規範與主管機關要求。



註：2018 年 11 月 6 日 及 11 月 8 日，分別經審計委員會及董事會決議通過訂定「永續暨社會責任守則」，做為推動企業社會責任及永續發展等相關事務之方針。因應金管會「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」，華紙將「CSR 辦公室」更名為「ESG 辦公室」。

2025 年度永續發展委員會執行成效

本公司永續發展委員會於 2025 年度共召開 3 次會議，全體委員出席比率為 100%。會議討論內容聚焦於提升環境治理韌性與法規銜接，核心議案重點如下：

- 溫室氣體盤查及查證時程規劃之執行情形。
- 編製之 2024 年度永續報告書案。
- 利害關係人與重大主題。
- 永續目標訂定及追蹤情形。
- 本公司永續發展委員會組長異動。
- 國際重要評比報告。
- 修訂本公司永續報告書編製及驗證之作業程序。
- 永續發展委員會績效評估。
- 永續發展委員會各小組報告。



導入國際財務報導準則 (IFRS)S1 及 S2

為順利完成本公司 IFRS 永續揭露準則之導入以符合法規要求及提升本公司資訊透明度，依金管會於 2023 年 8 月 17 日發布之「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」，並參酌「接軌 IFRS 永續揭露準則專區」上市上櫃公司專屬路徑圖中之接軌 IFRS 永續揭露準則，華紙屬資本額 100 億元以上之上市櫃公司，將於 2026 年會計年度起首次適用 IFRS 永續揭露準則。

另依證交所 2024 年 7 月 3 日發布「○○公司國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則導入計畫」參考範例，推動 IFRS 永續揭露準則，華紙成立跨部門採用 IFRS 永續揭露準則專案小組負責推動，並制定採用 IFRS 永續揭露準則之導入計畫暨時程表，且至少應按季將執行情形提報公司董事會控管。

IFRS 永續揭露準則專案小組成員



IFRS 規劃及導入計畫

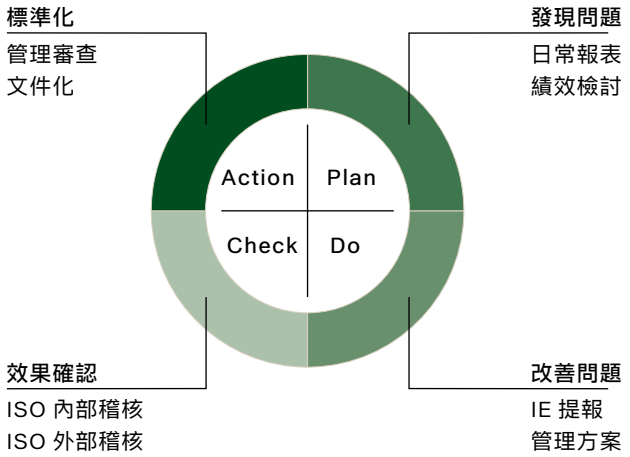
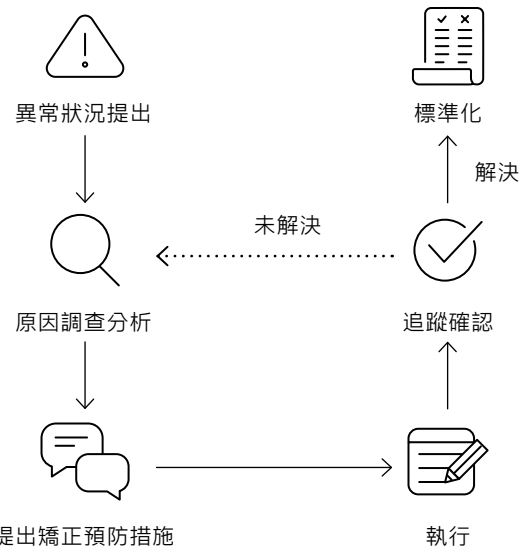
目標與期望：依照證交所規範，推進 IFRS 永續揭露準則導入工作，並完成相關風險與機會分析與財務資訊蒐集。 範疇：中華紙漿及合併財報邊界之子公司。				
導入階段	分析及規劃	設計與執行	導入	調整與改善
規劃期程	2024 年第四季至 2025 年第二季	2025 年第二季至 2026 年第一季	2026 年第二季至 2026 年第四季	2027 年第一季起
執行進度	已完成	已完成	辦理中	辦理中
執行內容重點	1. 成立跨部門採用 IFRS 永續揭露準則專案小組 2. 初步辨認現行永續資訊與 IFRS 重大差異及影響 3. 洽詢外部顧問	1. 重大永續風險與機會辨識鑑別工作坊 2. 建立與調整公司流程、財務及非財務報導流程、資訊系統、供應鏈管理流程、內部控制，及各部門日常營運等作業	1. 試行編製永續資訊專章之文稿 2. 更新或新增相關作業手冊	依 IFRS 永續揭露準則規定於 2026 年度之年報永續資訊專章揭露相關資訊
預期重要產出	1. 專案小組成立、分工及會議紀錄 2. 差異分析與調整行動建議 3. 導入計畫書	1. 永續相關風險與機會及價值鏈範圍之辨認、財務影響結果分析 2. 內部工作項目流程調整書面會議紀錄	1. 產出編製永續資訊專章之文稿 (初稿) 2. IFRS 永續資訊相關之內部控制作業手冊，以及教育訓練之規劃與目前進度	與 2026 年度之財務報表同時完成公告申報

稽核制度

稽核室依董事會通過之年度稽核計畫就財務、業務營運、管理制度及與法令遵循相關作業執行查核，另視需要執行專案查核，期能即時發現內部控制制度執行時之可能缺失，向業務及營運單位提出改善建議。為促進內部改進經營管理制度、協助組織各單位建立系統化及預防性控制，每年各項作業查核結論皆與業務與營運單位檢視各作業流程，設定控管點，並將控管機制設計於作業流程中，透過流程改善以達到組織優化並提升營運效率。相關執行狀況，皆定期提報董事會與審計委員會。

作為企業內部控制的第三道防線，稽核室透過系統化的查核，例如建立工作底稿、數據蒐集的核對、內部流程的交叉驗證等整合查核方式，包含以公司風險管理小組辨識結論為基礎之查核、第三方外部確信報告的審查、按年就抽樣模式及電腦稽核技巧之提升進行外部訓練等，將改善建議達成可行性、改善完成日達成合理性為方向，充份扮演獨立性角色，以使內控整體及作業層級之關鍵資訊讓管理階層獲得完整之透明度。

著重預防措施



經營治理

GRI 2-16 / 2-25~27

落實誠信經營

華紙始終堅持「正派經營」核心原則，將誠信理念制度化，自 2018 年起董事會決議訂定《公司治理守則》及《誠信經營守則》，明確規範禁止收受不正當利益、嚴禁變相行賄，並高度落實利益迴避、反競爭行為及利益競爭防範。另於公司內部規章如《員工行為守則》、聘僱合約、《誠信保密暨智慧財產約定書》、《防範內線交易承諾書》、董事會議事規範中，亦訂有相關之規範，建構完備的誠信防線，嚴厲禁止貪腐、賄賂及內線交易。



一、深植誠信治理文化與監督機制

本公司依法訂定《誠信經營守則》，並設置「誠信經營工作小組」，建立由董事會直接監督的治理防線。為落實權責發生制與決策公正性，董事會嚴格執行利益衝突迴避制度，凡涉及董事自身利害關係之議案，相關成員均採取預防性迴避不參與表決。此外，誠信經營已深度納入內部控制制度，由內部稽核單位定期執行專案查核，將人員誠信列為稽核原則，透過獨立監督機制構築堅實的倫理防線。

二、零容忍政策：反貪腐、反賄賂與公平競爭

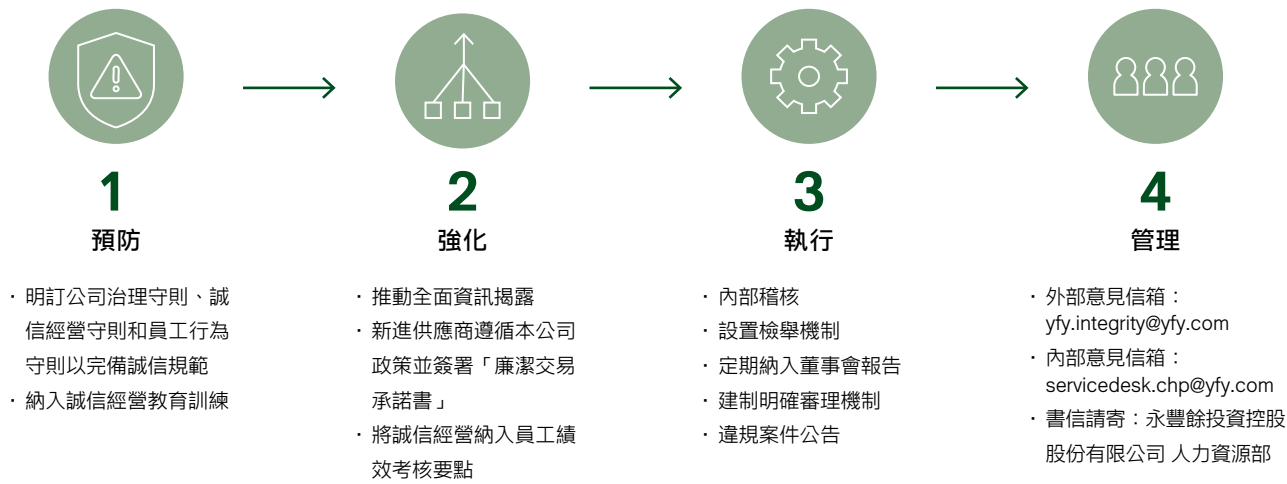
本公司對貪腐、賄賂及不公平競爭行為採取「零容忍」政策，將誠信承諾落實於組織全體與合作夥伴。在人員管理上，華紙全體員工皆完成《員工行為守則》之宣導與承諾書簽署；針對營運風險管理，定期對全體營運據點（100%）執行貪腐風險評估，2025 年度未發生任何重大違規事件。同時透過要求 100% 新進供應商或合作夥伴簽署「廉潔交易承諾書」及宣達相關反貪腐政策，將誠信準則嵌入採購合約，確保價值鏈杜絕不正當利益，維護市場秩序。

三、資訊治理：營業秘密與隱私權保護

在維繫商業信任與保障利害關係人權益的前提下，華紙將資訊安全與隱私保護視為公司治理的重要環節。本公司不僅嚴格遵守《個人資料保護法》，更透過與員工簽署「誠信保密暨智慧財產約定書」及商業保密協議，建立嚴密的營業秘密防護網。除硬性的法律規範外，公司持續透過內部管理机制強化數據存取權限控管，並定期辦理商業道德與資訊安全宣導，將「保護機密」與「尊重隱私」內化為員工的日常行為標準。

法規遵循

遵循各項法律是最基本的原則與精神，我們持續滾動式鑑別國內外法令對營運之影響，透過教育訓練與舉報系統強化合規，公司對每位同仁均進行公司核心價值及遵循制度之宣導。公司除針對有關從業道德行為之重要議題公告相關應注意規定，亦要求利害關係人，如供應商、承包商或其他合作者遵守與公司經理人及同仁相同之道德標準。2025 年，華紙並無重大違規事件（包含金錢裁罰類及非金錢裁罰類）均為



教育訓練與宣導

公司透過體系化的培訓規劃，不定期安排相關課程進行宣導，確保誠信經營理念自入職即達成高度的意識普及。2025 年，華紙針對「誠信經營」、「法規遵循」及「資訊安全」三大核心領域持續投入資源。在誠信經營專題方面，參訓總人數達 1,361 人，達成 1,361 小時的訓練成效；在法規遵循領域，則透過深度的專業實務課程，累積了 1,848 小時的訓練時數，強化同仁對法律規範的智識及敏感度。此外，針對資訊安全等關鍵風險專項，亦透過專業人才的訓練，確保同仁能精確辨識營運過程中的潛在風險。

2025 年誠信經營相關教育訓練成效		
主題	誠信經營	法規遵循
總人數	1,361	574
總訓練時數	1,361	1,848

0 件，相關環保及勞工罰鍰細節，請參閱 2025 年度華紙年報 p. 64、68。

年份	違規總件數	罰款總金額（新台幣：仟元）
2025	11	2,205
2024	18	2,363

重大違規事件定義，金錢裁罰類：單件罰款達新台幣一百萬元以上；非金錢裁罰類：經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證等處分。* 揭露範圍僅包含台灣地區。

完善舉報機制與吹哨者保護

為確保及時偵測並遏止不正當行為，公司建立了完備的「舉報不法機制」，提供內外部利害關係人多樣化的申訴管道。在保護舉報人方面，華紙落實嚴謹的「吹哨者保護機制」，對於舉發違法情事或參與調查之同仁，公司承諾給予絕對保護，嚴禁任何形式的不公平報復或對待。一旦知悉違反守則之情事，華紙將組成專案調查小組，如查證屬實將依相關規定懲處或追究法律責任。2025 年度，華紙並未發生任何重大事件。

公開資訊揭露

華紙均依照法規之規範、上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序及重大訊息說明記者會作業程序之規定，並由董事長按時將重大訊息揭露於公開資訊觀測站與公司對外的網站，以增進資訊揭露的透明度，每季至少舉行 1 次法人說明會，並依規定將有關資訊揭露於 - 新聞中心 (最新消息、新聞稿、重大訊息) 供投資人查詢。（2025 年共發布 27 則重大訊息，連結網址：http://www.chp.com.tw/news/list?news_type=4）



華紙 - 新聞中心



風險管理

GRI2-25 / RR-PP-140a.2

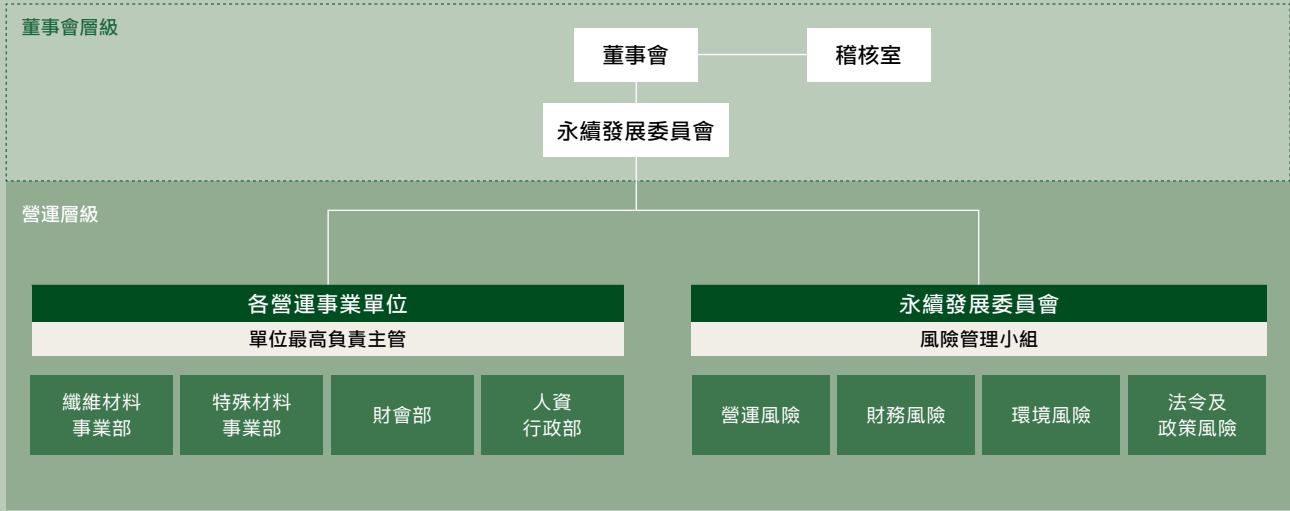


華紙將風險管理視為企業穩健經營的核心，建立由董事會層級至營運層級的完整防護網。除依據法令規定訂定相關管理辦法供相關單位遵循，並訂定《風險管理政策與程序》，預計於 11 月的董事會核准通過，將風險控管全面制度化，針對環境、社會（人權）及公司治理等面向落實風險鑑別。

因應全球氣候變遷挑戰，華紙已於 2023 年完成氣候相關財務揭露（TCFD）框架之擬定，並於年度經營管理會議中，董事長及總經理將氣候風險納入長期策略規劃，構築企業應对外部挑戰的韌性。此外，為積極接軌國際永續揭露準則，2025 年本公司遵循金管會發布之 IFRS 永續揭露準則導入時程指引，透過更透明、量化的資訊揭露，強化企業對氣候衝擊的韌性，預計於 2027 年公開揭露於年報中。

風險管理組織架構

為確保由上而下的監督與由下而上的執行，董事會為風險管理最高治理機關，負責核定風險管理政策；其下設立「永續發展委員會」，專責督導「風險管理小組」執行各項風險管控。在營運層級，由各營運事業單位最高負責主管依其職掌落實，並由稽核室定期查核執行情形，確保控管機制有效運行。



風險預警評估流程

華紙建構系統化的管理機制，從辨認風險來源出發，經由專責小組進行分析與評估，進而制定回應對策並持續監督審查。流程中同步落實「預防與溝通」，藉由法說會、新聞稿與發言人制度，確保內外部營運資訊傳遞之準確性。



經營風險

風險類別	風險項目	風險說明與因應對策
營運風險	企業形象	・ 深化「以人為本、環境維護」理念，將 ESG 標準納入供應鏈與員工環境管理，落實公益參與以扎實企業文化。
	科技與產業變化	・ 投入纖維素材料、循環材料與低碳產品研發，導入數位工具與智慧製造，提升競爭力。
	資訊安全	・ 強化資訊系統權限、機房管理與軟硬體防護，並定期透過稽核、教育訓練及外部顧問提升資安韌性，建構全方位資安防衛網。
	供應鏈風險	・ 維持重要原料多元供應（單一原料維持 2 家以上）與拓展客戶與市場組合（單一銷貨小於 10%），降低供應與營收集中風險。
法令及政策風險	政策法規監測	・ 定期匯整集團法務資源，追蹤法規趨勢並評估對營運與財務之影響。
	營運合規轉化	・ 協作修訂內部規章落實合規轉化，如定期召開勞資會議溝通，確保制度對標勞基法並優化和諧關係。
財務風險	利率波動	・ 機動評估負債與融資政策，維持流動性並優化籌資管道以降低利息支出。
	匯率變動	・ 採取動態避險並嚴管成本，同步考量風險與效益，極小化匯率波動衝擊。
	通貨膨脹	・ 強化供應鏈與成本控管，密切監控全球供需變動，減輕通膨對利潤之影響。
環境風險	水資源	・ 推動用水盤點、節水改善、水質監測與放流水管理，並將放流水導入人工濕地進行生態復育，研發木質素回收技術，降低水資源風險。
	能資源	・ 執行節能計畫與設備改善，提升低碳燃料比例、智慧電表應用及木質素生質能發電效率。
	生產副產物	・ 開發纖維材料多元應用，推動製程餘料回收與技術再造，落實循環經濟以朝零廢棄目標邁進。
	溫室氣體排放	・ 制定自主減量計畫，應用多元低碳燃料與更新污染防治設備，並設置內部碳揭露管理平台。

智慧財產

華紙為完善智財管理體系，設有專責單位推動相關事務，並訂定「智慧財產管理計畫」，以加強對專利、商標、著作權及營業秘密之保護。我們將智財權視為競爭力核心，透過保障研發成果降低營運風險，並鼓勵員工創新研發，將其作為各單位決策與執行的重要準則。

一、守護創新的根基：明確的權利保障

華紙積極轉型為「林漿紙多元化材料公司」，將核心製程參數與技術處方視為關鍵優勢。我們結合智財管理與產品風險控管，確保在發展紡織纖維、農地用紙及益利系列等擴展應用時，能建立堅實的競爭防線。在人員管理上，除了落實聘僱合約保密條款與離職保密聲明外，我們定期舉辦教育訓練以提升全員的智財意識。在制度保障方面，我們在合作之初便與同仁及合作夥伴建立明確約定，確保華紙的品牌識別與技術獨特性不受侵犯。

二、研發資源投入與應用

面對全球科技產業的迅速成長，華紙一直以來透過投資創新研發來顛覆傳統紙張既有的框架，發展產品多元化特性的應用。此外，我們也投入資源化產品的開發，促進物質利用的效率，並結合產學合作計畫共同研發。2025 年度政府單位之財務援助總金額為 1,306.6 萬元（經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型計畫）；研發費用之投入合計約新台幣 12,600 萬元，2026 年預計投入之研發費用合計約新台幣 1.1 億至 1.3 億元。

開發技術或產品

紙漿和紙張產品	透過提升生產效率以減少木片使用，並研發具備強度與韌性的「漿塑製品」來取代泡沫塑料；同時加入技術新元素研發多用途特殊紙品，全面精進生產效能與產品附加價值。 專利技術：捲筒紙切割機、溶解及脫泡設備。	
永續包裝	憑藉「CircuWell 益利系列」，利用獨創的紙張多層抄造改質與表面水性可分解專利塗層技術取代塑膠淋膜，讓紙吸管、紙杯與封口膜能直接投入一般紙類回收再利用，達成減塑、減碳與減廢目標。 專利技術：紙製吸管、複合片材及食品容器、可回收熱封紙及封口容器。	
生質材料	開發「生物可分解農地用紙」，具備不含重金屬、高透水與透氣等特性，能有效抑制雜草並呵護作物根系；作物收成後可直接耕鋤回填，不需耗費人力回收且能涵養土壤，落實友善土地的自然循環。 專利技術：生物可分解農地用紙。	

資安管理

華紙資安管理透過專門的資安管理平台及團隊，讓公司能以最佳方式運用資源、適度及適性集中管理、升級及更新既有之資安網路設備與機制，使資訊安全防護與時俱進。2025 年度並未發生重大網路攻擊或事件，也未曾涉入與此有關之法律案件或調查。

一、資安治理架構與政策

- 本公司於 2023 年經董事會通過委任「資安長」並成立資安專責單位，由 IT 專業管理服務平台統籌規劃資安治理、風險評估及政策推動。
- 管理網絡建構：聚焦於科技運用與資安治理，透過「人與機器、軟體與硬體」的交互制衡，落實執行法規。資安專責人員每年完成至少 12 小時專業培訓。
- 稽核與監督機制：稽核部門定期查核資安落實情形，並由資安推動組織每半年檢討行動方案，定期向董事會報告。

二、具體管理方案與技術防禦

- 邊界與網路防護：設置高效能防火牆進行威脅檢測與軌跡紀錄，並實施網域區隔（DMZ），即時更新漏洞以防範入侵。
- 實體機房管理：一級機房具備 UPS 不斷電系統、緊急發電機與自動滅火消防系統，並搭配 24 小時門禁監控，確保硬體資產安全。
- 使用者端點管理：落實個人電腦權限管控、企業防毒及郵件防護，並執行「集團電子化文件線上控管作業」，降低運營風險。
- 災難復原演練：每年進行不定時災難演練，確保復原計劃的可行性。2025 年已完成四個廠區的防火牆災害回復演練。

三、資安風險與意識強化

- 教育訓練與演練：每月發布資安月報，並針對一般員工實施 2 小時資安通識課程；每半年進行社交工程演練，強化同仁對犯罪手法的警覺性。
- 弱點管理與健檢：委託專業廠商完成全公司資安健檢，並針對重大資訊系統完成兩次弱點掃描複測與修補，確保防禦機制與時俱進。



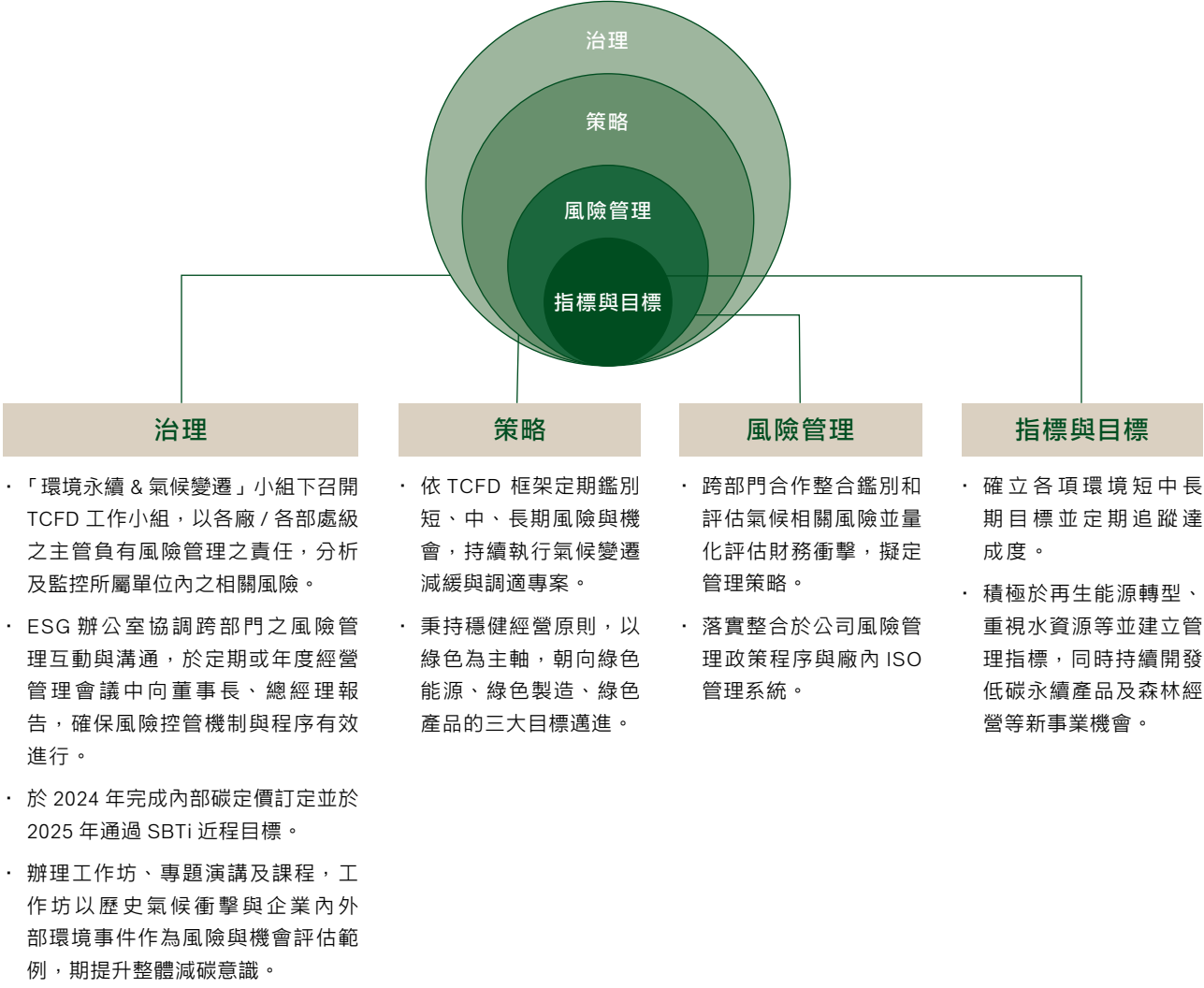
每月資安宣導圖

氣候變遷風險管理與機會 (TCFD)

為深化氣候永續治理，本公司於 2021 年依據 TCFD 氣候相關財務揭露框架，研擬風險管理因應對策。於 2022 年依據 TCFD 建議書之治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向導入管理框架，2023 年 3 月完成第三方符合性查核，查核單位 BSI 評核華紙在氣候相關財務揭露成熟度模型 (maturity model) 為最高等級 Level-5: Excellence「第五級：優秀」。揭露短中長期氣候變化所帶來的風險和機會，加速因應與布局低碳發展與調適策略，將氣候變遷策略作為關鍵競爭優勢，積極為減緩氣候變遷尋找解方，強化永續經營相關業務發展。



TCFD 四大面向執行摘要



內部碳定價

於 2023 年啟動內部碳定價 (ICP) 規劃，初期以「內隱價格」為評估依據，將代煤計畫、各廠節能專案及再生能源投入成本作為定價基礎，並於 2023 年 12 月完成。後續為接軌國內法規，本公司參考政府碳費徵收機制，訂定每公噸溫室氣體排放 300 元。未來將進一步研擬標準化運行流程，旨在透過經濟誘因提升減碳競爭力，強化華紙永續策略並積極響應全球淨零趨勢。



華紙「碳稅、碳權、碳費說明及供應鏈趨勢」教育訓練



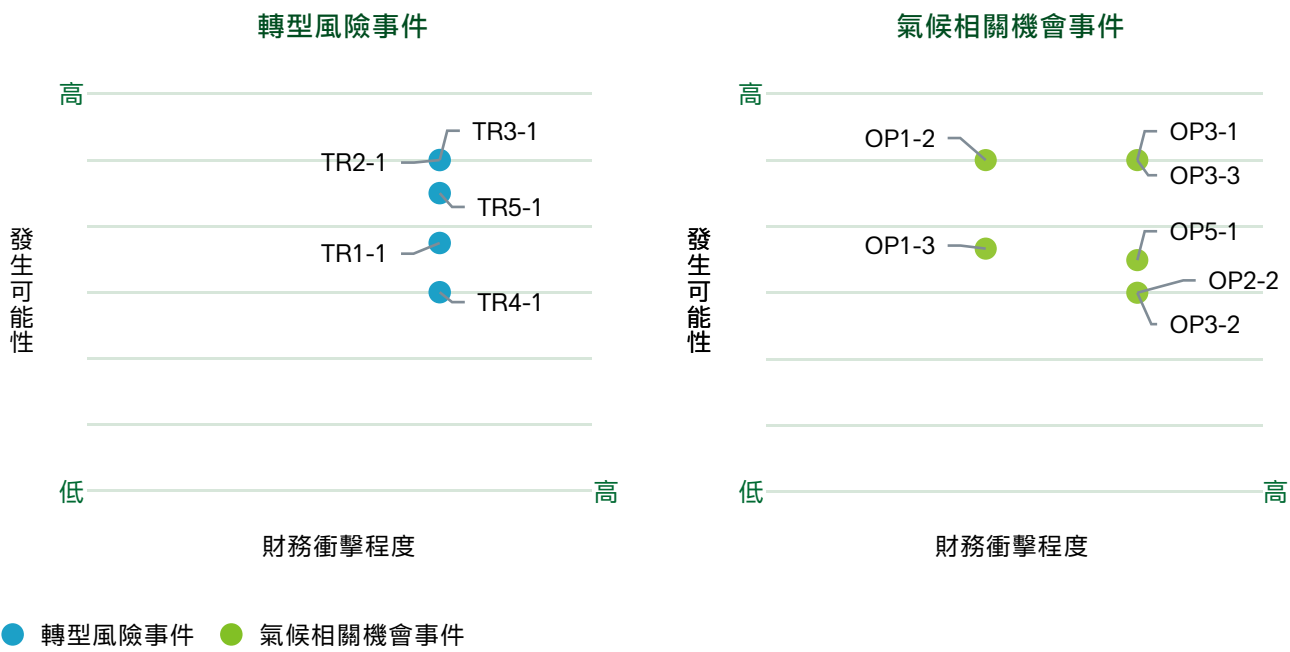
華紙內部教育訓練「碳管理趨勢與策略」

氣候變遷風險與機會重大性鑑別

華紙每年召開小組會議審視結果以確認其合理性，並規劃未來每 3 年或有重大變動時執行更新評估。研擬後續如何減緩、轉移、承受、控制風險，與減少風險所帶來的損失，並依據時間軸，發生可能性及財務影響程度評分，再開會決議重大風險與機會項目，並針對重大主題項目提出短中長期因應對策。

結合「財務衝擊程度」評分與「發生可能性」，共辨識出 5 項重大轉型風險與 4 項氣候相關機會 (OP1-1 及 OP1-2 合併對應於 TR2 因應措施)。

華紙公司「轉型風險事件」(左) 及「氣候相關機會事件」(右)- 短期分布情形



● 轉型風險事件 ● 氣候相關機會事件

TCFD 風險機會與因應策略

	財務影響：減少 0.31%~11.68% / 年 (營運成本增加：0.04%~1.18%/ 年、資本支出增加：0.09%~8.45%/ 年、營收 / 產值減少：0.18%~2.05%/ 年)		
	議題	事件描述及影響	因應策略與管理措施
轉型風險	TR1 國內外碳定價機制	TR1-1 碳費徵收使營運成本提高	・ 短期：各廠區已啟動溫室氣體盤查，產品碳排量 ・ 中長期：進行低碳技術與能源結構轉型以降低碳定價機制影響
	TR2 能源相關法規政策與消費能源結構轉型因應	TR2-1 依國家淨零碳排目標進行能源轉型	・ 短期：提升能源設備運轉效率 ・ 中長期：以代煤為核心工作，持續擴大佈局生質燃料、替代燃料、再生能源
	TR3 再生能源發展趨勢與相關法規	TR3-1 因應能源效率及能源結構轉型營運與資本支出增加	・ 短期：盤點各廠地理位置特性與廠房結構，評估增設再生能源規劃太陽能、替代燃料等 ・ 中長期：視再生能源市場需求彈性調整自用或交易
	TR4 水資源或地下水相關法規	TR4-1 水處理設備建置與用水相關費用增加	・ 短期：維持並強化水循環再利用 ・ 中長期：訂定水資源節水目標
	TR5 空氣污染品質加嚴與總量管制	TR5-1 空污防治設備建置與污染物排放相關費用增加	・ 短期：依相關規定進行內部規劃增設防治設備 ・ 中長期：持續評估潔淨燃料料源取得並維持最佳鍋爐操作技術
	財務影響：增加 1.59%~11.27% / 年 (營運成本降低：0.05%/ 年、營收增加：0.54%~10.22%/ 年、資產價值增加：1%/ 年)		
	議題	事件描述及影響	因應測略與管理措施
氣候相關機會	OP1 促使推動低碳生產與低碳能源轉型	OP1-2 低碳燃料替代轉型，降低化石燃料使用與降低空氣污染，因應空品區未來消減需求	・ 合併對應於 TR2 因應措施
		OP1-3 使用更高效、節能的生產設備	・ 合併對應於 TR2、TR5 因應措施
	OP2 參與國際組織再生能源倡議及綠電交易市場	OP2-2 再生能源 (抵換碳權) 參與交易市場增加營業收入	・ 短期：積極佈局生質能發電憑證 ・ 中長期：持續擴大佈局生質燃料、再生能源，規劃再生能源憑證應用於 SBT 目標設定
	OP3 研發推展低碳永續產品，並取得相關認證	OP3-1 推展全紙回收綠色產品研發，拓展市場	・ 短期：持續研發推展可循環再利用之低碳產品 ・ 中長期：低碳產品市場定位將納入內部碳定價，作為評估指標，有利於對應出口市場 (CBAM 等)
		OP3-2 產品取得相關環保標章，擴大綠色商機	
OP3-3 全球推減塑重視食安，符合低碳低塑食安產品，有利開發新市場，提升企業形象			
OP5 企業商譽與品牌價值	OP5-1 強化低碳綠能生產、導入 FSC 國際森林認證、減少原生漿等循環經濟 / 低碳轉型策略，並積極與利害關係人溝通，提升產業形象，改變消費行為	・ 短期：持續維護森林管理委員會 FSC 認證 ・ 中長期：擴充可循環再利用之低碳產品認證項目，增加消費者溝通提升市場銷售定位	

指標與目標

為評估氣候相關風險，華紙主要採用 GRI 302（能源）、GRI 303（水資源）及 GRI 305（排放）等指標，以強化各項能源績效追蹤的展現。因應措施與管理方案亦納入定期監督或結合公司之品質管理系統（ISO 9001）、環境管理系統（ISO 14001）、能源管理系統（ISO 50001）、溫室氣體管理系統（ISO 14064-1）運作流程，以整合至全公司各面向風險管理之中，並藉由 ISO 相關會議與公司經營會議確保管理執行情形。

策略	指標 （基準年）	2024 年	2025 年	目標			說明
		達成狀況	達成狀況	短期 2030 年	中期 2040 年	長期 2050 年	
綠色能源	溫室氣體降減率 ^{註 1} （基準年：2022）	7.35%	10.90%	42%	50%	近零	2025 年溫室氣體排放量為 70.36 萬公噸，較基準年（78.97 萬公噸）減量 10.90%，符合減量路徑規劃。
	化石燃料替代投入比例	48%	49.5%	30%	50%	100%	積極提升低碳及生質燃料使用占比，依中期目標路徑邁進。
	再生能源發電量占比 （基準年：2022）	29%	30%	30%	60%	100%	2025 年再生能源發電量占比 30%，達成短期目標路徑。
	空氣品質排放管理 NO _x 削減率 （基準年：2022）	14%	22%	25%	30%	40%	各廠嚴格監控，並依場域符合所在管轄縣市規範。
重視水資源	製程取水量	28,655 百萬公升	29,582 百萬公升	<30,000 百萬公升			近年目標製程取水量皆小於 30,000 百萬公升。
	紙廠水回收率	86.7%	86.5%	≧ 90%	≧ 93%	≧ 95%	各廠持續提升用水回收率。
低碳永續	再生能源憑證取得量	126,158 張	135,010 張	15 萬張	18 萬張	20 萬張	首批綠電憑證於 2023 年 6 月產出。2025 年憑證共計已移轉 125,404 張。
	取得造林碳權	成立專案小組，並進行林業經營規劃		規劃於台灣東部推動示範森林經營碳權專案。			
	單位產品排放密度降減率 （基準年：2022）	2.6%	4.7%	5%	10%	15%	2025 年漿與紙產品加權排放強度為 1.02 t CO ₂ e/t。
	綠色產品銷售占比 ^{註 2} （基準年：2021）	43.6%	42.6%	50%	55%	60%	依基準年每年增加 1%。

註 1：範疇為華紙母公司。
註 2：綠色產品類別，包含 FSC 認證、PEFC 認證、環保標章及全紙回收收益等可再生材料製成產品。

接軌國際財務報導準則 (IFRS) S1 及 S2

為了深度了解自身營運及整體價值鏈中的風險與機會，華紙於 2025 年正式啟動 IFRS S1 及 S2 專案導入。透過系統化的鑑別流程，完成氣候相關風險與機會的差異分析、辨認，並同步開展財務資訊蒐集，以量化數據評估永續議題對公司經營之影響。本次盤查範圍涵蓋中華紙漿及合併財報邊界內之所有子公司，並預計於 2027 年將揭露於年報中。



IFRS 教育訓練暨策略表單填寫說明會議



成立 IFRS 永續揭露準則專案小組

價值鏈風險與依賴性分析



氣候相關重大風險與機會之因應措施

	重大主題	風險 / 機會描述	影響時間	價值鏈範疇	因應策略
S1	空氣品質	風險：面對空污總量管制、氮氧化物排放及異味管理等法規日益嚴格，須優化防制設備，積極應對法規變革對營運調適能力之考驗。 機會：積極投入空氣污染防制設備與製程改善，落實優於法規之排放管理並朝近零目標邁進，以提升營運韌性、穩固綠色供應鏈，並建立良好企業形象。	短~長	上	- 污染防制設備效能優化 - 生質能源與副產物回收利用 - 智慧監測與即時預警管理
	溫室氣體排放	風險：隨減碳法規與碳費加嚴，公司須投入資本升級鍋爐與防制設備，積極應對營運資金調配與利潤空間之調適。 機會：藉由優化能效與導入生質燃料推動創新減排，提升營運效率、降低碳價波動風險，並強化全球綠色競爭力。	短~長	上下	- 製程導入減碳設備及優化能源效率 - 燃料低碳化 - 進行碳費試算與財務影響評估 - 研發可循環再利用之低碳產品 - 取得永續產品相關國際認證
	水資源管理	風險：因應極端氣候與取水規範，須升級回收及廢水設備，妥善調適未來耗水費徵收與維護成本提升之衝擊。 機會：推動製程用水回收及設備升級，確保優異水質與源頭減量，並藉由製程水循環技術的精進與放流水導入生態池復育，落實生物多樣性的企業承諾。	長	上	- 節水製程優化 - 水污染防制設備升級 - 數位化即時監測
	能源管理	風險：因燃煤與汽電共生政策趨嚴，須加速能源結構轉型與設備轉換，積極減緩政策變革對生產成本之考驗。 機會：提升低碳能源自給降低缺電風險，確保營運連續性；並藉由降低製程碳排，滿足客戶對低碳產品的強勁需求。	短~長	上下	- 推進燃料轉型與再生能源建置 - 高效能源設備升級
S2	供應鏈管理	風險：上游森林永續認證與下游客戶對碳揭露要求的加嚴，以及林地租約變動，為經營穩定性帶來變數。 機會：建立綠色供應鏈管理制度與提升透明度，能協助供應商協同減碳，進而深化與國際品牌的策略夥伴關係。	長	上下	- 供應鏈多元化與區域化 - 符合國際採購與不毀林承諾 - 研發高纖維得率製漿技術

環境友好 & 循環經濟

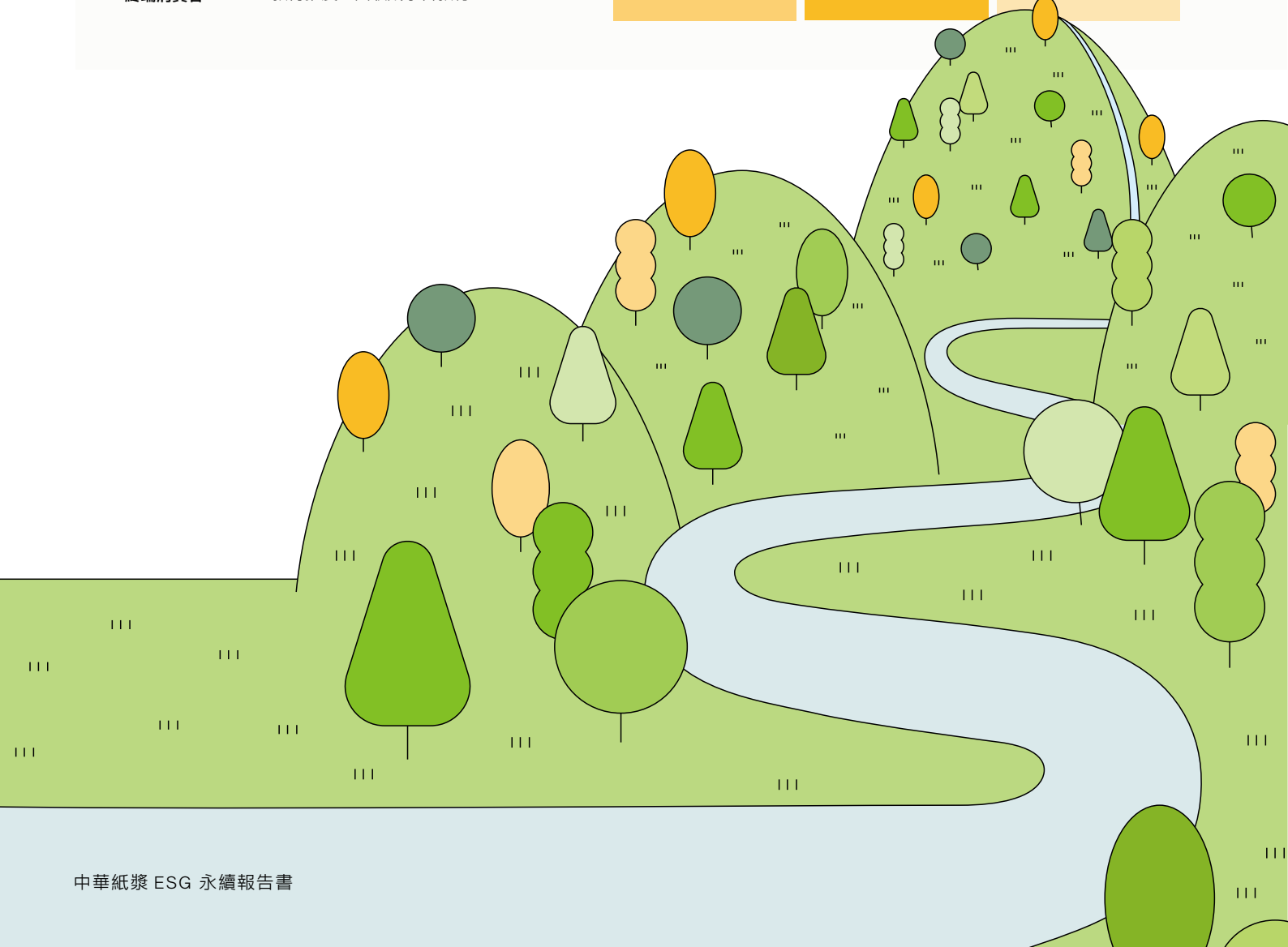
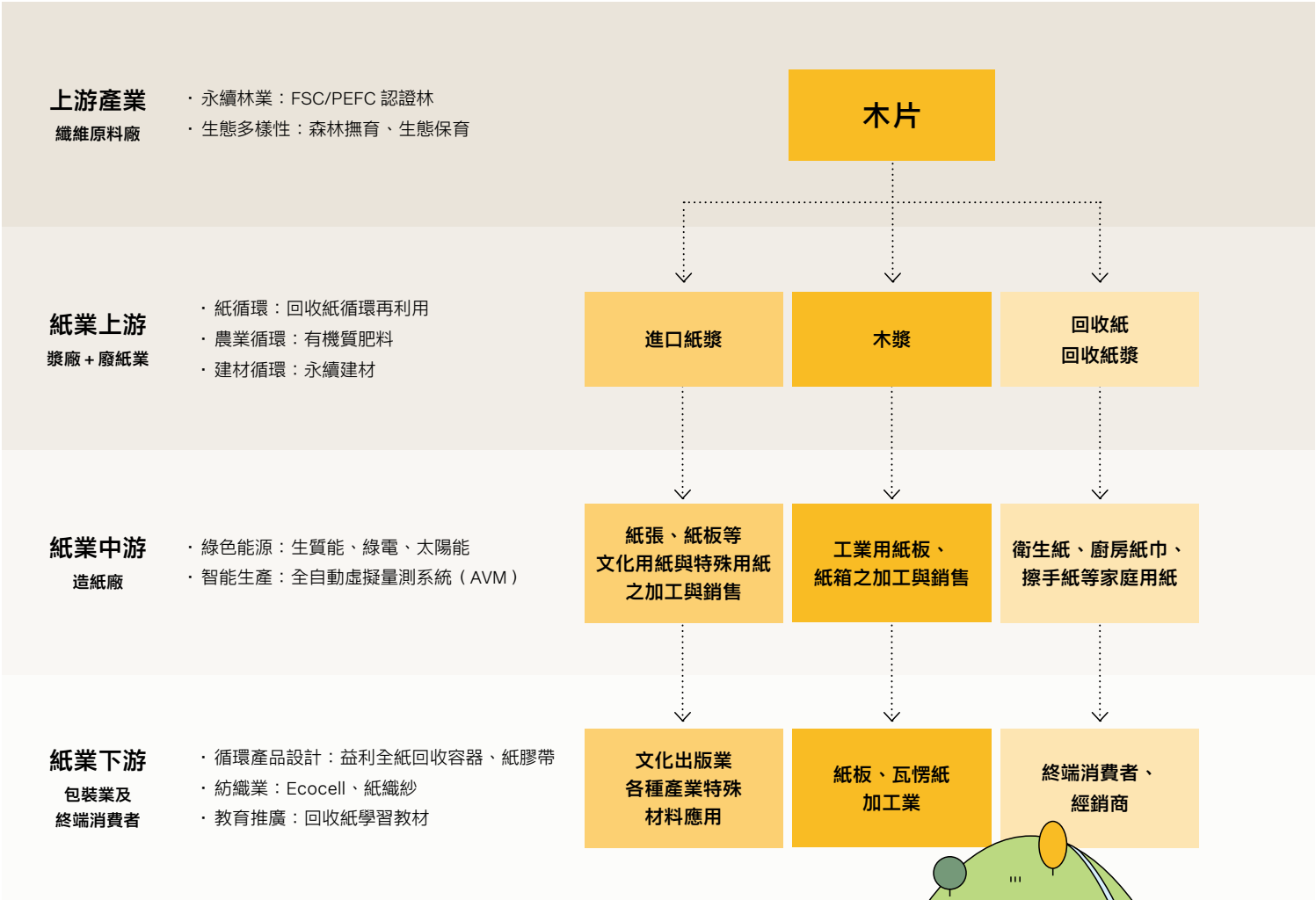


類別	指標 ^{註 1}	2025 績效	短中長期目標		
			2030 短期	2040 中期	2050 長期
綠色產品	低碳永續產品開發與應用	· 創新開發多元低碳產品	持續投入創新研發，擴大綠色產品營收占比	擴大關鍵產品碳足跡盤查	全品項低碳產品達成近零排放
		· 累計通過 10 項環保認證，並有 12 項回收紙產品獲得環保標章			
		· 成功開發全紙回收食品容器解決方案			
綠色供應鏈	綠色採購量占總採購量	77%	>80%	>85%	>90%
	回收紙在地採購比例	92%	>93%	>94%	>95%
	供應鏈評鑑合格率	100%	>99%		
產品責任與客戶服務	國際品質 / 環境標準認證	所有產品 100% 通過國際品質 / 環境標準認證	維持所有產品均符合國際環保規範	華紙母子公司全面通過國際認證標章	建構卓越品質，引領產業鏈前進
	客戶滿意度比例	87.7%	88%	90%	92%

類別	指標 ^{註 1}	2025 績效	短中長期目標		
			2030 短期	2040 中期	2050 長期
溫室氣體 (基準年：2022)	範疇一 & 二排放量降減率	10.90%	42%	50%	近零
	單位紙品排放密度降減率	4.7%	5%	10%	15%
	溫室氣體盤查	擴大合併報表子公司建置溫室氣體盤查管理系統	2026年完成合併報表溫盤第三方查證	持續減量，邁向近零願景	持續減量，邁向近零願景
非溫室氣體	NO _x 削減率	22%	25%	30%	40%
能源	替代能源投入比例	49.5%	≧ 50%	≧ 60%	100%
	再生能源憑證張數	135,010 張	150,000 張	180,000 萬張	200,000 萬張
	單位產品能耗削減率 (基準年：2022)	26%	28%	30%	35%
水	紙廠水回收率	86.5%	≧ 90%	≧ 93%	≧ 95%
廢棄物	餘料資源化及能源回收比例	99%	≧ 99%	≧ 99%	≧ 99%
	廢棄物總量降減率 (基準年：2022)	32%	33%	35%	38%
	累計減廢量 (基準年：2022) ^{註 2}	244,000 噸	680,000 噸	1,525,000 噸	2,400,000 噸
生物多樣性	保護自然與促進生物多樣性	· 成為 TNFD Adopters · 100% 導入木片盡職調查 (DDS) 及供應商永續管理問卷調查表 · CDP 森林問卷領導等級 · 環境教育累積舉辦 22 場，擴及 991 人	· 完成 2 項碳匯調查 · 完成 2 場濕地志工活動 · 環境教育累積舉辦 30 場，擴及 1,500 人	· 達成零毀林、自然無淨損失與淨正向影響 · 環境教育累積舉辦 50 場，擴及 2,500 人	達成零毀林、自然無淨損失與淨正向影響

註1：該章節指標範疇以台灣母公司為主。
註2：2022 年至目標年度之各年度累積減量效益。





產品

產品與市場

漿紙多元營運模式，讓紙漿廠產能可以維持穩定供應國內市場需求，減少國際市場波動的風險。近年著重研發能量加值，帶來成功的技術轉型，積極投入混合材應用、因應環保趨勢開發相關商品，讓紙張不只是用來書寫閱讀，更跨足到食、衣、住、行等領域，走向高價值的可回收紙與特殊功能紙產業。

面臨全球市場轉變，華紙持續積極轉型，2021年新設「纖維材料事業部」、「特殊材料事業部」，擴增之特殊材料事業部，加入桃園觀音廠，投入纖維科

技研發，紙漿纖維材料化，開創漿與紙創新應用，朝循環經濟中環保、可全循環利用之「纖維材料」發展；此外，花蓮廠亦將紙漿產品之應用擴大、新增漿塑產線。華紙正進一步深化特殊材料的應用與開發策略，持續投入研發資源，加大推進高機能性與環保性的纖維材料，提升產品附加價值。2025 年華紙並無違反產品與服務的健康和安全法規之事件，亦無違反有關產品行銷傳播及產品資訊與標示法規規約的事件。



* 華紙未銷售爭議性之產品，亦無違反有關行銷推廣之法規。

業務發展

華紙近年來以較優良體質及持續轉型生產特殊紙，因此在國際市場業務維持成長。面對國際漿價波動，中華紙漿供應集團內各廠短纖紙漿需求，降低市場價格波動對損益的影響；文化用紙市場將運用彈性的產銷政策，並將持續擴大貿易型態的銷售模式，以維持公司合理利潤與市場占有率。除此以外，華紙也持續研發並開拓高附加價值的特殊紙市場、食安用紙及特殊材料，拓展多元化應用。2025 年紙漿、紙張及

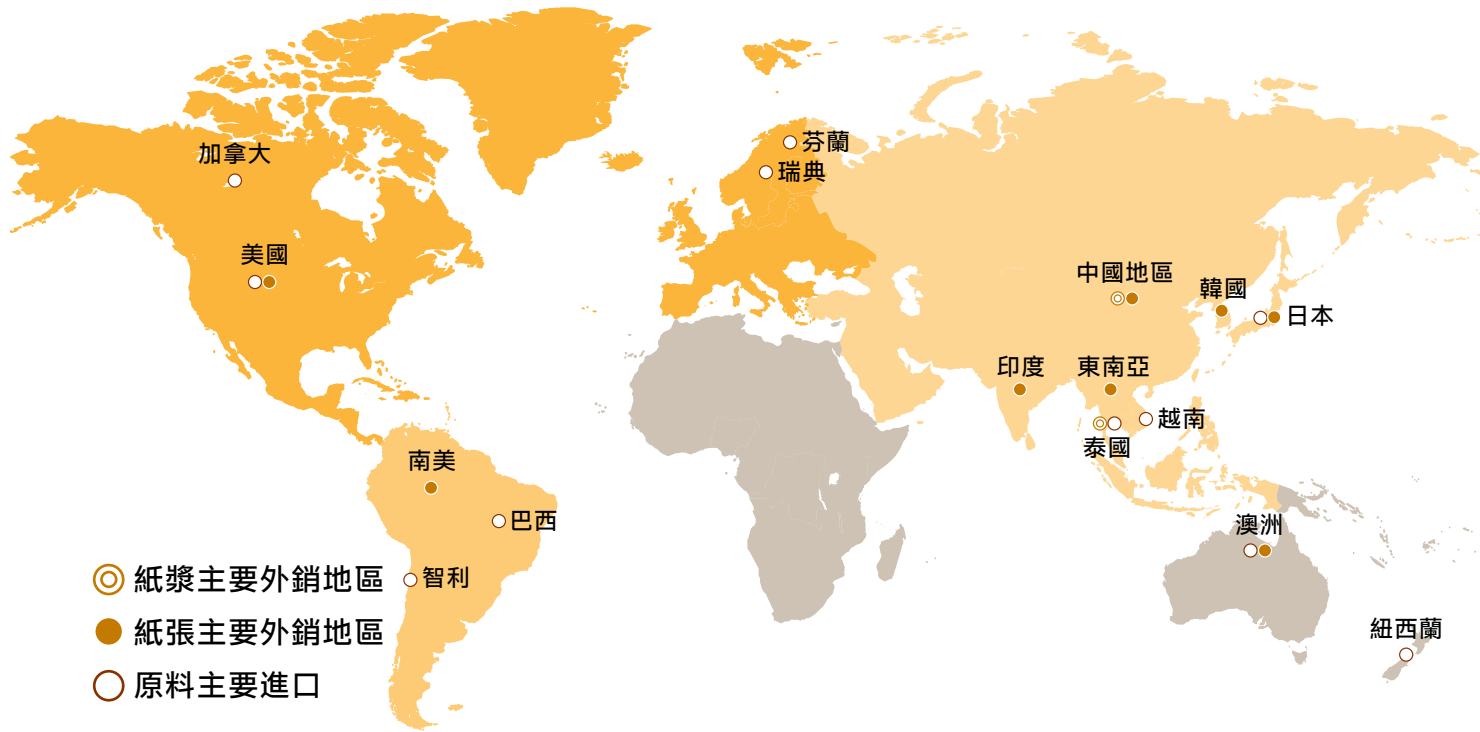
紙板銷售值分別為 2,111 百萬元、12,855 百萬及 2,679 百萬元，紙漿、紙張及紙板銷售量分別為 122,559 公噸、420,467 公噸及 139,872 公噸。展望 2026 年，面對國際環保法規趨嚴及客戶對永續產品的重視，漿紙產品作為以永續纖維為基礎的材料，其產業定位日益明確。中華紙漿持續推動製程改善與能源效率提升，深化環境管理作為，穩健推進綠色製造體系之建構。

短期計畫	・ 積極改善製程與管理，增強轉型動能。
	・ 強化利基型產品研發，研發各類替代塑膠應用產品，站穩環保產品市場。
中長期計畫	・ 垂直整合供應鏈，強化與下游加工廠合作發展，增加整體產業競爭力。
	・ 加強資訊整合，善用大數據分析，提升採購與產銷流程效率。
	・ 提供客戶創新的金流與物流服務，鞏固市場掌握能力。
	・ 研發環保永續且高附加價值的纖維基材產品，持續推動產品結構轉型。
	・ 致力永續循環，以 R ³ （回收、再造、創造價值），提升材料利用率，推動產品多元再進化。
	・ 落實人才培育計畫，建構接班團隊，晉身為世界級材料公司之列。

主要商品銷售／供應

紙漿主要外銷地區：大陸、泰國。

紙張主要外銷地區：大陸、日本、南韓、東南亞、澳洲、印度、美國、南美。



紙漿、紙與紙板

華紙主要生產短纖紙漿，選用闊葉樹種之木片為主要原料，多來自澳洲尤加利為目前製漿主力材種。依紙廠需求使用適合樹種，經由木片、蒸解、洗淨、漂白、抄漿及乾燥等過程，製成各類不同紙漿。紙漿產品因不同纖維特性，適合做為衛生紙、文化用紙、工業用紙、特殊用紙等。

市場概況	挑戰中展現韌性，需求重回穩健 2025 年上半年，漿紙市場在成本端支撐下維持穩健；儘管下半年受全球關稅政策波動影響，市場經歷短期盤整與價格波動，但在產業結構性調整後，年底已見止跌回升，市場信心逐步回溫。隨著國際環保法規趨嚴，市場對永續纖維的需求日益迫切，漿紙產品憑藉其天然纖維的永續屬性，產業定位更加關鍵且不可替代。 面對全球減碳趨勢與限塑共識，華紙展現積極轉型實力，深耕新型纖維材料研發。憑藉卓越的製漿技術優勢，我們已成功從傳統造紙跨足成為「全循環材料供應者」，開發多樣化可回收終端產品。華紙將持續以循環經濟為核心競爭力，落實資源全價值化利用，滿足客戶對永續低碳產品的期待。
	戰略一：數位轉型・智能化管理。 導入自動化設備轉型，提升生產效率，節省人力、能源，同時提升生產效率。 戰略二：客製化服務。 領先亞洲，推出產品客製化服務。開發客製化漿種和產品，符合客戶各種彈性需求，做出差異化服務。 戰略三：林漿紙一貫整合。 廠內同時具備造紙機和技術，省下中間的蒸氣烘乾過程，直接造紙，既省成本又減碳。

包裝用紙	供各種不同包裝用途的紙板，有適用於化妝品盒、藥盒、玩具盒、糖果餅乾盒、面紙盒、鞋盒、零件之包裝盒等。
印刷用紙	依使用者的需求，提供壓光、塗佈的不同選擇。經塗佈壓光之產品有亮面與雪面供選擇，適用於高級書籍，如精美畫冊、精品雜誌、兒童圖書、化妝品廣告、各類精品型錄、月曆、海報、封面、DM。微塗或是未塗之紙張則適用於教科書、參考書、產品說明書、工具書、筆記本、活頁紙等各類可書寫之印刷品。
信息用紙	提供適合辦公室用及信息傳遞用之各式紙張。

特殊紙

華紙的轉型專注特殊紙產品開發，產品組合由文化用紙產品計畫性轉型為產業用特殊材料，供應醫療、包裝、食品、電子產品業等多元需求。產品技術、品質、規格陸續取得重大的突破，逐漸取代部分進口市場。如今，華紙特殊紙產品佈局已遍及各個產業，包括標籤、膠帶、醫療、食品，甚至是建材裝潢與電

子業。特殊紙經常出現在「意想不到」的地方，除了玻璃、金屬、塑膠製品外，日常用品上的貼標、書寫的桌椅櫃、醫療用拋棄式手術衣、到身上穿的衣服圖案等，都看得見我們的紙；甚至科技產業的面板廠、太陽能廠等，都十分倚賴特殊紙。

市場概況	・ 紙張銷售部份，在特殊紙的銷售發展上，因應全球限塑趨勢及新冠病毒肆虐之衝擊下，使得醫療用品及包裝用紙需求提升，且隨著民眾減少出外活動改採網購及外送服務，使得食安用紙需求大幅成長。 ・ 華紙積極推廣不含塑膠淋膜且可百分之百回收食品用紙，達到減塑、減碳及減廢之三大目標。
戰略	・ 專注特殊紙產品開發，逐步計畫將生產組合由文化用紙轉型為產業用特殊材料，供應包裝、食品、電子產業等多元需求。 ・ 將持續精進產品品質，強化掌握原料及進口產品供應穩定度，並擴大產品的應用、提升在地服務。 ・ 將持續強化全紙回收食安用紙、紙吸管等產品的布局，利用製漿優勢生產全循環終端產品，以循環經濟為發展核心。 ・ 因應全球食安發展趨勢，目前逐步完成 ISO 22000、HACCP 認證。

特殊材料事業

美紋（紙）膠帶、牛皮紙膠帶、OPP 膠帶、含浸紙、非塑卡紙

看準綠色減碳、減塑成為全球大勢所趨，華紙除了將循環經濟概念落實在生產製程上，近年也積極發展各種「全紙回收、低碳」等產品，希望取代以石化燃料製成的塑膠製品。於 2021 年華紙加入觀音廠

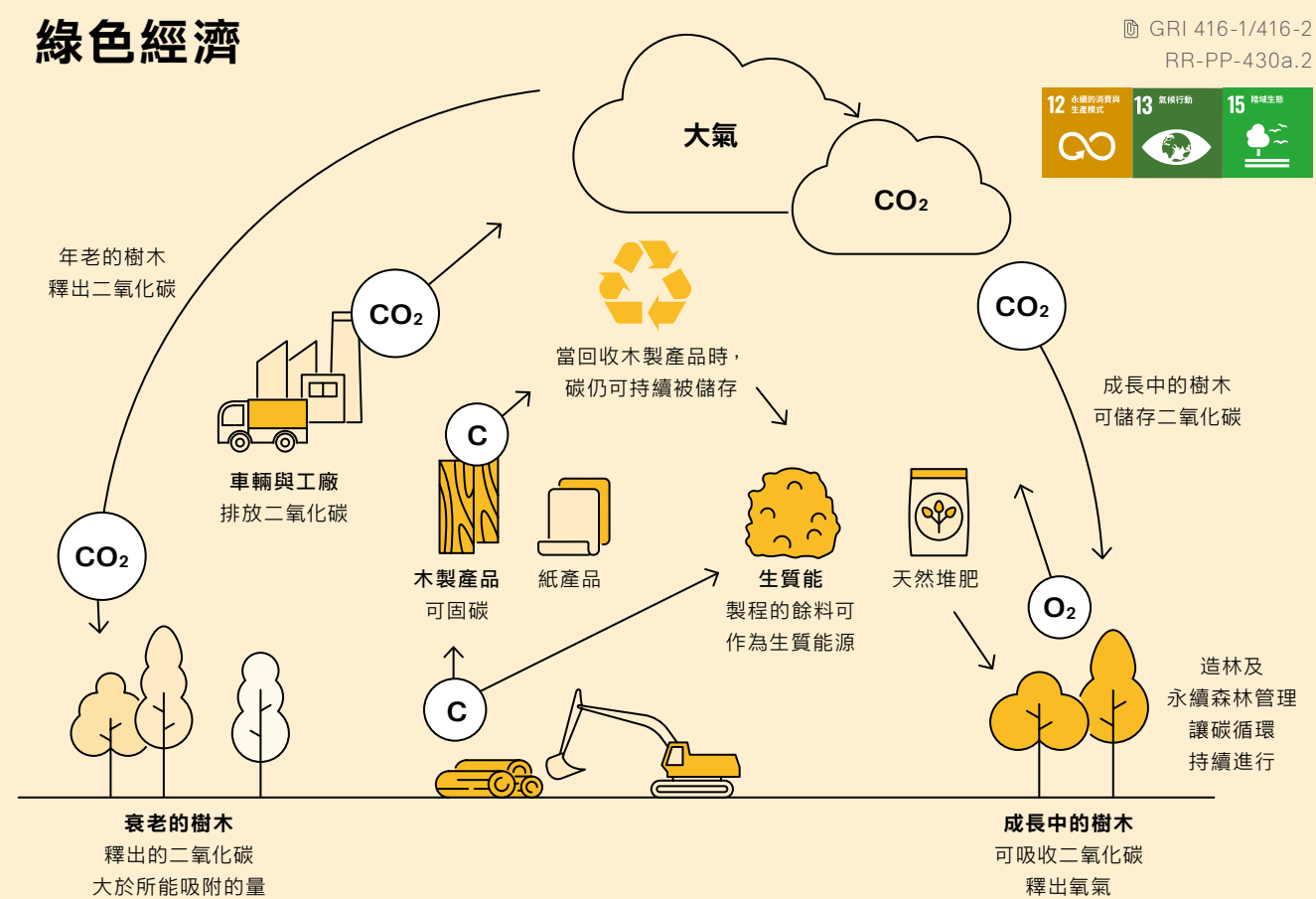
生力軍，規劃打造為低碳材料發展基地，除保留 OPP 膠帶、美紋紙膠帶生產，更運用華紙長年之紙循環製造優勢，持續拓展產品應用、增加產品附加價值，提高給予客戶的服務品質。

現況	- 美紋紙膠帶為觀音廠目前主要生產項目，同時與久堂廠積極合作開發不同功能之底紙，達到供應鏈垂直整合優勢，並進一步掌握原料供應的穩定度。 - 為強化國際連結，並回應 SDGs 訴求，華紙積極推廣低碳產品，包含不含塑膠淋膜的全紙回收食品用紙，及可隨紙箱同步丟入紙類回收體系的牛皮紙膠帶，以達到減塑、減碳及減廢之三大目標。
戰略	- 運用集團領先技術，開發以回收纖維製成的低碳【牛皮紙膠帶】將進軍包裝應用領域，作為物流快遞及日常封箱使用，在蓬勃發展的電商網購及包裝市場，提供環保包材新選擇，同步推進國際市場。 - 持續強化全紙回收食安用紙等產品布局，利用製漿優勢生產全循環終端產品，以循環經濟為發展核心。

跨足產業	特色	產品應用
食品包裝產業 益利全紙回收食安用紙	開發特殊防油紙、防油紙袋，減少塑膠包裝的使用，兼顧食用安全與環保。創新研發益利全紙回收食安用紙產品，不含 5P 塑膠，可實踐食品紙容器全紙回收，讓生活更方便，環保更簡單！產品均經過 SGS 認證符合 FDA 法規，接觸食物安全、無毒。 * 產品：益利 (CircuWell) 全紙回收食安用紙系列產品 (益利咖非塑卡、益利豐封膜紙、益利吸紙吸管紙)、食品軟包裝用紙、防油紙、防油卡。	
標籤產業	提供標籤用面材與離型底材的原紙，產品有良好的加工適性與上膠適性，能夠幫助下游客戶提升製程效率，而節省製造成本。 * 產品：格拉新原紙、Clay Coated Kraft、離型牛皮紙、單面銅版紙。	
膠帶產業	提供膠帶用原紙，包括雙面膠帶、美紋膠帶，也可提供於醫療產業膠帶用紙。產業中已有多樣之應用實績，能針對各類型加工及膠帶廠提供適合之產品，滿足其對於印刷、上膠等後續之加工適用性需求。 * 產品：美紋原紙、含浸美紋紙、牛皮紙膠帶。	

跨足產業	特色	產品應用
醫療產業	提供醫療產業應用上提供完整解決方案，產品可適用於蒸氣、γ 射線等滅菌製程，並且能夠有效阻菌；除此之外，醫療用紙還擁有高潔淨度、紙纖不脫落等特性，在印刷性與熱封強度上表現也相當優秀。產品均符合 EN868 與 ISO 11607 規範。 * 產品：海立德、海派克系列，均符合 EN868 與 ISO 11607 規範。	
特殊產業	針對特殊產業研發的襯紙產品，在國內外已有多個應用實績。襯紙能夠在製程、儲運中保護金屬、玻璃的表面，確保客戶端產品品質。 * 產品：客製化高潔淨度、無硬質物的襯紙	
建材裝潢產業	結合環保與實用性，將回收漿料加工製成牛皮卡紙，可做為建材與家具之原料，成品如隔板、桌子等，可取代部分塑膠板、木板之使用。成品可擁有良好的硬挺度、抗衝擊性等，且能提供 FSC Recycled 認證，讓生活中的建材、家具也成為永續產品。 * 產品：環保加工用牛皮紙卡	
紡織產業	紙漿透過特殊抄紙製成獲得高強韌的原紙，進入細分條與捻紗步驟製成紙纖紗，取代傳統衣物聚酯、尼龍等石化纖維。簡化傳統紡織流程，以低能耗、低碳排與可分解的纖紗材料，達到環保新時尚。 * 產品：ECOCELL®	

綠色經濟



森·生不息

紙的主要原料來自於木材中的纖維，這些木材的供應，由大自然的森林所賦予。森林除了孕育人類文明的發展，更是二氧化碳的最佳捕手。

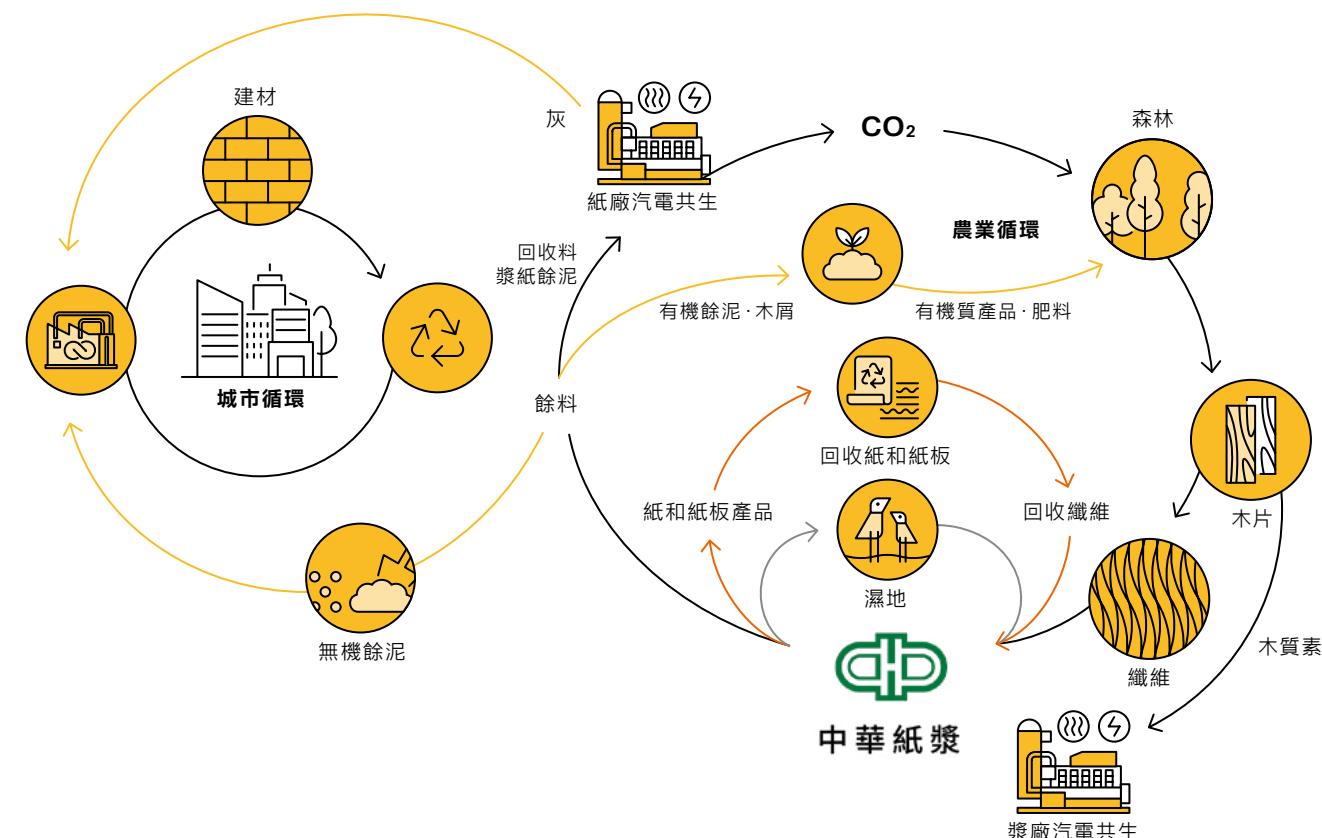
然而，森林資源並非取之不盡、用之不竭，假設一棵樹的角色能夠多次循環，扮演不一樣的功能，這樣就能降低木材的需求量，間接減少伐木。天然的林木可大規模人工培育，在有系統、有規範的經營模式下，可以在滿足人類對林木需求的同時，也固定大氣中的碳，讓有限的土地發揮最大的效益，有利生態環境的永續。

自然界的植物、微生物光合作用就是「陽光、空氣、水」存在已久的碳循環原理，能自然解決二氧化碳。因為萬物終究回歸循環體系，所有產品製程都在這個循環體系當中，只要去還原即可。農林業也便成為全球最為龐大的碳吸儲庫，是降低碳排放的關鍵主力，是最早的自然碳循環生態鏈。

漿紙循環經濟

華紙是台灣唯一一家擁有超過五十年造林經驗的公司，從造林到造紙，已形成固碳產業鏈，在兩岸植林，未來換算成碳匯、碳權，可達到減碳目標，這對華紙來說是一大利基。同時也是循環經濟的實踐者，以纖維素、澱粉等透過光合作用而產生的碳水化合物等生物質質，積極開發具應用潛力的原料，像是全紙回收食安紙，它雖然是紙的基底，但已在纖維表面改質，不需要 PE 淋膜也能達到防水、防油效果。使用後可全數丟入一般紙類，進入紙類回收系統，再次成為造紙原料。

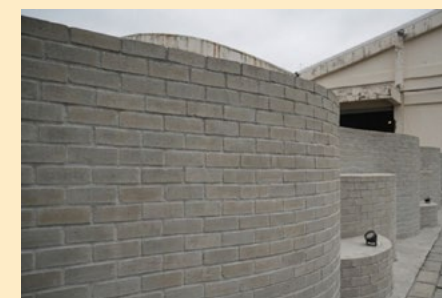
漿紙循環經濟



環保建材 - 循環磚

花蓮廠善用汽電共生系統產生的飛灰、底灰與無機污泥，透過冷壓製程開發出「循環磚」。這項循環再利用解決方案由中華紙漿內部主導發起，並攜手國內大學共同進行材料科學實驗，成功讓餘料轉型為循環再生產品。不僅有效提升原料再利用率，更大幅減少傳統高溫燒製的能源消耗與碳排放，體現「資源再生、零廢棄」的循環經濟核心理念。

循環磚不僅為建材產業注入「低碳製造」、「在地循環」與「綠色升級」的新典範，更實際應用於中華紙漿花蓮廠入口意象空間設計，讓永續材料真正走入城鎮建築日常，成為產業與環境永續之間的重要橋樑。



花蓮廠入口磚牆

有機質肥料 - 華豐 7 號

華紙將二次原料 (secondary raw materials) 交由新華丰再生能源重新開發、設計，進入新的產品生命週期循環，創造經濟價值。運用殘餘木屑混合有機材料，搭配米糠，製成天然有機肥料，代替土壤栽種。實驗顯示，以有機質肥料為基底的土地比一般土壤碳儲存量高。



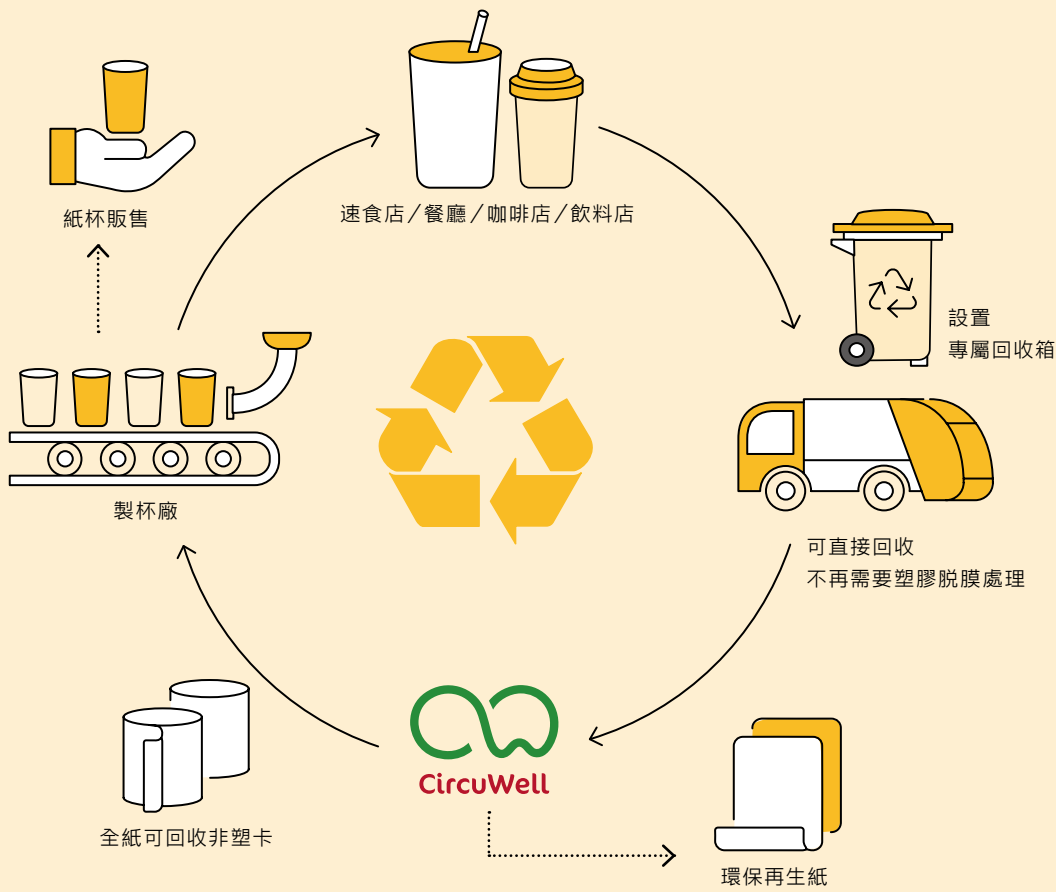
新華丰肥料

永續材料的變革：
《益利系列 CircuWell》
益利全紙回收食品容器解決方案



在台灣，平均每年會耗盡約 20 億個一次性飲料杯，不但製造了大量垃圾，就算是紙容器，也時常面臨必須與一般紙類分開回收的困境，造成假象的環保作為。有鑑於此，華紙精心研發出一系列全紙容器，可直接進入回收系統，解決回收廠商與消費者的困擾，實為「一站式全紙回收紙容器」。

經回收後的紙品，可重新回到紙廠，並直接投入散漿機，無須經塑膠脫膜處理程序，即可直接再製為環保再生紙品，重新在生活中使用，為達成製程節能減碳且節省原料的解決方案。

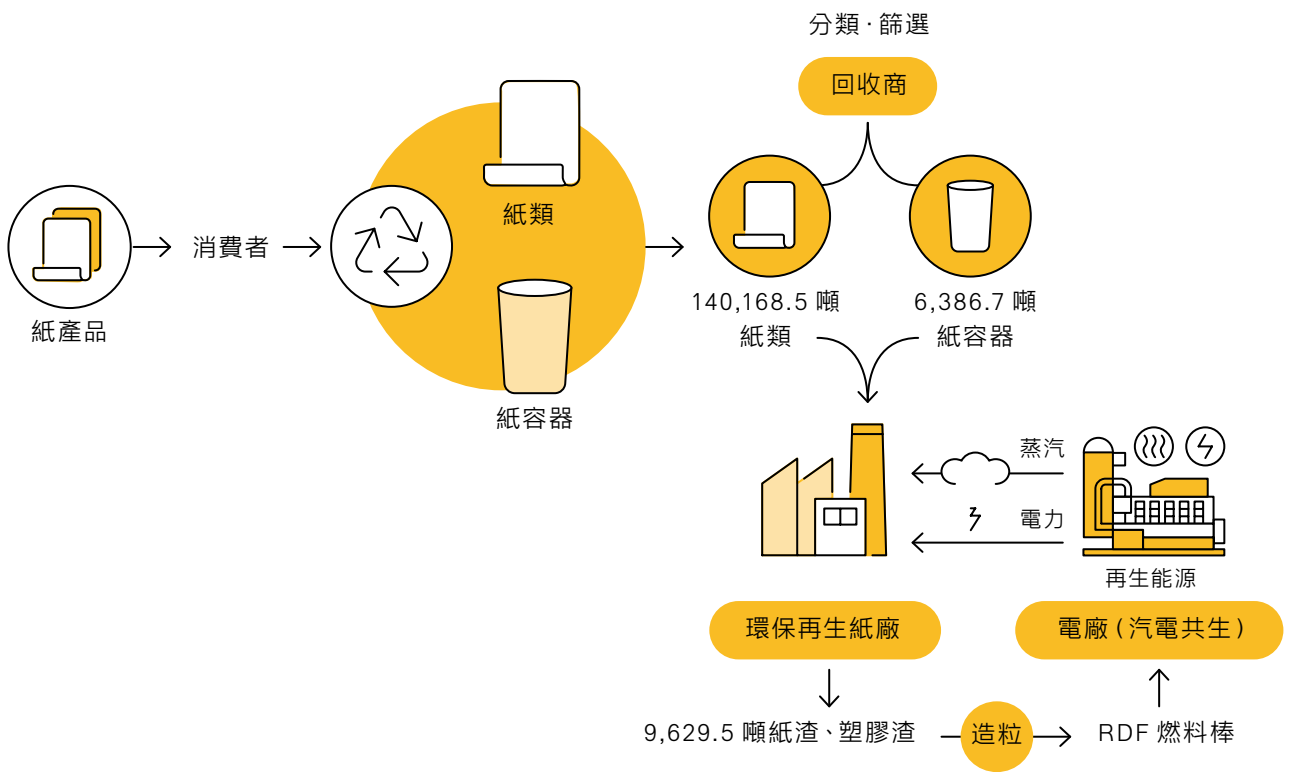


華紙「全紙回收」轉型重要里程碑	
2018/10	華紙推出紙吸管原紙，跨出減塑的第一步。
2020/07	華紙進一步推出從紙杯、封膜、洗餐具、非氟防油紙等。全系列全紙回收食安用紙，取名「益利 (CircuWell)」系列。
2020/10	華紙董事會通過斥資 20 億元，購入桃園觀音的土地廠房，規畫打造全紙回收材料發展基地。
2021/03	華紙宣布啟動公司成立以來最大規模的轉型計畫。新設「纖維材料事業部」與「特殊材料事業部」，全力朝全紙可回收發展。
2022/06	華紙觀音廠非塑塗佈機完成裝設，投入回收纖維製成的牛皮紙膠帶、美紋膠帶生產。
2023/05	於國內打造全紙回收容器供應鏈國家隊，獲得四大連鎖早餐店響應，自五月起採用全紙回收餐盒。

環保再生紙廠

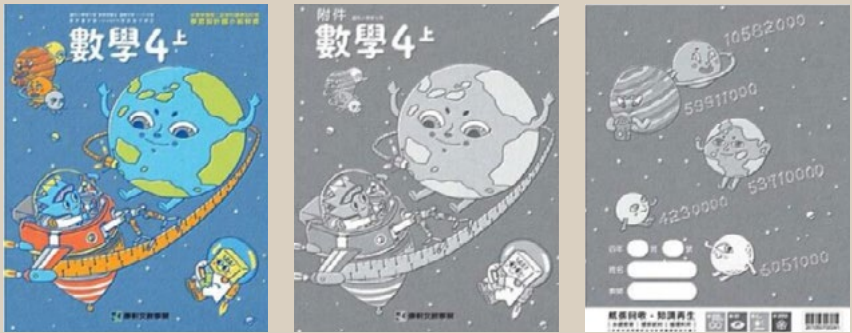
讓紙「從搖籃到搖籃」的地圖更完整

台東廠為環保再生紙廠，將紙容器與回收紙分流處理，2025 年回收 140,168.5 噸廢紙及 6,386.7 公噸廢紙容器，回收纖維原料共計 146,555.2 公噸，占台東廠原料使用總量之 91%。一般市售紙容器含塑膠淋膜，其中混雜塑膠材質，對於紙回收處理而言，若將其與一般廢紙投入散漿機，紙容器打成紙漿之時間及所篩出雜質較多，會影響再生紙漿品質。華紙從廢紙容器與廢紙中，分離出紙容器上之 PE 淋膜及紙張之包裝膜，製成 9,629.5 噸固體燃料，其中 1,602.3 噸來自廢紙容器，做為發電替代燃料。電與蒸汽供應紙廠運轉及烘乾紙張所需。因此紙的生命週期變長了，也達到物質流循環目的。



實際案例

中華紙漿公司長期致力於循環經濟與永續創新，與康軒文教攜手合作，參與「回收書籍循環再生，綠色供應鏈計畫」，透過回收與紙張再生製程，將康軒提供的回收書籍轉化為國小數學附件本的卡紙用紙，實現教育資源的循環再利用。



康軒版國小數學附件卡

農林事業

華紙在永續經營的事業版圖除了造林、製漿、造紙之外，農林事業的地位，在造紙產業的經濟循環中，有著舉足輕重的角色。它是產業的源頭，負責培育種苗，提供造林、復育環境；它也是終點站，負責將生產製造過程的有機餘料化腐朽為神奇回歸土壤，讓整個產業鏈完整的連結。

林業

可持續性發展及永續利用原則，經營永續林業

華紙自民國 69 年配合政府 20 年東部區域綜合開發計畫政策，開始在台灣東部推動造林；至今，華紙在台灣擁有五座林場，林場樹種除桉樹之外，其後陸續新增植種有台灣肖楠、烏心木、光臘樹、相思樹、苦楝和台灣欒等，總種植數量約 200 萬棵，總植林面積近千公頃。秉持健全林地管理、推動自然保育與林場經濟多元發展的核心價值，中華紙漿對於林場的管理，以保安長遠為目標。

台灣經營進入 E 化時代的林場管理模式，逐年累積建立林場資源調查資料庫，配合推動生物多樣性調查，逐步引入科技調查方法與輔助調查儀器，如 GPS、地理資訊系統管理、衛星定位儀等，進行林場定期調查作業，以強化保護林區資源調查工作，並透過系統與全面性的調查，以完整獲得各林場林型之生長數據，為森林經營、氣候變遷、二氧化碳固定能力等課題評估依據。

整合林場經營，對於區域經濟收益及安定生活，讓地方社區（部落）與華紙林業共存共融是我們一直以來所關注的。於東部林班、林區大多與原住民部落或山村社區緊鄰，其許多生活及傳統文化活動都與森林有關，故在推動各項林區作業時，我們首先考量在尊重當地區域原民的傳統生態文化，結合發展在地經濟，藉由優先提供就業機會，以社區基礎建立起良好的夥伴關係，是我們在永續林業管理上的一大重點。

華紙子公司 - 鼎豐林業位於大陸之林地為造紙原料林，現有基地面積為 43.3 萬畝，全為有林地，分佈廣東廣西 9 個縣區及 52 個鄉鎮共計 501 個林班。同時建有苗圃場 25 畝，每年培育合格苗木 140 萬株，提供目前基

地造林或補植所需苗木；近年因生態意識發展越趨完善，保留生態多樣性，生長量調查總蓄積已超過 135 萬 M³。

物種保育，守護山林生命

於台東縣關山電光林場設有「原生植物園」，華紙曾與林業試驗所及多所大學森林系合作，蒐集保存近百種台灣原生及瀕危樹種，包括台灣特有種「台東蘇鐵」與四大奇木之一的「台灣海棗」。因保育環境維護良好，林場內亦成為稀有野生動物的重要棲地，如中華穿山甲（極危 CR）、台灣藍鵲（瀕危 EN）與藍腹鵲（近危 NT）等，皆為國際自然保護聯盟（IUCN）列為瀕危等級的野生動物，顯示林場保育行動對物種棲地的重要性。

永續原料林經營與生態價值實踐

原料林的建設不僅具備林業經濟效益，更是區域森林資源補充與生態建設的重要基礎。透過永續經營與林木培育，華紙持續提升林分品質與木材供應能力，並強化森林涵養、保水、固碳與淨化等多重功能，進一步發揮綠色屏障的效益，實踐自然共生與產業永續的願景。

大陸地區的林業經營，秉持合理採伐、永續利用原則，以現有基地資源為基礎，合理評估年採伐量，以促進森林資源科學合理經營以及木材合理消耗。以生態採伐為核心經營，推行梯度經營體制，有利於森林資源結構調整和優化、定木材產量、保護生物多樣性與森林集水區的水土保持、維持或調節森林碳匯平衡，並將採伐對生態環境的影響減至最低。



華紙海外子公司 - 鼎豐林業於 2016 年 1 月啟動 FSC 森林管理認證工作，於 2017 年 2 月 22 日正式取得 FSC 證書。(SGS-FM/COC-010955)。

農業

華紙為「取之於自然、歸於自然」的永續經營理念努力。造紙業的纖維廢棄物占絕大比例，舉凡破碎後的木屑、雨水從木片堆流出的高濃度木質素、水處理廠池底的污泥等，都富含有機質，有別於其他製造業，對華紙來說稱之為「餘料」，是尚未擺對位置的原料。

花蓮廠製程中 100% 有機餘泥及製漿剩餘的木屑，投入肥料製作，經長時間反覆發酵後，有機質轉變為「天然堆肥」。這些新生的肥料，不含有害物質或重金屬污染，又可增加土壤粗間隙，使產品品質穩定性高。回歸大地時，可充分給予土壤最均衡的養分補給、改善貧瘠的土地、孕育樹苗，賦予新興價值，創造商機。華紙的木屑、肥料產品符合法律規範及產品資訊標示規範。

農業資材

華紙將製程中富含有機質的餘料與製漿剩餘木屑交由新華丰再生能源，運用生物發酵技術混合發酵形成純天然有機質肥料，兼顧肥效與親和大地，並取得農糧署有機質肥料補助及認證，廣泛應用於農業與林業育苗，2025 年銷量達 3,000 噸，深受農民喜愛。
* 產品：新華丰 有機質肥料「華豐 7 號」



華紙積極研發友善土地的「農地用紙」，專為除草覆蓋設計，具透水、透氣、遮光效果，可替代傳統塑膠製造的農地膜，保護作物並抑制雜草生長，同時於作物收成耕鋤後，直接回歸大地增進土壤碳匯，兼具環保及經濟性。
* 產品：「豐田」農地用紙



華紙花蓮林場實景

環保認證產品

	FSC™ 認證產品	2007 年領先同業成為台灣第一家獲得國際森林管理委員會（Forest Stewardship Council）認證的造紙企業，並於 2008 年起開始推廣生產 FSC 系列環保紙板。
	PEFC 認證產品	2010 年取得國際森林驗證認可計畫委員會（Programme for the Endorsement of Forest Certification），並推出 PEFC 系列環保紙板。產品適用於各式紙盒包裝、書籍用紙。
	碳足跡 認證產品	推出第一款具有碳足跡認證的辦公用紙「PAPER STAR 影印紙」，盤查品從原料取得、運輸、製漿、造紙、包裝、至消費者使用與回收，整個紙的生命週期評估盤查，申請首張環保署影印紙碳標籤。
	環保再生 影印紙	風信子再生影印紙系列，使用 60% 以上回收紙及節省森林資源。
	德國工業堆肥生物 可分解認證產品 (DINCERTCO)	(1) 非塑卡益利咖於 2021/06 取得認證。 (2) 漿塑食品容器於 2021/12 取得認證。
	美國工業堆肥生物 可分解認證產品 (BPI)	(1) 非塑卡益利咖於 2021/10 取得認證。 (2) 漿塑食品容器於 2022/01 取得認證。
	德國工業堆肥生物 可分解認證產品 (Seedling Mark)	漿塑食品容器於 2022/06 取得認證。
	澳大利亞工業堆肥 生物可分解認證產 品 (ABA)	(1) 非塑卡益利咖於 2023/11 取得認證。 (2) 漿塑食品容器於 2023/11 取得認證。
	德國家庭堆肥生物 可分解認證產品 (DINCERTCO)	(1) 非塑卡益利咖於 2023/05 取得認證。 (2) 漿塑食品容器於 2023/09 取得認證。
	澳大利亞家庭堆肥 生物可分解認證產 品 (ABA)	(1) 非塑卡益利咖於 2023/07 取得認證。 (2) 漿塑食品容器於 2023/11 取得認證。

* FSC™ CoC 驗證 (License Code：FSC™-C016878, FSC™-C012657, FSC™-C118028)。

環保標章產品

標章編號	產品名稱	規格標準／環境訴求
25122	清荷高白環保影印紙	使用回收紙之辦公室自動化 (OA) 用紙。
6004	風信子再生影印紙	
25179	清荷環保道林紙	使用回收紙之紙製文具及書寫用紙
25162	環保白牛皮紙	
25163	清荷環保再生書卡紙	
25164	灰紙板	
23009	清荷環保銅西卡	
23010	全塗白銅卡	
23011	全塗灰銅卡	
23012	豐厚卡	
23013	紙管紙	使用回收紙之包裝用品
23014	牛皮面紙	

產品責任與品質管理

華紙海內外的生產基地，皆取得 FSC™ CoC 驗證、PEFC™ 國際環保認證，也透過碳足跡的盤查，落實碳管理。公司內部訂有「成品品質管制管理制度」，並有 DCS/QCS 電腦自動控制系統，加上線上污點檢出器設備及 color sensor 系統，能即時管理及檢測出紙張的品質狀況，確保製造出印刷適性穩定、品質良好的紙品。我們非常重視產品的安全性，華紙的紙產品 100% 皆依照其類別通過備各項國際品質／環境標準認證，例如綠色產品、食品安全、醫療器材等認證，確認無螢光劑及生物累積毒素等物質，並定期更新以確保產品確實符合規範。華紙竭盡全力為客戶提供安

全、環保的產品，請掃描 QR Code 觀看我們的產品檢測報告。

華紙將產品生命週期的健康與安全視為核心責任。於本報導期間內，本公司未發生任何違反有關產品與服務之健康和安安全法規與自願性規約之事件；亦即在「違反涉及罰鍰之法規事件」、「違反涉及警告之法規事件」以及「違反自願性規約事件」之統計件數皆為零。本公司將持續落實 ISO 管理系統與嚴格的品管把關，維持零違規之實績。



產品檢測報告
下載中心

	紙漿	文化用紙	包裝用紙	特殊紙
PEFC-CoC	○	○	○	○
FSC™-CoC	○	○	○	○
FSC™-Recycled		○	○	○
HACCP				○
FDA.TFDA				○
正字標記		○	○	
危害物質限制指令 RoHS		○	○	○
富馬酸二甲酯 (DMF)		○	○	○
高關注物質 (SVHC)		○	○	○
全氟辛烷磺酸 (PFOS/PFOA)		○	○	○
鹵素 (Halogen Free)		○	○	○
EN 868				○
環保標章		○	○	
碳足跡標籤		○	○	
工業堆肥生物可分解				○
家庭堆肥生物可分解				○

* FSC™ CoC 驗證 (License Code：FSC™-C016878, FSC™-C012657, FSC™-C118028)。

綠色採購

身為全球綠色供應鏈的一員，採購皆優先考量在地供應商，並鼓勵供應商供應在地產品的比例，除降低成本外，同時希望扶植在地的產業。因此華紙回收紙原物料中，台灣在地回收紙採購量占整體回收紙採購量（總回收紙量為 146,555 公噸）達 92%，有效促進台灣資源的循環利用，同時減少對進口原料的依賴。另華紙的生產據點多鄰近偏鄉地區，維修保養所需的設備、材料盡可能的選用國內或在地的供應源，不僅帶動當地的產業發展與國內的產業升級，同時可以促進地方的就業機會增加，達到平衡區域人口、產業的穩定發展。華紙支持綠色採購，營運所需的原物料、材料，以綠色環保標章納入採購準則，並積極參與政府綠色採購活動，2025 年華紙母子公司綠色採購金額達 46 億元，其中包含第三方認證林地之綠色原料和再生能源設備投資。原物料採購的部分，綠色木片及綠色紙漿採購量占總採購量（總採購量為 743,187 公噸）的 77%，符合其他纖維來源標準的百分比為 23%；再生能源設備的部分，為花蓮廠新建高效回收生質能發電設施，提升木質素的濃度，完成後能源自給自足，使用全綠電進行生產。

全球環境保護與綠色永續發展等相關議題在世界各國的共同關注之下，造紙產業本身即為具親和環境的綠色形象產業，中華紙漿基於企業責任自然更加關切此項課題。推動綠色採購成效卓越，積極於原物料、廠內設施及辦公用品優先採購具環保標章、節能標章和

原料採購類別

單位：公噸

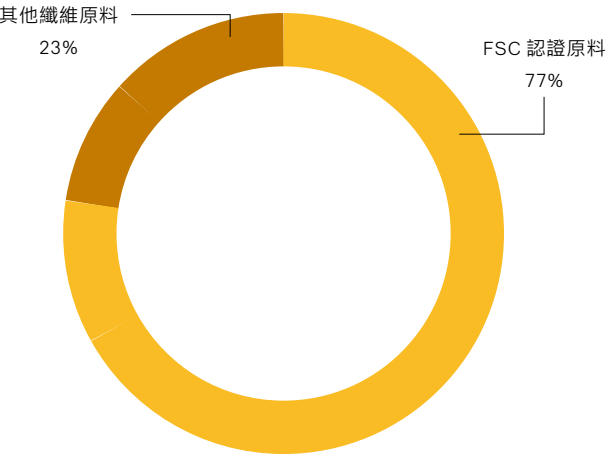


圖 RR-PP-430a.1 / RR-PP-000.C

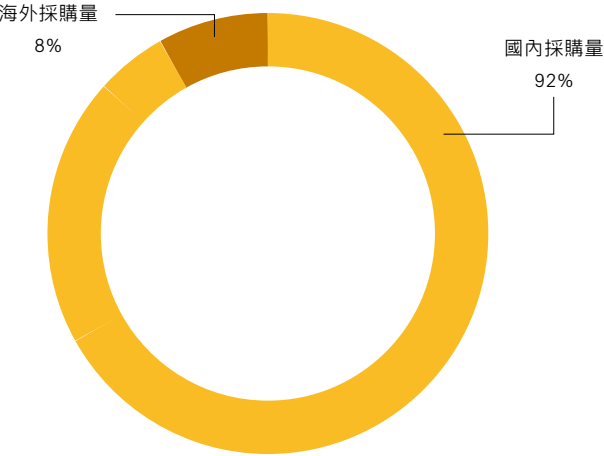
FSCTM 國際認證等綠色產品，減少環境衝擊，都是華紙尋求永續成長的關鍵，並努力使造紙產業除了本身具有的社會經濟效益外，更能進一步定位成為對整體社會更具貢獻的加值型產業。



圖為華紙榮獲行政院環境部「綠色採購及綠色消費推廣績優單位」及臺北市「績優綠色採購民間企業及團體」殊榮。

回收紙採購來源

單位：公噸



供應鏈與客戶服務

原料採購

華紙製漿、造紙所需的木片與紙漿，需要仰賴進口，所以生產成本容易受到國際市場的波動，2025 年進口原物料約 60.7 萬噸，木片與紙漿前三大來源為東南亞（47.5%）、紐澳（29.9%）及南美洲（9.9%）。考量原物料市場價格波動，隨時掌握市場供需變化，監控來源品質，以穩定原料材成本。華紙所有的原物料採購，係進口國當地政府合法或經過認證的產品，皆為 100% 可再生原料。此外，為提供負責任的產品，原料的溯源管理是重要的工作，並將資訊登錄國際環保聯盟認可，提供客戶充分透明的資訊，共盡企業社會責任。

永續供應鏈管理

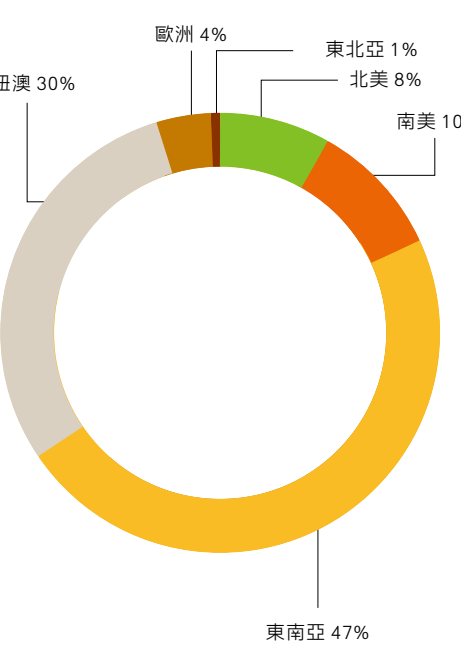
面臨全球的環境與社會議題的挑戰，供應鏈的管理凸顯重要。尤其，華紙的營運所需仰賴大自然的饋贈，有善盡社會責任的義務，對於整體供應鏈的管理，是一項重大考驗的課題。

由於國際森林資源遭受濫墾濫伐的事件層出不窮，所以在原料採購的選擇讓我們特別小心，謹慎挑選有經過國際認證，且合當地法規的供應商，避免促使雨林生態的衝擊。我們的使命是作為一個以永續、負責任的企業，負責任地購買與使用原料、並致力於發展更環保的技術，保護世界森林資源。經董事長核決，我們制定原物料「採購政策」，承諾保護古老與瀕危的森林、泥炭地、高碳儲量森林（HCS）、高保護價值（HCV）地區等，並確保我們的營運和採購作為有助於森林永續。人權規範方面，華紙透過「採購宣言」與「人權宣言」來規範供應商管理，要求供應商承諾符合當地政府制定之勞動安全及人權相關法規，並禁止歧視、杜絕童工及強制勞工等規範。經盡職調查程序評估，2025 年華紙之營運據點及供應商，並無違反工作者結社自由或團體協商權利。詳細供應商管理內容請參考華紙官網「木片採購政策」及「環境永續 - 永續林業」章節。

圖 GRI 2-6 / 2-23 / 2-24 / 2-26 / 101-5 / 416-1



各國原物料進口來源



華紙生物多樣性暨不毀林承諾

核心精神：

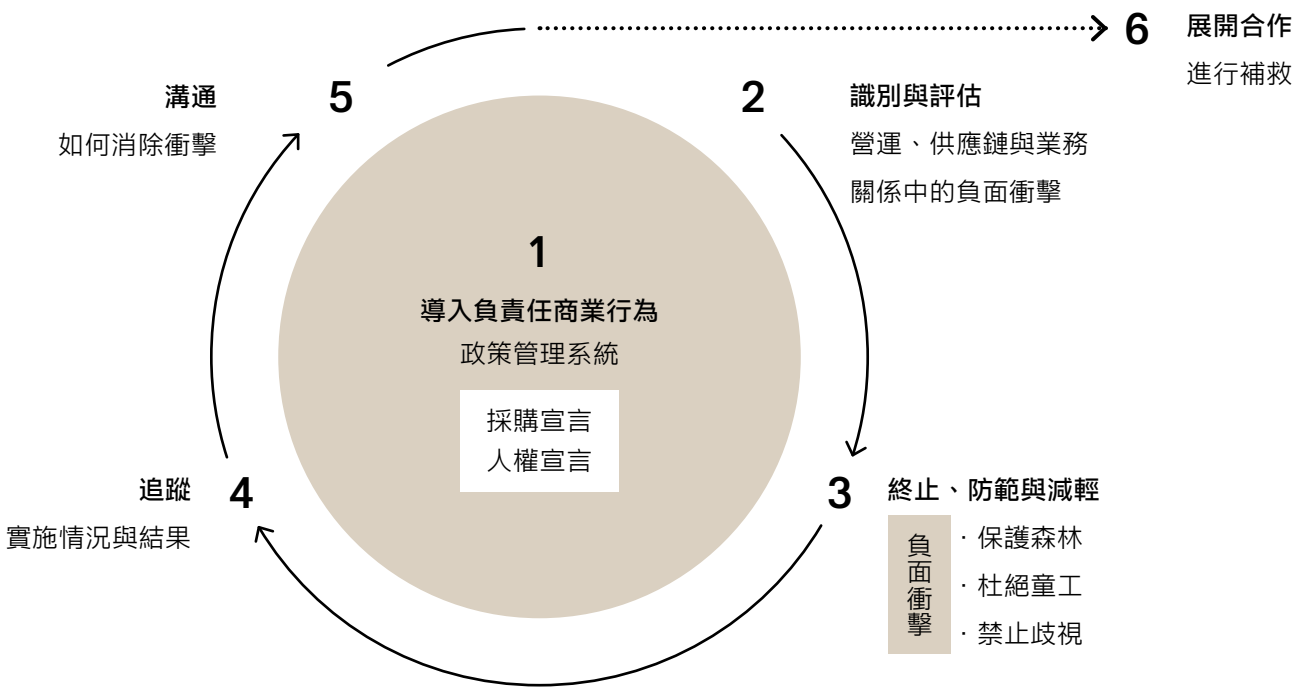
- **依法治理，避免生態衝擊**
遵循法規，審慎選址，避免影響重要生物多樣性區域。
- **減緩衝擊，促進自然復原**
落實避免、減少、復育及抵減措施，追求無淨損失與淨正向影響。
- **責任採購，守護森林資源**
推動原料追溯，優先採購永續驗證原料，杜絕毀林風險。
- **自然增匯，發展負碳技術**
攜手學研推動自然解方，提升自然碳匯，減緩氣候變遷。
- **攜手合作，共創自然共好**
與價值鏈夥伴共同推動保育行動，提升大眾保育意識。

新供應商遴選與評比

華紙的供應商及外包商家數及種類繁多，除了纖維的來源品質特性國內產量不足等因素，其餘採購品項多以本土廠商為主要採購對象，藉此達到扶植本土廠商並減少因原物料運輸而產生的環境衝擊。對於主要原料選購 100% 以社會標準篩選，均維持兩家以上之供應商，長期往來關係良好。華紙制定《人權宣言》，並依循該規定要求並確保供應

商重視並維護人權，如承諾遵守其登記地或所在國家之勞工法令並禁用童工，以符合永續發展之人權精神，若供應商有潛在之風險，便不與之合作，惟有允諾此項承諾者方有機會成為合格供應商。供應商管理作業程序，針對新供應商導入及合格供應商評鑑均設有相關的管理作業程序。

盡職調查程序 6 大步驟與管理系統建立



新進供應商需先填寫「供應商資料調查表」（含廉潔承諾書），經內部評鑑為合格供應商，則可於資材系統中向該供應商進行採購作業，並對供應商進行定期評鑑（至少一年 2 次），2025 共評鑑 315

家供應商，共 1,581 次（上半年 814 次，下半年 767 次），合格率 100%（滿分為 100 分，達 70 分以上為合格）。採購合約明定嚴禁止行賄與收賄等不誠信行為條款。

供應商評鑑項目



透過系統採購案件的數據與相關使用單位的評分來判定該供應商的級別。針對評分不及格的供應商，將採取輔導改善或凍結合格供應商資格等相關措施處理。

客戶服務

華紙是台灣地區最大的文化用紙與紙板製造商，然而，由於市場上產品類似度高且可替代性強，公司除了致力於開發具獨特性的產品外，也透過維持良好的品牌形象來提升市場競爭力。為了深入瞭解客戶需求，我們會定期或不定期拜訪客戶，蒐集對產品與服務的回饋，並根據市場變化調整銷售策略。此外，針對新客戶與新產品，公司會舉辦產品說明會，提供技術分析與指導，協助客戶解決問題。我們也強化數位化服務，讓經銷商可透過線上銷售系統直接下單，並透過經銷商表揚大會來鼓勵優秀經銷商的貢獻。同時，為提升客戶服務品質，公司不僅定期進行客戶滿意度調查，也導入 CRM 系統，以作為優化服務的依據。

未來，華紙將持續朝向創新與服務升級發展，強化產品差異化與市場競爭力。我們將更積極與客戶保

持互動，透過技術支援與市場趨勢分析，提供更貼近需求的解決方案。此外，數位轉型仍是發展重點，公司將持續優化線上銷售系統與客戶管理平台，以提升訂購效率與服務體驗。透過這些策略，華紙希望能在競爭激烈的市場環境中，穩固領先地位，並為客戶提供更優質的產品與服務。

履行出貨交期

為了確保出貨交期的準確性，中華紙漿已全面導入電子化訂單管理系統。客戶可直接透過線上系統下單，生產單位則根據訂單數量與交貨時間進行生產規劃與安排，並透過系統回覆交期，確保生產進度清晰可控。當交期確認後，客戶可在當天即時查詢庫存狀況，並進行物流調度與出貨，確保供應順暢，提升客戶滿意度。



辦理溫室氣體盤查訓練，攜手客戶提升碳管理能力



客戶回應

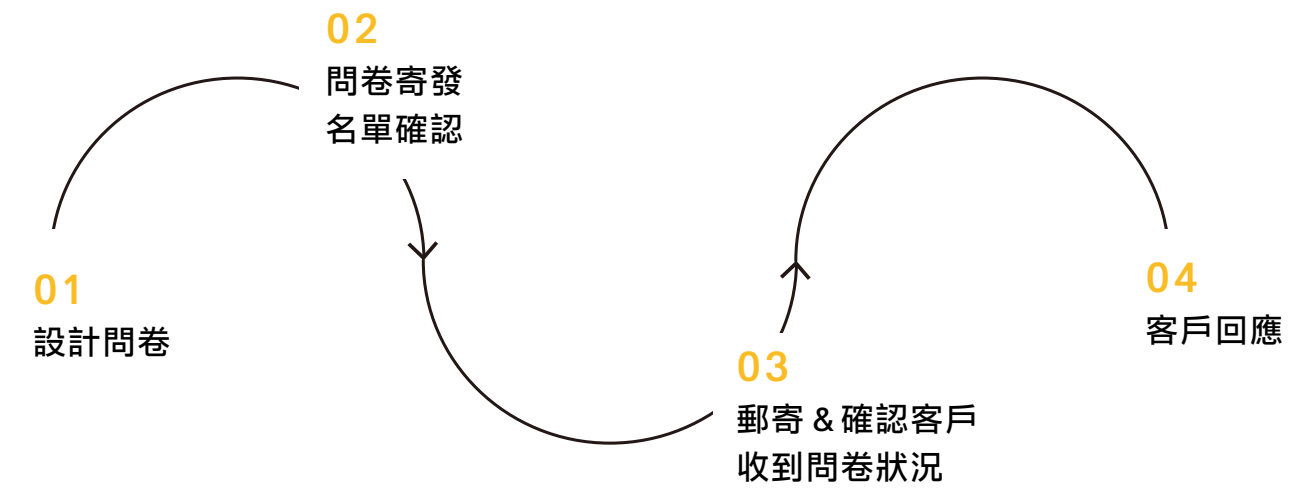
台灣造紙產業已來到產業成熟期，華紙雖為台灣地區最大的文化用紙與紙板的造紙廠，但也面臨全球競爭的問題，除了致力於開發獨特的產品外，也透過維持良好的品牌形象來提升市場競爭力。為了確認我們欲表達的形象和客戶接收到的感受一致，針對各階段的服務進行滿意度調查，以作為考量點之一。2025 年華紙及子公司鼎豐的客戶滿意度卷調查，共寄出 109 份問卷，回收 73 份有效樣本，回收率 67%，總體華紙及子公司鼎豐客戶回覆滿意之比例達 87.7%。

其中華紙母公司之滿意度調查共分為 6 個面向，每項滿分為 5 分，2025 年，受訪者對於華紙整體服務平均滿意度偏向「滿意」（3.95 分），得分及滿意比率與 2024 年相比有些微下降。整體而言，運輸服務、產品訊息及技術協助服務等三面項滿意度較高。在運

輸服務方面，整體滿意度達到 4.32 分，此部分以到貨準時性、到貨內容與訂購產品發生差異的頻率及運輸人員服務滿意度等三要項為主軸，2025 年「到貨準時性」以及「到貨內容與訂購產品有差異的頻率」的滿意度較去年有所提升，有 92% 的受訪者對於整體運輸服務感到「滿意」或「非常滿意」。其次在產品資訊訊息服務方面，客戶表示最需要的資訊為產品物性規範、產品紙樣以及競爭產品品質比較訊息，受訪者對於整體產品訊息服務感到位於「滿意」和「非常滿意」之間並偏向「滿意」。最後，技術協助服務方面，有 82% 的受訪者感到「滿意」與「非常滿意」，且問卷中無感受到「不滿意」和「非常不滿意」的受訪者，滿意原因主要為服務態度良好、處理快速及訊息回覆即時也專業。

研究流程

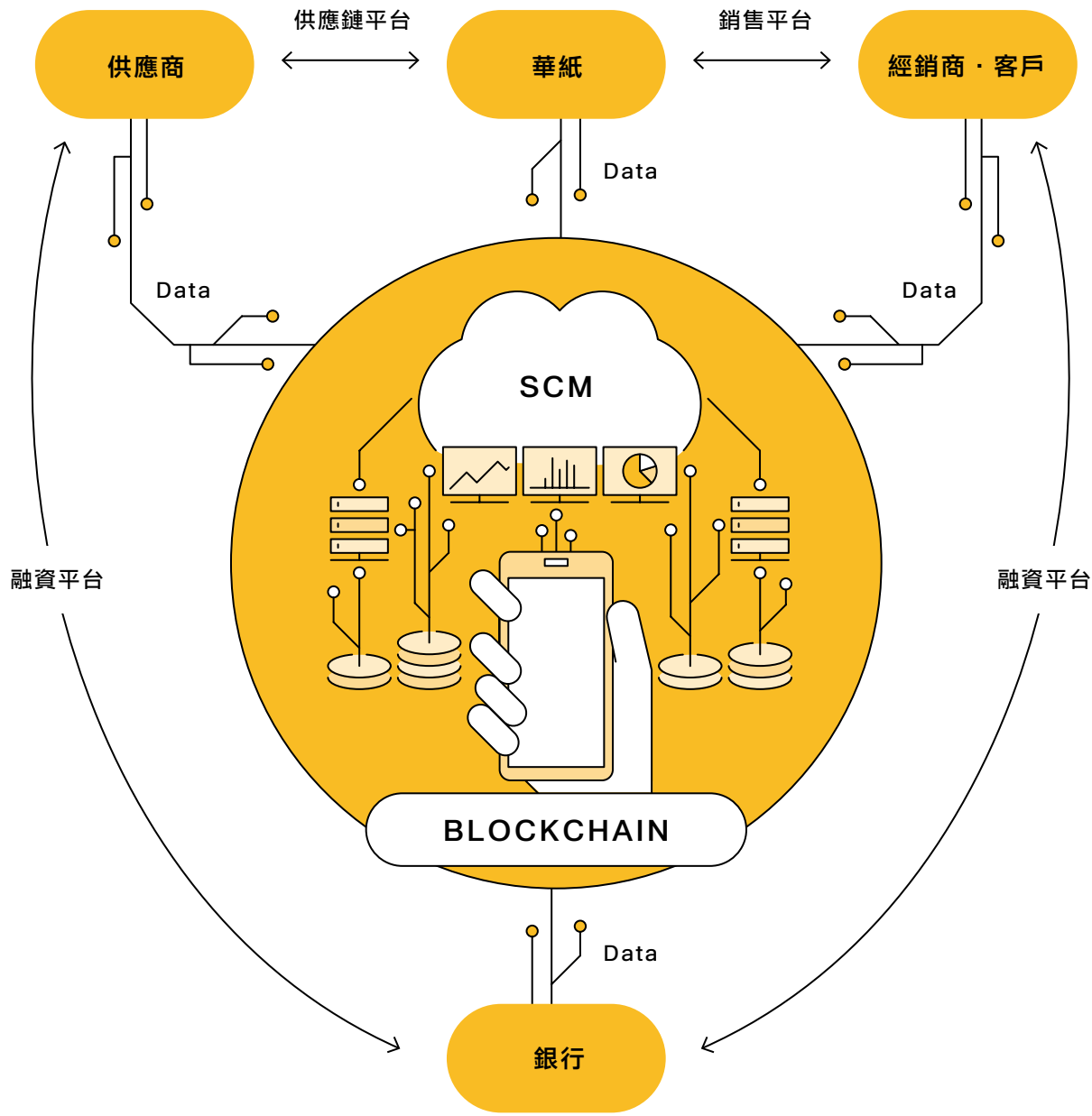
依客戶性質（直銷、經銷、加工廠、特殊紙）和各服務流程要點設計問卷，以郵寄方式寄出。



項目	整體服務滿意度	技術協助滿意度	產品訊息滿意度	產品品質滿意度	訂單處理滿意度	運輸服務滿意度
2024	4.03	4.11	4.25	3.95	4.10	4.08
2025	3.95	4.15	4.27	3.86	4.07	4.32

註：範疇為華紙母公司

數位化建置・共創三贏



自 2018 年開始，華紙加入集團供應鏈管理專案，建置 SCM 供應鏈管理平台，優化供應鏈流程數位化，目前已導入 1,338 家供應商，促進供應鏈上下游之間的協作和溝通，提高協作效率和協作品質。

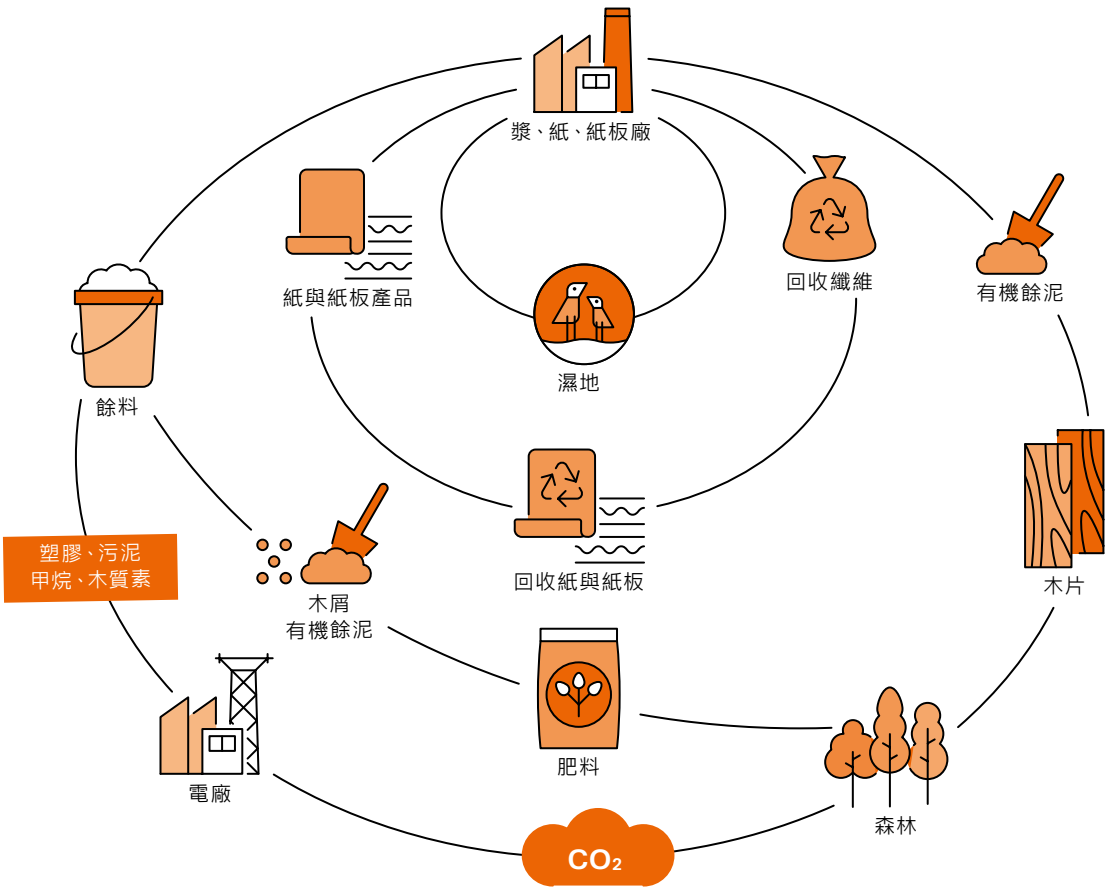
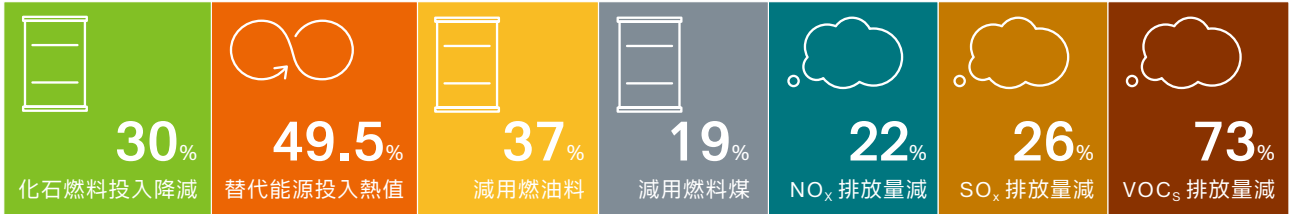
另 2022 年 8 月區塊鏈供應鏈金融平台正式上線，華紙為集團場域之一，供應鏈金融結合區塊鏈技術，

使上下游廠商（供應商、客戶）及銀行，實現資金、風險和信息的共享幫助中小企業解決資金問題，提高運營效率，降低風險，從而促進企業的長期發展。

綠色生產



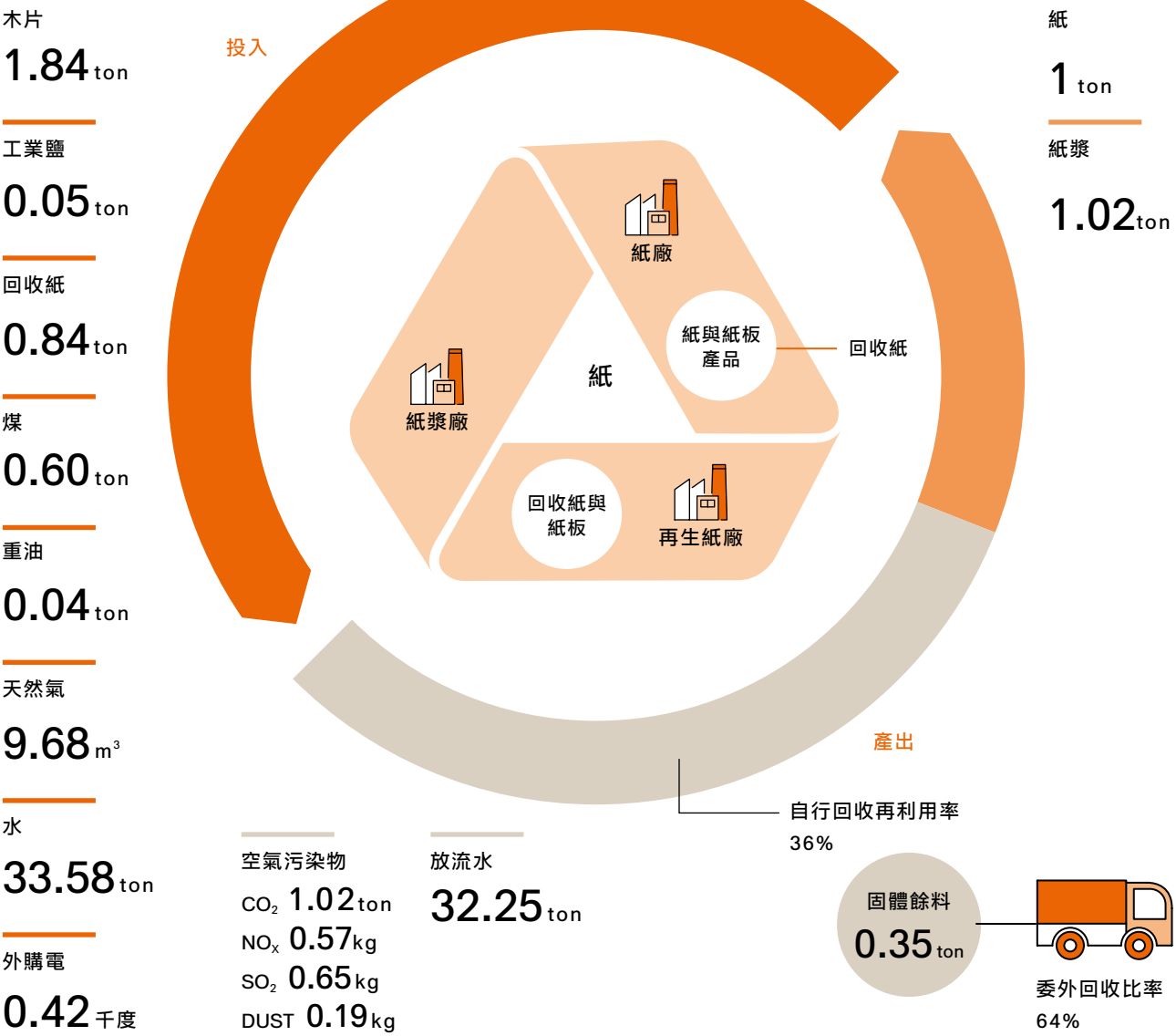
較 2022 基準年



全球環境保護與綠色永續發展等相關議題先後引起世界各國的共同關注之下，我們造紙業基於企業責任自然更加關切此項課題。華紙尋求永續成長的關鍵，就是如何從傳統的依賴資源消耗的線性經濟，轉變為依靠生態型資源循環來發展的經濟，加速邁向循環經濟的創新經營模式，則是造紙產業能否永續經營的關鍵考驗。

造紙產業係具親和環境的綠色形象產業，未來的產業製程中，進一步導入並且強化新的生產觀念是要充分考慮自然生態系統的承載能力，應儘可能地節約自然資源，不斷提高自然資源的利用效率，並且是從生產的源頭和全過程充分利用資源，使每個在生產過程中少投入、少排放、高利用，達到廢物最小化、資源化、無害化。綠色產業造紙業除了本身具有的社會經濟效益之外，更能進一步定位成對整體社會更具貢獻的加值型產業。

能資源投入與產出



華紙配合全球永續發展政策，自發性的實施多項清潔生產計畫，致力提升水、能資源的使用效率來讓我們的營運績效距離「零廢棄、零排放」更進一步。

節省能源成本、運輸成本、減少水資源浪費	
過去	紙漿類型：乾漿 · 紙漿長途運送需確保品質和保存方便，成品必須烘乾後才賣給紙廠。紙廠投料時，需再加入更多的水稀釋後才能使用。
現在	紙漿類型：半溼漿或液態流送漿 · 當使用半溼漿成品直接運輸紙廠，不用額外花費能源和蒸汽來烘乾，而紙廠投料時也不須用過多的水打散，獲得節省用水和動力之效益。 · 當紙廠與漿廠相鄰時，採用管線直接輸送，大幅減少紙漿壓榨、加工、包裝、運輸成本。

管理系統

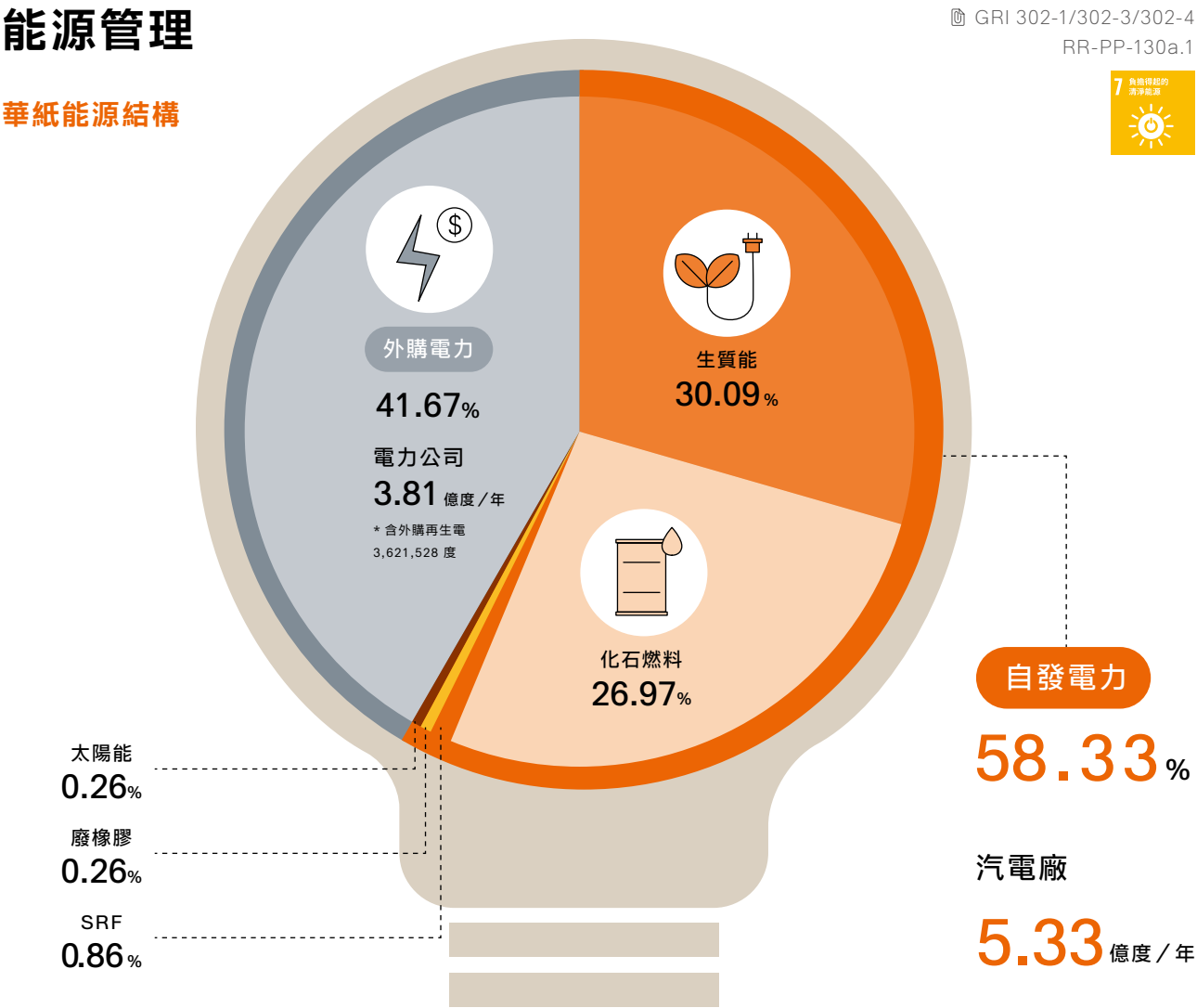
華紙設置有「ISO 品質、環境、工安、FSC 暨 PEFC 管理委員會」，訂有品質、環境及安全衛生政策及承諾，除持續參與社區發展外，並要求供應商及協力廠商承諾、遵守並履行環保、誠信等義務。管理與執行面，採由下而上的管理模式，經由員工提出環境考量面，透過定期召開管理委員會將環境資訊傳達

給中高階主管。鑑別出的重大環境考量面，相關委員會定期開會檢討實施情形，評估法令規章與其他要求事項，技術面取捨、財務、作業、業務及利害相關者觀點等六項重點後，採用程序管制或專案進行改善。目前通過之相關管理系統驗證有效日期如下：

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 14064-1 (註 3)	ISO 50001	ISO 45001	ISO 22000	HACCP	FSC™ CoC 驗證 (註 1)	PEFC 認證書 (註 1)	三級安全生產標準化企業 (中國)	FSC™ FM 驗證 (註 2)	高新企業 (中國)
花蓮廠	2029.05	2028.04	2026.08	-	2027.06	2028.04	2028.04	2028. 08	2030.09	-	-	-
臺東廠	2026.12	2028.12	2026.08	2026.11	2025.12	-	-	2028.10	-	-	-	-
久堂廠	2028.05	2029.06	2026.08	2026.12	2026.06	-	-	2027.12	-	-	-	-
觀音廠	2028.05	2028.05	2026.08	-	-	2026.03	2026.03	2028.09	-	-	-	-
中國鼎丰	2026.07	2026.08	-	-	-	-	-	2029.08	-	2027.01	2027.02	2027.11
註 1：FSC™ CoC 驗證為監管鏈驗證 (License Code：FSC™ -C016878, FSC™-C012657, FSC™-C118028)；PEFC 驗證 (Certificate SGS-PEFC/COC-1176)。												
註 2：FSC™ FM 驗證為森林管理驗證。												
註 3：ISO14064-1 為查證通過時間，每年皆固定執行查證。												

能源管理

華紙能源結構



華紙的動力來源主要利用汽電共生系統（Cogeneration System），自行供應營運 50~90% 電力，離峰時段還可以回饋電力平衡區域用電的壓力。汽電共生有熱能與電能兩者聯產之特性，相較於傳統發電系統，餘熱無法再利用，會以廢熱形式排入大氣中。汽電共生系統投入的燃料成本，可同時獲得電力及有效熱能兩種效益，達到減少廢熱排放、提升能源利用率及降低化石燃料用的使用。華紙的汽電共生系統熱值來源有黑液、煤炭、生質能、漿紙污泥、SRF 固體燃料等，透過合理化的電能分配，得以有效使用能源。

華紙能源使用

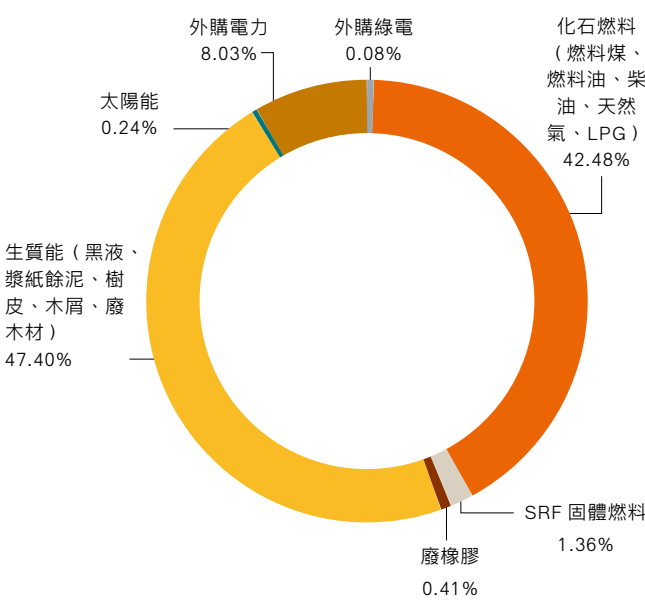
2025 年組織內部能源消耗總計 16,908,821 GJ，其中外購電力占 1,371,239 GJ（含灰電 9%，外購綠電 0.1%），自產蒸汽及電力消耗為 15,537,582 GJ，其中生質能占 47.40%（8,015,552 GJ），太陽能（其他再生能源的百分比）占 0.24%。

華紙積極推動節約能源及擴展綠能，在組織內部自發自用方面，2025 年生質能占比由去年 45.39% 提升至

47.40%；化石燃料占比由 43.07% 下降至 42.48%，除主要使用木質素替代外，配合政府政策使用 SRF 固體燃料及再利用廢棄物；另外太陽能占比至 0.09% 提升至 0.24%；今年花蓮廠新增外購綠電佔整體投入量之 0.08%。能源密集度部分，今年度每單位產品（噸）為 19 GJ，與基準年相比下降 -26%。

燃料結構

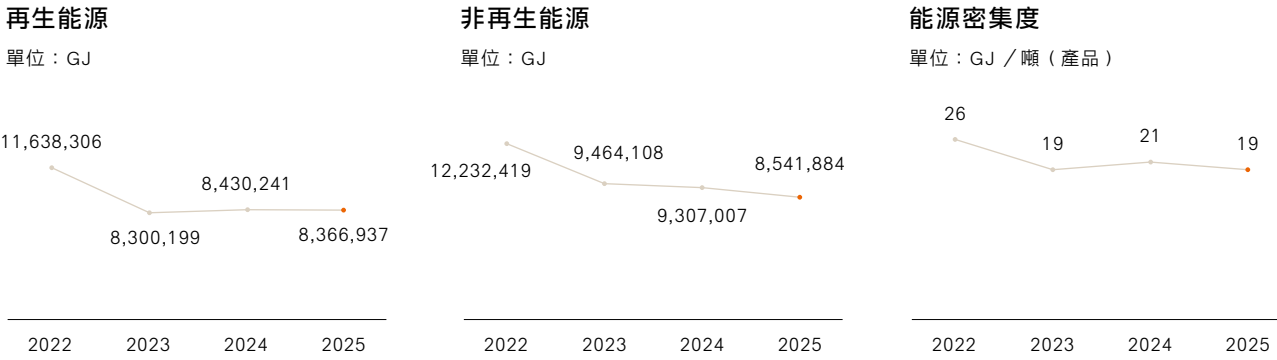
華紙致力於回收再利用，檢視無法回到生產線再製成產品的餘泥、木料、樹皮，以及從回收紙篩選出的塑膠殘渣混合物，經過破碎、篩選及造粒作業後製成 SRF 固體燃料，皆可取代煤炭，成為鍋爐混燒的替代燃料，投入汽電共生系統提供營運電力。為衡量綠色能源替代倡議之實質成效，以「未實施替代燃料前之既有製程化石燃料耗用量」作為計算基線。2025 年全廠採取替代燃料專案，共計成功取代了 47,565.02 噸的煤炭需求，相當於直接減少了 223,604.90 GJ 的傳統化石能源消耗。華紙花蓮、台東、久堂三廠分別建置汽電共生系統，為實踐減碳目標，正逐步提升再生能源比例做為發電廠的熱值來源，花蓮廠於 2023 年已取得 20,000 kW 再生能源發電設備認證，產出電力可取得綠電憑證，透過產業合作與交易，互助達成減碳目標。台東廠與久堂廠於 2022 年底完成廠區屋頂再生能源太陽能光電建置，太陽能建置裝置容量分別為 1,187 kWp 及 810 kWp，並大幅提高固態再生燃料與再生能源生質能的使用，獲得顯著的減碳效果。觀音廠投資建置液化天然氣設備，已於 2023 年底啟用，全面取代重油，實踐低碳生產。



替代燃料	取代燃煤（以熱值換算）
漿紙污泥	4,939.06 噸 / 年
SRF	3,552.18 噸 / 年
廢橡膠	3,495.02 噸 / 年
廢木材、樹皮	35,578.77 噸 / 年
合計	47,565.02 噸 / 年

類別		2023	2024	2025	2023 燃料結構比例	2024 燃料結構比例	2025 燃料結構比例
自發電 (GJ)	生質能	8,298,031	8,050,536	8,015,552	46.71%	45.39%	47.40%
	廢橡膠	532	15,748	68,790	0.003%	0.09%	0.41%
	太陽能	1,636	8,329	40,358	0.01%	0.05%	0.24%
	SRF	369,224	355,628	229,199	2.08%	2.00%	1.36%
化石燃料		7,651,556	7,990,220	7,183,683	43.07%	45.05%	42.48%
自發電加總		16,320,979	16,420,461	15,537,582	91.88%	92.58%	91.89%
外購電 (GJ)	外購電量	1,443,328	1,316,787	1,358,201	8.12%	7.42%	8.03%
	外購綠電	-	-	13,038	-	-	0.08%
外購電加總		1,443,328	1,316,787	1,371,239	8.12%	7.42%	8.11%
組織內部能源消耗總計		17,764,307	17,737,248	16,908,821	100%	100%	100%

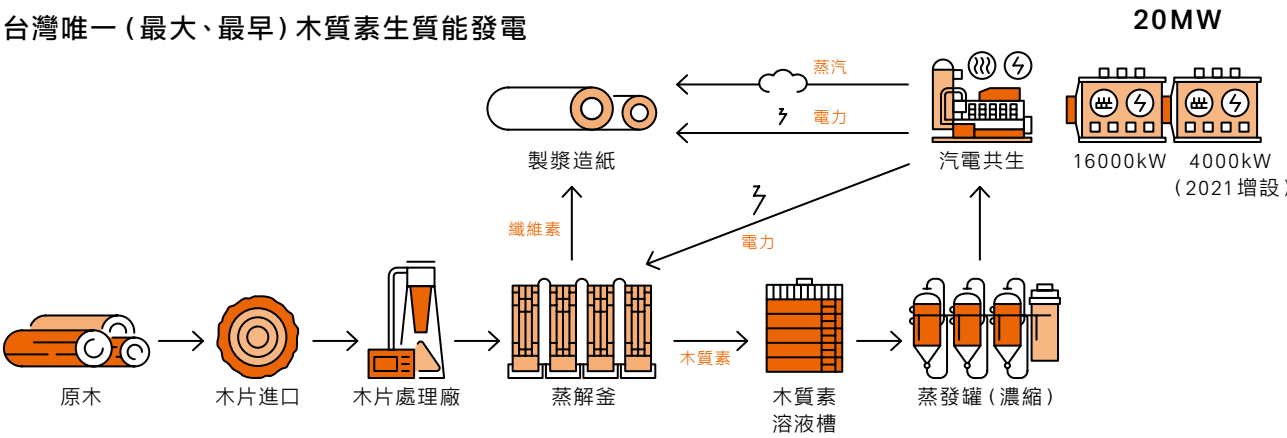
註1：替代燃料包含生質能、廢棄物、太陽能、SRF 及外購綠電。



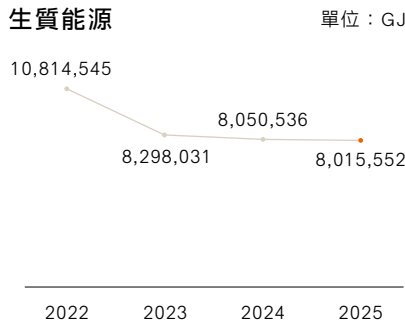
註：能源密集度= 組織內部能源消耗總量 (GJ)/ 產品總產量 (噸)

木質素生質能源

台灣唯一（最大、最早）木質素生質能發電



華紙生產紙漿的過程是將木材蒸煮讓木材纖維分離生產紙漿和紙，溶出的液體主要為木質素（俗稱黑液）。溶液中包含木質素、木材精油、果膠質、澱粉、半纖維素、少量的纖維素等有機質，經蒸發罐濃縮至 63~70% 的高濃木質素，輸送回收鍋爐燃燒，取代重油產生蒸汽，再經汽電共生系統提供製程蒸汽及電力。



華紙花蓮廠自 2021 年低碳轉型為生質能發電系統，投入木質素作為燃料占全廠自發電達 96 %，2025 年華紙生質能燃料總投入熱值為 8,015,552 GJ；華紙積極規劃投入生質能源技術發展，2025 年將投資擴大再生能源發電容量及提升效率，為國家淨零碳排目標盡一份心力。

節能專案

華紙 2025 年執行節能專案，專案類別可分類為系統節能、能效提升、汰舊換新等措施，2025 年總計減碳量為 25,232 公噸 CO₂e，節能量總計 284,142 GJ。

節能效益為專案執行前原設備運轉值與專案執行後預估耗能量之差值，減碳量計算採 2025 年自廠係數加權平均，電力排碳係數為 0.474 公斤 CO₂e/ 度，蒸汽排放係數為 0.2447 公噸 CO₂e/ 公噸。

	系統節能	能效提升	汰舊換新
專案內容	烘缸、烘罩改善及熱能回收	升級高效率馬達、泵浦、葉片、調整運轉參數	空壓機、磨漿機、估水器、真空泵汰舊換新
節能量	節汽 29,850 公噸， 節電 5,980 千度 節能量總計 120,024 GJ	節汽 53,046 公噸， 節電 2,548 千度 節能量總計 155,657 GJ	節電 2,456 千度 節能量總計 8,461 GJ
減碳量 (公噸 CO ₂ e)	9,118	15,000	1,114
總計 (公噸 CO ₂ e)	25,232		



「花現氫動力 低碳好空氣」

華紙首創全國製造業先例，目前氫氣製造兩大來源分別為石化燃料的重組與水的電解，石化燃料所產生的氫氣，純度低僅 75%；然而華紙花蓮廠氫來自回收製漿用藥劑生產過程中的電解食鹽水副產物，首創全國製造業先例。華紙 2025 年約產生 490 公噸氫氣副產物，純度達 95%，透過潔淨能源技術，做為輔助能源供應石灰窯，可取代重油 1,460 公秉，減碳 4,542 公噸 CO₂e。

減碳績效

華紙長期以來致力於自主減碳行動，除了製程設施及馬達效能不間斷的更新外，我們整體盤點用電、蒸汽的節能行動方案，近年節能製漿設備、全廠蒸汽 / 煙氣熱能回收來降低熱能逸散，有效提升能源的使用效率，達成減少燃料油的需求。另外，增加木質素濃縮設

備提升生質能源的發電效益。2025 年燃料油用量為 673,012 GJ，相較於 2022 基準年燃料油減量績效為 37%；2025 年燃料煤用量為 6,074,704 GJ，相較於 2022 基準年燃料煤減量績效為 19%。

氣體排放管理

📄 GRI 305-1 / 305-4 / 305-7
RR-PP-110a.1 / RR-PP-110a.2 / RR-PP-120a.1

溫室氣體管理

為提供更環保的產品，溫室氣體減量計畫為不可間斷工作，致力尋求高效能的生產模式與技術提升，2025 年底，華紙母公司通過 SBTi 短期減碳目標驗證，相較基準年（2022），2030 年範疇一二須減排 42%，目前已減 10.90%。

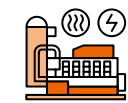
管理方針

金管會於 2022 年提出之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，實收資本額 100 億元以上之上市櫃公司應於 2025 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查，2027 年完成第三方查證單位確信。華紙建立「溫室氣體減量小組」，並於本年度導入專業顧問協助，持續控管各子母公司碳盤查與查證時程。依規定揭露於年報及永續報告書外，亦同步對接環境部之碳費準則與 SBTi（科學基礎減碳目標）。



綠電發展

建置太陽能、擴大木質素生質能發電容量。



減碳策略

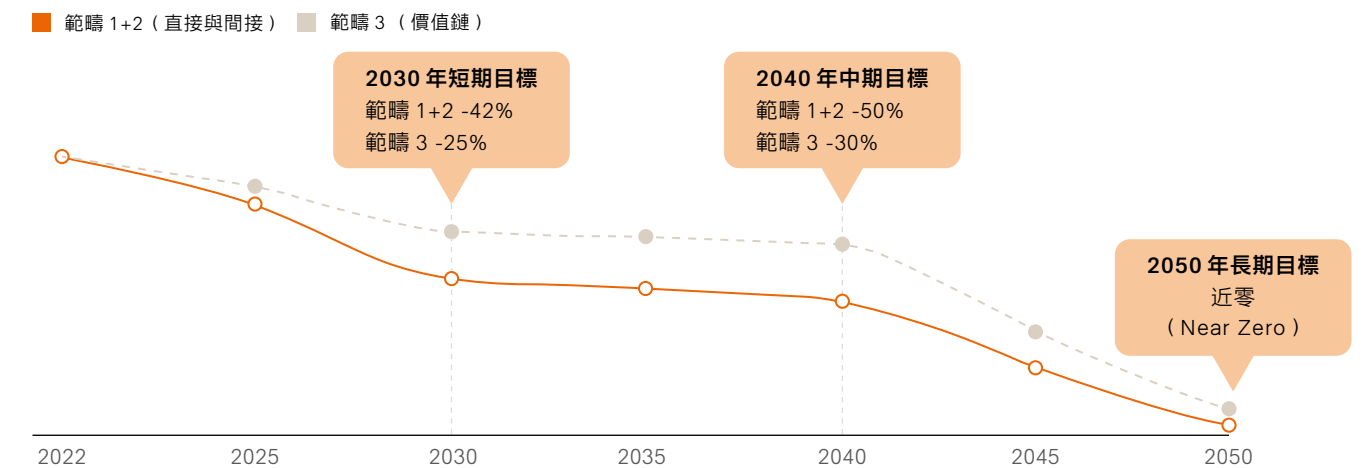
減少石化燃料、增加替代燃料、投入生質燃料。



林業經營

以造林、再造林和森林經營管理，發揮儲碳、固碳功能，提升減碳效益。

永續發展路徑圖

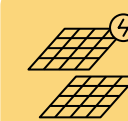


註：範疇為華紙母公司。



循環經濟

- 台灣唯一最大、最早木質素生質能發電
- 製程餘料資源化 + 能源回收達 99%
- 製程餘料及木料樹皮等製成 SRF 取代燃煤



能源轉型

- 觀音廠重油全面改天然氣
- 增設太陽能等綠電設備
- 汽機鍋爐改造混燒木屑、木顆粒



製程改善

- 紙機設備、真空透平泵及蒸汽冷凝水系統改造
- 蒸汽控制系統、木質素設備汰舊換新
- 導入智慧節能系統



創新應用

- 投資低碳研發創新技術
- 導入內部碳定價、積極承諾 SBTi
- 推動森林經營專案增加碳匯

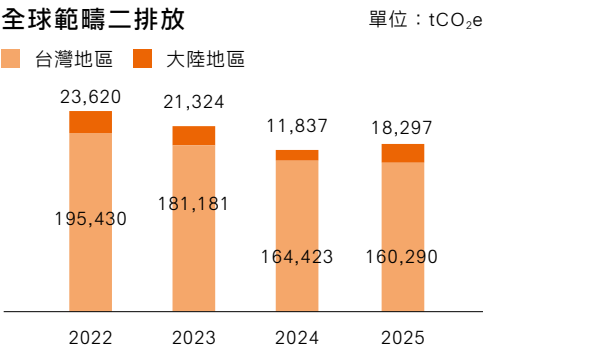
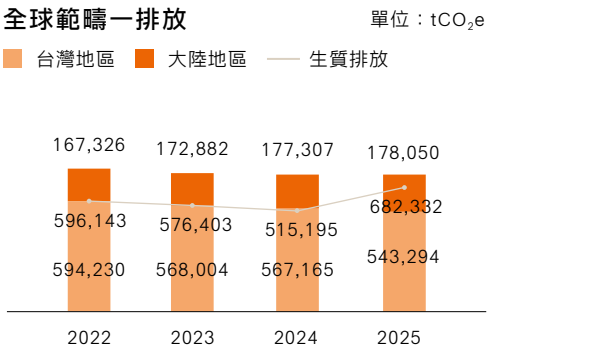
範疇一、二盤查

本年度為遵守金管會合併報表 (包含國內外辦公室據點及工廠) 揭露要求，永續報告書揭露之盤查資料，採用國際通行之 GHG Protocol 標準，並參照 IPCC AR6 之全球暖化潛勢值 (GWP) 計算排放量。

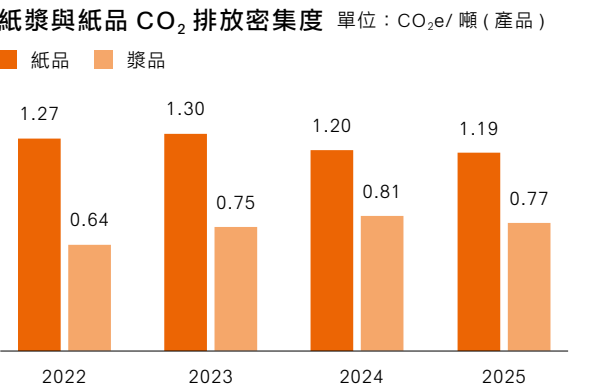
2025 年台灣地區盤查直接排放與間接排放量較基準年 (2022)^{註 1} 減量為 10.90%；全球地區直接與間

接排放總量則較基準年 (2021)^{註 2} 減量為 10.60%，合併報表盤查結果已提供予第三方公證單位 DNV 查證，惟台灣地區廠區之碳費申報，則遵循環境部規範，採用 AR5 係數計算與申報。各廠數據也已申報於環境部氣變署事業溫室氣體排放揭露平台。

註 1：2025 年 12 月華紙母公司通過 SBTi 短期減碳目標驗證，因此基準年調整至 2022 年。
註 2：華紙合併報表子公司基準年與永豐餘投控母公司統一設定為 2021 年。



註 1：範疇二之溫室氣體排放數據係採「位置基準」 (Location-based) 進行盤查。
註 2：範疇二年度排放量，2020~2025 年度係數來源為：
台灣地區：採用能源署該年度公告之電力排放係數 （每年係數不同）；大陸地區：採用 2023 年电力二氧化碳排放因子 0.5306 kgCO₂/kWh。



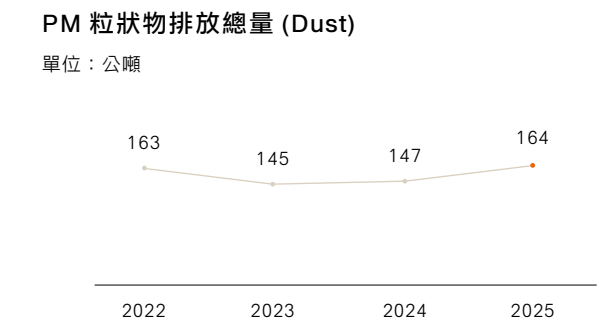
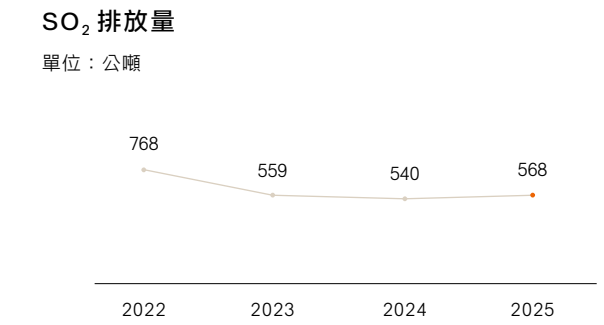
註 1：溫室氣體量化包含二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 以上七種。華紙無臭氧層破壞物質 (ODS) 之排放。
註 2：範疇二年度排放量，2020~2025 年度係數來源為：
台灣地區：採用能源署該年度公告之電力排放係數 （每年係數不同）；大陸地區：採用 2023 年电力二氧化碳排放因子 0.5306 kgCO₂/kWh。
註 3：排放密集度：僅包含溫室氣體排放類型範疇一及範疇二。

範疇三盤查

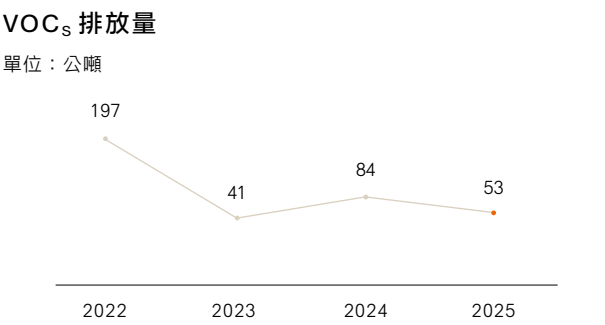
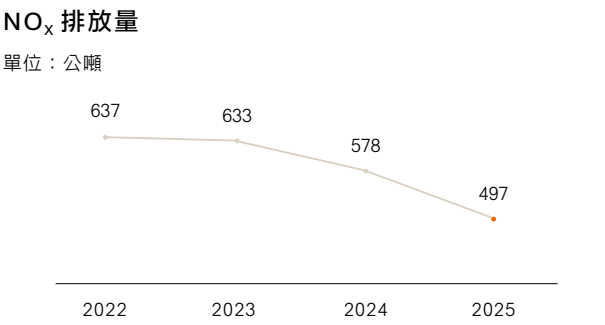
為積極因應金管會對上市櫃公司溫室氣體範疇三的揭露指引，本公司已啟動範疇三盤查與估算作業。2025 年度華紙母公司之範疇三溫室氣體排放量，請參考華紙官網永續專區。未來我們將持續優化盤查範疇與數據完整性，落實科學減碳，以強化間接排放之管理基礎。

空氣品質管理

華紙空氣品質管理遵循政府法令規定，同時評估並改善技術，並無排放有害空氣污染物。華紙近年來將老舊設備汰舊換新，除有利於達成減碳目標外，2025 年相較 2022 基準年 NO_x、SO₂ 及揮發性有機物總量皆有遞減趨勢，分別減排 22%、26% 及 73%。2021 年 7 月觀音廠加入營運，因該廠生產的產品特性（特殊材料如 OPP 膠帶、含浸紙及非塑卡紙等），使得 2022 年 VOC_s 排放量較高，但經製程改善後，已於 2023 年已



降減排放量，又 2024 年第 3 季因產品塗佈特性及設備調整，致 VOC_s 排放量上升，已於 2024 年第 4 季完成 VOC_s 回收設備改善。華紙持續嚴格監管空氣品質，避免製程異味逸散，於符合主管機關排放管制規範下，致力減少空污排放。為評估營運對空氣品質之影響，本公司持續強化懸浮微粒 (PM，包括 PM_{2.5} 與 PM₁₀) 之排放控管，以利追蹤改善成效。

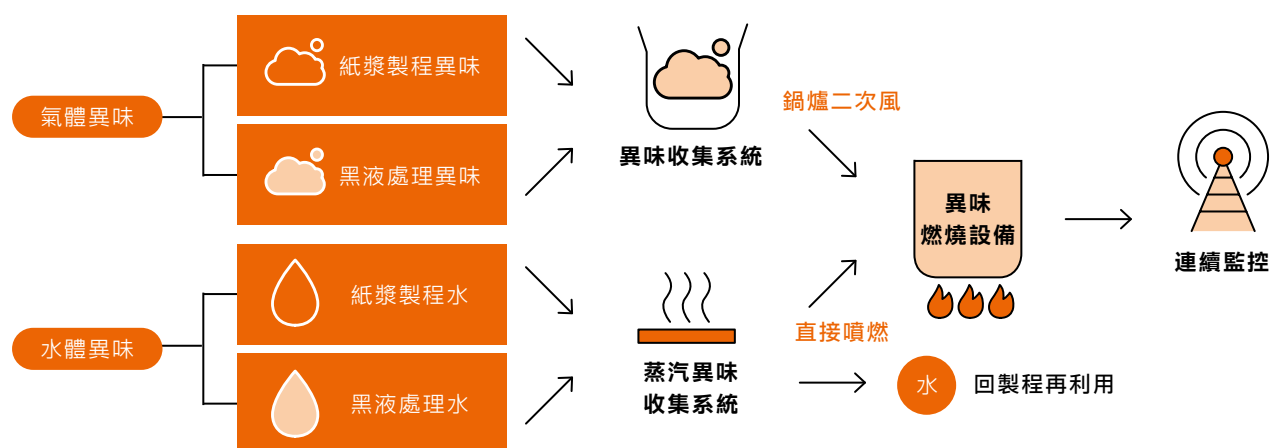


項目	作法說明
木質素回收	製程清洗紙漿後之稀黑液濃縮後送回收鍋爐燃燒，硫元素反應成為硫化鈉供製程繼續使用，SO ₂ 及 NO _x 排放可比一般鍋爐低。
石灰窯燃燒	石灰窯利用氫能源及重油混燒之高溫將泥渣轉化成石灰，因泥渣中的藥劑有固硫與固氮的作用，可降低 SO ₂ 及 NO _x 排放。
更新集塵設備	2025 年主要管制作為係設備升級，更新高效集塵設備，部分廠區汽電共生設備以靜電集塵器搭配袋式集塵，並定期保養並透過操作最佳化，降低單位產出之微粒排放強度。

異味防制

製程中產生的臭氣含有硫化氫、甲硫醇、二硫化甲基等物質，這些物質含有熱值且成份中的硫元素是製程中所必需的元素。經採用回收送燃系統將可能產生異味地點的氣體送回收鍋爐燃燒。利用回收鍋爐高溫及其中藥劑將臭氣轉化為製程藥劑，並引進爐內積層燃燒系統與回收鍋爐改善，來消除製漿、水處理產生的異味，同時節省燃料油與溫室氣體的排放。

臭氣防制流程



跨域守護清新空氣： 華紙榮獲空污防治指標肯定

華紙花蓮廠積極響應花蓮縣政府「異味改善協談會議」，現場包含多位專家學者蒞廠指導，透過跨領域技術輔導優化廢氣再利用與污染削減流程。花蓮廠從 2010 至 2024 年累積投入 16.04 億元改善經費，完成多項異味防制措施，包括於 11 座蒸解釜增設集氣設備、污泥洗泥機密閉化並增設廢氣集氣管線等，有效收集及處理異味氣體。花蓮廠每周協助管理台九線吉安鄉稻香路段，如植栽維護、道路整潔及廢棄物撿拾等，2025 年榮獲花蓮縣環保局之「空氣品質淨化區優良認養單位」貢獻獎。

久堂廠於 2025 年增加溫室氣體減量與空污防制投資，透過脫硝劑沖泡設備、集塵器改造及餘熱回收系統之建置，展現技術轉型實績；台東廠則獲得台東縣環保局首屆「好空氣企業優良行動標章」殊榮；觀音廠獲桃園市環保局頒發「空氣污染防制績優單位」，未來華紙將持續導入智慧化防制設備與綠色製程，守護清新的空氣品質。



觀音廠獲桃園市環保局頒發空氣污染防制績優單位



台東廠獲台東縣環保局好空氣企業優良行動標章



花蓮廠榮獲環保局空氣品質淨化區優良認養單位貢獻獎



花蓮廠積極響應花蓮縣政府「異味改善協談會議」

水資源管理

GRI 303-2-5
RR-PP-140a.1 / RR-PP-140a.2



製漿造紙製程皆須大量的水做清洗與溶解輸送，水資源為重大環境考量面之一。工廠位置地下水資源豐富，沒有在水源補注敏感區域，製程使用地下水并抽出之地下水，每口井皆有申請合法使用水權，並不定期監測動靜水位，確保地下水位位於穩定安全範圍。排放水流至臨近河（溪）口、出海口（地表水），依水文資料回顧，河川水質與動靜水位紀錄，並無影響水體與地層下陷之虞。我們重視水資源的管理，製程中有效率的循環使用，節約用水是重要的課題，末端的放流水提供生態濕地水源，同時塑造生態鏈的形成。

因台灣水資源缺乏，華紙設定每年取水量 <30,000 百萬公升，2025 年總取水量為 29,582 百萬公升。我們以製程水回收率作為核心指標，2025 華紙紙廠水回收率^{註1} 為 86.5%，

水回收率短中長期目標為 2030 年達 90%、2040 年達 93%、2050 年達 95%，以確保水資源得以永續。

因部份生產據點外農田灌溉放流水道（平均約 580 萬公升 / 天）匯流至廠區，並經放流口排出，依《水污染防治措施及檢測申報管理辦法》之規定，放流水流量計應裝設於排放通道末端或出口，致排水量高於製程取水量，依實際水表統計本年度耗水量為 1,376 百萬公升。

根據 2025 年第四季依世界資源研究所（WRI）的水資源風險評估工具，評估華紙各生產據點水風險指標等級，其中台灣四廠位於低中度水資源壓力區（水資源指標為 Low-Medium），僅有鼎豐廠位於中高度水資源壓力區（水資源指標為 Medium-High）。

水資源圖

單位：百萬公升 / 年

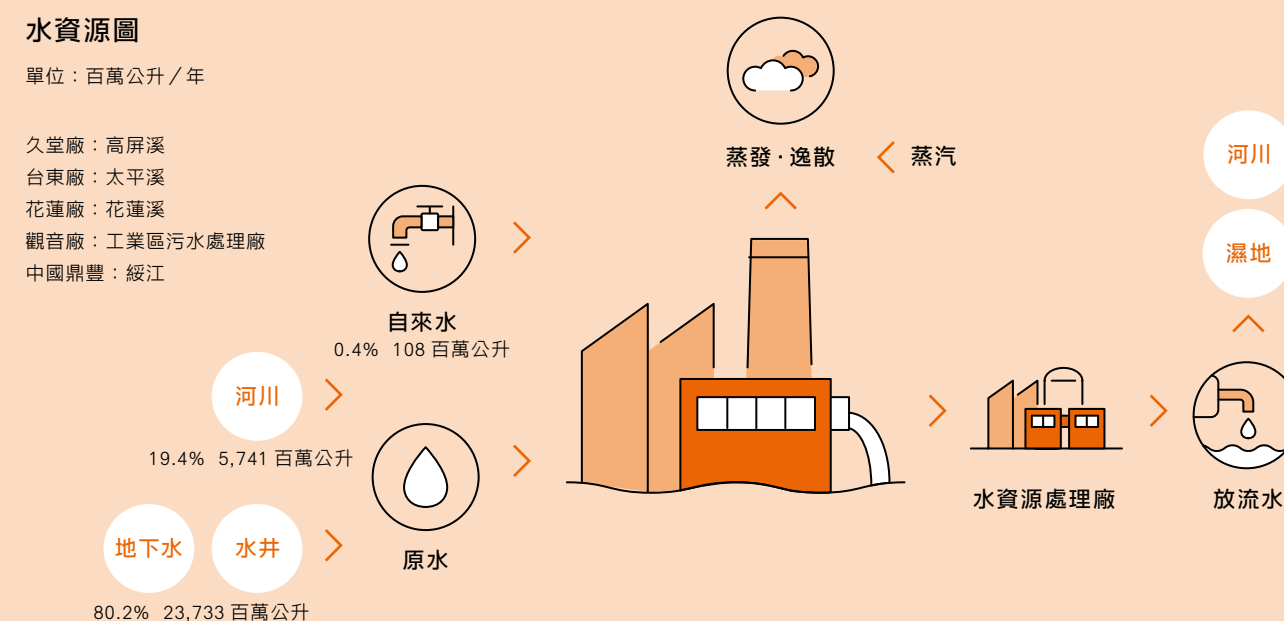
久堂廠：高屏溪

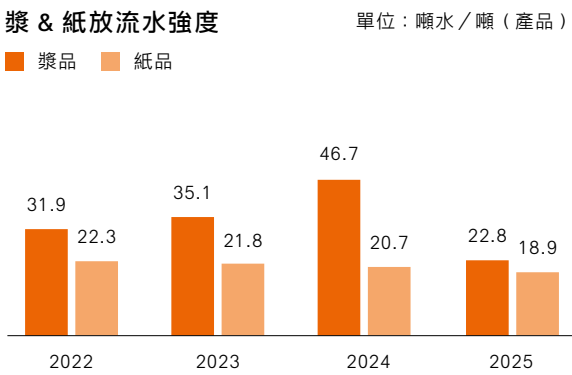
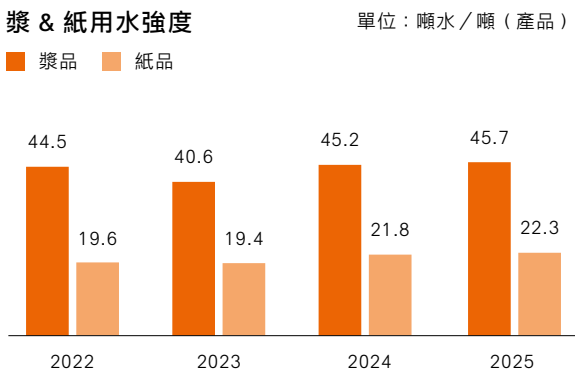
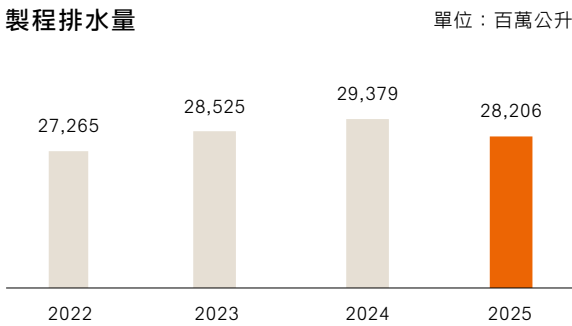
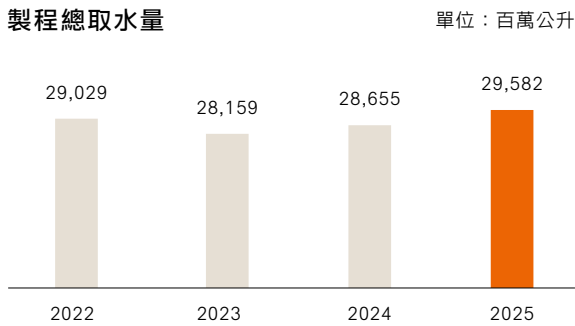
台東廠：太平溪

花蓮廠：花蓮溪

觀音廠：工業區污水處理廠

中國鼎豐：綏江

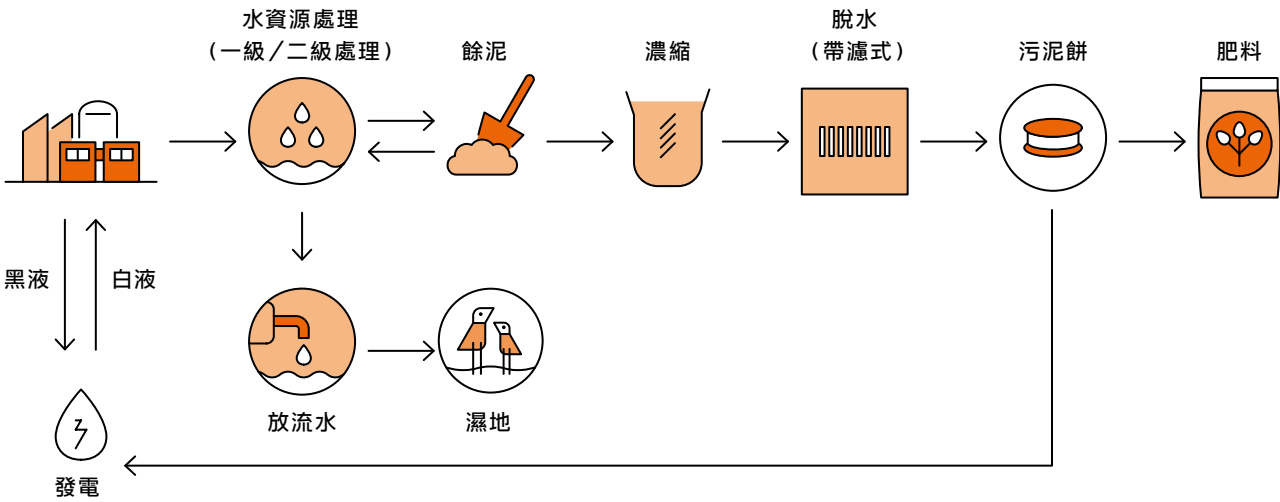




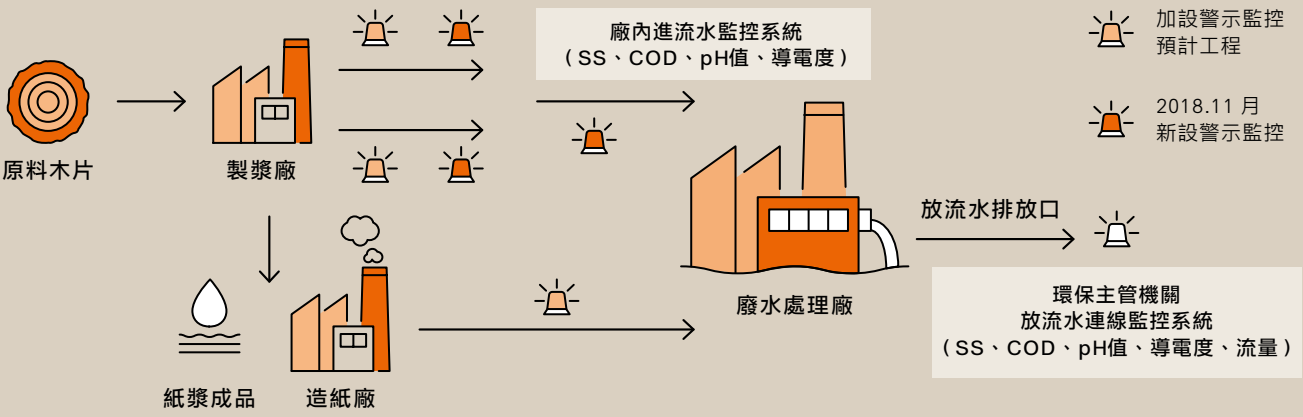
註 1：華紙引用經濟部水利署水回收率公式計算如下：

水回收率（不含冷卻水塔內循環量）R2 = （總回用水量 + 總循環水量 - 冷卻水塔內循環量 + 雨水取水量 + 冷凝水取水量）／（總用水量 + 總回用水量 + 總循環水量 - 冷卻水塔內循環量）

華紙為改善放流水品質，除加強源頭管制外並在末端設置一級化學混凝沉澱設施系統及二級生物處理設施系統，透過化學助凝劑使水中懸浮物沉澱，再送生物處理池經好氧微生物分解水中之化學需氧量（COD）與生化需氧量（BOD），並透過白水回收再利用，減少放流水、藥品使用；管控減量漂白藥劑使用；設備汰舊更新等措施維護水資源，經處理後達到法令標準之水質始予放流，提供人工濕地水源，除減輕環境的衝擊，還可以復育自然生態。



加強自我監測，從源頭管控 中華紙漿製程流水放流監控示意圖



水質的管理從製程用水、操作單元排放水開始建立預警管理機制，對於每一條產線進行排放水質管控，讓所有進水處理廠前的製程廢水都在監控下，預防超過處理系統的負荷量。確保處理後出廠的水質符合規範，此外，我們以領先業界的管理，當管制站發現製程排放水質異常時，透過警示系統通知相關單位管理人員即時處理，嚴重時可以緊急停機。近年來，受氣候變遷愈趨劇烈影響，劇

烈天氣變化如颱風、地震等，帶來如電力中斷、土石流、交通設施受損等風險，水資源風險管控儼然成為全球永續發展之重要課題。華紙時刻監控所有排放資訊，並對外建立即時水質數據，與環境部監控系統同步；另設有災害應變小組，具 50 年抗災經驗，強化防洪規劃、提升設備設施之耐震等級等。

水資源管理	
華紙設定每年取水量 <30,000 百萬公升，並以製程水回收率作為核心指標，致力於降低單位產品的原水耗用量，落實低衝擊開發（LID）。 紙廠製程水回收率短中長期目標：2030 年達 90%、2040 年達 93%、2050 年達 95%。	
製程水循環・智慧監控	透過白水回收系統與溢流槽串接，紙廠達成近 90% 的水回收率，漿廠透過製程深度優化與減少冷卻水耗損，期望持續提升水回收率。 花蓮廠並於 2025 年 7 月導入 DO（溶解氧）管理系統，在確保放流水質穩定之餘，節省電力輸出達 5%，實現省水與節能雙贏。
改善水質・水處理優化	從源頭改善廢水水質，AI 預測模型精準調控製程化學品，減少循環水中的鹽類累積與雜質濃度。設置一級化學混凝沉澱與二級好氧生物處理系統，透過精準控制與自動化監測，有效去除水中懸浮物並顯著降低 COD/BOD 負荷。
建立水足跡・公開透明化	依循 ISO 14001 管理系統進行風險評估及機會因應，訂定優於法規之自廠控制標準。100% 生產據點定期依法檢測與申報，並定期更新、揭露，及通過第三方驗證。
涵養濕地・孕育生態	工廠放流水經濕地淨化程序，成功復育濕地生態，維持生態多樣性，成為推動 TNFD 的實體場域。目前共有二處濕地，一為高雄舊鐵橋濕地，90% 的水源來自紙廠放流水；二為花蓮大橋下之自然濕地，緊鄰花蓮溪出口。

華紙放流水品質年平均							
項目		單位	花蓮廠	久堂廠	台東廠	觀音廠 ^{註 1}	中國 鼎豐紙業
懸浮固體 (SS)	實際	mg/L	2.00	6.13	17.50	13.40	21.0
	法規標準		<50	<30	<30	<25	<30
化學需氧量 (COD)	實際	mg/L	103.98	58.68	96.80	69.30	45.63
	法規標準		<150	<100	<180	<80	<72
生化需氧量 (BOD)	實際	mg/L	12.05	11.85	8.90	4.50	4.29
	法規標準		<30	<30	<30	<25	<20
真色色度 (ADMI)	實際	-	235.00	0	122.00	25.00	13.00
	法規標準		<400	<400	<400	<400	<50 ^{註 2}

註 1：觀音廠位於觀音產業園區內，放流水經廠內初步處理後，排至園區內污水處理廠處理淨化。

註 2：中國色度標準與台灣標準不同。

資源再利用

GRI 306



森林所提供的木材，是華紙仰賴的天然資源，也是人類文明的重要資產。我們為減少資源浪費與維護社區環境，努力尋求各種方法將這些生產製程中主要殘餘的樹皮、木屑、水資源處理之無機污泥、有機污泥等餘料資源，透過回收再利用賦予它們嶄新價值。

華紙致力於精進製造技術與生產效率，持續減量的目標從沒間斷，除了增加替代燃料的投入，減少重油、煤的使用，並發展製程餘料資源化再生技術，降低廢棄物的產出。然而來自漿紙業的廢棄物多以纖維性的物料居多，可以再造成新產品，符合「R³」策略走向資源再利用目標。

本公司針對所有委託之第三方廢棄物清除處理機構，皆於合約中明確規範其必須依據中華民國《廢棄物清理法》及相關法規辦理。為確保第三方確實履行合約義務與環保法規，華紙採取以下三道防線進行追蹤與管理：

- 對帳與申報核對：每日透過環境部「事業廢棄物申報及管理資訊系統」進行核對，並確認簽單重量與廠內地磅數據，確保產出量與流向 100% 吻合。
- 實地抽查與稽核：每年由工安組環保負責承辦人員前往，前往委託之清除、處理及再利用廠商之作業現場進行實地稽核。稽核項目涵蓋廠區暫存量、製程運作情形、污染防治設備操作紀錄及最終產品流向。
- 合格資格審查：每年重新評估與審查廠商之政府合法許可證照有效性與環保裁罰紀錄。若發現廠商有重大違規或未依合約妥善處理之情事，將立即暫停委託並終止合約。

廢棄物組成	數量 (單位：公噸)	資源化	焚化 (含能源回收)	焚化 (不含能源回收)
生物質污泥	22,204	64.3%	35.6%	0.1%
紙漿污泥	58,346			
燃燒飛灰／底灰	68,392			
無機性污泥	11,723			
廢塑膠混合物	9,544			
廢木材	3,452			
廢纖維餘料	21			
生活垃圾	355			
廢油品	74			
非有害可燃混合物	42			
總量	174,153	100%		

非有害廢棄物	現場 (單位：公噸)	離場 (單位：公噸)
再使用準備	-	-
再生利用	15,288	96,664
其他回收作業	47,597	14,604
總量	174,153	

再使用準備 (preparation for reuse)：檢查、清潔或維修作業，透過這些作業使準備成為廢棄物的產品或組成物再使用於原本相同的用途。

再生利用 (recycling)：將成為廢棄物的產品或組成物經再處理過程，以製造新的物料。

環保投資與法規遵循

GRI 2-27

環保投資

氣候變遷帶來的環境風險遠大於犧牲環境與健康的獲利。華紙每年透過多次的盤點、評鑑制度及環境考量面的評估，鑑別風險項目與改善計劃的研擬。2025 年度本公司及子公司之各生產單位，主要投資於環境保護支出等相關之經費，合計約新台幣 3,069.6 萬元，主要包括水資源處理相關、提升空氣品質控管相關等。

依循「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」對重大違法事由的規定，2025 年華紙無任何重大（罰款超過新台幣 100 萬元）的違法情事，包括非金錢的處罰案件。

相關環保及勞工罰鍰細節，請參閱 2025 年度華紙年報。此外，華紙未接獲違反內線交易、洗錢或其他財務、會計或反托拉斯法相關案件舉報，亦無違反客戶個人資料保護或客戶資料遺失相關之舉報事件。華紙持續加強巡檢與應變教育訓練，於製程增設多處即時監控與警報系統，從源頭對異常即時處理程序。此外，華紙自主提升環境資訊透明度，於公司官方網頁建置放流水及空氣污染防治即時觀測平台，提供利害關係人即時查詢。

中文EN

Chung Hwa Pulp Corporation

CHP 華紙

關於華紙
About CHP

產品介紹
Products

投資人專區
Investors

企業社會責任
Sustainability

人力資源
Human Resource

CHP

環境永續

潔淨能源

潔淨生產

永續林業

生態維護

環境監測-放流水

環境監測-空氣品質

花蓮廠台東廠久堂廠

放流水監測紀錄值

管制編號: U9500478

監測位置: D01 放流口

監測項目	監測日期	監測時間	監測值	排放標準	單位	狀態	類別	重大違規
懸浮固體	1120222	1800	1.20	---	mg/L	● 正常值	事業	否
氫離子濃度指數	1120222	1855	7.77	pH 排放標準為 6-9 之間	---	● 正常值	事業	否
化學需氧量	1120222	1800	105.18	---	mg/L	● 正常值	事業	否
導電度	1120222	1855	1620.78	----	umho/cm	● 正常值	事業	否
水量	1120222	1855	93.77	----	M³	● 正常值	事業	否
溫度	1120222	1855	30.92	35℃ 以下(10-4月)38℃ 以下(5-9月)海放42℃ 以下	℃	● 正常值	事業	否

註：監測資料來源為總經行政院環境保護署環境資源資料開放平台，直接放流水係依照水污染防治法。

● 表示監測設施正常操作且符合放流水標準

● 表示監測設施正進行校正、維護、保養、維修、批次操作，或處理設施故障等情形

自然相關財務揭露 (TNFD)

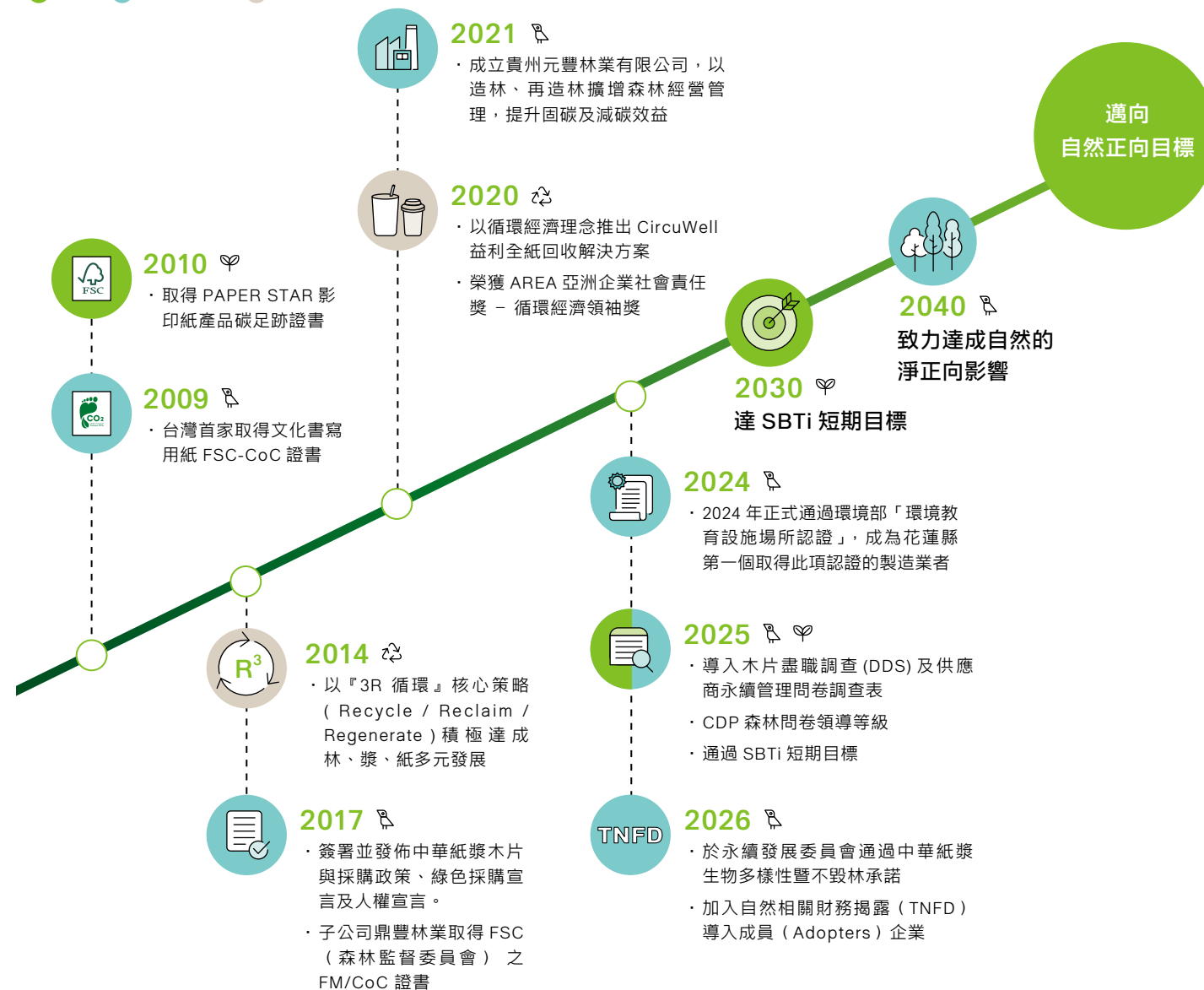
📄 GRI 101-1~5、8

【永續宣告與承諾】

中華紙漿於 2026 年正式宣布成為 TNFD Adopter，全面導入 LEAP 方法學與 AR³T 行動框架。我們深信「紙業的根基在於土地，土地的健康取決於生物多樣性的完整」，承諾於 2040 年達成環境生態「淨正向影響 (Nature Positive)」及「不毀林」之願景。更多內容請參考中華紙漿自然相關財務揭露報告書 (TNFD Report)。

華紙自然策略行動

🌿 減碳 🌳 生物多樣性 ♻️ 循環生產



自然與生物多樣性治理架構

華紙建構了由上而下的健全自然治理網絡。董事會為最高決策機制，授權其下之永續發展委員會 (由董事長擔任主席，包含 3 位獨立董事與 2 位董事) 負責監督生物多樣性、森林資源與水資源等重大主題。委員會於 2026 年第一季正式審議並通過《生物多樣性暨不毀林承諾》，將自然風險評估結果實質納入年度策略與資本支出決策。

利害關係人議合與人權保障：華紙重視在地社區與專業 NGO 的生態對話，並依據《聯合國工商企業與人權指導原則》制定人權政策，將自身營運、供應鏈及商業夥伴納入人權與生態盡職調查範疇，確保自然資源的利用符合在地原住民與社區的權益。

華紙將自然行動落實於營運各環節，透過 AR³T+ 框架降低風險並提升機會。

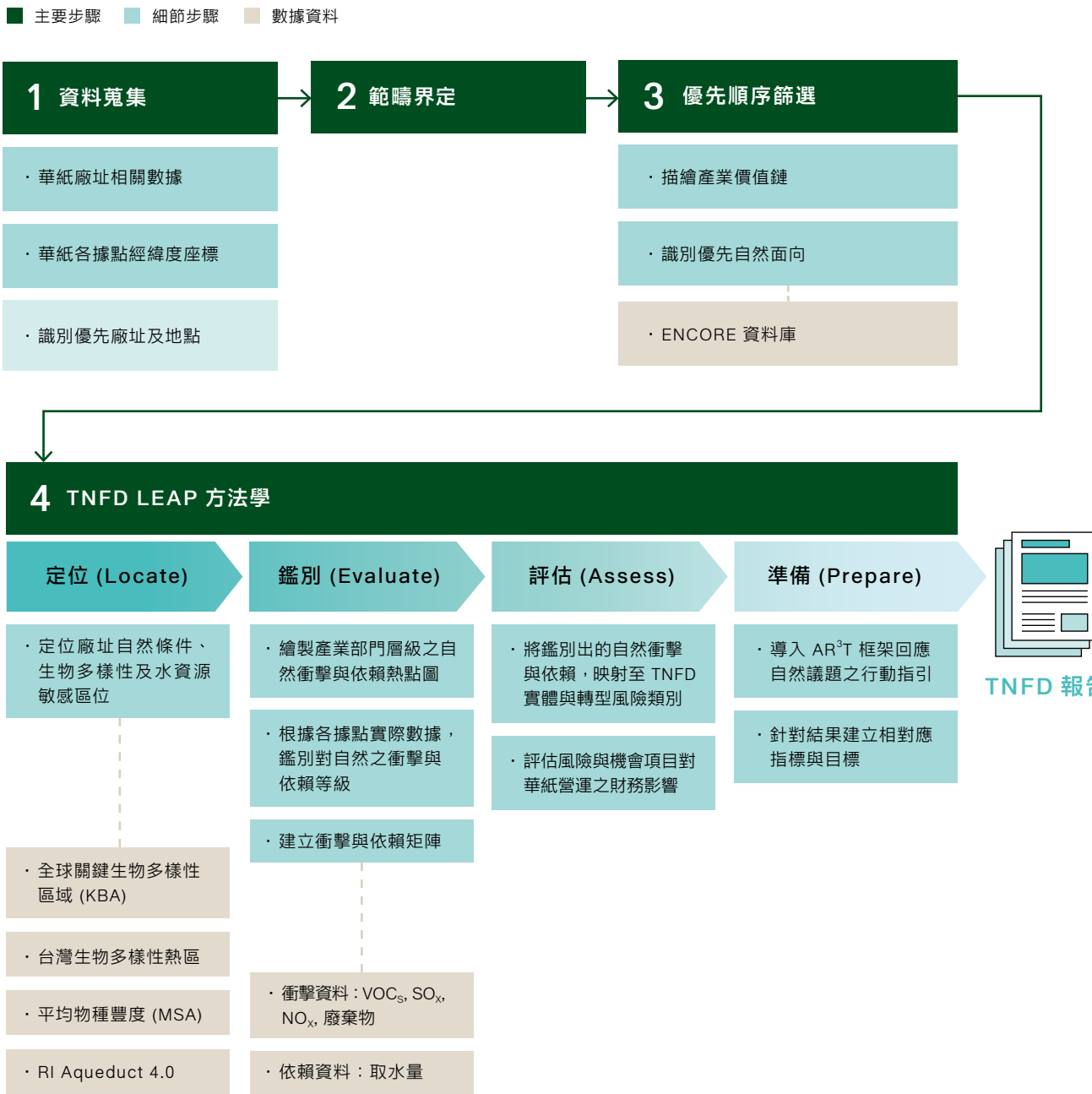
中華紙漿 (CHP) 自然行動策略路徑



TNFD LEAP 自然風險與衝擊管理流程

華紙對於自然相關風險之鑑別，採用 TNFD 的 LEAP 方法學，依序執行定位 (Locate)、鑑別 (Evaluate)、評估 (Assess)、準備 (Prepare) 四個步驟，用以辨識、鑑別及評估自然衝擊、依賴、風險與機會之工具。首先透過「定位 (Locate)」識別營運據點與森林資源之生態敏感性；接著「評價 (Evaluate)」營運對水資源與森林之依賴與衝擊；進而「評估 (Assess)」對生物多樣性之實質風險與潛在財務機會；最後「準備 (Prepare)」應對策略。

首先進行優先順序篩選，導入由聯合國環境署 (UNEP) 開發的 ENCORE 工具，繪製產業層級的自然議題熱點圖，鑑別出價值鏈中需優先關注的自然資本與生態系統服務。依照產業特性與環境界面，我們將聚焦於「生物資源」、「用水量」與「污染物 (廢棄物、空污排放)」列為優先評估的自然衝擊與依賴面向，以確保製程運作與周遭生態敏感區達成共榮。



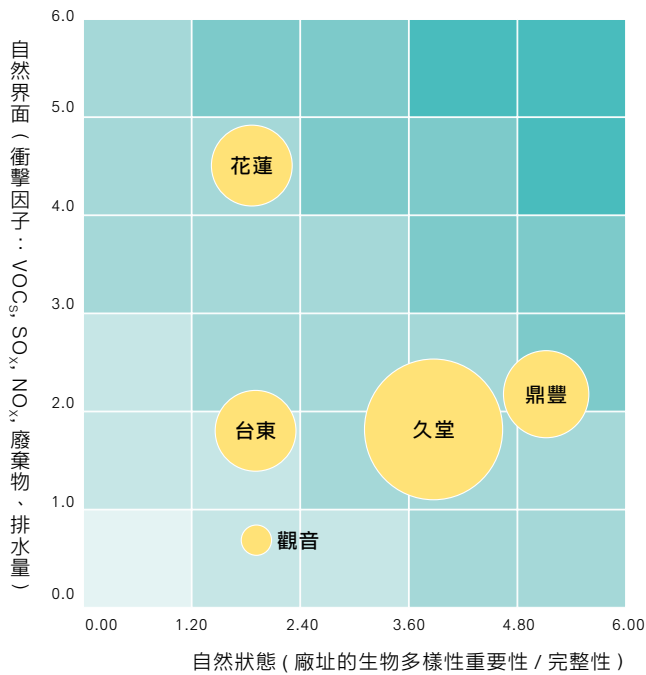
華紙價值鏈的自然依賴熱點圖

自然依賴 (ENCORE 資料庫)		國際行業標準分類 (ISIC code)	
		造林及其他林業活動 (0210)	紙與紙製品製造 (1701)
供應服務	水資源供給	高	中
	木材供給	極高	-
調節服務	水資源調節	極高	中
	生態健康維護	中	極低
	氣候及降雨型態調節	極高	中
	水土保持	極高	低

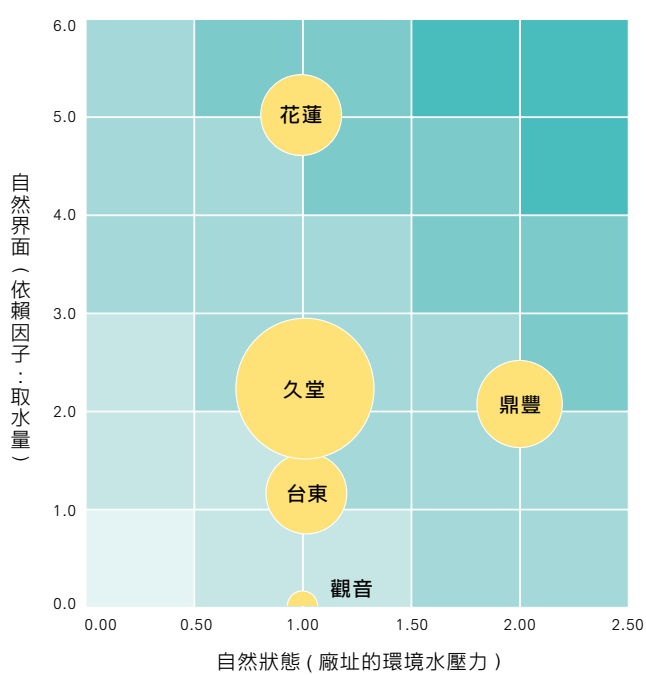
華紙價值鏈的自然衝擊熱點圖

自然衝擊 (ENCORE 資料庫)	國際行業標準分類 (ISIC code)	
	造林及其他林業活動 (0210)	紙與紙製品製造 (1701)
環境干擾 (噪音、光害)	高	中
溫室氣體排放	中	中
非溫室氣體排放	極高	高
土污染、水污染	中	中
固體廢棄物	低	高
土地利用改變	極高	低
水資源利用	中	中
生物資源利用	極高	-

衝擊矩陣



依賴矩陣



■ 極高 ■ 高 ■ 中 ■ 低 ■ 極低

定位及鑑別

【空間分析結果】

在完成 ENCORE 產業熱點篩選後，華紙透過「個別據點界面評估」與「風險矩陣整合」定義優先管理場域：首先將各廠區的 VOCs、空氣污染物、廢棄物及取排水量等實測數據納入模型，標定出營運活動與自然的關聯強度；接著結合 GIS 空間分析（整合 KBA、MSA 保護區與 WRI 水風險數據），繪製出「自然衝擊」與「水資源依賴」兩大雙軸矩陣，由右上至左下劃分五個管理層級。經交叉鑑別，花蓮廠^{註1}因製程環境負荷高而列為高衝擊廠區，久堂廠與鼎豐廠則因周邊生態敏感度與自然狀態較高、水資源壓力大，同列為高依賴熱點，成為公司配置生態保育資源與強化水管理韌性的最優先關注據點。

註 1：花蓮廠位於花蓮縣吉安鄉光華工業區，廠地規模約為 91.14 公頃。

評估 (Assess)：自然相關財務實體與轉型風險映射

基於上述對自然的依賴與影響，分析華紙面臨的潛在財務風險與發展契機，總計有 2 項實體風險、3 項轉型風險及 3 項機會，如下表：

鑑定結果 (依賴 / 衝擊)	TNFD 風險 / 機會類別	風險與機會描述	財務影響
依賴 (水資源)	R1 實體風險：慢性水壓力	如全球氣溫上升影響樹木生長週期 (漿價波動)、長期乾旱導致取水受限。	營業費用▲ 營業收入▼
	R2 實體風險：急性水壓力	如極端氣候導致林場受損、工廠因洪災停工。	營業費用▲ 營業收入▼
衝擊 (鄰近生態敏感區)	R3 轉型風險：政策與法律	受更嚴謹的生態法規監管風險高。	營業費用▲
	R4 轉型風險：市場	客戶要求產品必須證明其生產過程不損害生物多樣性，否則將喪失訂單。	營業收入▼
衝擊 (污染物)	R5 轉型風險：商譽	客戶對潔淨製程要求提升。	營運支出▲
非塑 / 低碳產品研發	O1 機會：資源效率	例如提升能源效率，節省營運成本。	營業費用▼
	O2 機會：產品與服務	研發非塑纖維材料，滿足市場對友善自然產品的需求。	營業收入▲
	O3 機會：生態系統復育	參與棲地復育計畫，獲取自然信用額度 (Nature Credits) 或提升品牌溢價。	營業收入▲

準備 (Prepare)：基於 AR³T 框架之全價值鏈回應行動

為了回應自然相關的衝擊與風險，華紙導入 SBTN 與 WBCSD 倡議之 AR³T 框架，作為行動優先階序指引。

Risk/ Opp.	AR³T 架構	自然議題	華紙行動	參與夥伴		
				華紙	價值鏈	利害關係人
R4	避免 (Avoid)	避免於重要生物多樣性區域活動	華紙通過《生物多樣性暨不毀林承諾》，確保未來選址將避開關鍵生物多樣性區域 (KBA) 及法定保護區。	V	-	-
		避免原始森林的砍伐衝擊	透過採購具備 FSC/PEFC 等國際認證之木片，以及進行木片盡職調查避免上游價值鏈對原始森林的砍伐衝擊。	V	V	-
R1 / R2	減少 (Reduce)	減少製程用水	設定水回收率目標，推動製程水循環技術，降低取水量。	V	-	-
R5		空污防治	持續優化空污防制設備，降低 VOCs、NOx 等對自然造成之壓力。	V	-	-
R3 / O3	修復與再生 (Restore & Regenerate)	濕地復育	久堂廠鄰近的大樹舊鐵橋濕地及花蓮濕地，推動生態棲地營造或監測計畫，提升當地物種完整性 (MSA)。	V	-	V
		林場永續經營	在林場推動永續森林管理，恢復森林的生態系統服務功能。	V	V	V
O1 / O2	轉型 (Transform)	發展低碳非塑材料	發展非塑纖維產品，從消費端引導市場減少對石化產品與自然資源的依賴。	V	V	V
		倡議參與與透明度	成為 TNFD Adopter，引領台灣紙業建立揭露規範，將自然議題納入企業決策。	V	-	-

指標與目標 (Metrics & Targets)

華紙為了追蹤在自然與生物多樣性相關議題上的各項表現，針對不同的目標設有相應的追蹤指標 (Metrics)，作為量化追蹤的依據，相關指標目標及績效追蹤請參閱中華紙漿自然相關財務揭露報告書 (TNFD Report)。

生物多樣性亮點行動與生態價值創造

華紙營運與自然的共生緊密相連。我們的廠區透過嚴格的水資源管理與放流水調節，主動守護周邊社區居民的生活品質與豐富的水生生態；同時，我們所經營的永續林地更發揮了強大的水源涵養與微氣候調節功能，不僅回饋林區周邊的在地社群，更以源源不絕的自然碳匯，為全球氣候變遷貢獻一份關鍵力量。

純淨放流水滋養城市生態綠洲

久堂廠長期投入高品質水質管理，其放流水穩定挹注高雄大樹舊鐵橋人工濕地高達 90% 的水源。即使在年度廠區歲修期間亦堅持穩定供水，現已成功復育超過 150 種鳥類 (含 10 種保育類)，累計觀察個體逾 9,400 隻。花蓮廠亦透過放流水營造廠區生態池，成功觀察到 47 種鳥類 (含 5 種保育類如水雉)，讓工業場域轉型為大自然遷徙的重要生態補給站。

從循環經濟到自然碳匯的永續實踐

秉持公正公平之惠益分享精神，華紙長期透過自願行動將營運帶來的生態效益與社會共享。本公司自 2022 年起，自願攜手中興大學、屏東大學等專業學術團隊進行跨界共同研究，將製程中原本準備處理掉的包裝木板廢料、木屑及漿渣，透過科學技術轉化為富含養分的「烏金」有機質肥料，施用後首年即見證土壤有機碳含量增加 6.8%。2025 年更攜手永豐餘、高雄市政府及經濟部水利署，啟動亞洲首例「大樹人工重要濕地碳匯提升計劃」，預計於 2027 年提出台灣首個淡水草澤濕地減量本土方法學。

責任採購、科學化營林守護綠色資本

森林為華紙之核心，2025 年通過第三方國際認證之木片及紙漿採購比例已達 77%，並同步落實 100% 木片盡職調查 (DDS)，從價值鏈源頭根絕任何涉及原始林毀林或侵害原住民人權之行為，鞏固健康的天然林相與生態韌性。
華紙鼎豐林場通過 FSC™ FM 森林經營認證，並依循 FSC 原則 1「遵守法律及 FSC 原則」，確保森林經營符合所在地法令、相關國際公約及 FSC 標準，尊重在地社群與原住民族之合法權益，以確保無違反獲取惠益相關法規。我們仍持續將相關成果與在地農業、生態保育團體無償分享，助力台灣草澤濕地減量本土方法學之開發；同時，我們亦確保自有林場與鼎豐林場 100% 透過 FSC 驗證保障在地原住民傳統權益，讓綠色資本之惠益，實質回饋於地方社群與自然生態之永續復育。

友善職場 & 社會共融

類別	指標 ^{註 1}	2025 績效	短中長期目標		
			2030 短期	2040 中期	2050 長期
員工關懷	員工福利多元	・發放結婚禮金、育兒津貼、慰問補助金 ・員工聯誼活動 2 場次 ・設有孕媽咪專用停車位及哺乳室空間。	持續優化福利項目，提升員工福利制度		
	健康促進	・定期提供員工健檢，並有 470 人參與特殊件檢 ・辦理身心健康相關知識講座，總時數達 676.5 小時 ・取得衛福部健康促進標章及職場健康週參與證書	全廠達成「健康職場認證」標章，並建構全方位身心支持體系，針對高風險族群推動 100% 追蹤輔導與健康改善。		
	退休金涵蓋員工比例	100%	100%	100%	100%
人才留任	教育訓練人均時數	15.3 小時	>15 小時		
	員工離職率	10.7%	員工離職率 <15%		
	績效考核完成率	100%	100%		

類別	指標 ^{註 1}	2025 績效	短中長期目標		
			2030 短期	2040 中期	2050 長期
員工薪酬	新進員工起薪	29%	持續高於法定基本薪資		
人權平等	人權政策	制定《人權宣言》，並設有「人員評議委員會」	實施人權盡職調查並進行人權風險評估		
	平權任用人數	身心障礙、原住民及外籍員工任用達 460 人	>400 人	>420 人	>440 人
	人權、性騷擾類別申訴案件	0 件	0 件		
勞資議和	工會參與率	78%	>79%	>80%	>81%
安全與健康促進	職安衛及健康促進活動參與人次	1,773 人次	1,800 人次	1,900 人次	2,000 人次
	職業健康服務參與人次	1,900 人次	2,000 人次	2,050 人次	3,000 人次
職場安全文化	7S 競賽活動評核分數（四廠平均）	84.5 分	86 分	88 分	90 分
	落實職場零災害	公司無發生重大職災	落實職場零災害	落實職場零災害	落實職場零災害
現場環境管理	勞動部職安署全國職場安全健康週參與率	100%	100%	100%	100%
社會公益投入	社會公益投入總價值	294 萬（含員工出勤）	300 萬	350 萬	400 萬
	社會公益活動受益人數	3,712 人	3,800 人	4,000 人	4,200 人
	公益專案志工參與人次	190 人	200 人	230 人	250 人
環境教育	環境教育舉辦累積場次與受益人次	22 場 / 991 人	47 場 / 1,800 人	72 場 / 2,600 人	122 場 / 4,200 人
地方貢獻	環境維護投入人次與時數	428 人 / 1,451 小時	450 人 / 1,500 小時	480 人 / 1,600 小時	500 人 / 1,700 小時
	廠區物資及捐款總價值	120 萬	150 萬	180 萬	200 萬

註 1：該章節指標範疇以台灣母公司為主。



友善職場



人力聘雇 & 職涯發展

GRI 2-7 / 2-8 / 2-21

多元化人力結構及性別平等

「公正公平」為華紙企業經營的文化風格，遵循法令規範及營造員工友善職場環境亦是公司給予員工最基本的承諾，我們相信每位員工皆應受到公平的對待及尊重。人才招聘以平等公開為原則，保障員工不因種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族等問題而遭受差別待遇。於相同職務條件下，起薪不因性別而有所差異。另外，勞動基準法規定雇主不得僱用未滿 15 歲之人員，且 15 歲以上未滿 16 歲之童工不得從事繁重或危險之工作，華紙各營運據點皆遵循《人權宣言》運作，善待、尊重所有員工，極力降低勞工相關風險，恪守勞動法令規範，自成立以來皆依法聘僱已滿 18 歲之員工，並請員工任職首日提供身分證明文件予公司存檔，以確保符合法令規定。

依《身心障礙者權益保障法》第 38 條之規定，2025 年中華紙漿應進用身心障礙人員法定名額為 20 名，目前僱用相關人員為 35 名，超過法規規定 1.75 倍。此外，2025 年中華紙漿員工總數為 2,856 人（台

灣地區 2,057 人、海外地區 799 人），與 2024 年相比無明顯波動，其中包含 126 位原住民員工及 299 位外籍員工；我們尊重其文化習俗，平等及反歧視原則也一直是我們對待多元文化員工的核心。

華紙雇用當地居民為高階管理階層的比例為 100%，當地居民為居住在該廠區縣市的民眾。在學歷部分，任用 2 位博士、168 位碩士，以提升公司整體智識。

非員工人數	2023	2024	2025
台灣地區(人次數)	5,740	5,289	5,118
大陸地區(人數)	93	105	157

2025 年華紙台灣地區非員工以全年人次數統計（非員工為組織工作但與組織沒有勞雇關係之工作人員，如：承攬商之委外人力，包含清潔人員、保全及仲介派遣人力），因近年工程陸續完工，整體呈現下降趨勢。大陸地區非員工人數以各年度承攬商參與員工健康檢查人數計算，與 2024 年在廠內工作人數無顯著差異。

多元化人力結構

碩博士任用統計表	人數(人)	比例(%)
博士	2	0.07%
碩士	168	5.88%

平權任用統計表	2023	2024	2025
身心障礙	40	40	35
原住民	118	109	126
外籍員工	130	240	299

2025 年中華紙漿員工組成 (按勞雇類型、勞雇合約區分)

地區別		台灣區		海外區		合計	
人數		2,057		799		2,856	
性別(人數)	男性	1,807	250	636	163	2,443	413
	女性	1,803	249	636	162	2,439	411
勞雇類型(人數)	全職	1,803	249	636	162	2,439	411
	兼職	4	1	0	1	4	2
勞雇合約(人數)	正式	1,479	235	600	143	2,079	378
	約聘/派遣	328	15	36	20	364	35

- * 資料範疇：台灣的台北營運總部、各營業據點、高雄久堂廠、花蓮廠、台東廠、桃園觀音廠等生產工廠，以及海外廣東鼎豐紙業、肇慶鼎豐林業子公司之員工。

* 為 2025 年 12 月 31 日在職員工。
- * 「全職」指一週工時大於或等於 40 小時的員工。

* 「兼職」指一週工時小於 40 小時的員工。

* 「正式」指與華紙簽無特定期限勞雇合約之永久聘雇員工。

* 「約聘」指與華紙簽有特定期限勞雇合約之臨時員工，華紙並無保證時數員工。

正式員工總人數分布 (依年齡區分)

年份		2023		2024		2025	
性別(人數)	男性	2,437	425	2,467	409	2,443	413
	女性	2,437	425	2,467	409	2,443	413
未滿 30 歲	人數	305	44	346	44	355	42
	占比	12.52%	10.35%	14.03%	10.76%	14.53%	10.17%
30-50 歲	人數	1,580	267	1,566	269	1,511	271
	占比	64.83%	62.82%	63.48%	65.77%	61.85%	65.62%
超過 50 歲	人數	552	114	555	96	577	100
	占比	22.65%	26.82%	22.50%	23.47%	23.62%	24.21%

- * 資料範疇：台灣的台北營運總部、各營業據點、高雄久堂廠、花蓮廠、台東廠、桃園觀音廠等生產工廠，以及海外廣東鼎豐紙業、肇慶鼎豐林業子公司之員工。
- * 占比：（該項員工人數／男性 or 女性員工總人數）× 100%。

管理職級比率

地區別	台灣區				海外區				合計
性別	男性		女性		男性		女性		
層級	管理職	非管理職	管理職	非管理職	管理職	非管理職	管理職	非管理職	
人數 (人)	123	1,684	18	232	39	597	6	157	2,856
比例 (%)	4.31%	58.96%	0.63%	8.12%	1.37%	20.90%	0.21%	5.50%	100%

- * 資料範疇：台灣的台北營運總部、各營業據點、高雄久堂廠、花蓮廠、台東廠、桃園觀音廠等生產工廠，以及海外廣東鼎豐紙業、肇慶鼎豐林業子公司之員工。
- * 管理職別分三類，初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八～十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等（含）以上管理職稱且有帶人。
- * 職位占比：（該國籍管理職位人數／總人數）× 100%。

招募遴選政策

「選、用、育、留」乃人力資源中四大功能，而其中「選才」是企業人力資源活動的第一環，有合適的人才才能創造健全的組織，進而才能建構企業永續經營的能力，因此我們在有關招募 (recruitment) 與遴選 (selection) 流程一直抱持著相當嚴謹且專業的態度。

招募聘雇流程				
人才需求單位	人資單位進行招募	人資單位篩選人單位面談	試用	正式任用

單位需求	招募管道	面談流程	試用期	正式任用簽訂雇傭契約
------	------	------	-----	------------

・內部單位定期檢視人力需求	・內部招募：對內部現任組織成員公告	・結構化面談：透過書面資料與面對面來認識，理解對方針對學歷、經歷進行初步篩選	・試用期權比照正式員工	・簽訂正式雇傭契約，確認報到資料完備
・確認單位人力規劃符合組織發展所需	・外部招募：網路徵才 / 校園徵才 / 人力派遣公司 / 高階主管獵才	・電話約訪及針對專業知識與工作適性進行書面及網路線上測驗	・設定新人指導員於試用期間給予協助學習	・正式分發單位
・盤點人力後進行招募		・運用 STAR 原則進行結構化面試	・勞資雙方確認是否長期雇用	・給予正式新人訓練，包括道德準則、專業職能等訓練

註：STAR 原則係指由 Situation（情境）、Task（任務）、Action（行動）、Result（結果）四個字首所組成

2025 年新進員工 246 人、離職員工 388 人，新進人員主要集中在 30 歲以下，為各部門單位在員工退休或離任之後的補充人力；離職人員包含申請退休的員工，整體離職率為 13.59%。隨著子公司鼎豐紙業公司擴充產能，經過人力盤點，針對台灣區公司及三廠內有相當實務經驗之人才，經雙方共同討論，妥善安排規劃職涯發展，由內部進行人員調任拔擢，亦為員工創造出增加國外工作歷練及完善的工作升遷機會。另外，公司整體經過逐年薪資與福利機制的調整，透過各廠區（包括兩岸）員工的交流，增加同仁的穩定性，朝長期安定發展。

2025 年共 17 人具有嬰留停申請資格，計 18 位同仁（男性 14 位，女性 4 位）申請育嬰留職停薪，申請率為 106%（男性 82%，女性 24%）；育嬰留停應復職人數 19 人（男性 12 人，女性 7 人），實際復職人數 14 人（男性 7 人，女性 7 人），復職率男性 58%，女性 100%。

留任率部分，2024 年復職男性 3 人，女性 4 人。2024 年復職且 2025 年在職年資超過 12 個月人數為男性 1 位，女性 3 位，故留任率男性 33%，女性 75%。

新進員工雇用總數及比例							
分類		2023		2024		2025	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	男	243	9.97%	282	11.43%	211	8.64%
	女	49	11.53%	50	12.22%	35	8.47%
年齡別	未滿 30 歲	139	39.83%	169	43.33%	122	30.73%
	30~50 歲	141	7.63%	152	8.28%	111	6.23%
	超過 50 歲	12	1.80%	11	1.69%	13	1.92%
地區	台灣	225	11.31%	267	12.58%	212	10.31%
	海外	67	7.68%	65	8.63%	34	4.26%
合計		292	10.20%	332	11.54%	246	8.61%

* 資料範疇：台灣的台北營運總部、各營業據點、高雄久堂廠、花蓮廠、台東廠、桃園觀音廠等生產工廠，以及海外廣東鼎豐紙業、肇慶鼎豐林業子公司之員工。

* 比例計算公式為「該類別年度新進人數 / 該類別年度年底在職人數」。

離職員工總數及比例							
分類		2023		2024		2025	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	男	246	10.09%	275	11.15%	325	13.30%
	女	49	11.53%	64	15.65%	63	15.25%
年齡別	未滿 30 歲	91	39.83%	75	19.23%	91	22.92%
	30~50 歲	146	7.63%	179	9.75%	221	12.40%
	超過 50 歲	58	8.71%	85	13.06%	76	11.23%
地區	台灣	228	11.46%	254	11.96%	276	13.42%
	海外	67	7.68%	85	11.29%	112	14.02%
合計		295	10.31%	339	11.79%	388	13.59%

* 資料範疇：台灣的台北營運總部、各營業據點、高雄久堂廠、花蓮廠、台東廠、桃園觀音廠等生產工廠，以及海外廣東鼎豐紙業、肇慶鼎豐林業子公司之員工。

* 比例計算公式為「該類別年度離職人數 / 該類別年度年底在職人數」。

育嬰假留職停薪總數及留任率	男性	女性
2025 年享有育嬰假的員工人數（人）	11	6
2025 年實際使用育嬰假的員工人數（人）	14	4
2025 年休完育嬰假後，應復職的員工人數（A）（人）	12	7
2025 年實際復職員工人數（B）（人）	7	7
2024 年育嬰留停後復職的員工人數（C）（人）	3	4
2024 年育嬰留停後復職且 12 個月仍在職的員工人數（D）（人）	1	3
復職率 (B/A) (%)	58%	100%
留任率 (D/C) (%)	33%	75%

* 資料範疇：台灣的台北營運總部、各營業據點、高雄久堂廠、花蓮廠、台東廠、桃園觀音廠等生產工廠，以及海外廣東鼎豐紙業、肇慶鼎豐林業子公司之員工。

薪酬制度

公司在兼顧外部經營環境和內部公平合理的前提下，以完善的薪酬制度、福利措施及績效管理制度，加以優於法令之給假制度，並秉持與員工利潤共享的理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。

現行員工薪酬與福利均參與同業或市場薪酬調查，依其學歷、工作經驗、具備能力及任用職位等予以核敘，晉升時則即時調整其薪資，不因性別、年齡等而有異，本公司 2025 年大學新鮮人平均月薪起薪，較法定基本工資高 29%，大學新鮮人起薪女性與男性比率為 1:1，不因性別有異。

全時員工薪資平均數及中位數（臺灣地區）

非擔任主管職務全時員工之薪資平均數及中位數（註 1）				
分類	2023	2024	2025	成長率
非擔任主管職務員工人數	2,002	1,994	1,970	-1.20%
非擔任主管職務員工薪資平均數（仟元）	727	743	720	-3.10%
非擔任主管職務員工薪資中位數（仟元）	673	691	666	-3.62%

註 1：此資料僅限台灣區，依據證交所申報基礎計算。

註 2：主管與非主管定義可參考「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊檢查表」內說明。

註 3：此統計項目並非 GRI 規則，而是依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第四項規定：企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。

性別薪酬差距

依臺灣證交所規定，定期申報企業非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數，再計算男、女性員工比率。2025 年度本公司非擔任主管職務之全時員工合計 2,028 人（男性 1,794 人、女性 234 人），年薪中位數為 665,604 元，其中薪資中位數，男性對女性薪資比率為 1:0.95，而薪資中位數，男性對女性薪資比率為 1:0.92。

2025 年性別薪酬差距分析	
指標	薪酬（千元）
男性平均數	724
女性平均數	687
男性中位數	676
女性中位數	619

公司章程明訂，本公司每年如有獲利，應就獲利提撥百分之二以上為員工酬勞，依據公司經營成果及員工之職級與績效表現，獎金符合市場行情及激勵性，以鼓勵員工貢獻並與公司共同成長。華紙薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比值為 3.69；薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比值為 -0.83。

員工照護



人權平等

華紙支持並尊重國際勞工組織三方原則宣言（International Labor Office Tripartite Declaration of Principles）、OECD 多國企業指導綱領（The OECD Guidelines for Multinational Enterprises）、聯合國世界人權宣言（UN Universal Declaration of Human Rights）及聯合國「全球盟約」（The UN Global Compact）之原則與精神，以及相關國際倡議原則，遵循營運所在地之

勞動、性別工作平等相關法規，制定有關人權保障及勞動政策及執行相關措施，包括制定《人權宣言》、設有「人員評議委員會」等組織作為員工申訴管道並公告在員工公共活動區域，並妥適處理員工問題，提供員工安全與健康之工作環境，並依規定期實施安全與健康教育訓練，以及設置「制度規章審議小組」定期研討相關勞動法規，適時配合法令修訂公告。2025 年並無接獲歧視類別相關申訴。

我們強調之核心勞動權益



勞工

不得強迫勞動、禁用童工、工時、薪資福利、人權保障、不歧視與自由結社。



商業道德

廉潔經營、無不正當收益、公開訊息、知識產權、公平交易，廣告，競爭、身分保密、衝突礦產、隱私與杜絕報復。



童工

於政策中明確宣示不得任用未滿 16 歲之童工，任何可能造成僱用童工的行為皆不被允許。



勞資關係

每位華紙員工與公司之勞動契約訂定皆符合當地相關法規。



強迫勞動

聘僱關係成立時皆依法簽訂書面之勞動契約，契約載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，不得強迫勞動，及無非法販賣人口並反對奴役制度。



工時

員工加班皆屬自願性質，且公司規範中明訂不得超時工作，於考勤系統中主動設置提醒功能，並定時進行檢視與控管，並定期至各廠區勞資會議中，對主管與同仁進行宣達。



公平

嚴格禁止工作場所有任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，明訂不會以種族、性別、年齡、婚姻狀態、政治立場或宗教信仰作為員工任用、考核及升職的標準，並同樣與遵從前述原則的廠商合作。

為落實員工人權保障，於華紙新進員工訓練，課程內容編排除介紹公司員工守則外，亦包括人權及勞動相關法規訓練課。我們關注各營運據點的人權管理，為考量員工身心健康與重視家庭生活，固定每月檢視控管超時加班時數，若發現有加班時數過高之狀況，隨時要求部門主管注意所屬員工工作量分配，或改進工作流程方式降低加班，以確保遵循所以相關人權規範。在 2025 年，華紙各生產據點均無違反公司保障員工人權的承諾，亦無人權申訴案件；2025 年勞動檢查並無違反勞動基準法。

華紙公司依照《人權宣言》及《員工行為守則》採取以下規定：



制定相關執行方針與管理辦法。



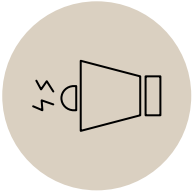
關注各營運據點及供應商人權管理，檢視超時加班時數，要求部門主管注意工作量分配或改進工作流程，並視情況給予加班費或補休。



於「考勤系統」設置工時提醒功能，定期控管工作情形。



要求員工參與人權及勞動相關法規訓練。



定期親赴各廠區勞資會議，對主管與同仁進行人權相關宣達。



用心查核員工意見反映或人權申訴案件。

健康管理

依「勞工健康保護規則」之規定，實施有「一般員工體格檢查及一般健康檢查」及「特別危害健康作業人員（例如：噪音、粉塵、游離輻射作業人員等）每年定期健康檢查」，執行健康檢查醫療機構，則為勞動部與衛福部指定之醫療機構，檢查結果除寄發勞工健康檢查報告予員工本人外，並由行政管理單位彙總建檔管理並保存 10 年。員工在健檢後如有異常，在書面報告未拿到前，醫院會立即通知我司主辦單位，並立即通知本人，協助就醫複檢及治療事宜，直到康復為止。其它相關預防健康安全促進措施尚包括：

健康促進方案	內容
醫護措施	- 廠區現場單位設有醫療箱，隨時清潔及補充，另設有「自動體外心臟電擊去顫器」（Automated External Defibrillator, AED）。 - 各廠區配置專職護理人員，提供員工醫療照護、健康諮詢及緊急狀況處置。 - 邀請 AED 廠商配合廠區輪班制，分別辦理 "AED 教學"，以強化急救反應能力。
健康檢查及諮詢	- 員工定期健康檢查與複檢。 - 經理級以上除每年的健檢以外，每二年加做高階主管健檢。 - 提供追蹤輔導。 - 健檢報告附上檢查項目說明及衛教。 - 針對風險部份，評估可能風險，但目前未鑑別出高風險職業病，也無因職業病所造成的死亡案件。 2025 年參與特殊健檢的員工人數共 470 人。
健康講座	聯合永豐餘集團辦理各式各樣健康衛生講座，包含以下課程： - 職場人因危害預防講座。 - 常見新冠後遺症及中醫保健。 - 職場心理危機因應及資源介紹。 - 談親子溝通技巧。 - 運動聰明吃，成效更加倍 - 營養課程。

活力職場

華紙持續推動健康促進活動，透過健走活動鼓勵同仁養成規律運動習慣，並邀請專業講師辦理正確坐姿與人體工學講座，分享健康知識與姿勢調整技巧，提升健康意識，共同打造健康、活力的職場環境。



坐對姿勢講座

母性健康危害風險預防及管理

近年政府頒佈多項法令以確保女性勞工之福祉及保護，《職業安全衛生法》明訂雇主應考量性別差異及妊娠等對健康風險之影響，實施必要的母性健康保護活動及管理，針對女性員工母性健康保護，我們配合勞動部實施育嬰留職停薪津貼、強化安胎休養及家庭照顧請假權益等，並建立相關健康保護措施；參考勞動部出版的《職場母性健康保護工作指引》，對於妊娠與分娩後一年內復工之女性員工，落實健康風險評估與員工溝通，視需要進行工作調整。對妊娠員工提供孕期與哺乳期相關健康指導，並提供休息室與哺集乳室空間，在兼顧母性保護與就業平權之原則下，營造女性員工友善工作環境。



圖為提供妊娠員工之「孕媽咪停車位」標示

員工福利

每一個員工是華紙最重要的夥伴，我們希望每一個在華紙的同仁都可以安心穩定與公司一起成就夢想。規劃完備的員工福利，給予員工食、衣、住、行、育、樂等各方面適當的照顧，並兼顧其眷屬，是我們視

員工如家人的理念。華紙台灣地區聯合永豐餘集團設立有職工福利委員會，除依照法令提撥員工薪資 0.5% 之外，公司並於每月營業收入總額 0.1% 及下腳變價時的 40%，用於辦理各項員工福利活動。



生活福利

- 春節、中秋、五一勞動暨端午年節福利品發放。
- 生日賀禮。
- 關係企業資源共享及特約商店產品優惠折扣。



婚育福利

- 結婚、生育賀禮。
- 同仁或其配偶生育時，致贈上誼文化實業出版「新生兒學前教育月刊一年期」及「育兒實用書籍」。
- 職工學齡前子女（滿三足歲前）申請即贈閱「信誼小太陽幼兒雜誌」一年份。
- 學齡子女教育獎學金。



人身安全保險福利

- 除了為員工投保勞工保險、全民健康保險外，亦為員工投保意外險、醫療險等，或提供員工優惠費用投保各式團體保險（意外險、醫療險與防癌險），讓員工自由選擇更完善之保險規劃。
- 傷病住院、失能、喪亡撫卹慰問。



獎勵進修

- 大專院校、研究所在職專班或相關學分班進修補助。
- 外語訓練進修補助。



員工聯誼

- 每年規劃精彩年終晚會及不定期元宵聯誼、中秋聯歡年節活動。
- 舉辦年度運動會暨園遊會，鼓勵全員健康運動風氣同時並邀請退休員工回廠參與。
- 資深員工表揚，服務年資滿 15 年以上，即依年資發給紀念金幣，以示感謝。
- 國內外員工旅遊活動補助。

退休照料

為安定同仁退休後生活，並協助員工進行退休規劃，我們依法於中央信託局成立勞工退休基金帳戶，並由「中華紙漿退休金準備監督委員會」監督退休金之運用。委員會依法令規定定期開會，勞工代表超過半數並由各廠工會推派，監管退休基金是否足夠及公司是否依法辦理員工退休事宜。公司每年定期由韋萊韜悅管顧公司進行退休金精算及進行提撥，2005 年 7 月勞動部開辦勞工退休金新制，公司依法徵詢員工意見，轉換新制及新進員工，每月均依全薪 6% 提撥退休金至個人帳戶，2025 年華紙月提撥金額約 588 萬元，並保留舊制年資，至退休時依法給予退休金。退休金制度涵蓋正式員工比例為 100%。大陸子公司鼎豐林業則依「社會保險法」參保社會保險，按月提撥養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，提升員工生活保障。為將技術知識傳承給年輕世代，華紙特別聘請已退休之資深前輩擔任顧問，透過經驗分享指導後輩，除了讓新一代學習老經驗，亦使其退休生活更有規劃。



圖為花蓮縣華紙退休員工協會員工回娘家活動

職涯發展

我們視每一位員工為華紙最重要的資產，一個完善企業的核心價值，從經營理念、政策研擬、策略擬定及目標設定、執行等，皆需仰賴組織內全體員工的本質技能與付諸行動才能完成，所以我們重視人才培育提供員工持續學習環境並協助員工提升專業能力與自我成長。

教育訓練

以建立員工安全為教育之首要「教育」的目的係在建立員工安全的工作態度；包含瞭解作業危害、遵守作業規範及異常狀況通報、處理。「訓練」則透過各級管理單位，依據相關法令規定及使員工熟諳作業技能，避免意外及傷害發生實施規劃及辦理。因此教育訓練是確保人力資本得以持續增值的重要方法，而學習發展的目的在於增進員工管理與專業職能、提升團隊績效並發揮綜效、強化組織運作效能與動力、達成企業永續經營及發展，因此，員工培育與發展為華紙相當重視的課題之一。我們定期辦理員工各項教育訓練，包括內部自辦訓練及外部訓練。

內部			外部
專業職能	主管培育	企業文化、競爭力	
強調專業職能機制、業務職能訓練、個人績效發展。 針對各部門工作所需專業職能和專業知識進行分門別類及職級需求培訓，有計畫展開各種形式的培訓活動，並為其提供相應的培訓資源。	建立企業領導者的共同語言，提昇管理水準，重整管理經驗，能促進企業中階領導者靈活運用管理技能並教導培育部屬，以提昇部門整體效率與競爭力；分享產業內外有關管理的發展策略，深耕高階主管的管理策略與跨產業的視野。 • 經營幹部研討會 • 高階主管跨部門專案 • 中階、基層主管管理訓 • 儲備幹部管理 / 技術 / 財務教育訓練	以達到融合理念目標與共同價值，促進員工對企業歸屬感與榮譽為目的，同時培養同仁世界觀，與國際同步接軌。 • 新進員工教育 • ESG 課程	• 派外進修 • 在職進修、學分專班 • 職能技術檢定認證

教育訓練統計

2025 年度辦理員工各項教育訓練，包括內部自辦訓練及派外訓練共 18,251 人次，43,638 小時，平均每人時數 15.28 小時。

依課程類別統計					
課程類型	課程說明	班次數	總人次	總時數	總費用 (仟元)
專業職能	業務相關職能訓練及回訓、職能技術檢定認證、派外進修等	653	10,332	31,939.04	3,358.67
管理與通識	中高階主管管理訓練、儲備幹部管理 / 技術 / 財務教育內外訓、全體人員通識課程	483	7,778	10,673.34	235.10
新進人員文化養成	新進員工教育訓練、廠區及環境介紹等課程	26	141	1,026.00	7.08
總計	-	1,162	18,251	43,638.38	3,600.84



華紙年度業務訓練

績效考核

「著重於過程而非評價，
尋求對問題的解決而非尋找錯處」

我們將績效管理聚焦於「績效」而非「管理」，透過定期績效考核幫助主管更加重視部屬如何才能適才適所，並幫助部屬潛能（也就是未來的績效）最大化，同時也讓員工更關注提升自己，以符合企業未來的需要。通過適當的激勵機制來激發員工的工作熱情和提高員工的能力素質，這樣才能人盡其才，充分發揮企業的能力和潛力。2025 年在華紙績效考核員工完成率為 100%（新進人員未滿六個月及考核前已離職人員未納入）。

每人平均時數統計		
統計類別	總時數	每人平均時數
職別	主管職	2,292.59
	非主管職	41,345.79
性別	男性員工	38,032.45
	女性員工	5,605.93
總計		43,638

註：主管人員為組級以上之單位主管。

勞資共榮

我們強調勞資和諧，於久堂、花蓮、台東廠皆組織三廠個別工會，各廠工會由各廠員工選出工會代表，再由工會代表選舉理事、監事及工會理事長，由會員代表每年召開定期會議一次，理監事會議每三月召開定期會議一次，會議中對廠方及公司提出各項建言並參與協助廠內的活動，如舉辦員工旅遊、工安巡視，參與安全衛生委員會議等。

同時每季固定由高階管理階層所組成的資方代表與由基層同仁選出的勞方工會代表直接面對面進行雙向溝通，達成相關勞資議題共識，以開放的態度相互交流傳達意見，共創勞資雙贏的新局，因此目前尚未簽訂團體協約。

工會參與率	
參加工會人數	比率
2,218	77.7%

註：目前僅工廠端設有工會，並由同仁自行決定是否參與工會。



志工假期投入濕地復育，攜手守護生態環境

友善職場 · 溝通零距離

建構全方位溝通管道，員工可選擇具名或匿名方式，透過「員工服務信箱」及各廠區「意見箱」反應問題，使員工問題能即時獲得有效解決。遇有員工申訴案件，本以重視問題且積極回應，處理關懷申訴員工的同時，除盡量滿足申訴者合理訴求，更追溯問題源頭以降低重覆問題的再發率。督導權責單位如期改善並且適時針對工廠管理幹部開設領導管理及溝通課程，引領主管運用更人性化的思維進行管理。

為了提供兩性平等的工作環境，本公司遵循性別工作平等法令規範，明訂且宣導各項性騷擾防治法政策與措施，亦不定期張貼職場防護宣導海報，說明性騷擾因應申訴管道、性騷擾案例，並將性騷擾防治法課程納入新人訓練必要課程，建立每位同仁正確之性別平等觀念，以落實友善職場，營造兩性平等的工作環境。



台北辦公室 12 月壽星慶生會

公司員工可透過「員工信箱」反應人權、勞資、性騷擾等相關議題，協助同仁解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，做為公司與同仁間雙向溝通的有效橋樑。

· 員工服務信箱：servicedesk.chp@yfy.com

職業安全衛生管理

2-27 / 403-1~9

建構安全健康的工作場所：

- 人是公司的核心價值，安全與健康不容妥協。
- 所有工作傷害是可以預防的。
- 對安全的認知是僱用的必要條件，所有同仁必須接受安全訓練。
- 承包商的安全標準與華紙員工是一致的。

安全是人類僅次於生理需要的重要生活需求，衛生更是維持人類健康，增進生活品質的必要條件。為增加生產效率、維持高度勞動力、促進員工之健康度與福祉，並建立員工對職業安全衛生的正確觀念，著手執行安全衛生工作始能「對症下藥」，達到「防範未然」之目的。華紙推動職安衛管理系統已行之多年，自 2012~2017 年間，相繼取得 OHSAS 18001 系統驗證，並於 2020 年間取得 ISO 45001（觀音廠員工人數因未達法定規範 200 人無須辦理，但已規劃中），管理範圍涵蓋各廠區之華紙員工，及經常駐廠的協力廠商人員（保全、堆高機操作人員）。循 PDCA 模式運行廠區職業安全衛生管理，做為企業永續經營發展之基石。

ISO 45001	漿紙廠（花蓮）	回收紙廠（臺東）	特殊紙廠（久堂）	紙品廠（觀音）	中國漿紙廠（鼎丰）
有效日期	2027.06	2028.12	2026.06	規劃中	安全生產標準化證書
發政單位	SGS	金屬中心	DNV		廣東肇慶市應急管理協會

廠區提供職業健康服務					
項目	久堂廠	台東廠	觀音廠	花蓮廠	鼎豐
職業健康服務	・職醫臨廠服務每月一次 ・全廠衛教宣導每月二次 ・新進人員（移工）聽力健康宣導 ・職醫臨場服務、健康檢查後各別衛教、公傷後復工評估	・職業類科醫生臨廠服務 ・化學品噴濺急救人員教育訓練 ・熱危害預防宣導 ・心理衛教宣導	・職業類科醫生臨廠服務 ・職業類科護理師臨廠服務	・職業類科醫生臨廠服務 ・CPR+AED 訓練 ・菸害防制講座 ・心理健康講座 ・舒壓講座	・廠內設置一名執業助理醫師提供一般簡易治療及預防保健 ・服務噪音、塵肺病等職業病防治講座 ・CPR+AED 訓練 ・心理健康講座
	98	610	115	480	597
健康促進活動	・流感疫苗到廠施打 ・噪音防制宣導	・四大癌症篩檢 ・簡易肺功能篩檢 ・捐血活動 ・職場不法侵害、人因性危害預防及各項衛教宣導	・CPR+AED 訓練 ・人因防護講座	・健康會談 ・健康有獎徵答活動 ・健康飲食宣導 ・健康運動宣導慢性 病預防 ・母性保護促進 ・心理紓壓正念培養講座 ・捐血活動 ・減重降三高活動	・邀請疾病控制中心 醫生辦理健康講座 ・委託外部專業公司 評價公司職業病現狀及建議 ・全體員工團建活動，促進員工健康
	144	532	20	480	597



台東廠區愛心捐血活動



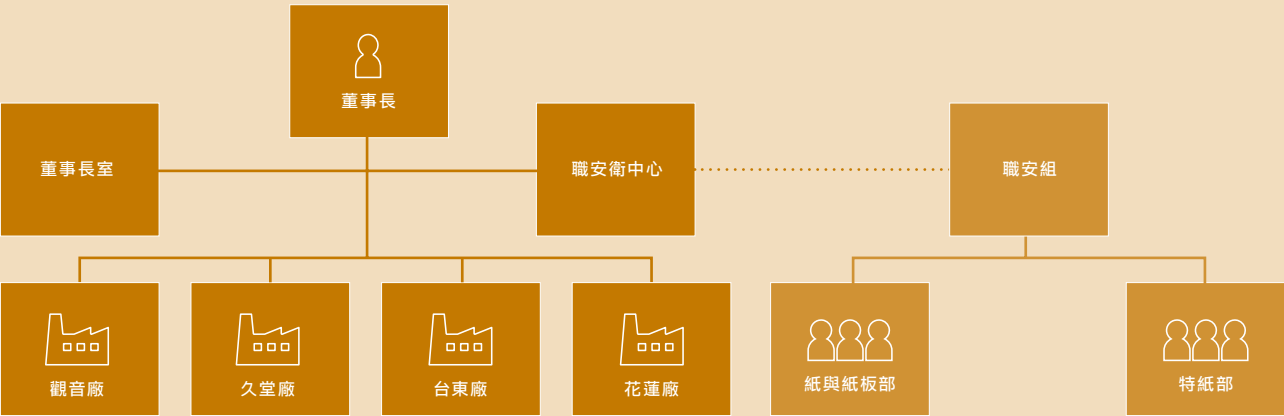
花蓮廠中醫穴道保健講座

職業安全衛生委員會

華紙依《職業安全衛生管理辦法》設置職業安全衛生委員會，主要在監督職業安全衛生管理計畫執行成效，每季開會 1 次，委員人數共 77 人，勞工代表 26 人，占整體委員比例 33%，且 100% 由員工組成，定期向總經理報告。另外增設「安全營運管理委員會」，組織全廠各部門的主管及員工，成立 7S 組、SOP 組、安全教育訓練組、定保作業安全組、承攬商安全管理組、設備安全管理組、煙火管制組、稽查組等 8 個分科會，不斷的對全廠設備、環境、人員及作業標準進行巡檢、稽查、改善、追蹤，精益求精，止於至善，建構更安全的職場環境。

職業安全衛生委員會	
目的	・對擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議職業安全衛生相關事項。
	・促進安全溝通及經驗共同成長。
功能	・持續檢視及提升員工健康安全之工作環境。
	・組織各廠職安衛組織。
	・定期檢視各廠現況。
	・建立跨廠區的共享資源。
	・職安衛管理經驗分享。
	・促進職安衛管理體系整合運作。

華紙職業安全衛生管理組織圖



安全衛生之推動

華紙「職業安全衛生教育訓練規則」規定，全面化的規劃職安衛工作，並擬定新進、在職人員及操作危險、有害、特殊等作業教育訓練及滾動式辦理防災及急救訓練。

2025 年防災教育訓練統計		
訓練類別	頻率	受訓人次
安全衛生訓練	1 次 / 年	3,438
緊急應變訓練 / 演練	2 次 / 年	175
防災訓練 / 演練	2 次 / 年	1,440
急救訓練 / 演練	1 次 / 3 年	190
機具作業安全課程	1 次 / 年	1,543
局限空間作業教育訓練	1 次 / 年	147

2025 職安衛管理工作會議		
主要會議	頻率	成員最高層級
高層主管會議	1 次 / 月	董事長
職業安全衛生委員會	1 次 / 季	廠長、勞工代表
工安零事故競賽會議	1~2 次 / 年	廠長
職安平台會議（四廠）	1 次 / 月	職安衛中心經理
安全營運暨零災害推動小組會議	1 次 / 雙月	廠長



承攬商安全衛生座談會



邀請承攬商共同宣示安全承諾宣言

願景：創造零事故零災害的友善職場環境，建構優質的安全文化

	目標	做法
短期 (1~3 年)	・ 健康促進 & 管理	・ 辦理減重、血壓控制及有獎徵答等健康促進活動，落實健康風險分級管理
	・ 充實安全作業標準 (SOP)	・ 持續工作安全分析 (JSA)，以圖文並茂方式持續充實安全作業標準 (SOP) 內容，降低作業風險
	・ 承攬管理系統優化	・ 邀請消防專業人員授課，並規劃各單位執行複合式消防演練
	・ 無災害工時達標	・ 運用主題式、全員教育訓練及工安再教育等方式，配合每日執行廠區巡查及辦理廠內工安零事故競賽活動，達成零災害目標
中長期 (3~5 年)	・ 塑造優質企業安全衛生文化	・ 辦理教育訓練，案例分享，跨廠參訪，制定獎懲制度，激勵及提升工安意識
	・ 鼓勵投資工安	・ 持續推動年度工安零事故競賽活動，建立企業優質安全文化
	・ 科技防災	・ AI 智慧系統持續建制，及早預警消除隱患
2025 年職安衛推動成效		
系統化管理		・ 承攬管理系統 - 廠區全面導入，實施作業管制與入廠門禁刷卡管理，落實廠區作業風險管控
		・ 定期邀請常駐承攬商參與工安巡查作業，藉實務巡查作業，增強其危害辨識能力
		・ 協助常駐承攬商建立職安衛制度，增進其自主管理能力
		・ 職安衛電子布告欄 - 以動畫及影音方式呈現，替代傳統紙本宣導職災事故
績效指標設計		・ 邀集常駐承攬商實施安全座談會，要求工安不容妥協
精進管理計劃		・ 整合廠區零災害工安激勵活動
		・ 鼓勵投資工安，應用工安燈號顯示工安氣候
		・ 完成精進職安衛管理計畫，建立事故預防分級管理機制
		・ 定期召開廠區工安紀律委員會，實行主管交叉（週）巡檢計畫
		・ 深化職災消弭改善計畫，推進職安衛自主管理計畫
		・ 持續展開移工作業事故預防改善計畫
門禁系統		・ 持續改善門禁系統，且搭配人臉辨識功能，安裝於廠區各出入口，確實控管廠內人員狀況，並整合承攬商管理系統，將廠內所有承攬商人員納入管理
		・ 後續改善周遭圍牆修護，確實管制入廠人員及動物

- ・ 每年全廠員工工安再教育訓練，提升其工安意識，強化 7S 自主管理工作
- ・ 每月一工安主題，對廠區及承攬商員工實施安全教育訓練，以維護作業安全
- ・ 違規員工（含承攬商）實施工安再教育，避免重犯缺失
- ・ 華紙四廠（花蓮、台東、久堂、觀音）積極參與勞動部職安署 114 年度全國職場安全健康週並取得成果證明

教育宣導



114 年花蓮廠職場健康週參與證書



114 年台東廠職場健康週參與證書



114 年久堂廠職場健康週參與證書



114 年觀音廠職場健康週參與證書



華紙台東廠攜手消防局舉辦消防安全講習 強化放射性物質場所災害應變能力

華紙台東廠攜手消防局舉辦消防安全講習
強化放射性物質場所災害應變能力

中華紙漿台東廠於 2025 年 2 月攜手台東縣環保局、消防局台東大隊及豐田分隊，共同舉辦「放射性物質使用場所消防安全講習」，本次講習內容涵蓋火災預防、初期滅火操作、緊急疏散程序及放射性物質洩漏應變等關鍵議題。參與人員不僅學習到如何有效應對火災風險，並透過模擬演練強化危機處理能力，確保在突發狀況下能迅速作出正確判斷，保護自身、同仁及鄰近社區的安全。華紙各廠皆定期辦理安全演練與教育訓練，落實風險管理，打造更安全的工作環境。



7S 管理



7S 文化養成

以激勵的方式，激發同仁榮譽心

- 以激勵方式辦理 7S- 競賽活動，融入於廠區職安衛績效評核 - 自主管理項，結合零災害激勵措施。
- 廠區內部稽核，有缺點者開立工安巡檢缺失。
- 執行廠內自評，並辦理跨廠交叉評鑑。

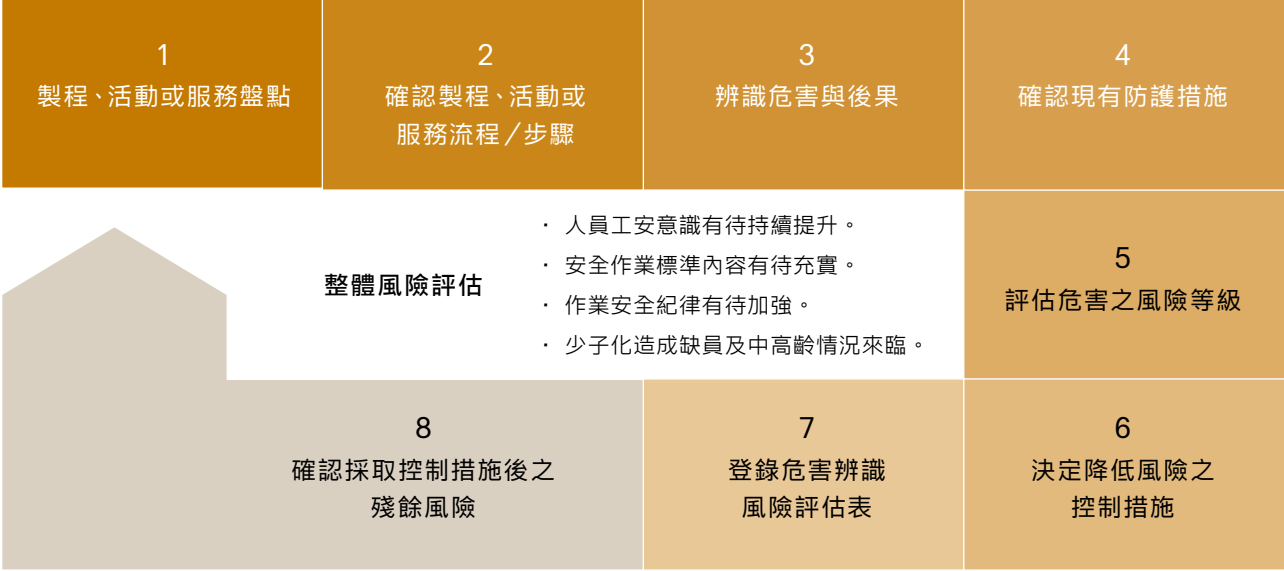


廠區風險鑑別與防災管理

廠區風險鑑別

華紙生產廠區依 ISO 45001 職業安全衛生管理系統建置危害鑑別與風險評估程序，定期辨識作業危害、評估風險並採取適當控制措施，以預防職業災害並維護工作安全（詳如危害辨識與風險評估作業流程圖）。執行危害鑑別之人員均須完成相關訓練。且依據華紙《危險作業管理辦法》當工作者發現作業環境存在可能導致傷害或疾病之重大風險時，應立即停止作業並撤離至安全區域。對於因安全考量而實施退避、停止作業或通報危害之工作者，公司依法不得予以任何不利處分，以保障其安全與健康權益。

危害辨識與風險評估作業流程圖



事故調查流程

事故通報 > 成立調查小組 > 召開事故檢討會議 > 事故報告 > 事故改善與追蹤



職安衛事故宣導移工座談會



零災害推動小組成果報告

風險鑑別	風險危害	危害防止應對	2025 執行情況
被捲／被夾	抄紙機、捲紙機、輥軋機、輥光機、進料機或送料機等均有危險的旋入點。	- 設置護罩、護圍及緊急煞車裝置。 - 裝設輸送帶之轉軸、飛輪設置護網或套管，以及跨橋或掩蓋。 - 確保作業人員穿著工作服。	2025 年藉由教育訓練，作業安全觀察等作為，捲夾事故發生 3 件。 - 每年實施全員再教育及每月組級單位實施主題式教育訓練。 - 每日巡查所見設備缺失，電郵或開具異常通知單促請缺失單位改善，並追蹤改善情形。
噪音	生產過程中使用許多均為高馬力之重型動力機械，運轉時造成噪音性的聽力損失會隨暴露時間之增加，漸漸發生；又由機械操作時，亦有因接觸所發生的振動危害。	- 選用低噪音機具、零件，以保持低噪音良好狀態運轉。 - 對會發生強烈振動及噪音之機械，採消音、密閉、振動隔離或使用緩衝阻尼、慣性塊、吸音材料以降低噪音之發生。 - 定期實施環境測定、評估勞工暴露實況。 - 噪音超過勞工八小時日時量、平均音 90 分貝時之工作場所，標示並公告噪音危害，並應採工程控制，減少勞工噪音暴露時間。 - 配戴耳塞、耳罩等防音護具。	- 已制定聽力保護計畫，保障員工聽力健康。 - 噪音作業場所要求配戴防音防護具。 - 每年實施噪音特殊危害健康檢查。 - 噪音特殊危害健康檢查人數計 385 人。
墜落	部份工作場所的邊緣部、開口部，欄杆有缺口、銹多、強度不足；又部份二米以上的場所，上下設備安全性或有不足。	- 高處作業設置適當的施工架及或工作台，作業人員作業時須配用安全帶。 - 施工架上禁止使用梯子、合梯或踏凳。 - 二公尺以上的工作場所邊緣及開口部分設置適當強度的護欄，高處作業設有安全的上下設備。	2025 年全年發生 1 件墜落事故，已於開口處設置安全護蓋防墜。
有害物接觸及局限空間作業	生產製造過程中，常需使用化學物質、有機溶劑；又部份屬局限空間的工作區域所包含缺氧窒息、火災、掩埋、墜落、機械切割等潛在危害。	- 由發生源、傳播途徑、暴露者三方面著手： (1) 以無毒、低毒、低危害性物料取代。 (2) 設置整體換氣裝置及自動偵測警報系統。 (3) 使用個人防護具、進行有害物特殊健康檢查。 - 行政管理，專責監管人員及實施標示制度管理。 - 進行急難救助醫療。	- 無缺氧事故發生。 - 局限空間作業必須由工安人員確認複測氣體合格及符合作業設置安全衛生規定，始得進入作業。

缺勤、失能傷害統計																		
	項目	捲夾	墜落 / 跌倒	灼燙傷	觸電	割 / 擦傷	扭傷	噪音	交通事故	物體墜落	被撞	壓傷	人因工程	刺傷	化學品噴濺	滑倒	合計	
2025	員工	3	3	2	0	1	1	0	8	0	1	2	0	0	2	0	23	
	非受雇人員	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2024	員工	5	3	1	0	3	0	0	9	1	2	4	0	0	3	1	32	
	非受雇人員	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	
2023	員工	2	2	2	0	3	0	0	11	2	4	2	0	0	0	4	32	
	非受雇人員	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2022	員工	1	0	1	1	1	1	0	8	0	2	6	0	1	3	1	25	
	非受雇人員	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	5	

員工 工傷統計	2025							
	台灣地區				大陸地區			
	受雇		非受雇		受雇		非受雇	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
職業傷害（件數）	10	0	0	0	5	0	1	0
失能傷害件數	4	0	0	0	5	0	1	0
失能傷害嚴重率 (SR)	116.10		0		105.3		147.1	
失能傷害頻率 (FR)	0.92		0		4.2		4.7	
死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0
工傷率 (IR)	0.18		0		0.8		0.9	
損工日數率 (LDR)	23.22		0		21.1		29.4	
總工時數	4,332,299		807,816		1,196,218		210,692	
損失工作日數	503	0	0	0	126	0	31	0

註 1：非受雇為無約僱契約關係之承攬商

註 2：失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害件數 / 百萬工時

註 3：失能傷害嚴重率 (SR) = 總損失工作日數 / 百萬工時

註 4：工傷率 (IR) = 工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000

註 5：損失日數比例 (LDR) = 損失工作天數 / 工作總時數 × 200,000

200,000 定義:指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)

2025 年勞動部職業安全衛生署工安意外處分				
缺失類別	件數	金額統計 (仟元)	發生原因	改善對策
維修作業安全管理缺失	1	100	・風車檢修作業，葉輪脫離軸心滑落導致拇指撞擊受傷。	・強化教育訓練吊掛作業需有輔助支撐、吊掛人員重新安排複訓。
作業程序與溝通管制缺失	1	220	・裁紙機作業發生捲夾事故	・此裁紙機增設紅外線裝置。 ・機件轉輪皮帶護蓋設置。 ・開車前警報器修正。 ・人員再教育宣導。 ・作業 SOP 移工版本再修訂。
設備安全管理缺失	2	320	・加工機台捲夾防護不足 ・未設置護罩 / 護圍或具有連鎖性能之安全門等設備	・升降機完成設置連鎖及完成修復。 ・相關防護設施持續預製中並陸續增設。 ・既有護欄被拆除後未復原，已加固防止人員任意拆除。
高處作業與環境防護缺失	1	110	・紙機保養平台巡檢時未注意爬梯開口踩空跌落	・將原先設置爬梯拆除。 ・改換成外階樓梯之安全上下設備。 ・廠內其餘兩台抄紙機平行展開改善完成。

註 1：加強巡視及檢討作業環境、設施與流程，並完成全員標準作業程序訓練。

防災管理

華紙為提供安全的工作環境，落實消防安全的管理，每年定期針對廠內消防設施進行檢測，並與當地消防單位進行防護演練，由廠內員工與消防單位共同演練，熟悉緊急狀況來臨時各種應變處理流程。制定相關緊急應變程序，包括重大事故、漿料外洩、廢水處理、氣體外洩、異味、化學品大量洩漏、重大工安事故、電力中斷、地震颱風及其它天災之緊急應變流程等，並依據年度計畫進行演練。依法遴派防火管理人員，擬定廠內消防防護計畫書，依廠區區域及組織單位劃分，組織自衛消防編組：滅火班、通報班、避難引導班、安全防護班及救護班，配合消防主管機關，每半年實施自衛消防編組聯合演練。華紙亦將常駐廠商納入防災應變演練，一年 2 次。

安全衛生績效管理

各廠區在職業安全衛生管理系統的架構下，依環安衛管理策略區分為主動式及被動式績效指標。自 2019 年度起化被動為主動，全面推動主動式績效指標（主動式關懷、潛在危害查找及工安缺失改善率），強化事故預防危害消弭，建構安全工作環境及提升安全意識。

廠區工安巡檢系統於 2020 年正式上線，植入工安巡檢計劃，規範各階層人員於製程車間走動式管理找出廠區內潛在危害風險，巡檢缺失透過系統登入，實施風險分級管理，提升各階層管理人員的關注度，追蹤風險消除狀況，達到事故預防目的，確保作業安全與健康。



華紙員工暨承攬商消防演練

有害物質與化學品管理

華紙對原物料及產品禁用物質實施嚴謹監控，全面依循國際主流法規及歐盟化學總署（ECHA）之規範。截至 2025 年，本公司已針對 REACH 高關注物質（SVHC）公告之 241 項清單完成合規檢核，並嚴格要求供應商提交原物料檢測報告（SDS/TDS），輔以廠內定期抽檢機制。

在生產流程中，本公司針對具風險之化學物質實施分級管控：

- **法規合規與申報：** 針對製程使用之氯氣與重鉻酸鈉，均依法取得許可證並落實定期申報與盤查。
- **分級風險預防：** 全面導入化學品分級管理（CCB）與優先管理化學品監控，針對公共危險物品及毒化物運作，建立標準儲存與應變程序（SOP），以落實環境污染防治並確保作業人員之職業安全。
- **源頭替代：** 持續評估具污染顧慮化學品之替代方案，致力於減輕環境負荷，確保產品符合國際綠色供應鏈之要求。

承攬商安全管理

我們亦重視承攬商的安全，故針對承攬施工安全管理，從制度執行、控管流程及緊急應變處置等環節皆設有明確之規範，並且要求標準與華紙全體員工相同。自 2019 年度全面導入承攬商管理系統整合入廠施工作業管制暨門禁安全管理。透過系統實施審查承攬商人員入廠作業資格並接受入廠危害告知訓練、各項作業內容事先審查建檔以利掌握廠內各承攬商作業現況、承攬商進行各項特殊作業（動火作業、吊掛作業、局限空間作業等）前審核各項人員資格及安全防护措施及作業前中後檢點。以上各項管制措施可以有效降低承攬商於廠內作業發生危害之風險。



華紙員工 CPR 及 AED 教育訓練

社會共融

但凡盈利事業有其生命週期，而公益事業若能一本初衷，則才能真正永續成為社會的支持系統。華紙在地深耕已逾五十年頭，秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，我們利用有限的內部資源，集結同仁的愛心，透過行善凝聚正面的能量，並以多元的面向長期與公益社福團體合作，持續志工養成以擴大公益參與、支持藝文團體展演，協助推廣偏鄉教育與關懷弱勢學童，積極扮演社會成長的輔助與正面力量傳遞關懷，擴大對社會服務的深度與廣度。





華紙及社區居民交流，共同參與濕地走讀、3D 紙藝手作及《森·生不息》行動劇等活動

森生不息・永續閱讀

延續長達 27 年的情誼，中華紙漿與高雄市立圖書館的合作邁入新里程碑，我們將閱讀的場域從圖書館延伸至大樹區的舊鐵橋溼地與久堂廨周邊，透過「生態走讀」、「紙藝手作」與「森林展演」，為在地學童與居民打造一場從溼地到書本的永續旅程。

手心的溫度： 紙漿裡的循環學

「紙是怎麼來的？」這個問題，在「紙漿繽紛樂」工作坊中得到了解答。我們將華紙的「原生紙漿」帶到大樹二館，讓 88 位民眾親手體驗抄紙工藝。從攪拌濕潤的漿料、細心抄紙、壓模、烘乾到上色，每一道工序都透過雙手完成，讓參與者在指尖的溫度中，實際感受造紙文化的工藝底蘊與藝術創作的成果。



帶領小朋友體驗手抄紙工藝樂趣

水與綠的對話： 溼地裡的行動圖書館

在春季的「森林綠寶藏」活動中，大樹圖書館的行動書車化身閱讀基地，將環境教育的種子駛入舊鐵橋溼地。60 位在地居民與孩子，騎著單車穿梭於林間，在專業導覽員的帶領下，實地走讀曹公舊圳的歷史軌跡，親眼見證久堂廨的放流水如何潔淨回歸，涵養出這片豐富的生態棲地，並漫步於久堂同仁親手種下的林蔭大道。閱讀，不再只是紙上的知識，而是與土地建立起最真實的連結。



華紙與在地居民走讀舊鐵橋濕地，認識濕地生態與水資源循環

光影與傳承： 點亮心中的永續微光

夏日的圖書館，變身為魔幻的光影劇場。「森林精靈光影行動劇」吸引了 50 位親子觀眾。改編自華紙繪本《森·生不息》的故事，講述守護森林的重要性，透過光影變幻在幕上跳動，孩子們拿著手電筒互動，彷彿也成為守護森林的小精靈。這場演出，用最溫柔的方式，在孩子心中點亮了愛護地球的火花。



華紙繪本《森·生不息》光影劇場

這些散落在四季裡的感動，最終在年底匯聚成「森生不息・紙藝永續作品成果展」，於華紙的喜悅網專區進行為期三個月的展覽，吸引了 360 位民眾駐足欣賞。每一件手抄紙作品，都是這一年來環境教育種子發芽的證明。從捐贈「喜閱網」圖書到生態走讀，中華紙漿以實際行動回應 SDGs 優質教育與永續城鄉的目標。我們相信，當閱讀走出教室，當永續走入生活，這份對土地的承諾就能如森林般，森生不息。



喜悅網專區展示學童紙藝成果



第六屆華紙公益盃 AI 自走車機器人大賽

AI 教育・深根花東

第六屆華紙公益盃 AI 自走車機器人大賽

華紙基於對基礎科學教育的推廣理念，從 2019 年開始舉辦華紙公益盃，至今已屆「第六屆華紙公益盃 AI 自走車運算思維機器人大賽」。本屆賽事規模創歷年新高，匯聚宜蘭、花蓮、台東三縣市 188 隊、400 多名師生參與，透過競賽實作強化學子運算思維與邏輯解難能力。

產業與教育的深度鏈結

從自動化到 AI 決策 面對數位轉型的浪潮，華紙深知人才培育需向下扎根。本屆賽事設計緊扣產業技術趨勢，設置「迷宮守衛戰」、「足球對抗賽」、「AI x RC 智能格鬥賽」及「AI 爭霸戰－航來航去」四大技術組別。競賽重點在於引導學生從

傳統的基礎遙控，進階至訓練 AI 模型，引導學生將理論轉化為解決問題的實戰能力。例如在「AI x RC 智能格鬥賽」中，選手需設計能自動感測、閃避攻擊的智能車；而備受矚目的「AI 爭霸戰－航來航去」，則採用 PAIA 平台，讓學生體驗從訓練 AI 模型到策略設定的完整流程。現場更特別安排了「數位學生機器人示範賽」，展示如何透過強化式學習（Reinforcement Learning）在虛擬環境中訓練機器人，減少硬體損耗並優化效能，讓學子們提早接觸工業 4.0 的核心技術。

華紙身為在地企業，積極配合縣政府推廣年輕學子撰寫程式及活化運算思維的教育政策。透過連續六年的資源挹注，華紙公益盃已從單純的科普活動，轉型為東台灣指

標性的科技教育平台。未來，華紙將持續深化產官學合作，以科技力驅動教育創新，為台灣培育具備數位韌性的新世代人才。



AI 自走車競賽，展現學員創新思維與實作能力

Scratch 程式語言課程

自 2019 年起，中華紙漿與社團法人科丁聯盟協會攜手，致力於將程式教育帶入台東偏鄉，這份承諾至今已邁入第 7 個年頭。2025 年，我們的足跡更為精準深入，鎖定資源相對稀缺的 5 所小學，包括縱谷線的豐榮國小、海岸線的富山國小與成功國小，以及深山的霧鹿國小與利稻國小。

連結山與海的程式課

本年度共計 56 位學童參與計畫，透過每週兩堂的 Scratch 程式語言課程，孩子們在螢幕前從零開始堆疊指令。對於身處偏鄉的他們而言，電腦不再只是娛樂工具，而是實踐創意的畫布；每一次的邏輯推演與除錯，都是通往數位世界的敲門磚。

賦能教師，解決偏鄉師資困境

推廣程式教育的挑戰，往往不在學生，而在師資。回應偏鄉長期面臨的專業師資短缺問題，華紙與科丁聯盟協會的合作不僅止於「學生上課」，更向上延伸至「教師培訓」。

我們投入資源支持「科丁教練培訓」計畫，協助在地教師掌握 Scratch 教學技巧與運算思維教學法。透過系統化的培訓與教學支援，我們致力於提升在地教學能量，讓知識的傳承能留在學校、留在部落，確保這份教育資源不因外部師資流動而中斷，真正落實「授人以漁」的永續精神。

小小人氣王票選

為了讓偏鄉孩子的努力被更多人看見，2025 年我們特別舉辦了【小小人氣王票選活動】。不同於傳統的成果展，這項活動邀請師長、家長與大眾共同參與，透過公開票選機制選出最具創意與人氣的作品。我們希望搭建一個展現自信的舞台，鼓勵孩子們勇敢表達自己的程式創作。每一票的支持，都是對偏鄉學童最大的鼓勵，讓他們相信自己的創意擁有改變世界的力量。



學童於「小小人氣王」票選活動展現程式創作成果

走入偏鄉・科普在地

遠哲科學體驗營

自 2013 年起程，中華紙漿與遠哲科學教育基金會的科普長跑已邁入第 13 個年頭。2025 年秋季，這列科普列車駛向了台東，將科學的種子播撒在池上鄉福原國小與台東市光明國小的校園中。我們深知，科學教育不應是少數人的專利，也不應受限於地理距離。

動手玩科學：

從「磁力怪獸」到「彈力雙球」

「我的光碟片竟然變成了彩色陀螺！」今年的課程設計呼應教育部「探究與實作」課綱，更強調「好玩」與「啟發」。我們邀請了專業

科普老師，為孩子量身打造分齡課程。在課堂上，孩子們不再只是盯著黑板，而是動手製作「創意螺旋光碟陀螺」與「光的秘密」，探討力學平衡與光學成像的原理；而在「彈力雙球」的實驗裡，則是透過兩顆球體的碰撞，讓孩子親眼見證動量傳遞的物理奧秘。這不僅是學習，更是一場關於發現與創造的遊戲。

縮短城鄉差距：

把科學帶到孩子面前

從花蓮太昌到台東池上，華紙的足跡已遍及花東 20 多所中小學，累計數千名孩子受惠。2025 年的體驗營，共計約 240 位台東學子參與。華紙透過資源挹注，將

第一線的專業科學講師帶入花東校園，填補師資不足的缺口。我們希望讓孩子知道，身邊的廢光碟、紙張與磁鐵，都能是開啟科學大門的鑰匙，不僅培養學童「發現，解決問題」能力，亦具體落實華紙「傳遞知識、延續文化」使命。



華紙攜手遠哲科學教育基金會，連續 13 年推動科學教育

化學你我・零距離

2025 年，滿載實驗器材的「行動化學車」駛入花東縱谷與海岸，將大學等級的實驗資源直接帶進花蓮瑞穗、光復國中與台東豐田、寶桑國中。本年度共計 240 位學子受惠，當行動車廂展開的那一刻，原本寧靜的校園瞬間變身為探索科學的魔術舞台。

從飲料到銀幣：

看見看不見的化學反應

活動在「化學魔術秀」的驚呼聲中揭開序幕。不同於傳統的說教，講師直接拿出學生常喝的飲料，利用酸鹼指示劑現場測試含糖

量，讓數據「現形」。緊接著上演的「鍍銀小魔術」，則利用氧化還原原理，讓平凡的金屬瞬間披上閃亮的銀衣。這些視覺衝擊，瞬間點燃了學生對化學變化的好奇火苗。這些實作將原本枯燥的化學反應，轉化為看得見、摸得到的驚奇體驗，落實「做中學」的科學精神。

華紙自 2017 年起與淡江大學科教中心合作「化學遊樂趣」，致力於將科普資源帶入花東。我們深知偏鄉科教資源的缺口需透過企業力量填補，這不僅是為了縮小城鄉差距，更希望透過科學扎根，讓孩子們明白化學是構成生活與創造美好的基礎力量。



行動化學車深入偏鄉，帶領 240 位學童探索科學

洄瀾藝境 × 科技躍進

華紙秉持與地方共生共榮的初衷，積極響應花蓮縣政府推動之「德、智、體、群、美」五育並重教育願景。於本年度第七屆「洄瀾藝境 × 科技躍進」科技、數位學習與藝術教育成果聯展中，華紙由黃鯤雄董事長親自出席，與花蓮縣徐榛蔚縣長及各界貴賓共同見證花蓮學子在 AI 智慧教育與跨域藝術上的卓越成果。本活動規劃五大體驗專區：包括科技教育、藝術深耕與本土語、高中職、數位機會中心及企業展區等，共計 86 個主題攤位，

作為在地深耕逾半世紀的企業，華紙不僅致力於將傳統造紙轉型為綠色領航者，更深知「人才」是推動淨零轉型與數位革新的核心。透過對此次嘉年華盛會的支持，華紙旨在縮短數位落差，助力在地學子接軌 AI 趨勢，並在科技探索中融入永續意識。開幕典禮中，華紙獲頒企業參展感謝狀，肯定公司長期以來對花蓮教育發展的投入。



華紙黃董事長與花蓮縣徐縣長共同出席洄瀾藝境 × 科技躍進成果聯展



華紙的手作攤位提供民眾現場體驗

數學競試・高手雲集

華紙長期深耕花東，深知教育是翻轉偏鄉、推動區域發展的關鍵基石，自 2021 年起，已連續五年支持由《更生日報》主辦的「更生日報盃數學大賽」。這項被譽為花東學子共同期待的「數學日」，不僅是提升東台灣偏鄉競爭力的重要學術舞台，更是訓練孩子邏輯推理與系統思考的關鍵場域。

2025 年迎來第 21 屆賽事，在慈大附中與台東高商的鼎力協辦下，吸引了來自花蓮與台東共 1,259 位學子齊聚一堂挑戰自我。即便面臨地理環境與交通限制，各組到考率仍維持在九成以上，充分展現花東子弟積極爭取榮譽、追求知識成長的韌性。華紙期望透過與更生日報社的長期攜手，持續帶動地方學術風氣，陪伴更多學子在數學這門「科學之母」的領域中激發潛能、發掘興趣與信心，確保花東的每一分潛力都能被看見與實現，落實企業與社會共好的永續願景。



2025 更生日報盃數學大賽頒獎典禮

圓夢工程・陪你成長

七、八十年代經濟起飛後，台灣逐漸出現都市與鄉村資源分配不均的現象，尤其藝文資源長期過度集中於城市，偏鄉學童在成長過程中少有機會留下屬於自己的紀錄。為翻轉此情況，自 2022 年開始，華紙與台灣攝影家交流協會攜手推動「陪你成長 + 1，圓夢工程」，深入花東與蘭嶼原鄉七所小學，免費為畢業學童拍攝並製作專屬畢業紀念冊，至今已陪伴 318 位學童留下珍貴回憶。

偏鄉學校每年畢業生人數往往不足十人，傳統商業印製模式無法負擔，使得「畢業紀念冊」成為一種難以實現的奢侈品。華紙運用自身紙業專業與印刷能量，結合企業

志工與攝影師志工行動，為每位孩子量身打造專屬畢冊，記錄童年，也傳承原鄉文化特色。此計畫亦獲得國立台中科技大學商業設計系熱情響應，師生志工團隊自願加入設計與編輯行列，協助強化整體美學與版面呈現，為成果注入更多溫度與創意。

2025 年計畫已邁入第四屆，目前參與學校包含花蓮縣萬榮、明利、見晴、馬遠、西林、紅葉國小及台東縣蘭嶼鄉東清附幼。華紙同仁聽到這項圓夢工程活動，踴躍響應號召夥伴，今年有超過十位志工親身投入拍攝與陪伴行動。本計畫華紙以核心「紙」產業為出發點，動員企業力量及攝影愛好同仁，齊心透

過紙張、設計與影像，讓一本小小畢冊，成為孩子生命中溫暖而有力的見證。



台灣攝影家交流協會、華紙志工團隊與畢業生圓夢合影

華紙志工與家扶中心共同搭起一座支持孩子學習與成長的橋梁，讓閱讀成為孩子迎向未來的勇氣來源。



台東小學堂志工及家扶孩童們相見歡

55 位學童，累計近 5,000 個小時。十年來，台東小學堂不僅推廣閱讀，更傳遞了深刻的陪伴力量。志工穩定的陪伴與互動成為孩子家庭之外的重要情感支柱，志工們用自身的生命經驗灌溉孩子的成長，協助他們建立自信與希望。志工們看到了孩子們的成長，決定即使工作忙碌也願意繼續陪伴孩子們閱讀，讓孩子們感受關懷的同時，也蓄積更多知識能量面對未來人生的挑戰。

計畫每年也特別安排「相見歡」活動，邀請台東的孩子們進行參訪，走出原有生活圈、探索更大的世界。透過這段長期陪伴歷程，

濱海學子・與書有約

2015 年，永豐餘、城邦基金會與台東家扶關山服務處共同創立「台東家扶關山永豐餘台東小學堂」，與來自台東縣海端鄉、延平鄉、池上鄉、關山鎮和鹿野鄉的家扶孩童們，透過視訊閱讀開啟一段溫暖又充滿知識的旅程。

這是一個視訊閱讀陪伴計畫，採一對一視訊的方式，於每周三下午，準時上線與活潑可愛的孩子們見面，共享美好的閱讀時光。華紙每年約有 15 位同仁自願擔任志工，為小朋友說故事，至今已陪伴過近



慈大經營管理系師生參訪花蓮濕地

鄰里共融・在地關懷

環境教育場域認證，扎根循環經濟教育融入課程

用紙連結環境教育的可能： 華紙打造永續學習的實踐場域

在推動循環經濟與減碳轉型的進程中，教育的角色不可或缺。華紙深知，要讓永續理念真正落地，需要社會共識與在地居民的深度參與。因此，我們善用花蓮廠累積的製漿資源與環保經驗，打造融合產業、生態與教學的「中華紙漿環境教育園區」。

這座園區承載著明確的信念：讓紙的故事成為實際體驗的學習歷程。從生質能再利用到碳匯技術，園區展示的不僅是產業智慧，更是環境共好的努力。為豐富教學內涵，我們自 2022 年起主動串連全台教育與研究單位，與花蓮女中、花蓮高工及東華大學合作教案與服務學習，並攜手中興大學建構土壤碳匯方法學、邀請成功大學參與環保磚研發，更與花蓮縣野鳥學會展開長期濕地生態調查。

歷經多年籌備，華紙花蓮廠於 2024 年 9 月正式通過環境部「環境教育設施場所認證」，成為全國製漿產業及花蓮縣製造業首個獲得認證的場域。2025 年 6 月協助花蓮縣環保局為 500 位環保志工辦理環境體驗學習。志工們實地走訪高聳的木片山，見證符合 FSC、PEFC 國際認證的永續森林管理；並深入碳匯實驗區，體驗由農糧署認證有機質土栽種的植栽收成，更透過「一戶一樹」行動領取植栽，將綠化減碳落實於日常生活。



截至目前，已有超過 1,491 位來賓參與環教課程

此外，園區內廣達 10 公頃的生態池亦是教學重點。利用優於法規標準的放流水營造友善棲地，不僅有效緩解熱島效應，更經鳥會調查證實擁有 47 種鳥類及多樣化親水昆蟲，展現生物多樣性的豐碩成果。截至目前，已有超過 1,491 位（含 2025 年新增之志工與學生）來賓參與環教課程。今年正式成軍的「華紙退休協會志工群」亦投入教學導覽，傳承產業知識。園區目前開設四大主題課程，引導參與者理解資源如何再生利用，將產業知識、環境科學與生活實踐緊密結合。

一、「用木發電」

透過認識紙漿製程，學生瞭解木材如何轉化為生質能源，進一步掌握汽電共生的原理與效益。課程強調木材的每一部分都可資源化，不僅減廢，更創造永續價值，也鼓勵學生思考自身生活中可實踐的節能行動。



三、「化泥為磚」

帶領學生探索如何將紙漿製程中的餘料進行再設計，轉化為建材用途的循環磚，不僅減少廢棄物，也賦予廢料新的生命週期。這堂課幫助學生理解循環設計的精神與價值創造的可能。



華紙相信，當企業的場域成為知識傳遞的溫床，當每一位參與者都能在體驗中建構與自然的連結，就能讓永續發展不再只是目標，而是真正實踐於日常生活當中。

二、「土木相生」

介紹華紙如何運用製程中產生的有機物，如微小木片、米糠與生物污泥，經過發酵與曝曬等程序，轉化為有機質肥料。這些肥料已實際用於地方小農場、校園綠美化與造景活動，讓學生理解土壤修復與資源再利用的關聯。



四、「你也是蔡倫」

透過介紹紙的歷史與現代回收機制，讓學生動手實作「手抄紙」體驗，瞭解回收纖維的再利用方式。課程也延伸討論生活中的紙製品循環，使學生在實作中學會珍惜與選擇對環境友善的產品。



華紙響應中興森林週：
捐贈益利環保紙杯
推廣綠色產品

每年 5 月，中興大學森林系學生自主舉辦「森林週」系列活動，透過展覽、體驗與市集，向大眾傳遞森林保育、友善林業與綠色產品的理念。作為與森林產業密切連結的企業，華紙與中興大學淵源深厚，許多員工即為中興大學校友，因此多年來持續支持中興大學森林系的綠色推廣行動。



森林周感謝狀



今年華紙應邀參與森林週活動，以實際行動推廣環保產品

讓土地循環呼吸：
捐贈有機肥助力校園及
社區綠美化

華紙自製天然有機質肥料，可用於種植蔬果、栽培園藝，且能有效改良土質，創造多元應用、打造綠化空間。我們將生產與生態連結，再將生態與生活結合，構築綠色園區，與大自然融為一體，共生、共容、共存，實踐友善環境之永續目標。

今年華紙共贈送 65.04 公噸有機質肥料，提供給光華國小綠美化及光華小農場及吉安鄉公所使用，支援校園綠美化、農場經營與在地環境營造。我們將生產與生態連結，再將生態與生活結合，實踐企業與環境共生的目標。



華紙捐贈自製有機肥助力校園及社區綠美化

足夢踏實，
贊助豐田國中足球隊

台東豐田國中足球隊成立於 2016 年，球員多來自於台東偏遠地區，超過一半以上為原住民選手。家庭經濟不足以支持選手自備訓練用裝備。另一方面，國中生正值成長階段，球員精力充沛一日吃 4 餐才足夠，且不論到哪個縣市參加比賽，在交通、住宿及用餐等整體費用所需皆比其他縣市隊伍多許

多。況且，臺東縣政府補助經費有限，縣內又乏企業、公司可自籌經費，往往參加幾次賽事後，便將申請體育署之聯賽補助款用罄。另一方面，球隊之球衣、球鞋等裝備須自參賽費用編列，因此，常因經費籌措上的困難造成球隊必須選擇放棄參加足球賽事的機會。因此，華紙台東廠身為在地企業每年持續贊助，讓臺東縣立豐田國中足球隊永續發展，為國家足球運動培育更多優秀國手，看見台東。



華紙台東廠身為在地企業每年持續贊助，讓豐田國中足球隊永續發展

暖心捐贈畢士大教養院，攜手花蓮共創希望

華紙深耕花蓮逾半世紀，與在地社福機構建立深厚的連結。每年 9 月，華紙花蓮廠皆秉持傳統，將中元普渡法會的感念之心轉化為實質行動，連續超過 20 年不間斷地將物資捐贈予「畢士大教養院」。2024 年，花蓮地區接連遭遇強震與颱風衝擊，觀光業陷入低潮，導致許多長期參與飯店房務摺疊工作的院生失去了職能學習與融入社會的機會，更面

臨外部物資支援銳減的挑戰。深知弱勢團體在艱難時刻的需求，華紙今年準備白米、食用油、乾糧及清潔照護用品等易短缺品項，旨在減輕院方採購與搬運的負擔，讓第一線照護同仁能更從容地投入服務。此外，華紙團隊亦特別走訪院內新成立的「THE HOPE CAFE」，向參與烘焙與外場服務訓練的學員表達祝福，支持院生透過職能學習建立自信。

「每一年，我們都用同樣的心，做同樣正確的事」，我們期許

在社會面成為地方最堅實的後盾。面對天災後的復原之路，華紙將一如既往地與花蓮人並肩作戰，透過持續且穩定的資源挹注，守護這片土地上每一位需要幫助的孩子與長輩。



中華紙漿花蓮廠暖心捐贈畢士大教養院

公私協力・環境養護

空氣品質淨化區與道路養護

花蓮廠自 2012 年起持續參與花蓮縣環境保護局「空氣品質淨化區」認養活動，重點維護吉安鄉稻香路段（台九線 197km 至 198.5km）。透過每周定期的植栽修剪、道路清潔與垃圾清運，維持綠帶淨化空氣之效能，提升居民生活環境品質。此外，台東廠與鼎豐亦每月投入志工，進行廠區周邊道

路清掃，落實鄰里環境整潔。2025 年，華紙總計投入 456 名志工人力，服務總時數達 1,551 小時。我們期望透過持續的綠美化場地認養與公私協力計畫，增加植樹面積貢獻實質力量。

卑南溪環境解說園區認養

台東廠與經濟部水利署第八河川分署建立長期合作夥伴關係，認養位於台東縣台東市南榮里的「卑南溪環境解說園區」。該認養範圍

共計 4.98 公頃，結合河岸景觀、山海鐵馬道及生態教育功能，期間協助巡視認養範圍、定期進行割草與垃圾清除等維護工作。



華紙台東廠與經濟部水利署建立合作夥伴關係，認養卑南溪環境解說園區

災難救助與家園重建 — 馬太鞍溪堰塞湖災後救援行動

華紙與花蓮土地有著「人親土親」的深厚連結，作為在地少數大型企業，花蓮光復鄉馬太鞍溪堰塞湖溢流災情發生後，我們在災難發生後肩負起社會照顧責任。面對災後嚴峻的環境衛生挑戰，華紙花蓮廠立即備妥大量氯酸鈉環境專用消毒水，優先配送至門諾基金會、陸軍花東防衛指揮部及受災社區，有效協助地方政府與國軍部隊進行大面積災後清消，降低傳染病風險。

除物資捐助外，華紙同仁展現高度的社會責任感，自發性組成志工隊深入災區。同仁們手持機具與消毒器材，支援淤泥清除並同步執行精確的消毒作業。華紙另協同永豐實與芥菜種會捐贈洗衣機與瓦斯爐等必要物資，確保資源能精準投入最需要的家庭。面對漫長的重建之路，華紙承諾將持續提供穩定且具溫度的支援，守護在地員工與居民的健康。



華紙自發性物資捐贈海報



華紙花蓮廠備妥氯酸鈉消毒水，優先配送至門諾基金會、陸軍花東防衛指揮部及受災社區

附錄

附錄 1. GRI Standards 揭露項目對照表

使用聲明	中華紙漿股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	註解 / 省略
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	2.1 關於中華紙漿	26	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	2.1 關於中華紙漿報告書概況	26 02	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	報告書概況	02	
	2-4 資訊重編	報告書概況	02	
	2-5 外部保證 / 確信	附錄 7 / 報告書概況	02 143	
營運活動與員工	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於中華紙漿 3.4 供應鏈與客戶服務	26 71	
	2-7 員工	5.1 人力聘雇 & 職涯發展	100	
	2-8 非員工的工作者	5.1 人力聘雇 & 職涯發展	100	
治理	2-9 治理結構及組成	2.1 關於中華紙漿 2.2 董事會	26 32	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.2 董事會	32	
	2-11 最高治理單位的主席	2.2 董事會	32	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 董事會 2.4 風險管理	32 44	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.2 董事會	32	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3 重大主題鑑別	20	
	2-15 利益衝突	2.2 董事會	32	
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.3 經營治理	42	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.2 董事會	32	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.2 董事會	32	
	2-19 薪酬政策	2.2 董事會	32	
	2-20 薪酬決定流程	2.2 董事會	32	
	2-21 年度總薪酬比率	5.1 人力聘雇 & 職涯發展	100	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	註解 / 省略
策略政策和實務做法	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	06	
		報告書概況	02	
		1.1 永續發展策略	16	
	2-23 政策承諾	3.4 供應鏈與客戶服務	71	
	2-24 納入政策承諾	3.4 供應鏈與客戶服務	71	
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.3 經營治理	42	
		2.4 風險管理	44	
		5.2 員工照護	105	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 經營治理	42	
		3.4 供應鏈與客戶服務	71	
2-27 法規遵循	2.3 經營治理	42		
	4.5 環保投資與法規遵循	91		
	5.3 職業安全衛生管理	112		
2-28 公協會的會員資格	2.1 關於中華紙漿	26		
2-29 利害關係人議合方針	1.2 利害關係人經營	18		
利害關係人溝通	2-30 團體協約	-	-	本公司廠部企業工會，雖尚未簽訂團體協約，仍持續研議協商中

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	註解 / 省略
重大主題				
重大主題 GRI 3： 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	20	
	3-2 重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	20	
	3-3 重大主題管理	1.3 重大主題鑑別	20	
重大主題：法規遵循				
GRI 2：一般揭露				
2-27	法規遵循	2.3 經營治理	42	
		4.5 環保投資與法規遵循	91	
		5.3 職業安全衛生管理	112	
重大主題：能源管理				
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量		76	
302-3	能源密集度	4.1 能源管理	76	
302-4	減少能源消耗		76	
重大主題：溫室氣體管理				
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 氣體排放管理	83	
305-4	溫室氣體排放密集度		83	
重大主題：空氣污染物管理				
GRI 305：排放 2016				
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO ₂ ），及其它顯著的氣體排放	4.2 氣體排放管理	83	
重大主題：水資源管理				
GRI 303：水與放流水 2018				
303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	87	
303-3	取水量		87	
303-4	排水量		87	
303-5	耗水量		87	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	註解 / 省略
重大主題：綠色製造				
GRI 302：能源 2016				
302-4	減少能源消耗	4.1 能源管理	79	
GRI 305：排放 2016				
305-4	溫室氣體排放強度	4.2 氣體排放管理	83	
重大主題：餘料管理 & 循環經濟				
GRI 306：廢棄物 2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		90	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理		90	
306-3	廢棄物的產生	4.4 資源再利用	90	
306-4	廢棄物運輸		90	
306-5	廢棄物的直接處置		90	
重大主題：生物多樣性				
GRI 101：生物多樣性 2024				
101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策		92	
101-2	生物多樣性衝擊之管理	4.6 自然相關財務揭露（TNFD）	92	
101-3	獲取與惠益分享		92	
101-4	生物多樣性衝擊之鑑別		92	
101-5	具有生物多樣性衝擊的地點	3.4 供應鏈與客戶服務	71	
101-8	生態系統服務	4.6 自然相關財務揭露（TNFD）	92	
重大主題：職業安全衛生				
GRI 403 職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統			
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查			
403-3	職業健康服務			
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通			
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全衛生管理	112	
403-6	工作者健康促進			
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者			
403-9	職業傷害			
重大主題：產品品質與客戶服務				
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 綠色經濟	62	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 供應鏈與客戶服務	71	

附錄 2. 聯合國全球盟約 (UNG) 對照表

領域	原則	對應章節	頁碼
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權		105
	企業應確保不涉及違反人權的事件		105
勞工標準	企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權	5.2 員工照護	105
	消弭所有形式之強迫性勞動		105
	確實地廢除童工		105
	消弭雇用及職業上的歧視		105
環境	企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	2.4 風險管理 3.1 產品與市場	44 57
	主動採取行動，推動與強化企業環境責任	1.1 永續發展策略 3.2 綠色經濟	16 62
	鼓勵開發與推廣對環境友善的科技	3.2 綠色經濟 4. 綠色生產	62 76
反腐败	企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2.3 經營治理	42

附錄 3. 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

		永續發展目標	對應子目標	對應章節	頁碼
目標四		確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	4.1 / 4.2 / 4.5	6. 社會共融	121
目標六		確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	6.3 / 6.6a	4.3 水資源管理	87
目標七		確保所有的人都可取得負擔的起、可靠的、永續的，以及現代的能源	7.2 / 7.3 / 7.3a	4.1 能源管理	79
目標八		促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	8.2 / 8.5 / 8.6 / 8.7 / 8.8	5. 友善職場	100
目標九		建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	9.1 / 9.4	1.1 永續發展策略 3.1 產品與市場 4. 綠色生產	16 57 76
目標十		減少國內及國家間不平等	10.2 / 10.3	5.2 員工照護 6. 社會共融	105 121
目標十一		促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	11.2 / 11.3 / 11.4 / 11.6	3.1 產品與市場 4. 綠色生產 6. 社會共融	57 76 121
目標十二		確保永續的消費與生產模式	12.2 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.8	1.1 永續發展策略 3.2 綠色經濟 4. 綠色生產 4.4 資源再利用	16 62 76 90
目標十三		採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	13.1 / 13.2 / 13.3	2.4 風險管理 3.2 綠色經濟 4.6 自然相關財務揭露	44 62 92
目標十五		保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	15.1 / 15.2 / 15.4 / 15.5	3.2 綠色經濟 4.6 自然相關財務揭露 6. 社會共融	62 92 121
目標十六		促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度	16.5	2. 公司治理	26
目標十七		建立多元夥伴關係，協力促進永續願景	17.14 / 17.16	2. 公司治理 3.1 產品與市場	26 57

附錄 4. ISO 26000 社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1. 組織治理			
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	1.1 永續發展策略 2.2 董事會	16 32
2. 人權			
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	5.2 員工照護	105
2.2	人權的風險處境	5.2 員工照護	105
2.3	避免有同謀關係一直接、利益及沉默等同謀關係（共犯的避免）	2.3 經營治理	42
2.4	解決委屈（解決牢騷埋怨）	5.2 員工照護	105
2.5	歧視與弱勢族群	5.1 人力聘雇 & 職涯發展 5.2 員工照護	100 105
2.6	公民與政治權	5.2 員工照護	105
2.7	經濟、社會與文化權	5.2 員工照護	105
2.8	工作的基本權利	5.2 員工照護	105
3. 勞動實務			
3.1	聘僱與聘雇關係	5.1 人力聘雇 & 職涯發展	100
3.2	工作條件與社會保護	5.2 員工照護	105
3.3	社會對話	1. 永續經營	16
3.4	工作的健康與安全	5.2 員工照護	105
3.5	人力發展與訓練	5.2 員工照護	105
4. 環境			
4.1	污染預防	4. 綠色生產	76
4.2	永續資源利用	4.3 水資源管理 4.4 資源再利用	87 90
4.3	氣候變遷的減緩與適應	4.1 能源管理 4.2 氣體排放管理	79 83
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	4.6 自然相關財務揭露	92

項次	條文	對應章節	頁碼
5. 公平的經營實務			
5.1	反貪腐	2.3 經營治理	42
5.2	負責任的政治參與	保持中立態度，未參與政治捐獻、活動。	-
5.3	公平競爭	2.3 經營治理	42
5.4	促進影響範圍內的社會責任	3.4 供應鏈與客戶服務	71
5.5	尊重智慧財產權	2.3 經營治理	42
6. 消費者議題			
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	2.3 經營治理	42
6.2	保護消費者的健康與安全	3.2 綠色經濟	62
6.3	永續消費	3.4 供應鏈與客戶服務	71
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.4 供應鏈與客戶服務	71
6.5	消費者資料保護與隱私	2.3 經營治理	42
6.6	提供必要的服務	3.4 供應鏈與客戶服務	71
6.7	教育與認知	5.2 員工照護	105
7. 社會參與與發展			
7.1	社區參與	6. 社會共融	121
7.2	教育與文化	6. 社會共融	121
7.3	增加就業與技術發展	5.1 人力聘雇 & 職涯發展	100
7.4	科技發展	3.1 產品與市場	57
7.5	增加財富與收入	6. 社會共融	121
7.6	健康	6. 社會共融	121
7.7	社會投資	6. 社會共融	121

附錄 5. 燃料熱值換算對照表

能源種類	熱值	單位
燃料油	9,236	kcal/L
柴油	8,559	kcal/L
天然氣 (NG)	9,100	kcal/m ³
液化石油氣 (LPG)	6,327	kcal/kg
燃料煤	4,701	kcal/kg
SRF 固體燃料	4,380	kcal/kg
廢輪胎	6,382	kcal/kg
紙漿污泥	610	kcal/kg
樹皮	2,565	kcal/kg
廢木材	3,280	kcal/kg
木質素	2,946	kcal/kg
電力	860	kcal/kWh

註：燃料熱值來源為自廠係數加權平均。

附錄 6. 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表

揭露主題	SASB 指標代碼	SASB 揭露指標	單位	華紙	對應章節	頁碼
溫室氣體排放	RR-PP-110a.1	全球範疇一總排放量	公噸 CO ₂ e	721,344.44	4.2 氣體排放管理	83
	RR-PP-110a.2	範疇一排放之長、短期管理策略或計劃、減排目標以及針對這些目標的績效分析	-	-	4.2 氣體排放管理	83
空氣品質	RR-PP-120a.1	(1) NO _x 排放量	公噸	497	4.2 氣體排放管理	83
		(2) SO ₂ 排放量	公噸	568		
		(3) VOCs 排放量	公噸	53		
		(4) PM 排放量	公噸	164		
		(5) HAPs 排放量	公噸	-		

揭露主題	SASB 指標代碼	SASB 揭露指標	單位	華紙	對應章節	頁碼
能源管理	RR-PP-130a.1	(1) 總能源消耗量	十億焦耳	16,908,821	4.1 能源管理	79
		(2) 電網供應來源之電量使用百分比	百分比	41.67%		
		(3) 生質能使用量百分比	百分比	47.40% (已扣除售出綠電)		
		(4) 再生能源使用量百分比 (排除生質能)	百分比	0.32%		
		(5) 自產之能源總量	十億焦耳	15,537,582		
		(6) 數據轉換時所依據之係數	-	-	附錄 5. 燃料熱值換算對照表	141
水資源管理	RR-PP-140a.1	(1) 總取水量	千立方公尺	29,582	4.3 水資源管理	87
		(2) 總耗水量	千立方公尺	1,376		
		(3) 在高或極高水資源壓力地區中取水量百分比	百分比	0%		
		(4) 在高或極高水資源壓力地區中耗水量百分比	百分比	0%		
供應鏈管理	RR-PP-140a.2	企業的水資源管理風險，以及對應之風險策略及管理方針	-	請參閱「2.4 風險管理」、「4.3 水資源管理」	2.4 風險管理 4.3 水資源管理	44 87
	RR-PP-430a.1	(1) 來自第三方認證林地的木質纖維百分比和每個標準的百分比	百分比	77%(皆來自 FCS 認證)	3.3 綠色採購	70
		(2) 符合其他纖維來源標準和每個標準的百分比	百分比	23%		
	RR-PP-430a.2	採購的回收和恢復原狀的纖維的數量	公噸	146,555.2	3.2 綠色經濟	62
活動指標	RR-PP-000.A	漿品生產量	公噸	363,710	2.1 關於中華紙漿	26
	RR-PP-000.B	紙品生產量	公噸	482,484		
	RR-PP-000.C	所有取得的木質纖維量	公噸	743,187	3.3 綠色採購 依木片、紙漿、回收紙採購量加總	70



獨立保證意見聲明書

中華紙漿 2025 永續報告書

英國標準協會與中華紙漿股份有限公司(簡稱華紙)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對中華紙漿 2025 永續報告書進行評估和查證外,與華紙並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對中華紙漿 2025 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查華紙提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由華紙一併回覆。

查證範圍

華紙與英國標準協會協議的查證範圍包括:

- 1. 本查證作業範疇與中華紙漿 2025 永續報告書揭露之報告範疇一致。
- 2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估華紙遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
- 3. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估適用的 SASB 準則永續揭露的符合性。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結中華紙漿 2025 永續報告書內容,對於華紙之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、華紙所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關華紙的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了華紙對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就華紙所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於華紙政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 6 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查;
- 對組織使用 SASB 準則的指標或目標來評估和管理與主題相關的風險和機會進行評估。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性, GRI 永續性報導準則與 SASB 準則的詳細審查結果如下

包容性

2025 年報告書反映出華紙已持續尋求利害關係人之參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了華紙之包容性議題。

重大性

華紙公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了華紙之重大性議題。

回應性

華紙執行來自利害關係人之期待與看法之回應。華紙已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了華紙之回應性議題。

衝擊性

華紙已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。華紙已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了華紙之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

華紙提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了華紙的永續性主題。

SASB 準則

華紙提供有關依循 SASB 準則(SASB 永續會計準則: 紙漿與紙製品, 2023 年 12 月版)進行永續揭露之自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 SASB 準則的永續揭露主題與會計指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了華紙適用的 SASB 準則之永續揭露主題、相關會計指標與活動指標。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。
依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查 SASB 準則為中度保證等級。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為華紙負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-F58DK

Statement No: SRA-TW-838224
2026-07-06

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



傳承 製紙工藝歷久彌新
永續 生態環境共榮美好



中華紙漿股份有限公司
Chung Hwa Pulp Corporation