

CSR³

CHUNG HWA PULP
CORPORATION
CSR REPORT 2020



報告書概況

Introduction

歡迎閱讀中華紙漿股份有限公司 (以下簡稱「華紙」) 第七本企業社會責任報告書。於本報告書中詳實呈現華紙實踐企業社會責任的努力與成果，讓關心我們的各界利害關係人，能對我們投入於企業社會責任的績效成果更加瞭解與信任。

編寫原則

本書架構依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所頒布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 「核心選項 (Core)」、當責性原則 (AA1000AP)、聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact, UNGC)，並參考森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC™) 訂定之環境、社會、經濟並重之認證原則。財務資訊數字以新台幣計算，並依照國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 公告。

報告週期與邊界

本報告書揭露華紙 2020 年度 (2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日) 之相關資訊，包括管理方針、重大性議題、績效表現等。報告書的範疇包含環境、社會與經濟議題等面向，揭露邊界範圍包含台灣的主要營運單位、高雄久堂廠、花蓮廠、台東廠三座生產工廠及廣東鼎豐紙業、肇慶鼎豐林業，報告邊界與前一年度無顯著差異。

華紙永續報告書以每年定期出版為原則，上一期報告 (2019 年度) 出版日期為 2020 年 6 月。依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定，於每年 6 月 30 日前出具永續報告書，下一期報告 (2021 年度資訊)，預定於 2022 年 6 月出版。

審查與查證

本年度報告書委由英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 之第三方單位，依據 AA1000AS v3 進行查證，查證結果符合 AA1000 Type 1 中度保證等級及 GRI Standards 核心揭露之要求。

聯絡資訊

相關資訊請上中華紙漿企業網站 (<http://www.chp.com.tw>) 及母公司永豐餘投資控股股份有限公司 (簡稱永豐餘) 企業網站 (<http://www.yfy.com.tw>)。

如有任何疑問，歡迎與我們聯繫：csroffice.chp@yfy.com
連絡電話：02-2396 2998 ext. 1252

地址：台北市重慶南路 2 段 51 號 12 樓 (永續發展辦公室)

註：FSC™ CoC 驗證 (License Code: FSC™ -C016878, FSC™-C012657, FSC™-C118028) 歡迎閱讀中華紙漿股份有限公司 (以下簡稱「華紙」) 第六本企業社會責任報告書。於本報告書中詳實呈現華紙實踐企業社會責任的努力與成果，讓關心我們的各界利害關係人，能對我們投入於企業社會責任的績效成果更加瞭解與信任。



華紙官網



華紙 YouTube 頻道

目錄

序	Preface
01 報告書概況	Introduction
04 董事長的話	Letter from Chairman
05 我們的榮耀	Our Award

治理篇	ECO-Service
08 永續經營	Sustainable Operation
08 永續發展策略	Sustainability Strategy
11 利害關係人經營	Stakeholders Management
14 重大議題	Major issue
18 公司治理	Corporate Governance
18 關於中華紙漿	About CHP
24 董事會	Board of Directors
28 治理原則與文化	Governance and Culture
31 風險管理	Risk Management

經濟篇	ECO-Economy
38 產品與客服	Products and Customer Service
38 產品與市場	Products
50 綠色經濟	Green Economy
54 供應鏈與客戶服務	Supply Chain and Customer Service

環境篇	ECO- System
60 綠色生產	Green Productit
62 能源管理	Energy
64 氣體排放管理	Gas Emissions
66 水資源管理	Water
68 資源再利用	Recycling and Utilization
69 環保投資與法規遵循	Environmental investment and Compliance

社會篇	ECO- Friendly
72 友善職場	Friendly Workplace
72 人力聘雇	Recruitment
78 員工照料	Care and Welfare
86 職安衛管理	Oceupational Health and Safty
92 社會共融	Communties

附錄	Index
102 GRI Standard 揭露項目對照表	GRI Standard Index
109 聯合國全球盟約對照表	United Nations The Global Compact Index
109 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表	United Nations Sustainable Development Goals Index
110 ISO26000 社會責任標準指南 對照表	ISO 26000 Social Responsibility Index
111 燃料熱值換算對照表	Heat Value of Fuel
112 查證聲明書	Independent Accuntants Review Report





董事長的話

Letter From Chairman

各位關心中華紙漿的朋友們，大家好：

華紙正走在第二個五十年產業經濟循環的藍圖上，我們期許自己積極達成「零廢棄」、「再生循環經濟」永續目標，每一位同仁都必須擔當邁向地球碳排「負成長」的推動者和「碳中和」實踐者。當此全球經濟及氣候變遷都正面對劇烈動盪挑戰的時刻，我們更積極更準確地邁向聯合國永續發展目標 (SDGs) 和發展循環經濟架構的目標前進。

農林業是最早的自然碳循環生態；華紙是台灣唯一從造林到造紙，林漿紙一貫的公司，已形成固碳產業鏈。2021 年正式轉型為特殊材料公司，以纖維素、澱粉等透過光合作用而產生的碳水化合物等生物基質，結合材料科技與造紙工業技術，積極以紙漿纖維開發具應用潛力的材料，提供兼顧全球環保可全循環、及食安產業需要的產品，大步往「森林取代石化，纖維取代塑膠原料」的方向前進。

大家必也注意到，我們近年積極將紙纖維產品跨領域創新，進行產業轉型，也有了進展。

推出非塑食安用紙品牌「CircuWell」，就是一個很好的例子。

我們成功開發出有別於目前市面上紙吸管、紙杯、紙封膜、免洗餐具，到非氟防油紙等食品容器，獨特之處在於紙容器內部沒有 PE 淋膜的塑膠塗層，可直接進入回紙類收系統，為環保永續做出貢獻。

落實「森生不息」的資源循環與固碳循環的理念，我們跳脫線性思考如何翻轉生產過程中的副產品的價值，創造產業利基。回首也看見一些小小的成果，在 2020 年獲頒「亞洲企業社會責任獎-循環經濟領導獎」。

董事長

黃耀雄

當然，所有的成果都來自許多先進的支持鼓勵，更得力於全體同仁的長期努力，和客戶及社會大眾的信賴與支持！在這兒，容我向大家深深道謝，更期許華紙持續發展、以維持台灣漿紙產業主導地位的成果，作為呈現給大家的回報！

最後要說是，新冠肺炎疫情肆虐的時刻，如今再次捲土重來，使台灣面臨前所未有的嚴峻挑戰。華紙不斷的以實際行動無償提供環境消毒用水，齊與政府及地方鄉親對抗疫情。我們很安慰能以華紙卓越的產品，為防疫工作貢獻一份力量。中華紙漿會持續守護這片土地，以社會共好的經營理念與實踐企業社會責任，與大家一起迎接後疫情時代的來臨。

謝謝大家！祝福大家！



我們的榮耀

Our Award

治理



合併營收 186 億元



董事會正式通過

- 設置公司治理主管

- 董事會績效評估辦法，
2020 正式實施



2020 公司治理評鑑 21~35%

經濟



推出《益利系列 CircuWell》
品牌 - 全紙容器



創新紙吸管，支援生產
適用於樂包的彎曲紙
吸管打入國際品牌供應
鏈。



創新紙吸管技術應用：取
得發明專利。



環境



綠色採購績優企業
連續多年



空氣品質淨化區認證
連續四年榮獲績優



台灣最大木質素生質能發
電 16,000kW

社會



支持遠哲全國科學錦標
賽 - 推動科學教育，1000
名學子受惠



AI 教育推動 -
台東 6 所偏鄉小學開
設總計超過 200 小時
的教育推廣課程



東小學堂 - 視訊伴讀計畫
累積陪讀時數 400 小時



捐贈抗疫消毒液 -
免費供應自家生產的次氯酸鈉消毒水，提供高雄、花蓮、台東社區
鄰里、學校消毒，並提供民眾自由索取，協助防治新冠疫情。



治理篇 ECO - Service





永續經營
Sustainable development

永續發展策略
Sustainability Strategy



核心策略

永續經營讓環境、經濟與社會平衡發展，是企業競爭力的長久之道。面對全球經濟與市場複雜多變的挑戰，我們加速在產品、經營方針、工廠管理的轉型，並整合上中下游的供應鏈夥伴，將使用過的產品回收至我

們的製程中循環利用，形成一個完整的產品循環。每一次循環不僅能減少社會成本，也增加了產業發展與大自然的連結，迎向我們與環境、所有利害關係人的共贏。



永續發展是公司經營的最大公約數，我們的核心政策乃建構永續循環的管理系統，稱之為「R³」。以「3R 循環」為核心策略 (Recycle \ Reclaim \ Regenerate)，積極努力達成林、漿、紙一貫化生產，期許未來在全球的產業結構中，華紙能成為深化自我定位，建構服務串流平台，秉持「ECO」經營理念持續與利害關係人溝通，一步一腳印實踐新的循環經濟藍圖。

面向	策略目標	2020 年績效	SDG 對應	對應章節
治理	- 營運資訊透明度提升及積極參與公司治理評鑑，保障投資人權益。 - 每年出版 CSR 報告書，維持利害關係人溝通。 - 響應全球永續發展相關議題倡議。 - 堅持誠信經營核心價值，強化公司治理與建立道德管理機制。	- 合併營收 186 億元。 - 設置公司治理主管案。 2020 正式實施董事會績效評鑑。 - 上市公司治理評鑑 21~35%。	9 INDUSTRIAL REVOLUTION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 15 LIFE ON LAND	ECO-Service
環境	- 提升能源效率，減少石化燃料的依賴，投入再生能源。 - 提升資源再利用比率，減少廢棄物產出，朝「零廢棄」目標邁進。 - 投資環保相關工程與優化生產設備運轉率，節省能資源使用，增進生產效率。 - 提升生質能發電容量，目標 20000kw。	2020 環保相關投資投入 1.23 億元。 - 綠色採購金額達 74 億元。 - 燃料油消耗減少 57%。 - 總用電減少 1%。 - 回饋台電電力 1,318 萬度。 - 製程用水減少 1,243 百萬公升。 - 花蓮汽電共生：生質能發電 16000kw, 佔全廠發電量 92.7%。 - 台東回收紙廠：全台第二家取得「廢紙容器處理業」，通過環保署認證。	6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFRORDABLE AND CLEAN ENERGY 9 INDUSTRIAL REVOLUTION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 15 LIFE ON LAND	ECO-System ECO-Economy
經濟	- 建立供應鏈夥伴關係 - 落實客戶滿意度調查 - 持續研發創新 - 投入纖維科技研發，發展紙漿與紙的創新運用。	「益利吸」紙吸管原紙品牌，取得台灣、中國新型專利 - 推出《益利系列 CircuWell》不含塑膠淋膜的全紙容器，滿足環保食安用紙，提供全球減塑政策解決方案。 - 建立全紙回收供應鏈，永續材料不再是想像。	9 INDUSTRIAL REVOLUTION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	ECO-System ECO-Economy
社會	- 推動員工滿意度調查。 - 強化職安教育訓練與承包商管理制度。 - 建立企業志工制度。 - 提供符合人權、健康、安全的友善工作環境。 - 持續贊助偏鄉教育資源，提倡環境教育、科學知識，關心社會教育議題。	- 員工滿意度調查回收率 93.9 %。 - 工安巡檢系統正式上線。 - 教育訓練訓練共 11,342 人次，34,464 小時。 - 提供花東地區超過 1,000 個工作機會。 - 贊助淡江科教中心「化學下鄉」偏鄉科普教育活動，400 名偏鄉學子受惠。 - 連續四年榮獲 空氣品質淨化區優良認養單位。 - 捐贈次氯酸鈉供應花蓮、高雄、台東社區民衆、學校消毒，防治新冠疫情。 - 遠哲全國科學錦標賽 -1000 名學生參與。 - 協助偏鄉 AI 教育推廣 - 台東 6 所偏鄉小學開設，課程時數超過 200 小時。	4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES	ECO-Friendly



執行原則

我們始終秉持「社會共榮」的一貫原則，實踐社會責任。

華紙核心價值乃植基於「以人為本」的精神，藉由創造閱讀事業來傳播真、善、美，以「傳遞知識、延續文化」為使命。我們藉一棵「生命之樹」的概念述說企業經營的永續性精神、產品生命週期、能資源轉換與循環再造，效法大自然的規律，從原料至成品的過程生生不息，得以「永生」之意象，涵蓋文化傳承、溝通、教育、承諾、和諧、永續等議題。



- 01 堅持誠信正直，對股東、員工、客戶及社會大眾皆同。
- 02 遵守法律、依法行事、絕不違法。
- 03 反對貪腐、不賄賂。
- 04 重視公司治理，力求在股東、員工及所有利害關係人之間達到利益均衡。
- 05 長期關懷社區，並持續贊助教育及文化活動。

利害關係人經營

Stakeholders Management

利害關係人經營

華紙運用多方的溝通管道，加強與利害關係人的互動，提升資訊揭露的速度及正確性。召集營業部門與生產單位代表，共同鑑別出利害關係人，透過多元的管道瞭解所關切的議題。為讓與營運及財務等相關的資訊能快速流通，公司藉由發言人、公開資訊觀測站、公司年

報、法說會以及官網等管道，溝通重要的關鍵議題，並同步將重要關鍵議題的內容放在公司對外的網站上進行意見交換與交流，讓利害關係人能以多元的方式了解華紙之最新現況。



利害關係人鑑別

華紙的永續發展辦公室根據 AA1000 利害關係人議合標準中之五大原則：依賴程度、責任、影響力、多元觀點及關注程度做為判斷標準，設計問卷調查來自報告書邊界內不同地區及單位員工，鑑別出七類主要的利害關係人，分別為社區、員工、股東／投資人、客戶、供應商、政府組織、非政府組織。除定期與不定期的溝通管道外，我們發行企業社會責任報告書，回應被關注之議題。





利害關係者	關注議題	說明溝通方式 / 頻率
員工	• 員工福利與薪酬 • 勞資關係 • 職業安全衛生 • 教育訓練	• 每月填寫溝通紀錄表 • 會定期召開理監事會議以反映員工意見 • 每兩個月召開安全營運管理委員會 • 主管面談 / 每季 • 人資面談 / 不定期 • 福委會 / 每季 • 勞安委員會 / 每季 • 勞資會議 / 每季 • 月刊 / 每月 • 提供員工申訴信箱反映職場問題
客戶	• 產品「品質、服務、責任」 • 綠色產品 • 客戶隱私 • 產品交期	• 顧客服務滿意度調查 / 每年 1 次 • 定期舉辦產品說明會或展覽 • 市場調查、不定期拜訪、客戶訪談（不定期） • 協助技術分析或指導
供應商	• 供應鏈管理 • 法規依循 • 原料溯源與責任採購	• 不定期電話會議，不定期業務拜訪會議 • 不定期電子郵件往返 • 若有宣導或反映事項，統一填寫溝通紀錄表存檔 • 原物料單位每四個月針對供應商做一次評鑑
股東 / 投資人	• 營運績效 • 資訊透明度 • 股利政策 • 永續發展策略 • 產業競爭力	• 法人說明會 / 每季 1 次 • 年度股東會 / 每年 1 次 • 官方網站公佈財務訊息 / 不定期更新 • 公開資訊觀測站 / 不定期更新 • 投資人拜訪 / 一年多次
政府組織	• 溫室氣體減量 • 能資源管理 • 水資源管理 • 陳情案件與溝通 • 符合法規要求	• 隨時注意法令的變更，遵循政府機關相關法規 • 配合各機關稽查作業 / 不定期 • 管理處為統一窗口，負責對外聯繫工作。 • 定期勞檢 • 調查表回覆 / 不定期 • 公聽會 & 拜訪溝通 / 不定期
社區	• 原住民權利 • 經營形象 • 社區服務 • 社會關懷	• 協助當地社區辦理各項公益活動； • 社區居民反映相關意見，統一由管理處為窗口處理回覆，並做紀錄歸檔以利後續追蹤。 • 志工活動 / 不定期
非政府組織	• 森林保育與生物多樣性 • 原料溯源與責任採購 • 社會共融	• 新聞媒體 / 不定期 • 舉辦 & 支援社區活動 / 不定期



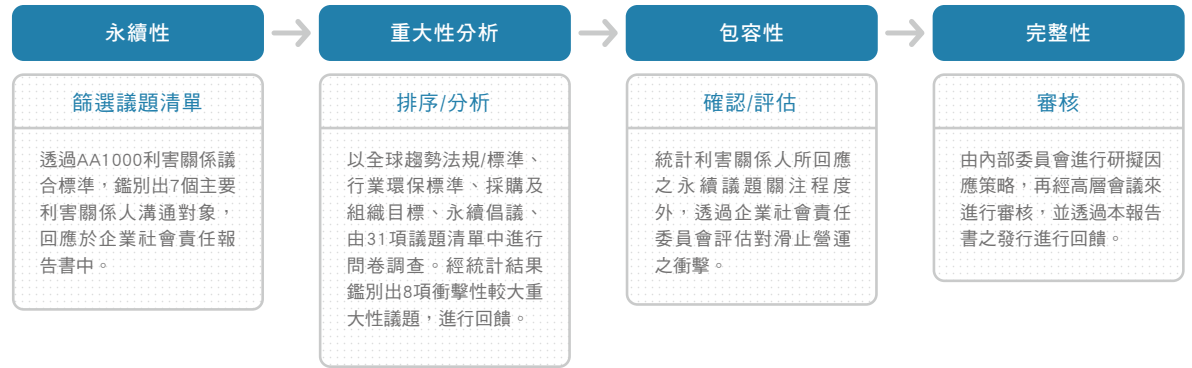


重大議題
Sustainability Strategy



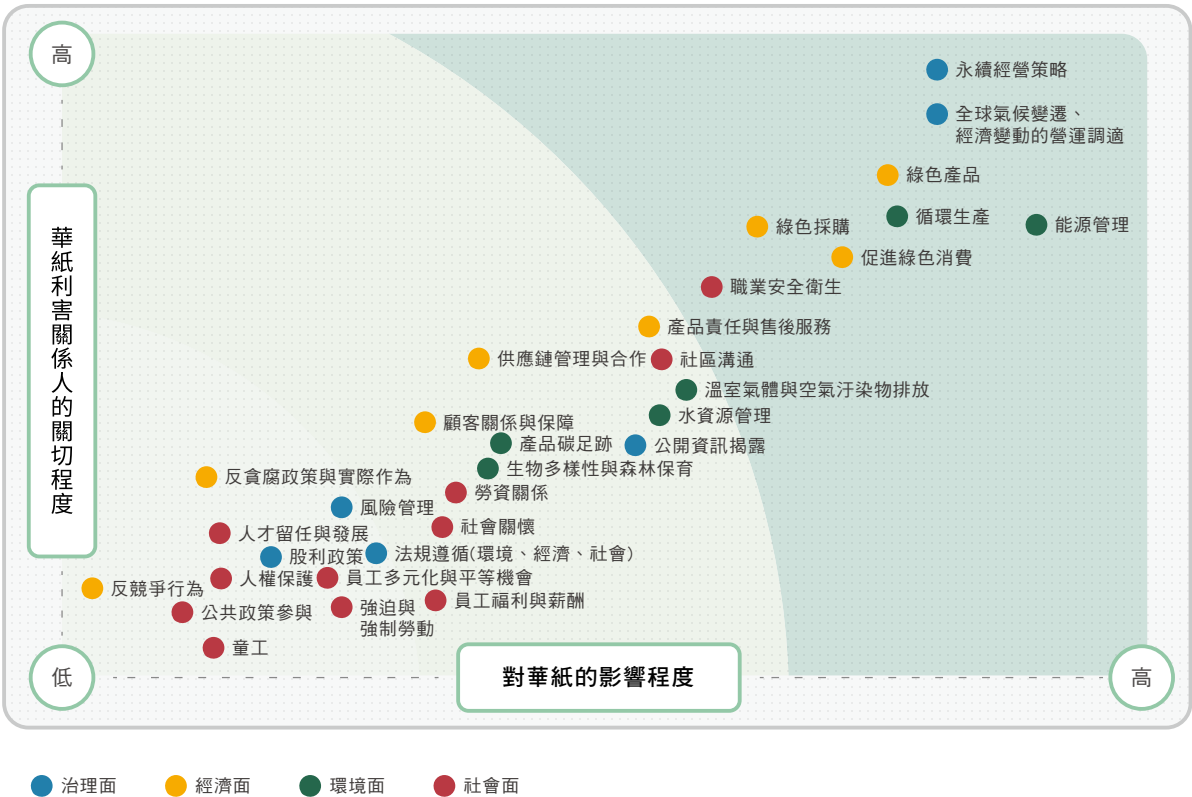
為確認本報告書內容涵蓋華紙的內、外部永續發展之重大性議題，我們參照 GRI 準則特定主題及國內外同業標竿比較量整出與公司營運相關的議題清單，藉由相關部門代表根據每個議題「對組織的經濟、環境、社會影響程度」及「利害關係人評估與決策的影響程度」兩個面向進行評估，由組織內部與外部共回收 207 份問卷，經過檢視各項重大性議題對組織內外的財務、非財

務、策略整合度和機會競爭力的衝擊程度，以及對利害關係人的影響、回應及透明度等評分，初步鑑別出重大議題及其排序，進一步結合高階主管觀點確認本年度報告書的重大性議題。針對關注程度高且高衝擊的議題，本報告書提出相對應的管理方針與績效，並優先列入研擬年度計畫。



重大議題對華紙的意義

「關鍵議題」與華紙的永續發展策略中，對於環境、經濟、社會三大面向的價值，在於能夠創造人與環境與社會之間的平衡、共榮。經過數次的轉型，主要集中在經營策略、新產品開發、風險因應、環境友善等面向努力耕耘，「紙」的多元應用，拉近了自然環境與人類生活的距離。林漿紙的產業，建構了文明發展、自然、經濟間的循環，產生交集。「ECO-」讓我們考量營運的過程，走向經濟循環的發展模式，對所有利害關係人都有正面的影響力，轉型中的華紙，讓紙與人們的生活有更緊密的關係，驅動社會朝向低碳、永續的方向發展。





考量國際政策面趨向、產業特性、同業之經驗及國家法律規範，檢視各重大考量面，對組織內、外之衝擊評估，並對應 GRI Standards 準則，界定其資訊揭露邊界，回應華紙利害關係人。2020 年重大議題新增「全球氣候變遷與經濟變動調適」、「綠色採購」、「促進綠色消費」。

面向	重大議題	內部邊界		外部邊界						報告書章節
		華紙	子公司	股東 / 投資人	客戶	供應商	政府	非政府組織	社區	
治理	永續經營策略	●	●	●	●		●		●	1.1 永續發展策略
	全球氣候變遷、經濟變動調適	●	●	●	●		●	●		4.5 環保投資與法規遵循
經濟	綠色採購	●			●		●			3.1 產品與市場 3.3 供應鏈與客戶服務
	促進綠色消費	●	●		●		●	●	●	3.1 產品與市場
	綠色產品	●	●		●	●	●		●	3.2 綠色經濟
環境	能源管理	●	●				●	●	●	4.1 能源管理
	循環生產	●	●				●	●	●	3.3 綠色經濟 4.4 資源再利用
社會	職業安全衛生	●	●				●			5.3 職安衛管理

對應 GRI 特定主題	對華紙的意義
GRI 102 一般揭露 策略與分析 利害關係人議合	秉持「以人為本 以自然為尊」的精神。 核心策略「R³」以循環經濟的藍圖，落實資源的回收、再造、創造價值，創造未來競爭力。
GRI 307 有關環境保護的法規遵循 GRI 419 社會經濟法規遵循 GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示	密切關注可能會對營運、業務及財務有重大影響的國內外政策與法令。
GRI 204 採購實務 GRI 301 物料 GRI 416 顧客健康與安全	1. 原物料的採購，皆嚴格評選合格供應商，並管控原物料的來源，確認符合當地政府許可及 FSC/PEFC 認證的原料。 2. 積極響應政府綠色採購的政策，連續多年接受表揚。
GRI 416 顧客健康與安全	1. 持續投入技術研發資源，開發紙與纖維更廣泛的用途，藉由產品的材料特性，滿足市場需求及友善環境的新產品。 2. 2020 年推出可以全紙回的品牌「Circulwell」，讓紙容器可與紙類一起回收，有助提升紙容器回收比率。
GRI 301 原物料 GRI 416 顧客健康與安全	1. 紙用途已深入各領域的產業，產品除了擁有環保標籤外還有易回收的優勢，從原料採購、造林、生產製造流程皆嚴格控管，符合負責任採購、生產標章認證，並持續提升製程效率，滿足客戶、消費市場需求。 2. 華紙所有生產基地，皆符合 FSC 資格，供應全球 FSC 認證產品。
GRI 302 能源	能源對公司來說非常重要，因應其變遷的影響及環境政策的變化，公司擬訂節能策略不間斷，持續提升再生能源使用，維護環境永續。
GRI 306 廢汙水及廢棄物	「零廢棄、零排放」是努力的目標，所有生產餘料皆尋求各種技術將其回收再利用，或作為其他環保再生材料之原料。
GRI 403 職業安全衛生 GRI 404 訓練教育	成立職安平台，是專職、專責的管理單位，落實執行工安政策與管理系統。



公司

治理

Corporate Governance

願景	從林漿紙到生活 / 引領紙材新應用
使命	環境社會 / 平衡共生
經營理念	循環經濟 / 技術加值
核心價值	誠信正直 / 以人為本 / 創新驅動

關於中華紙漿

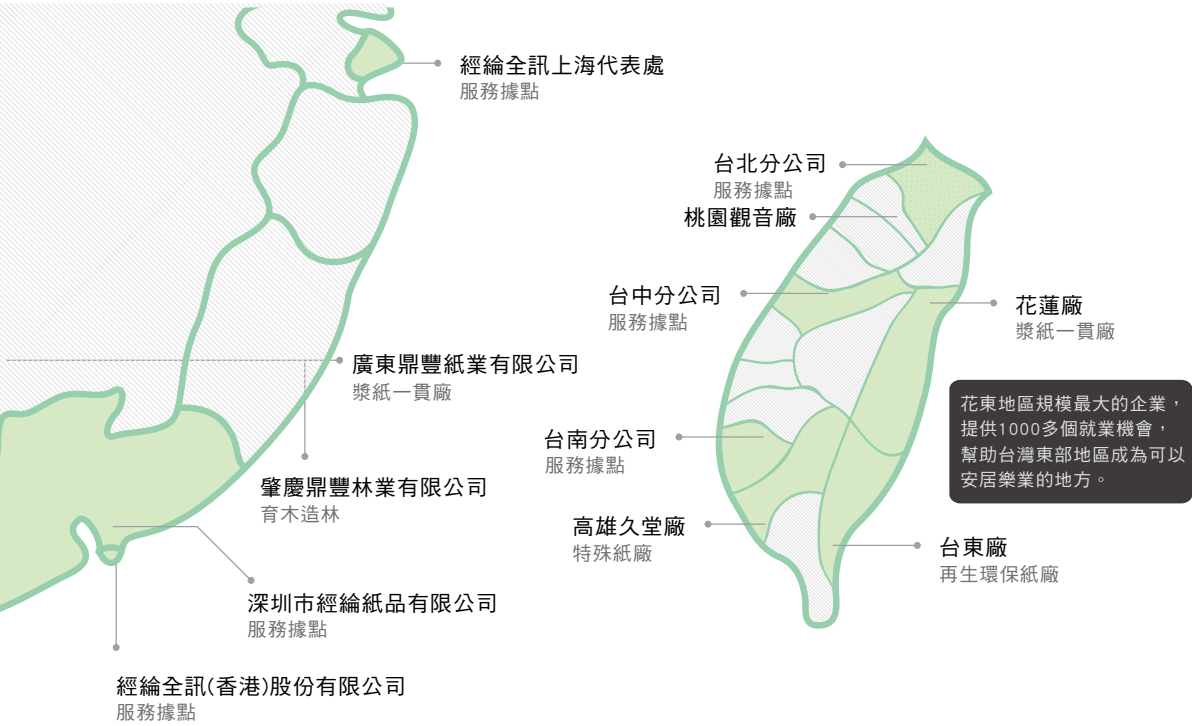
About CHP

華紙成立於 1968 年，2012 年 10 月與永豐餘造紙股份有限公司紙與紙板事業部合併，落實林、漿、紙一貫垂直整合，除運用技術轉型走向高附加價值的特殊功能紙開發，並且積極投入混合材應用，創造營運綜效。華紙主要從事紙漿、紙板、文化用紙、特殊用紙生產及

銷售，為台灣紙漿大廠。華紙積極引進生物技術及化學改質技術，加強環保製漿、提升能源效率及廢棄物資源化，致力達到零廢棄物排放的綠色目標，開創「垂直整合、綠色環保、技術加值」造紙業新紀元。

中華紙漿股份有限公司	
成立日期	1968 年 7 月 5 日
資本額	110 億
營業額	186.2 億元 (2020 年)
地址	臺北市重慶南路二段 51 號
董事長	黃鯤雄
總經理	黃志成
發言人	陳瑞和 纖維材料事業部 總經理
發言人電話	(02)23962998

生產暨服務據點



協會（公會）

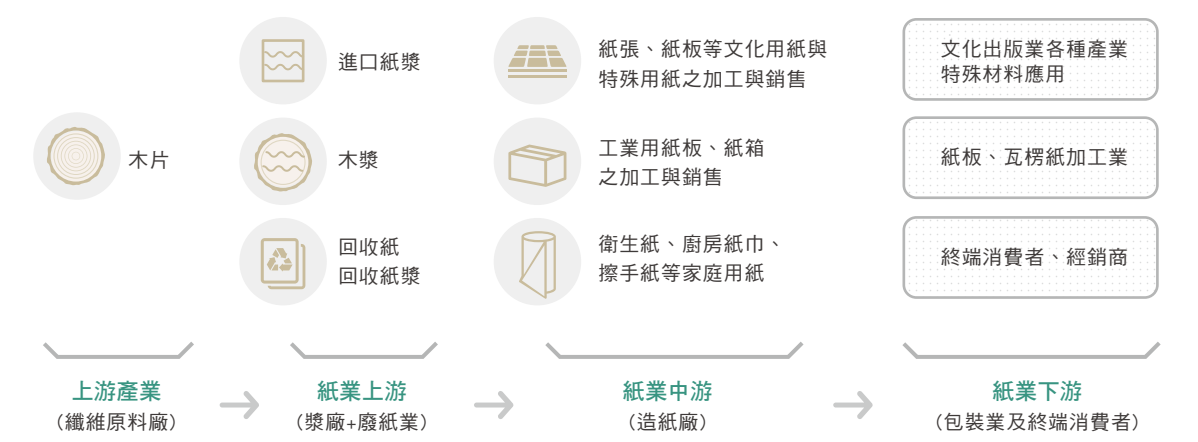
參加之協會	
台灣區造紙工業同業公會（理事）	台灣區酸鹼工業同業公會
中華製漿造紙技術協會（理事）	中華民國公開發行公司股務協會（理事）
台北市雜誌商業同業公會	TCCSUA 台灣碳捕存再利用協會（理事）
台灣數位出版聯盟	中華民國工商協進會
台北市紙商業同業公會	台灣永續能源研究基金會（理事）
台中市工業會	台灣產業用紡織品協會
台中市紙商業同業公會	台灣化學工程學會
台南市紙商業同業公會	台灣董事學會
高雄市紙商業同業公會	台灣氢能產業發展聯盟



關係企業概況

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額(千元)	主要營業或生產項目
CHP INTERNATIONAL (BVI) CORP.	1990 年 3 月 15 日	Citco Building, P.O.BOX 662, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	美元 61,040	一般投資業
華豐投資股份	1994 年 2 月 4 日	台北市重慶南路 2 段 51 號 12 樓	新台幣 36,000	一般投資業
新華丰再生能源有限公司	2010 年 8 月 30 日	花蓮縣吉安鄉光華村光華街 100 號	新台幣 5,000	肥料製造及零售、混凝土產品製造、銷售、化工產品批發零售、派遣人力
廣東鼎豐紙業有限公司	2000 年 8 月 18 日	廣東省肇慶市廣寧縣南街鎮首約	美元 85,630	紙漿、書寫及印刷用紙、道林紙之產銷業務
肇慶鼎豐林業有限公司	2006 年 4 月 1 日	廣東省肇慶市廣寧縣南街鎮首約	美元 21,880	苗木之培育及銷售、造林、伐木及林木之銷售、加工
深圳市經緯紙品有限公司	2008 年 6 月 24 日	廣東省深圳市福田區濱河大道 5020 號同心大廈 17 樓 1705 室	人民幣 3,200	紙品銷售暨貨物及技術進出口業務
經緯全訊 (香港) 有限公司	1985 年 5 月 31 日	香港新界沙田火炭禾穗街 22-28 號沙田工業大樓 2 樓	港幣 34,088	各類紙品之買賣、印刷及銷售，有關紙業及附帶事業之經營。
肇慶新川綠色	1985 年 5 月 31 日	香港新界沙田火炭禾穗街 22-28 號沙田工業大樓 2 樓	港幣 34,088	各類紙品之買賣、印刷及銷售，有關紙業及附帶事業之經營。

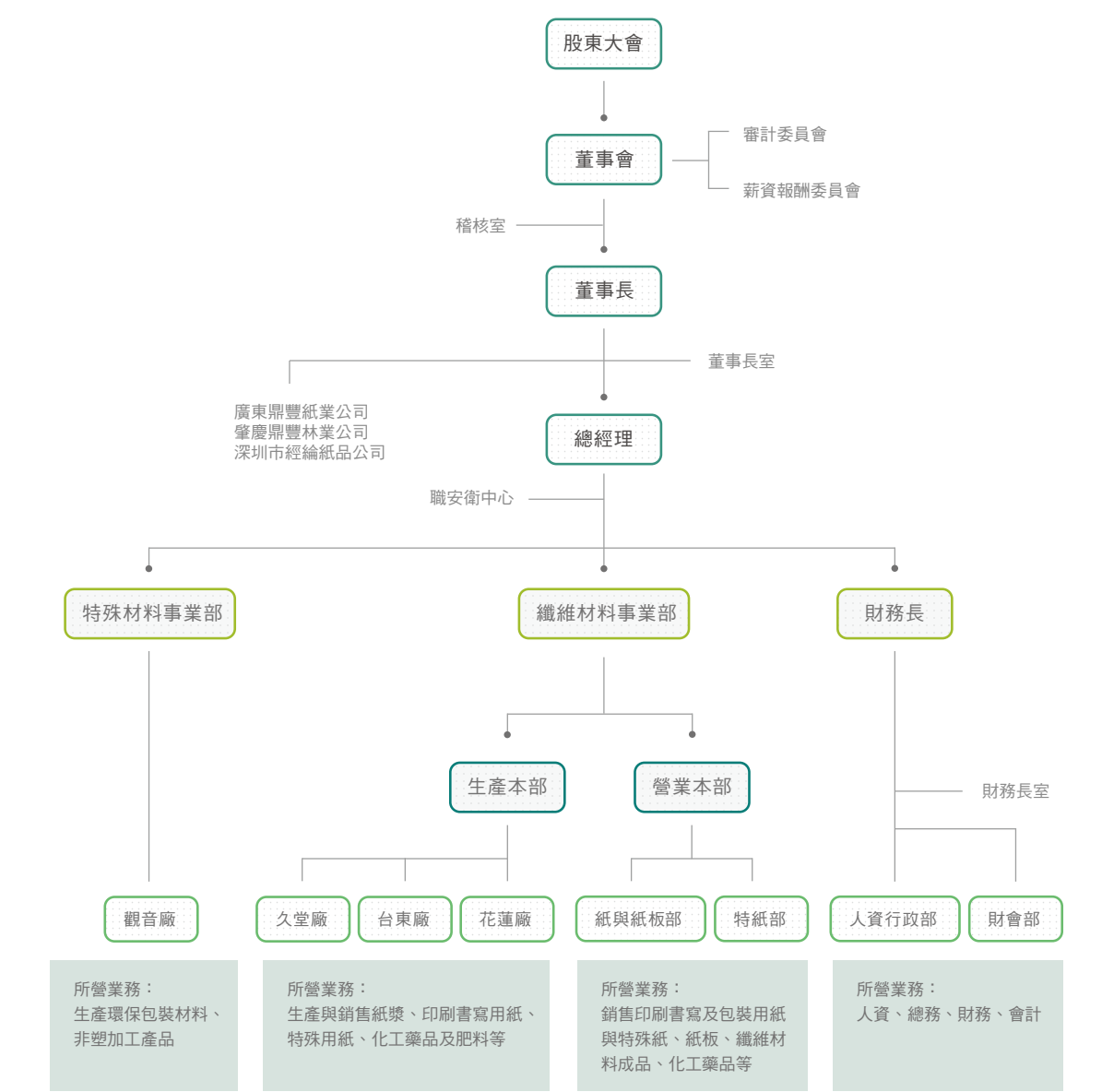
經營概要



組織架構

華紙最高治理機構為董事會，主席為董事長。目前兼任本公司執行長一職，為經營團隊成員。董事會扮演重要角色幫助公司辨認及管理經濟上的風險，公司所面臨的千變萬化的風險環境、風險管理重點、風險評估及因應措施。公司在董事會上承諾以積極且符合成本效益的方式，整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險。同時，在組織內部設有公司治理單位，任命具財務暨管理經驗達 3 年以上經驗之財務長兼責公司治理主管業務，並協

同財務長室、法務、股務、會計、稽核及永續發展辦公室成員，處理公司治理相關事務，內容包括董事會及股東會相關業務、協助董事進修、提供董事執行業務所需資料、法令遵循，及其他公司章程或契約所訂定事項，以及包括股東會、董事會相關事務，訂定董事會績效評估辦法等。公司治理主管已於規訂期限內完成初任進修時數，進修課程資訊揭露於華紙網站「公司治理主管資訊」。(http://www.chp.com.tw/investors/corporate_governance/6)



註：觀音廠預計 2021 年 7 月加入營運行列。



營運概況

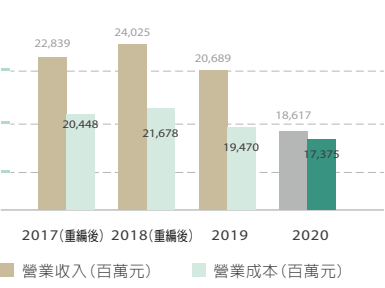
華紙 2020 年合併營業淨額約達新台幣 186.2 億元，較 2019 年 206.9 億元，減少約 20.7 億元，衰退 10%，2020 年稅後淨損約新台幣 2 億元，較 2019 年淨損 2.45 億元，減少約 0.45 億元，每股虧損新台幣 0.18 元。在生產及銷售方面，2020 年全年紙張生產 391,362 公噸，較 2019 年 371,434 公噸，增加 19,928 公噸，，紙張內銷 191,349 公噸，外銷 232,076 公噸，合計 423,425 公噸；而在紙板方面，全年紙板生產 143,416 公噸，較 2019 年 133,072 公噸，增加 10,344 公噸。

華紙在面臨國際市場的變化與挑戰之下，因應全球限塑趨勢，持續發展以紙為載體、可直接回收以替代塑膠的環保材料，用於食品容器、封裝的特殊食安用紙，引領市場需求；2020 年新型冠狀病毒的肆虐，造成全球經濟嚴重衰退，同時中美貿易衝突及新台幣匯率大幅升值，經歷 2020 年全球漿廠陸續調整庫存，2021 年初國際漿紙價格已呈現反彈的情形將持續精進產品品質，並加強對原料來源、價格及供應的穩定性，擴大產品應用市場及強化服務，提升市場競爭力。

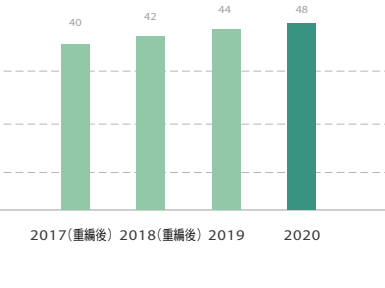
項目	2017 年	2018 年（重編後）註	2019 年（重編後）註	2020 年
淨營業額（仟元）	22,839,355	24,025,221	20,689,397	18,616,694
員工人數（註）	2,630	2,683	2,642	2,614
員工平均營業額（仟元）	8,684	8,955	7,831	7,122
資產總額（仟元）	30,272,747	31,377,572	31,098,417	32,670,233
流動負債（仟元）	8,871,905	9,173,037	11,116,249	12,035,465
非流動負債（仟元）	3,219,365	4,140,427	2,587,144	3,649,014
股東權益（仟元）	15,775,038	15,621,710	15,117,231	14,784,979
共同控制下前手權益	86,141	13,440	-	-
非控制權益	2,492,580	2,428,958	2,277,793	2,200,775
普通股股數（仟股）	11,028,353	11,028,353	11,028,353	11,028,353
每股淨值（元）	14.23	14.17	13.71	13.51
資產報酬率（%）	2.65	1.96	-0.73	-0.74
權益報酬率（%）	4.63	3.38	-1.97	-2.09
稅前純益占實收資本額比率（%）	8.02	6.03	-3.29	-2.75
純益率（%）	2.72	2.2	-1.46	-1.68
每股盈餘（元）	0.56	0.4	-0.22	-0.18
現金股利	0.5	0.35	-	-
每股市價平均	10.58	10.49	9.62	8.8
股價淨值比	0.74	0.74	0.70	0.65

註：因子公司廣東鼎豐紙業公司及 CHP INTERNATIONAL (BVI) CORP. 分別於 2018 年第四季及 2019 年第一季向永豐餘集團內兄弟公司收購深圳市經緯紙品公司及經緯全訊（香港）公司 100% 之股權。前 2 項交易係屬共同控制下之組織重組，故參照財團法人中華民國會計研究發展基金會公布之 IFRS 問答集及 (101) 基秘字第 301 號函釋，於編製合併財報時，視為自始即已合併，並重編 2017 年及 2018 年合併財務報表。

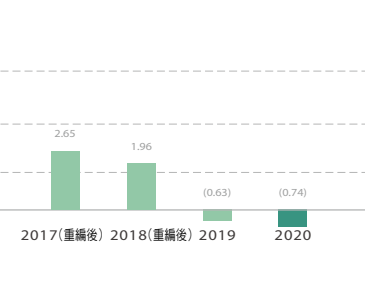
營業收入與營業成本



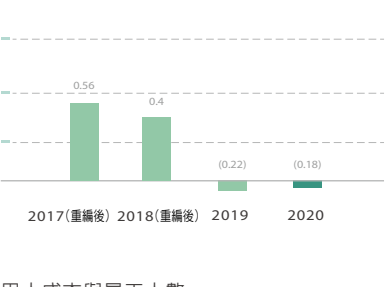
負債占資產比率



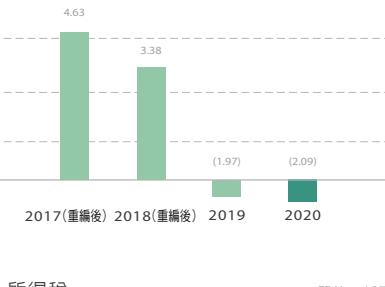
資產報酬率



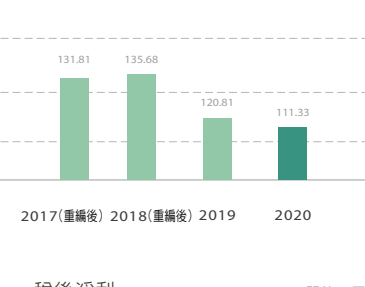
每股盈餘EPS



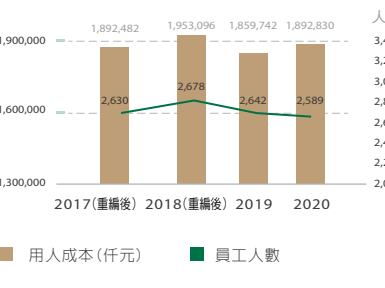
權益報酬率



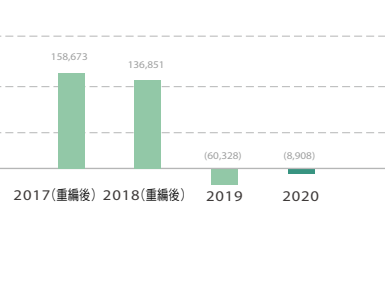
長期資金占固定資產比



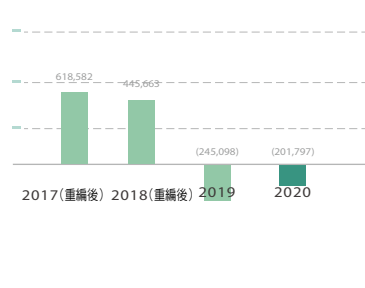
用人成本與員工人數



所得稅

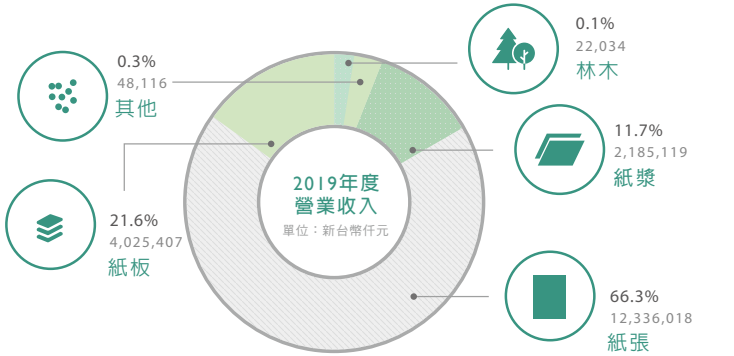


稅後淨利

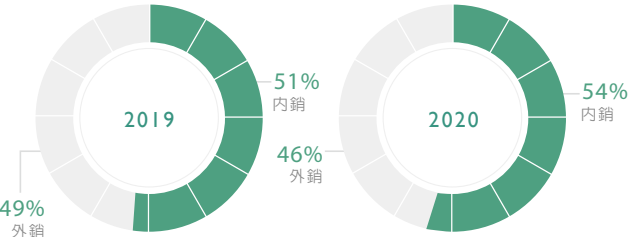


市佔率

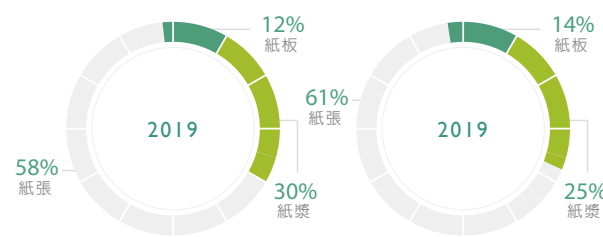
產品別	2020 年度營業收入
林木	22,034
紙漿	2,185,119
紙張	12,336,018
紙板	4,025,407
其他	48,116
合計	18,616,694



近兩年內、外銷產值比例



產值分佈





董事會

Board of Directors

作為公司最高策略及管理機構，華紙董事會除了依相關法令規章及股東會所賦與的職權，制定各項法規及辦法外，同時監督各項執行成果。除完善公司治理方案外，董事會亦將公司長期發展策略方向擬定、公司文化形塑、高階經營人才培育等各項工作列為重點。為有效落實上述工作目標，董事會固定至少每季召開一次會議，此外尚安排董事會成員輪流與各部門主管列席進行工作座談；此作為不僅協助董事會更深入了解公司營運狀況，並於董事會上即時向相關單位主管提出問題，依回應內容決策，並交由董事長及總經理追蹤執行進度。

目前第 18 屆董事會有 9 位董事 (含 3 位獨立董事)，男性董事 9 位，在 2020 年度內共舉行 6 次會議，董事出席率為 100%。針對獨立董事遴選，由董事會提名，主要係以學有專精或曾於相關產業擔任經營高層人士出任，希望借重其豐富的學經歷，能為公司在進行重大經營決策訂定、及長期發展策略制定時，貢獻相關經驗；至此，董事會的運作搭配成立審計委員會及薪資報酬委員會，藉由專業分工及分散開會時間，讓董事會涵蓋範圍更廣。董事會希望藉由各種不同方式了解公司並擴大對公司經營的參與，期能落實公司治理並成就華紙作為同業公司治理的典範邁進。

董事會組成

職稱	名稱	學歷	性別	年齡級距
董事長	黃鯤雄	美國威斯康辛州立大學化學材料科學博士	男	50 歲以上
董事	何壽川	美國威斯康辛州立大學機械研究所碩士	男	50 歲以上
董事	何奕達	美國麻省理工學院史隆學院財務管理碩士	男	30~50 歲
董事	黃志成	淡江大學化學系學士	男	50 歲以上
董事	林谷豐	台北大學企管碩士學分班結業	男	50 歲以上
董事	陳瑞和	臺灣大學森林所碩士	男	30~50 歲
獨立董事	張凌寒	文化大學化學工程學士	男	50 歲以上
獨立董事	盧詩磊	美國愛荷華州立大學化學博士	男	50 歲以上
獨立董事	李 翊	美國舊金山大學企業管理碩士	男	50 歲以上

員工及董事酬勞

公司章程第三十一條規定，每年如有獲利，應就獲利提撥百分之一以上為員工酬勞，百分之二以下為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應先預留彌補數額再行提撥。

董事酬勞以現金方式發放，員工酬勞得以現金或股票方式發放，其分派對象得包括符合一定條件之從屬公

司員工，該一定條件授權董事會訂定之。董事酬勞之發放比率、員工酬勞之發放方式及比率，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議為之，並報告股東會。因 2020 年度為虧損，2021 年 2 月 26 日董事會決議不發放董事酬勞。

總經理及副總經理之酬金

單位：新台幣仟元

職稱	持有股份	薪資 (A)	退職退休金 (B)	獎金及特支費 等 等 (C) (註 1)	員工酬勞金額 (D)(註 2)	A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純益之比例 (%)	領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
	股數	財務報告內所有公司	財務報告內所有公司	財務報告內所有公司	財務報告內所有公司	財務報告內所有公司	
執行長 (註 1)	995,737	5,349	0	3,519	0	(4.4)	574
總經理	-	3,425	108	2,990	0	(3.2)	
財務長	49,132	3,006	108	2,072	0	(2.6)	
纖維材料事業部總經理 (註 2)	45	2,260	108	1,421	0	(1.9)	
纖維材料事業部副總經理	-	2,200	108	995	0	(1.6)	

註 1：董事長兼執行長黃鯤雄先生於 2020 年 11 月 12 日經董事會通過免兼執行長職務。註 2：2021 年 3 月 1 日就任。
註 3：已加計配車租金相關支出，金額約 862 仟元。註 4：係 2021 年 2 月 26 日董事會通過之決議數。



利益衝突迴避

董事或有擔任與華紙業務範圍相關或類似之其他公司的董事職務，經查尚無礙於其負責職守，董事會均提請股東會同意解除該董事及其所代表法人競業禁止之限制，將初步解決競業與利益衝突的問題，對於董事會所列有利害關係之議案，有利益衝突之虞者，均予迴避。至於與其他利害關係人之交叉持股的狀況或具有控制力股東或關係人之揭露均在公開資訊觀測站或年報中逐一揭露。

董事會功能性委員會

華紙持續致力於追求公司治理及財務資訊透明化、即時化、公平化，而為完備與強化組織運作之機制，我們在董事會成立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」，另於董事會之外公司内部自組成「永續發展委員會」及「營運策略委員會」來強化公司治理之運作。

審計委員會

華紙於 2019 年 6 月 21 日股東常會選任 3 席獨立董事，依證券交易法設置審計委員會替代監察人職權，依華紙「審計委員會組織規程」至少每季開會一次。負責協助董事會審議公司財務報表、内部控制制度、稽核業

務、會計政策與程序、重大之資產交易、會計師聘任及財務、會計及內部稽核主管之任免等相關事項，以確保公司經營符合政府相關法令與實務規範。有效的内部控制體系及稽核作業是良好公司治理之基石，為維護有效的内部控制制度，特別是風險管理、財務和營運控制，審計委員會定期聽取或審閱內部稽核人員報告稽核業務，並定期評估簽證會計師之獨立性，確保誠實、正直的會計、審計以及財務報導。2020 年度內召開第二屆審計委員會 6 次，獨立董事出席比率為 100%。

薪資報酬委員會

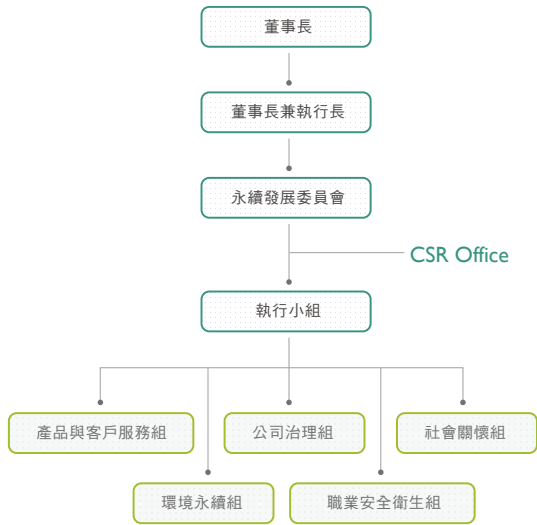
華紙薪資報酬委員會監理範圍包含董事、全體高階主管及經理人之績效評估及薪資報酬之政策、制度，以及員工激勵、分紅計畫等。薪資報酬委員會由三位獨立董事組成，以維持薪資報酬委員會之獨立、專業與公正性，並避免委員和公司間利益衝突的風險。

薪資報酬委員會定期檢討薪酬政策及計畫，以確保可以吸引、激勵及留任公司所需之專業人才。承董事會之授權，本委員會每年審核並決議關於董事、執行長、高階經理人之薪酬，包含：薪資、獎金、員工分紅、員工認股權以及其他獎勵計畫之內容。為確保公司整體薪酬的合理性與競爭性，公司定期邀請專業顧問進行公司整體薪酬與薪酬市場比較分析報告，並將分析結果呈報

薪資報酬委員會。華紙董事酬勞依各董事成員所負責職責、獨立性及兼任委員會召集人權責等分派。此外，董事酬勞總額與經營績效連結以百分比管理，並設有上限金額限制，經薪資報酬委員會審核後，且須董事會決議通過。依華紙「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會每年應至少召開會議 2 次。2020 年度內召開薪資報酬委員會 2 次，委員出席比率為 100%。

永續發展委員會

永續發展委員會，職責在於推動環境永續政策，規劃、執行資源再利用與持續改善方案研擬，溝通、宣導政策與舉辦教育訓練，並將結果向董事長、總經理等高層報告。並於 2018 年 11 月 6 日及 11 月 8 日，分別經審計委員會及董事會決議通過訂定「永續暨社會責任守則」，做為推動企業社會責任及永續發展等相關事務之方針。永續發展委員會任務性質設置「公司治理」、「產品與客戶服務」、「環境永續」、「社會關懷」、「職業安全衛生」等五個任務編組小組，並由永續發展辦公室（隸屬董事長室）協助橫向溝通、執行與實踐企業社會責任。目前並未針對經濟、環境和社會議題表現等建立相關評量流程。



董事會評鑑

為提升公司治理及本公司董事會效能，於 2019 年 11 月 13 日第 18 屆董事會第 3 次會議通過「董事會績效評估辦法」，2020 年度係以內評自評方式辦理，本公司 2020 年度整體「董事會」、「個別董事成員」、「審計委員會」及「薪資報酬委員會」之績效，評估結果為「優」。顯示全體董事（含獨立董事）對於董事會、董事成員及功能性委員會運作之效率與效果均給予正面之評價。

評估範圍	評估面向	指標
董事會	A. 對公司營運之瞭解與建議	45 項 評 估 指標
	B. 提升董事會決策品質	
	C. 董事會組成與結構	
	D. 董事之選任及持續進修	
	E. 内部控制	
董事成員	A. 公司目標與任務之掌握	23 項 評 估 指標
	B. 董事職責認知	
	C. 對公司營運之瞭解與建議	
	D. 內部關係經營與溝通	
	E. 董事之專業及持續進修	
	F. 内部控制	
審計委員會	A. 對公司營運之瞭解與建議	22 項 評 估 指標
	B. 審計委員會職責認知	
	C. 提升審計委員會決策品質	
	D. 審計委員會組成及成員選任	
	E. 内部控制	
薪資報酬委員會	A. 對公司營運之瞭解與建議	19 項 評 估 指標
	B. 薪資報酬委員會職責認知	
	C. 提升薪資報酬委員會決策品質	
	D. 薪資報酬委員會組成及成員選任	



治理原則與文化
Governance and Culture

道德價值與誠信文化

正派經營為華紙秉持的經營原則，華紙於 2018 年正式經董事會決議通過訂定「公司治理守則」與「誠信經營守則」確實揭露誠信經營之政策及方法，包括禁止收受任何形式之不正當利益、慈善捐贈或贊助不得變相行賄，與尊重智慧財產權、利益迴避等，另外於公司內部規章中，如聘僱合約、誠信保密暨智慧財產約定書、防範內線交易承諾書、員工行為守則、董事會議事規範中亦訂有相關之規範。

另於「員工行為守則」中明訂不誠信行為的防範精神與措施，並列出違規之懲戒與申訴制度。同時設置有「舉報不法機制」提供員工及告發者檢具相關證據舉報任何財務、法律及誠信相關之不正當的從業行為之管道。當同仁發現或合理懷疑有任何違反本規範之情形時，必須立即根據違反情形向以下之人員報告：直屬主管、人力資源最高主管。

落實誠信經營

華紙依循訂定之誠信經營守則規範，設置誠信經營工作小組，定期向董事會報告，同時由內部稽核單位定期查核執行情形，納入稽核報告提報董事會。

當董事對於董事會所列有利害關係之議案，有利益衝突之虞者，均主動迴避。會計、內部控制制度落實權責區分，避免人員有不誠信之機會，內部稽核人員皆將人員誠信列入相關稽核之參考依據。

華紙於內部各類教育訓練中，皆不定期安排相關課程內容進行宣導，另員工於任職時須簽署「誠信保密暨智慧財產約定書」。此外，為落實誠信經營原則，在採購合約明定嚴禁有行賄與收賄等不誠信行為條款，並要求供應商簽署「誠信交易暨廉潔承諾書」。

法規遵循

華紙持續關注可能會對營運、業務及財務有重大影響的國內外政策與法令，並透由追蹤評估、教育訓練與開放的舉報系統來落實。為提倡並宣導從業道德行為，公司對每位同仁均進行公司核心價值及遵循制度之宣導。公司亦針對有關從業道德行為之重要議題公告相關應注意規定。公司亦要求利害關係人，如供應商、承包商或其他合作者遵守與公司經理人及同仁相同之道德標準，例如：部分台灣主要供應商已出具廉潔交易承諾書等之書面承諾。

反貪腐、反賄賂政策

華紙已訂有「員工行為守則」，除已函告員工週知，100% 新進員工於到職後即宣導公司誠信經營之政策與簽署承諾書。目前已經開始研擬相關的員工道德行為準則，雖然已經董事會通過，但在長久施行之工作規則中，均已經一再地揭露與宣示相關的行為準則，特別是反貪腐與收賄禁止之規定。同時向各供應商或合作夥伴宣達相關反貪腐的政策，且請供應商簽回廉潔交易承諾書，以杜絕相關的採購交易的弊端。

新進同仁皆由人資行政部門說明公司反貪腐政策並簽署誠信廉潔同意書。一旦公司有得到證實的貪腐事件，公司會根據事件的重大性和當事人的職級召開評議委員會懲處。若貪腐事件涉及不法即交由法務同仁送法嚴辦。2020 年公司並未發現重大貪腐事件，長期以來反貪腐為中華紙漿之行為價值與追求的目標。





保護隱私

客戶之隱私除了為商業往來之營業秘密受保護外，同時若涉及到個人資料，亦受到個人資料保護法與其他法令之規範，必須嚴守保密措施，且除透過簽署保密合約外，更透過內部的管理機制加強對客戶隱私的防護。公司與員工簽署「誠信保密暨智慧財產約定書」，不定期對員工舉行相關主題之教育訓練與宣導，逐步訂定防範不誠信行為規範，並落實執行。2020 年公司並未因個人資料洩漏造成損失。

公開資訊揭露

華紙均依照法規之規範、上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序及重大訊息說明記者會作業程序之規定，並由董事長，按時將重大訊息揭露於公開資訊觀測站與公司對外的網站，以增進資訊揭露的透明度，每季至少舉行 1 次法人說明會，並依規定將有關資訊揭露於公司網站供投資人查詢。（2020 年共發布 22 則重大訊息，連結網址 http://www.chp.com.tw/news/list?news_type=4）

風險管理
Risk Management

華紙除依據法令規定訂定相關管理辦法並針對內部管理需要，訂定各項規則供相關單位遵循。營運風險由各部門依其功能分散管理，並由稽核室定期及專案解查各部門規章、制度、辦法執行及遵循情形。

預警功能與危機處理	
預防與溝通	華紙採取主動之溝通方式，定期舉辦法說會並發出新聞稿傳遞公司的營運狀況，並在公司網站更新訊息。
危機處理	公司內部的危機整合處理專責小組，在公司日常營運過程中，會機動性的針對相關事項調配參與小組的單位及成員，並設置的發言人制度及永續發展辦公室，將公司決策動態及結果能確實傳播，讓內部同仁及外部人員對公司的經營狀況有完整的認知，也可幫助社會大眾解除對公司的疑問。

風險管理之組織架構

單位	經營（功能）	因應風險
纖維材料事業部	生活用紙、文化用紙、特殊用紙、紙板、紙漿及化工產品之產製	生產、工安、勞動經營、市場及法律
特殊材料事業部	非塑產品之研發及產製	生產、工安、勞動經營、市場及法律
人資行政部	人力資源管理、人力與組織發展	法令、政策及組織
財會部	各項投資標的之相關資料分析、財務管理與資金操作管理及會計事務之處理	利率、匯率、通膨、投資、併購、法令、股權及政策
稽核室	內部控制計畫與制度之勾稽與研究	法令及政策

經營風險

公司未從事高風險及高槓桿之投資行為，如有短期閒置資金時，其運用均以承作票（債）券附買回交易及申購貨幣市場基金為主。當從事衍生性商品交易均依衍生性商品交易處理程序進行交易，清楚界定各項交易之目的，並以避險目的為主。資安方面的管理透過專門的

資安管理平台及團隊，讓華紙及子公司能以最佳方式運用資源、適度及適性集中管理、升級及更新既有之資安網路設備與機制，使資訊安全防護與時俱進。2020 年度並未發生重大網路攻擊或事件，也未曾涉入與此有關之法律案件或調查。



風險項目	風險說明與因應對策
國內外重要政策及法律變動	· 與永豐餘投資控股（股）公司法務部門簽訂法律服務合約外，並聘請外部法律顧問協助處理法律變動風險的管理事宜。 · 如有政策及法律變動，而對公司財務或業務有影響之虞時，法務部門與相關權責部門共同擬定因應措施或配合政府新頒佈法令修改公司規章及作業程序。 · 為配合勞動基準法修訂案之施行，除修訂公司各相關辦法、工作規則外，並每季召開勞資會議討論及溝通各項相關因應措施，調整各公司（廠）工時及排班方式，並依法給予員工年度特別休假及未休之特休假代金，符合相關法令規範。
企業形象改變	· 經營團隊以永續經營視為最大公約數，秉持「以人為本」、「社區互助」和「環境維護」與利害關係人建立共榮關係。 · 透過進行人才培訓、鼓勵社會及社區公益活動參與、回饋地方鄰里，積極扎實的具體的行動，建立企業文化。 · 供應鏈管理方面，環保、勞安等標準要求納入工作流程中應遵守的各式規範與合約中。 · 勞工權益保障上，持續提升員工健康與安全的工作環境標準。並提供暢通的內部溝通管道，傳達經營理念及員工關懷。
科技改變及產業變化	· 持續技術創新計劃，擴大纖維素材料的多元應用。 · 積極導入新科技工具，提升營運管理效率，因應市場快速變動的輔助工具。 · 推動循環經濟，以維持永續競爭力。
資訊安全	· 聚焦於科技運用與資安治理，透過人與機器、軟體與硬體之交互配合與制衡，以建構資安管理網絡。 · 透過防火牆設置、資訊機房管理、使用者資安管理、廠區資安管理、落實執行各項既定的政策。 · 定期進行資安風險管理報告：每半年檢討相關資安政策及行動方案，另不定期至生產廠區進行資安防護機制查察及輔導，以建構出全方位的資安防衛能力及同仁良好的資訊安全意識。 · 稽核部門定期依法進行資安相關工作查核，以確保資安制度完備與政策落實。
進貨	· 產品之主要原料採購策略係綜合考量供應商品質、價格、交期及國際間未來原料是否短缺等因素，以選擇合適供應商及彈性化調整備品期。 · 對於主要原料均維持兩家以上之供應商，長期往來建立良好合作關係。
銷貨	· 對單一客戶之銷貨比例皆維持在 10% 以下，尚未有明顯高度集中化之情形。 · 秉持與既有客戶維繫長久合作關係，並致力開發新客戶，以擴大並分散業務來源，故應不致有銷售集中之風險。

財務風險

風險項目	衝擊與風險	展望與因應對策
利率	· 受新冠肺炎疫情重擊美國經濟活動，全球經濟出現明顯衰退，美國聯準會於 2020 年 3 月份緊急降息至零利率，並啟動無限量寬鬆，使美元市場利率大幅降低； · 2020 年台灣地區受益於疫情管控得宜，轉單效應持續，成為少數維持成長的經濟體，新台幣市場利率市場亦整體穩定。	· 預估 2021 年全球仍在貨幣相對寬鬆的環境中，台灣央行亦將維持貨幣適度寬鬆，以利臺灣的經濟成長，並減緩市場游資大幅匯入的壓力。 · 華紙將定期且機動性評估各項負債部位與融資政策，有效降低公司利息支出。
匯率	· 2020 年新冠肺炎疫情聯準會重啓零利率與大規模量化寬鬆，令國際美元匯率走低。而大陸經濟與貿易於下半年率先走出疫情出現強勁反彈，美中經濟及貨幣政策出現明顯分歧，人民幣下半年起由貶轉升來到 6.5 附近。 · 新台幣則因國際美元偏弱，且台灣地區經濟與貿易表現優異，台股殖利率較高，引導海外資金持續匯入，2020 年出現大幅升值走勢。 · 華紙主要匯率風險部位包括美元及人民幣應收帳款。	· 2020 年採取自然避險之淨部位管理，並依據市場走勢動態調整部位及並控制避險成本，以降低整體匯兌損益波動。 · 展望 2021 年，全球新冠肺炎疫情發展仍充滿不確性，國際經濟前景具有高度變動風險，相關外幣匯率走勢波動仍充滿變數。 · 華紙將同步考量匯率風險及避險成本，採取適當之財務及避險策略，以降低匯率波動對公司整體營運的影響。
通貨膨脹	2020 年整體的 CPI 雖為 -0.23%，創五年來最低且呈現負增長，但核心 CPI(不含能源及蔬果的 CPI) 為 0.36%，顯示物價仍穩定。	· 展望 2021 年，央行預估今年經濟成長率將上升至 3.68%，初估 2021 年 CPI 及核心 CPI 年增率分別為 0.92% 及 0.71%，通膨展望溫和。截至年報刊印日，通貨膨脹對華紙應非屬重大影響因素。 · 大陸環保監理力度持續升高，中美貿易戰及供應鏈遷移，原物料價格仍有大幅波動風險，且肺炎疫苗施打後整體疫情發展對全球經濟影響仍待評估，後續仍需密切關注原物料價格變化、中美貿易談判，與肺炎疫情發展情況所帶來之衍生風險。



因應全球節能減碳之政策與法規規範、安全衛生政策愈來愈嚴格，溫室氣體排放管控、水資源管理、能源管理、資源回收再利用及將來碳稅等風險議題，皆有可能對未來的營運帶來衝擊，所以如何做到化風險為機會，將是永續經營的重要課題。國際環保監理

力度持續升高，中美貿易戰及供應鏈遷移，原物料價格仍有大幅波動風險，且肺炎疫苗施打後整體疫情發展對全球經濟影響仍待評估，後續仍需密切關注原物料價格變化、中美貿易談判，與肺炎疫情發展情況所帶來之衍生風險。



稽核室負責稽核所有的財務、業務等營運及管理
制度，除依年度計畫執行之例行稽核外，另視需要執
行專案查核，期能確保即時發現內部控制制度之可能
缺失，以便提出改善建議，相關的執行狀況或結果，
皆定期提報董事會與監察人。

稽查室亦檢視各相關單位是否已遵行法令規範，符合主管機關對公司治理的要求和期待。為促進內部改進經營管理制度、協助組織建立系統化及預防性控制、重新檢視各作業流程簡化，設定控管點，並將控管機制設計於作業流程中、透過流程改善以達到組織優化並提升營運效率。

管理及運作制度：係為建立工作底稿及整合查核方式，且導入專案稽核及風險查核機制。稽核品質之確保，包含以風險為基礎之查核、抽樣模式及電腦稽核技巧之提升、改善建議之最佳化及可行性、改善完成日之合理性，並充份扮演獨立性角色，針對公司層級之問題能讓管理階層獲得完整之透明度，並建立預防性之系統控制且支援系統專案導入等。

每年兩次的廠內自我稽核，由相關單位來檢查半年來系統運作與操作是否有問題或人為疏失，受稽核單位針對問題點進行矯正及預防措施的改善，再由稽核單位做成效確認，其結果整理歸納後提報，讓高階管理者瞭解系統運作現況與系統的適切性及有效性，透過此完整的內部稽核程序使環境管理系統持續有效。在營運、法令方面提供各單位建議以及協調各單位相關事務運作，以達到公司目標和獲利成長。

華紙內部稽核部門亦隨時稽核公司、承包商、供應商、客戶是否遵守相關法令及規定。藉審閱、覆核公司內部控制制度是否充分與有效，以協助董事會及管理階層，確保下述事項：

- 財務、管理、營運資訊之正確性、可靠性與及時性。
- 凡影響公司之法規皆已辨識且予適當之回應。
- 員工行為遵循相關之政策、準則、程序與法規。
- 資源係以最適之成本取得，且有效運用並有充分之保全。

標準化

管理審查
文件化

發現問題

日常報表
績效檢討

改善問題

IE提報
管理方案

效果確認

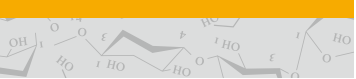
ISO內部稽核
ISO外部稽核

Action Plan
Check Do



經濟篇 ECO-Economy





產品與客服

Products and Customer Service

產品與市場

Products

漿紙一貫營運模式，讓紙漿廠產能可以維持穩定供應國內市場需求，減少國際市場波動的風險。近年著重研發能量加值，帶來成功的技術轉型，積極投入混合材應用、因應環保趨勢發展開發相關商品，讓紙張不只是用來書寫閱讀，更跨足到食、衣、住、行等領域，走向高價值的非塑紙與特殊功能紙產業。2021 年新設纖維材料事業部、特殊材料事業部，投入纖維科技研發，把紙

漿纖維材料化，開創紙漿與紙的創新應用，朝循環經濟中環保、可循環全利用的「纖維材料」發展。面對 2021 年國際經濟及新冠疫情仍存在眾多不確定性，華紙除持續擴大現有產品應用市場與加強服務外，將更專注於非塑產品與食安包裝用材料的全球行銷與拓展，研發具高附加價值的新產品，以提升市場競爭力。

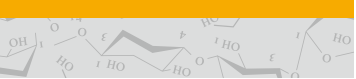


* 華紙未銷售爭議性之產品，亦無違反有關行銷推廣之法規。



非塑食安用紙 一站式全紙回收紙容器解決方案

繼「益利吸」紙吸管紙後，2020 年再推出「益利系列 CircuWell」非塑食安用紙，包含替代塑膠淋膜紙杯的「益利咖」紙杯紙、取代飲料塑膠膜的「益利豐」紙封膜，以解決當前一次性飲料杯對環境造成的負擔。這是個一站式的「全紙回收紙容器解決方案」，飲用完畢後，整杯飲料可全數丟進紙類回收，做為一般廢紙回收再利用。



業務發展

華紙目前主要的產品結構占比為文紙 48%、特殊紙 46%、紙漿約 6%。近年來以較優良體質及持續轉型生產特殊紙，因此在國際市場業務維持成長。2020 年華紙積極研發出可百分百回收不含塑膠淋膜非塑食品用紙，徹底實現使用後可直接紙類回收再利用，達到減塑、減碳及減廢之食品容器三大目標。預期 2021 年新冠疫苗逐

漸普及，疫情將受到控制，全球經濟可望成長。以防疫為優先，持續留意國際局勢與疫情變化，確保產線能順利運轉外，全力備妥原料生產及提升產品競爭力，彈性調節產線規劃，擴大現有產品應用市場與加強服務，並以全循環經濟為發展核心，並隨著全球限塑政策發展，持續發展相關的非塑產品。

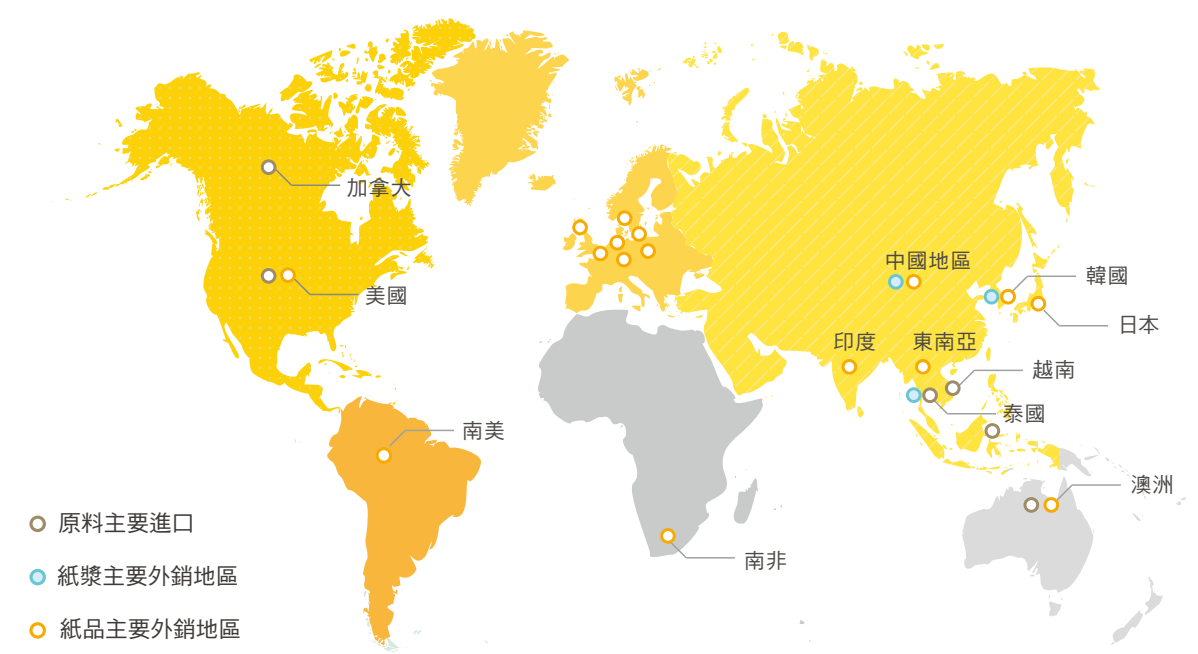
短期計畫	(1) 積極改善製程與管理，增強轉型動能。 (2) 強化利基型產品研發，研發各類替代塑膠應用產品，站穩環保產品市場。 (3) 垂直整合供應鏈，強化與下游加工廠合作發展，增加整體產業競爭力。 (4) 加強資訊整合，善用大數據分析，提升採購與產銷流程效率。 (5) 提供客戶創新的金流與物流服務，鞏固市場掌握能力。
長期計畫	(1) 研發環保永續且高附加價值的纖維基材產品，持續推動產品結構轉型。 (2) 致力永續循環，以 R3(回收、再造、創造價值)，提升材料利用率，推動產品多元再進化。 (3) 落實人才培育計畫，建構接班團隊，晉身為世界級材料公司之列。

註：華紙未銷售爭議性之產品，亦無違反有關行銷推廣之法規。

主要商品之銷售〈提供〉地區

紙漿主要外銷地區：大陸、韓國、泰國。

紙張主要外銷地區：大陸、日本、南韓、東南亞、澳洲、印度、南非、美國、南美。



纖維材料事業

紙漿

華紙主要生產短纖紙漿，選用闊葉樹種之木片為主要原料，多來自澳洲尤加利為目前製漿主力材種。依紙廠需求使用適合樹種，經由木片、蒸解、洗淨、漂白、抄漿及乾燥等過程，製成各類不同紙漿。紙漿產品因不同纖維特性，適合做為衛生紙、文化用紙、工業用紙、特殊用紙等。

市場概況

2020 年新型冠狀病毒肆虐，造成全球經濟嚴重衰退，國際紙漿市場走跌趨勢持續到 2020 年第三季，歷經有史以來最久的一次低檔盤整，經歷 2020 年全球漿廠陸續調整庫存，2021 年初國際漿紙價格已呈現反彈的情形。

戰略

01 紙漿銷售策略以供應集團內需求為主，並依特紙劃之發展需求，研發特種漿生產，供應集團使用。

02 將紙漿為造紙原料升級為材料纖維之發展與運用。

紙與紙板

華紙主要生產短纖紙漿，選用闊葉樹種之木片為主要原料，多來自澳洲尤加利為目前製漿主力材種。依紙廠需求使用適合樹種，經由木片、蒸解、洗淨、漂白、抄漿及乾燥等過程，製成各類不同紙漿。紙漿產品因不同纖維特性，適合做為衛生紙、文化用紙、工業用紙、特殊用紙等。

市場概況

- 2021 年國際經濟仍有眾多不確定性，華紙持續開拓高附加價值的特殊紙市場，拓展多元化應用。
- 全球減塑趨勢，台灣 2030 年全面禁用一次性塑膠吸管，歐盟則計畫從 2021 年起全面禁用一次性塑膠…等政策中，華紙致力於非塑 / 食安用紙研發，為未來食品安全、健康及環境盡份心力。

- 在特殊紙的銷售發展上，因應全球限塑趨勢及新型冠狀病毒肆虐之衝擊下，使得醫療用品及包裝用紙需求提升，且隨著民衆減少出外活動改採網購及外送服務，使得食安用紙需求大幅成長。

戰略

01 專注特殊紙產品開發，逐步計畫將生產組合由文化用紙轉型為產業用特殊材料，供應包裝、食品、電子產業等多元需求。

02 2021 年將持續精進產品品質，強化掌握原料及進口產品供應穩定度，並擴大產品的應用、提升在地服務。

03 持續研發並開拓高附加價值的特殊紙市場、食安用紙及特殊材料，拓展多元化應用。

包裝用紙

供各種不同包裝用途的紙板，有適用於化妝品盒、藥盒、玩具盒、糖果餅乾盒、面紙盒、鞋盒、零件之包裝盒等等。



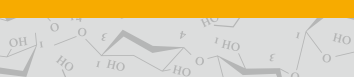
印刷用紙

依使用者的需求，提供壓光、塗佈的不同選擇。經塗佈壓光之產品有亮面與雪面供選擇，適用於高級書籍，如精美畫冊、精品雜誌、兒童圖書、化妝品廣告、各類精品型錄、月曆、海報、封面、DM。微塗或是未塗之紙張則適用於教科書、參考書、產品說明書、工具書、筆記本、活頁紙等各類可書寫之印刷品。



信息用紙

提供適合辦公室用及信息傳遞用之各式紙張。



特殊紙

華紙的轉型專注特殊紙產品開發，產品組合由文化用紙產品計畫性轉型為產業用特殊材料，供應醫療、包裝、食品、電子產品業等多元需求。產品技術、品質、規格陸續取得重大的突破，逐漸取代部分進口市場。如今，華紙特殊紙產品佈局已遍及各個產業，包括標籤、膠帶、醫療、食品，甚至是建材裝潢與電子業。特殊紙

經常出現在「意想不到」的地方，除了玻璃、金屬、塑膠製品外，日常用品上的貼標、書寫的桌椅櫃、醫療用拋棄式手術衣、到身上穿的衣服圖案等，都看得見我們的紙；甚至科技產業的面板廠、太陽能廠等，都十分倚賴特殊紙。



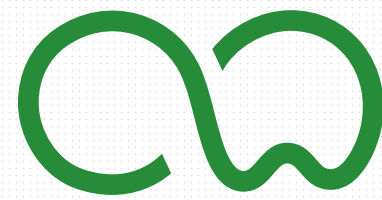
跨足產業	特色	產品應用
標籤產業	提供標籤用面材與離型底材的原紙，產品有良好的加工適性與上膠適性，能夠幫助下游客戶提升製程效率，而節省製造成本。	
膠帶產業	提供膠帶用原紙，包括雙面膠帶、美紋膠帶，也可提供於醫療產業膠帶用紙。產業中已有多樣之應用實績，能針對各類型加工及膠帶廠提供適合之產品，滿足其對於印刷、上膠等後續之加工適用性需求。	
醫療產業	提供醫療產業應用上提供完整解決方案，產品可適用於蒸氣、γ 射線等滅菌製程，並且能夠有效阻菌；除此之外，醫療用紙還擁有高潔淨度、紙纖不脫落等特性，在印刷性與熱封強度上表現也相當優秀。產品均符合 EN868 與 ISO11607 規範。	
食品包裝產業	開發特殊的防油紙、防油紙袋，減少塑膠包裝的使用，兼顧食用安全與環保。 所有食品軟包裝用紙，均經過 SGS 認證符合 FDA 法規，接觸食物安全、無毒。	
特殊產業	針對特殊產業研發的襯紙產品，在國內外已有多個應用實績。襯紙能夠在製程、儲運中保護金屬、玻璃的表面，確保客戶端產品品質。	
建材裝潢產業	結合環保與實用性，將回收漿料加工製成牛皮卡紙，可做為建材與家具之原料，成品如隔板、桌子等，可取代部分塑膠板、木板之使用。成品可擁有良好的硬挺度、抗衝擊性等，且能提供 FSC Recycled 認證，讓生活中的建材、家具也成為永續產品。	
成衣產業	熱昇華轉印紙可以滿足流行趨勢變化迅速的需求，還可以客製化，讓布料透過印刷的方式，完美地將圖樣轉移到布料上，色調飽和、不失真，將每個獨特的設計表現出來。還減少染整廢水的汙染、顏料用量以及乾燥所需的能源消耗，有助成衣品牌的環保形象加分。	

永續材料的變革：《益利系列 CircuWell》全紙容器

紙容器不必再和一般紙類分開回收，可直接進入回收系統，減少回收廠商的成本與處理程序，真正做到「一站式全紙回收紙容器」解決方案。

具有阻水阻油效果、可以取代咖啡杯和手搖飲料的非塑紙卡，還有能夠取代塑膠封膜的「無塑紙封膜」，可以和現行的封膜機接軌，不必再另外添購設備。

「全紙餐盒」完整食品容器，實踐無塑的飲食生活已不再是想像。



CircuWell

台灣每年需求 20 億杯

相當於減少 1 億支寶特瓶塑膠垃圾
相當於 12.3 座的大安森林公園一年的碳吸收量



全紙回收 容器解決方案



使用後可直接紙類回收再利用
減塑、環保、循環經濟

For earth, for us. 響應環保，減少一次性塑膠吸管的危害

為回應近年備受矚目的一次性塑膠吸管環境破壞議題，華紙於 2018 下半年推出益利吸紙吸管原紙。不僅完全在台灣生產製造，也是碳足跡最低的塑膠吸管替代品。益利吸紙吸管具有高抗水能力，在冷飲中可達四小時不軟化；同時還通過第三方檢驗單位驗證，符合衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 與美國食品藥品監督管理局 (FDA) 公告的食品容器包裝相關檢驗法規標準，更經檢驗不含塑化劑和重金屬。使用完畢之後，可直接丟棄至紙類回收，落實循環發展的目標。

2020 年華紙攜手思創國際開發全台獨家專利 U 型可彎曲紙吸管，成功進入了國際食品大廠的供應鏈。



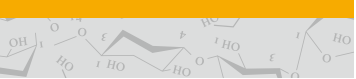
Easy Straw Paper

益利吸

已取得台灣新型專利證書。



益利家族 FB



農林事業

催動永續循環的開關

華紙在永續經營的事業版圖除了造林、製漿、造紙之外，農林事業的地位，在造紙產業的經濟循環中，有著舉足輕重的角色。它是產業的源頭，負責培育種苗，提供造林、復育環境；它也是終點站，最重要的工作就是，將生產製造過程的有機餘料化腐朽為神奇回歸土壤，讓整個產業鏈完整的連結。

林業－

承諾可持續性發展及永續利用原則，經營永續林業

華紙自民國 69 年配合政府 20 年東部區域綜合開發計畫政策，開始在台灣東部推動造林；至今華紙在台灣擁有五座林場，林場樹種除桉樹外，其後陸續新增植種有肖楠、烏心木，和台灣櫟等，總種植數量約 200 萬棵。

自然地景保育維護蘊存豐富生態多樣性

於台東縣的林地主要種植樹種為相思樹、台灣櫟、桉樹、光臘樹、苦練等樹種，關山電光林場中的「原生植物園」內，與林試所及國內大學森林系所多年合作輔

育，蒐集台灣原生樹種數百種，包括部份有滅絕風險性的樹種有滅絕的風險，如台灣特有種的「台東蘇鐵」及台灣四大奇木之一「台灣海欖」等保育類植物樹百株。林場內動物物種也相當豐富，迄今已目擊過的動物有山豬、山羌、飛鼠、果子狸、鼬獾、中華穿山甲 (IUCN 極危物種)、領角鴉、大冠鷲 (台灣特有亞種)、台灣藍鵲 (IUCN 瀕危物種、台灣特有種)、藍腹鵲 (IUCN 近危物種、台灣特有種)、環頸雉、中華眼鏡蛇、青竹絲、雨傘節等多種動物。

於台東縣寶華林場範圍內的電光泥火山，清朝舊名為雷公火。電光泥火山由大小不一的六十三個噴泥口，不停的噴出泥水而匯聚形成，噴出泥水含鹽分、瓦斯及浮油，在台灣屈指可屬的泥火山中，有著最大的噴泥盾，最大者直徑超過三十公尺，裸露的泥流面積約四千三百平方公尺，為目前臺灣保存最好的泥火山，是臺灣第一的稀世珍寶。泥漿中的黏土礦物以伊萊石、綠泥石及石英最多，土壤的成分分析結果鈣、鎂的含量較高，呈鹼性反應，周邊的林相樹種繁多，常見的有彭佳嶼拂草、鯽魚膽、鹵蕨等喜鹽性植物群落更是特殊，動物生態亦富特色。整體環境敏感、珍貴，不論地質、地形、植物、動物均有特殊之保存價值。

而華紙之子公司 - 鼎豐林業位於大陸之林地為造紙原料林，現有基地面積為 43.4 萬畝，全為有林地，分佈廣東廣西 9 個縣區，及 52 個鄉鎮共計 501 個林班。同時建有 2 個苗圃場約 100 多畝，年培育合格苗木 175 萬株，提供目前基地造木所需苗木；近年來，由於生態意識發展越趨完善，保留生態多樣性，生長量調查總蓄積已超過 133 萬 M³。2020 年造林 7 萬畝。

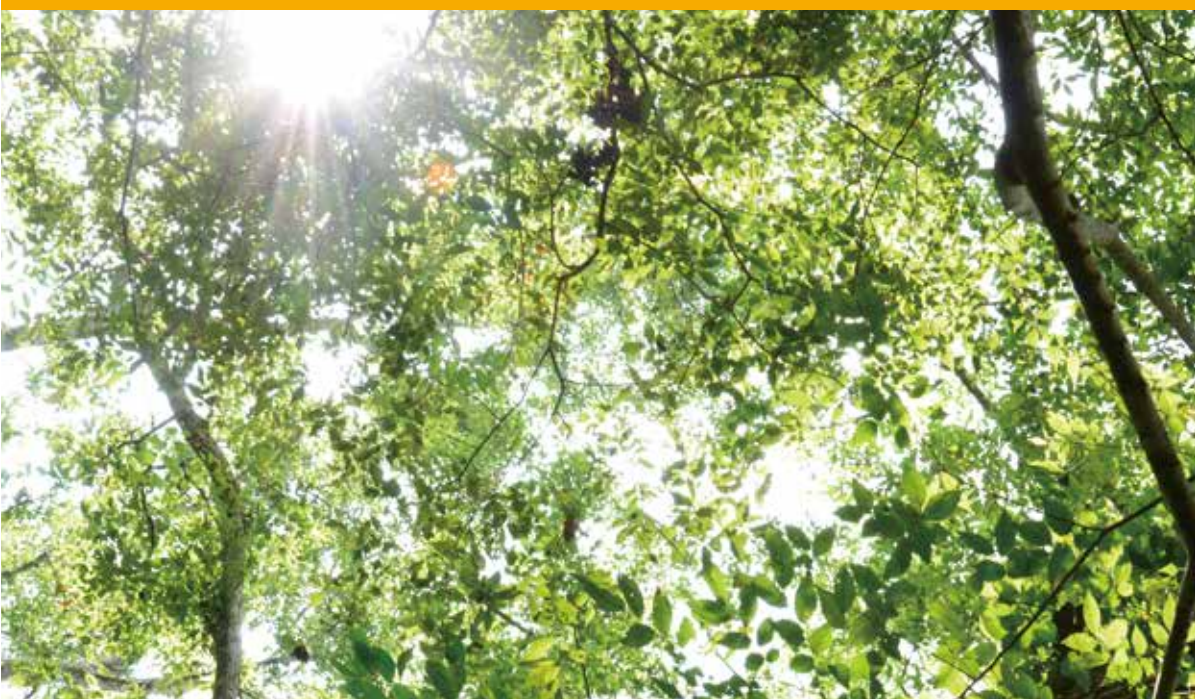
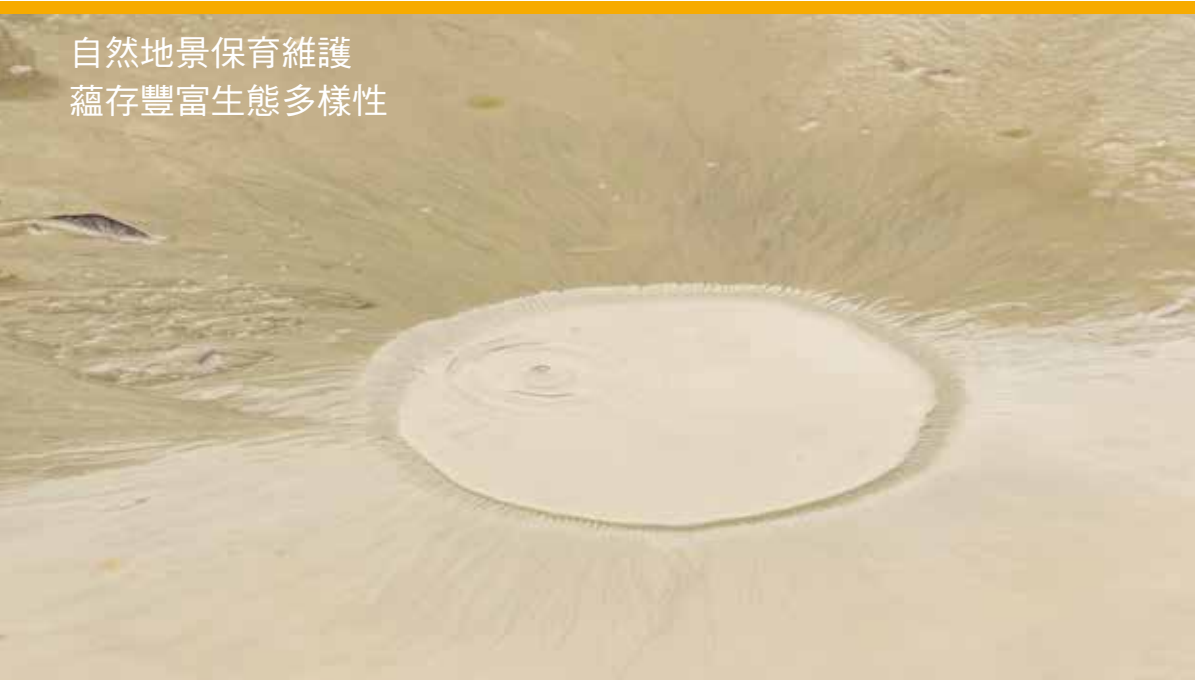
除了具實際上的林業經濟效益，原料林的建設卻更具全面性的意義，一方面是區域森林資源的補充，同時也是區域生態建設的一個組成部分；既提高了地方木材產品的供應能力，又有利於生態公益林的保護。透過造紙原料林的集約經營和定向培育，林分品質得到提高，也相應地增強了森林的生態功能，其生態效益最明顯即表現在綠化環境、涵養水源、保持水土、淨化空氣、為經營區農牧業生產提供的生態屏障等。

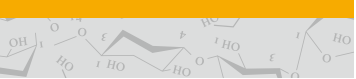
於促進林場與當地區域的和諧發展方面，森林經營過程從採伐、整地、造林均採用人工作業，需要一定數量的人力，我們以優先聘請、雇用鄰近村民，為林區周邊村民提供就業機會為原則；在工程發包時在同等條件

下也優先考慮當地承包商，優先雇用當地農民工，並且在保護有傳統文化意義的區域在營林活動開展前，先行瞭解當地是否有特殊管理區域（如墓地、文物古跡、宗教林、風水林、特殊景觀等）。如有，則在該區域相應地圖中標註，在該區域周圍按當地習慣保留一定範圍的緩衝帶，不開展任何營林活動，保持原貌。

大陸地區的林業經營，秉持著合理採伐，永續利用原則，以現有基地資源為基礎，合理確定年採伐量，以促進森林資源科學合理經營以及木材合理消耗。以生態採伐為核心的經營管理體系，推行梯度經營體制，有利於森林資源結構調整和優化，有利於穩定木材產量，有利於保護生物多樣性與森林集水區的水土保持、維持或調節森林碳匯平衡，並將採伐對生態環境的影響減少到最低程度。

	華紙海外子公司 - 鼎豐林業於 2016 年 1 月啓動 FSC 森林管理認證工作，于 2017 年 2 月 22 日正式取得 FSC 證書。(SGS-FM/COC-010955)
--	--





農業

生態環境的營養師，促進農業發展

華紙為「取之於自然、歸於自然」的永續經營理念努力，堅持資源物盡其用，不浪費，我們朝著生產產品，不要產出廢棄物。造紙業的纖維廢棄物佔絕大的比例，舉凡破碎後的木屑、雨水從木片堆流出的高濃度木質素、水處理廠池底的污泥等，都富含有機質，有別於其他製造業，這些對華紙來說稱之為「餘料」，是一個還沒有擺對位子的原料。



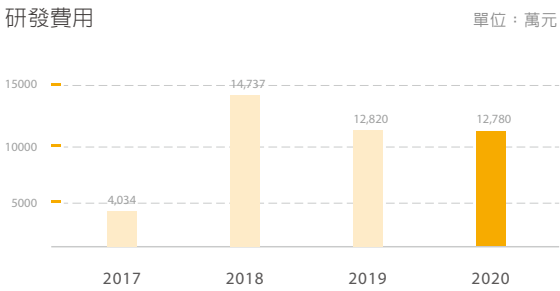
技術與研發

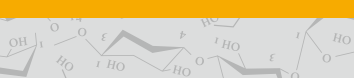
面對全球科技產業的迅速成長，華紙一直以來透過投資創新研發來顛覆傳統紙張既有的框架，發展產品多元化特性的應用。此外，我們也投入資源化產品的開發，促進物質利用的效率，並結合產學合作計畫共

然而，來自水處理廠的污泥、製漿剩餘的木屑的這些資源，加以混合，經長時間的反覆醱酵後，有機質轉變為「天然堆肥」。這些新生的肥料，不含有害物質或重金屬污染的風險，又可增加土壤粗間隙等特性，使產品品質穩定性高。當回歸大地時，可以充分給與土壤最均衡的養分補給，使原本看似無用的木屑及污泥來改善貧瘠的土地、孕育樹苗，賦予新興價值，創造商機。華紙的木屑、肥料產品符合法律規範，符合產品資訊標示規範。

開發成功之技術或產品	
紙漿產品	紙張產品
紙漿產品研發著力於降減能源耗用、維持穩定的生產效率。	加入技術新元素，研發多領域、多用途的高值化特殊紙品，食安用紙開發，特化材料開發計畫。未來朝非塑相關產品開發，包括食安用紙、漿塑產品等。

同研發 ;2020 年投入之研發費用合計約新台幣 12,780 萬元,2021 年預計投入之研發費用合計約新台幣 1.0 億至 1.2 億元。





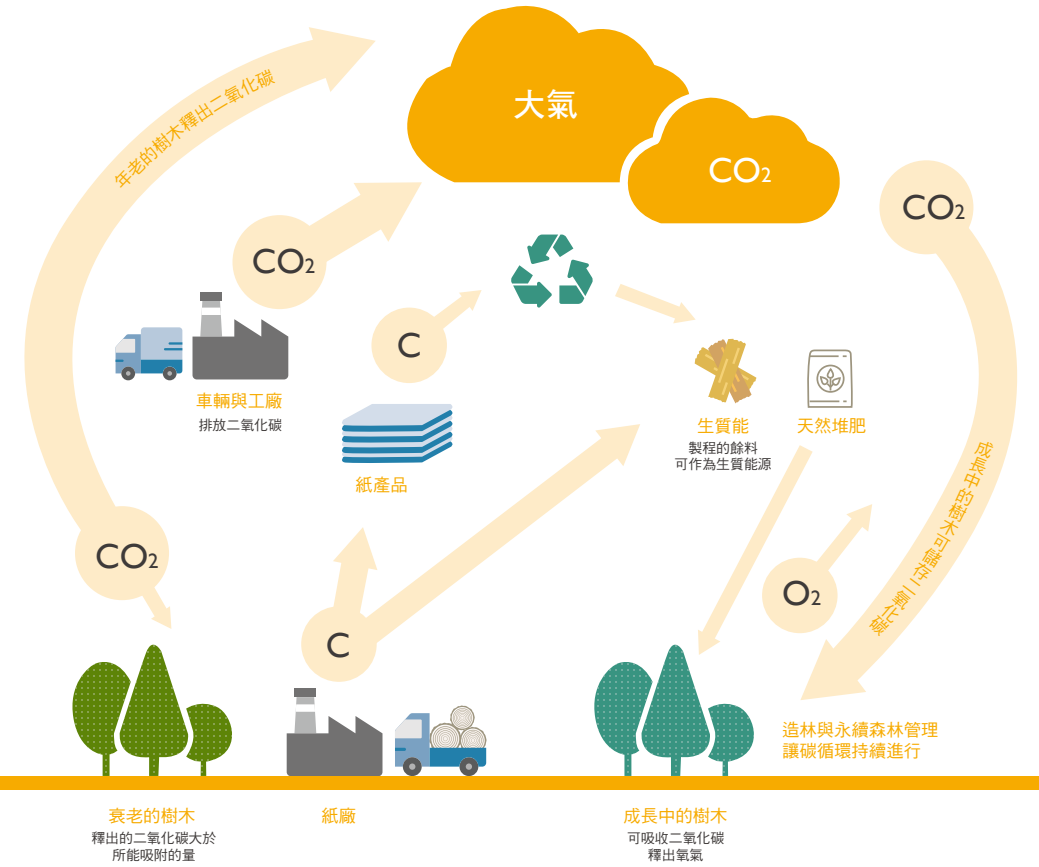
綠色經濟
Green Economy

森・生不息

紙的主要原料來自於木材中的纖維，這些木材的供應，由大自然的森林所賦予。

森林除了孕育人類文明的發展，更是二氧化碳的最佳捕手。

然而，森林資源並非取之不盡用之不竭，假設一棵樹的角色能夠多次循環，扮演不一樣的功能，這樣就能降低木材的需求量，間接的可以少砍樹。天然的林木可大規模人工培育，在有系統、有規範的經營模式下，可以在滿足人類對林木需求的同時，也固定大氣中的碳，讓有限的土地發揮最大的效益，有利生態環境的永續。

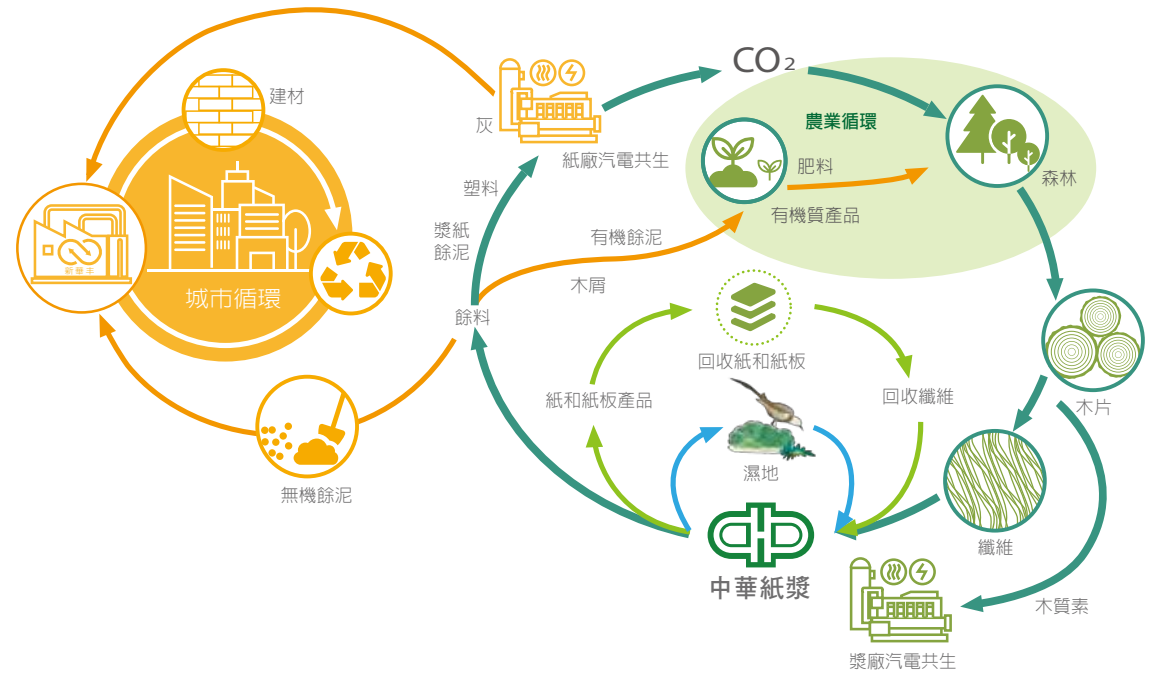


自然界的植物、微生物光合作用就是「陽光、空氣、水」存在以久的碳循環原理，能自然解決二氧化碳。因為萬物終究回歸循環體系，所有產品製程都在這個循環體系當中，只要去還原即可。農林業也變成為全球最為龐大的碳吸儲庫，是降低碳排放的關鍵主力，是最早的自然碳循環生態鏈。

華紙是台灣唯一一家擁有超過五十年造林經驗的公司，從造林到造紙，林漿紙一貫，已形成固碳產業鏈，

在兩岸植林，未來換算成碳匯、碳權，可達到碳中和目標，這對華紙來說是一大利基。同時，也是循環經濟的實踐者，以纖維素、澱粉等透過光合作用而產生的碳水化合物等生物基質，積極開發具應用潛力的原料，像非塑食安紙，它雖然是紙的基底，但已在纖維表面改質，不需要 PE 淋膜也能達到防水防油效果。使用後可全數丟入一般紙類，進入紙類回收系統，再次成為造紙原料。

漿紙循環經濟

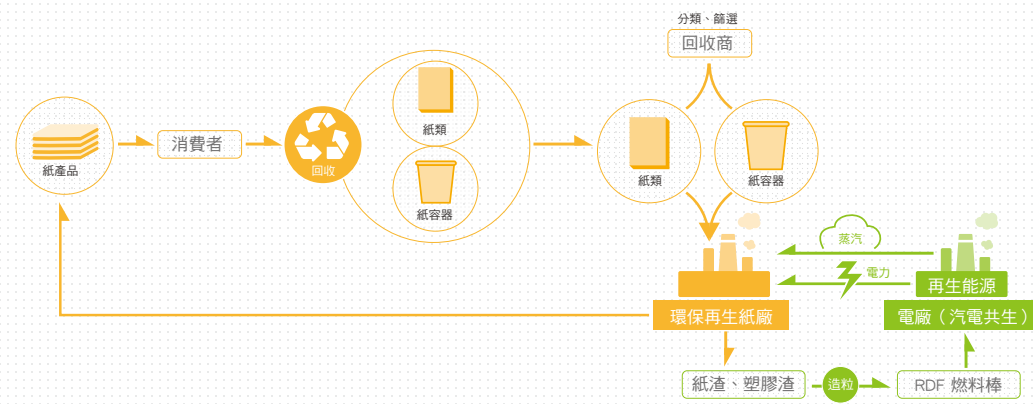


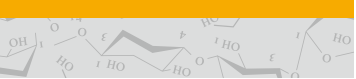
環保再生紙廠

讓紙「從搖籃到搖籃」的地圖更完整

紙容器上的 PE 淋膜，混雜了塑膠材質，對於紙的回收處理來說，若與一般廢紙進到散漿機中，紙容器打成紙漿的時間及篩出的雜質較多，會造成再生紙品質下降。

我們的環保再生紙廠，將紙容器與一般廢紙分流處理，2020 年回收 497 噸紙容器，其從紙容器分離出 72 噸塑膠渣做為汽電共生廠的替代燃料。電與蒸汽供應紙廠運轉及烘乾紙張所需。因此紙的生命週期變長了，也達到物質流經濟循環的目的。





環保認證產品

FSC™

2007 年領先同業成為台灣第一家獲得國際森林管理委員會 (Forest Stewardship Council) 認證的造紙企業，並於 2008 年起開始推廣生產 FSC 系列環保紙板。



PEFC 認證產品

2010 年取得國際森林驗證認可計畫委員會 (Programme for the Endorsement of Forest Certification)，並推出 PEFC 系列環保紙板。 產品適用於各式紙盒包裝、書籍用紙。



碳足跡認證產品

推出第一款具有碳足跡認證的辦公用紙「PAPER STAR 影印紙」，盤查品從原料取得、運輸、製漿、造紙、包裝、至消費者使用與回收，整個紙的生命週期評估盤查，申請首張環保署影印紙碳標籤。



環保再生影印紙

風信子再生影印紙系列，使用 60% 以上回收紙及節省森林資源。



註：FSC™ CoC 驗證 (License Code: FSC™ -C016878, FSC™ -C012657, FSC™ -C118028)

標章產品環保

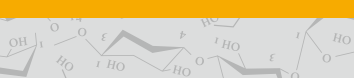
標章編號	產品名稱	規格標準 / 環境訴求
1972	清荷環保紙 (OA 用紙類)	使用回收紙之辦公室自動化 (OA) 用紙
6004	風信子再生影印紙	
16873	清荷環保道林紙	使用回收紙之紙製文具及書寫用紙
16875	清荷環保再生書卡紙	
16874	環保白牛皮紙 (包裝紙和紙袋)	
16876	清荷環保銅西卡	
16877	牛皮面紙	
16878	白底 / 灰底白紙板 (全塗白底 / 灰底銅版卡紙)	
16879	豐厚卡 / 豐合卡	
16880	灰紙版	
16881	紙管紙	

產品責任與品質管理

華紙海內外的生產基地，皆取得 FSCTM CoC 驗證、PEFCTM 國際環保認證，也透過碳足跡的盤查，落實碳管理。旗下產品均經過綠色產品、食品安全、醫療器材等認證，並定期更新以確保產品確實符合規範。公司內部訂有「成品品質管制管理制度」，並有 DCS/QCS 電腦自動控制系統，加上線上污點檢出器設備及 color sensor 系統，能即時管理及檢測出紙張的品質狀況，確保製造出印刷適性穩定、品質良好的紙品。

	紙漿	文化用紙	包裝用紙	特殊紙	化工產品
PEFC-CoC	◎	◎	◎	◎	
FSC™ - CoC	◎	◎	◎	◎	
FSC™ - Recycled		◎	◎	◎	
ISO 9001	◎	◎	◎	◎	◎
ISO 14001	◎	◎	◎	◎	◎
ISO 11607				◎	
FDA/TFDA				◎	
正字標記		◎	◎		
危害物質限制指令 RoHS		◎	◎	◎	
富馬酸二甲酯 (DMF)		◎	◎	◎	
高關注物質 (SVHC)		◎	◎	◎	
全氟辛烷磺酸 (PFOS/PFOA)		◎	◎	◎	
鹵素		◎	◎	◎	
EN 868				◎	
環保標章		◎	◎		
碳足跡標章		◎			

註：FSC™ CoC 驗證 (License Code: FSC™ -C016878, FSC™ -C012657, FSC™ -C118028)



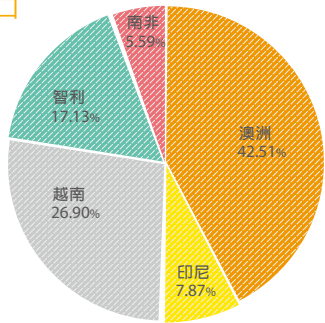
供應鏈與客戶服務

Supply Chain and Customer Service

原料採購

華紙製漿、造紙所需的木片，需要仰賴進口，所以生產成本容易受到國際市場的波動，2020 年進口原物料 62 萬噸，木片主要來源有澳洲、智利、印尼、越南、南非；紙漿主要來源有智利、巴西、加拿大、美國、俄羅斯、芬蘭、紐西蘭、瑞典。考量木片市場價格波動，原料採購將隨時掌握市場供需變化，監控來源品質，以穩定原料材成本。華紙所有的原物料採購，皆是當地合法或經過認證的產品。此外，為提供負責任的產品，原料的溯源管理是重要的工作，並將資訊登錄國際環保聯盟認可，提供客戶充分透明的資訊，共盡企業社會責任。

原物料進口



綠色採購

身為全球綠色供應鏈的一員，採購皆優先考量在地供應商，並鼓勵供應商供應在地產品的比例，除降低成本的考量外，同時希望扶植在地的產業。以回收紙為例：92% 回收紙的來自在地供應鏈。另華紙的生產據點多鄰近偏鄉地區，維修保養所需的設備、材料盡可能的選用國內或在地的供應源，不僅帶動當地的產業發展與國內的產業升級，同時可以促進地方的就業機會增加，達到平衡區域人口、產業的穩定發展。華紙支持綠色採購，營運所需的原物料、材料，以綠色環保標章納入採購準則，並積極參與政府綠色採購活動，2020 年綠色採購金額達 74 億元。

全球環境保護與綠色永續發展等相關議題在世界各國的共同關注之下，造紙產業本系具親和環境的綠色形象產業，中華紙漿基於企業責任自然更加關切此項課題。

推動綠色採購成效卓越，積極於原物料、廠內設施及辦公用品優先採購具環保標章、節能標章和 FSC™ 國際認證等綠色產品，減少環境衝擊，都是華紙尋求永續成長的關鍵，並努力使造紙產業除了本身具有的社會經濟效益外，更能進一步定位成為對整體社會更具貢獻的加值型產業。



綠色採購績優廠商



供應鏈管理

面臨全球的環境與社會議題的挑戰，供應鏈的管理凸顯重要。尤其，華紙的營運所需仰賴大自然的饋贈，有善盡社會責任的義務，對於整體供應鏈的管理，是一項重大考驗的課題。由於國際森資源遭受濫墾濫伐的事件層出不窮，所以在原料採購的選擇讓我們特別小心，謹慎挑選有經過國際認證，且合當地法規的供應商，避免促使雨林生態的衝擊。我們的使命是作為一個以永續、負責任的企業，負責任地購買與使用原料、並致力於發展更為環保的技術，保護世界森林資源。我們制定

原物料「採購政策」，承諾保護古老與瀕危的森林、泥炭地、高碳儲量森林（HCS）、高保護價值（HCV）地區等，並確保我們的營運和採購作為有助於森林永續。

採購政策	核心精神	支持負責任的森林管理 降低營運過程的溫室氣體排放量 尊重並維護個人、社區和員工的人權
------	------	--

新供應商遴選與評比

華紙的供應商及外包商家數及種類繁多，除了纖維的來源品質特性國內產量不足等因素，其餘採購品項多以本土廠商為主要採購對象，藉此達到扶植本土廠商並減少因原物料運輸而產生的環境衝擊。對於主要原料選購 100% 以社會標準篩選，均維持兩家以上之供應商，長期往來關係良好，並全面要求新加入之供應商，承諾必須遵守該公司登記地或所在國家之勞工法令及禁用童工，惟有允諾此項承諾方有機會成為華紙之合格供應商。供應商管理作業程序，針對新供應商導入及合格供應商評鑑均設有相關的管理作業程序，目前供應商有 1132 家。

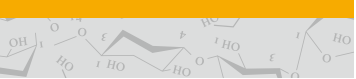


新進供應商必需先填寫「供應商資料調查表」（含廉潔承諾書），待內部評鑑、簽核完成後，可以於資材系統中向該供應商進行訂購作業，每半年度將針對合格供應商進行定期評鑑。採購合約明定嚴禁有行賄與收賄等不誠信行為條款。

透過系統採購案件的數據與相關使用單位的評分來判定該供應商的級別。

針對評分不及格的供應商，將採取輔導改善或凍結合格供應商資格等相關措施處理。





客戶服務

華紙是台灣地區最大的文化用紙與紙板的造紙廠，但面對產品同質性高且替代性高的競爭劣勢下，除了積極開發利基性產品外，也靠著品牌形象之維持，得以在眾多競爭者中脫穎而出。我們針對客戶會作定期或不定期的拜訪，了解其對產品及公司服務的意見，並隨市場趨勢調整銷售策略；而對新客戶或新產品的部分，主要藉由舉辦新產品或新品質的說明會，適時予以技術分析或指導，協助客戶解決問題並提供 e 化服務，經銷商可直接連線銷售系統下訂單。此外，透過經銷商表揚大會的舉辦來獎勵經銷商的表現，並定期作客戶滿意度調查作為改善服務之依據。

履行出貨交期

針對出貨交期履行部份，中華紙漿已實行訂單相關作業電子化，客戶於線上系統進行下單作業，生產單位依據客戶訂單數量，交貨時間與進行生產安排與規劃，並於線上系統進行答交作業與確實掌握生產進度以滿足客戶需求，客戶於答交當日便可於線上系統確認貨品庫存狀況並進行調運出貨，以達客戶最高滿意度。

客戶回應

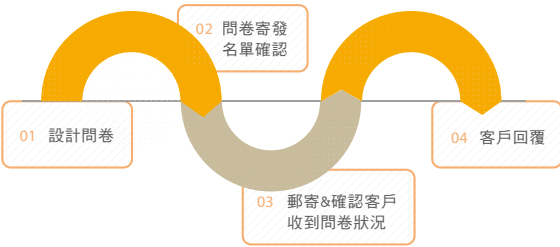
台灣造紙產業，達到產業成熟期階段，華紙雖是台灣地區最大的文化用紙與紙板的造紙廠，面臨全球性的競爭，除了積極開發利基性產品外，也極欲建立優質的品牌形象。為了確認我們欲表達的形象和客戶接收到的感受一致，針對各階段的服務進行滿意度調查，以作為

考量點之一。2020 華紙的客戶滿意度卷調查，共寄出 80 份問卷、回收 42 份、回收率 52.5%。

整體而言，2020 年受訪者對於華紙整體服務平均滿意度偏向「滿意」，相較於前一年度差異不大，尤其運輸服務中的送貨時間準時、可追蹤貨車進度給予肯定，多數落在滿意或非常滿意。未來持續增加內部教育訓練或同仁間技術交流之機會，提升服務品質。

研究流程

依客戶性質（直銷、經銷、加工廠、特殊紙）和各服務流程要點設計問卷，以郵寄方式寄出。



項目	2019	2020
整體服務滿意度	3.62	3.63
技術協助滿意度	3.7	3.64
產品訊息滿意度	3.55	3.64
產品品質滿意度	3.49	3.57
訂單處理滿意度	3.74	3.74
運輸服務滿意度	3.88	3.90



紙不僅美麗、細緻，充滿了人文溫度，製造過程中更蘊含著尖端的工藝與科技應用，未來，更是能多與環境生態存榮的媒材。

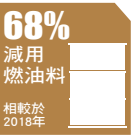
環境篇 ECO- System





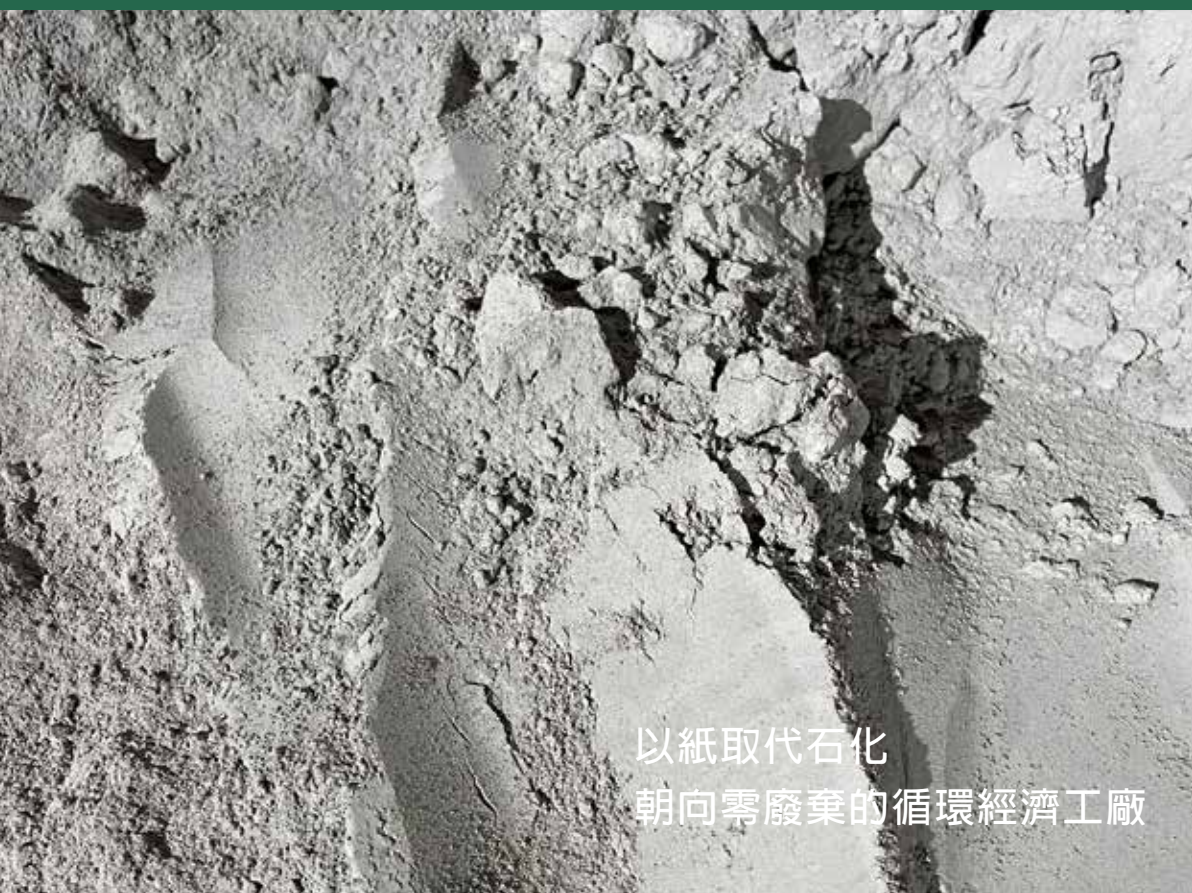
綠色生產

Green Production



全球環境保護與綠色永續發展等相關議題先後引起世界各國的共同關注之下，我們造紙業基於企業責任自然更加關切此項課題。華紙尋求永續成長的關鍵，就是如何從傳統的依賴資源消耗的線性經濟，轉變為依靠生態型資源循環來發展的經濟，加速邁向循環經濟式的創新經營模式，則是造紙產業能否永續經營的關鍵考驗。

造紙產業本係具親和環境的綠色形象產業，未來的製程中，進一步導入並且強化新的生產觀念，是要充分考慮自然生態系統的承載能力，應盡可能地節約自然資源，不斷提高自然資源利用效率，並且是從生產的源頭和全過程充分利用資源，使每個在生產過程中少投入、少排放、高利用，達到廢物最小化、資源化、無害化。綠色產業造紙業除了本身具有的社會經濟效益及外，更能進一步定位成對整體社會更具貢獻的加值型產業。

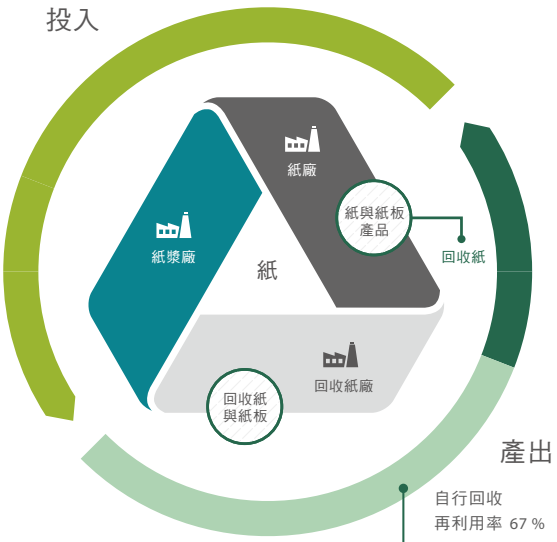


以紙取代石化
朝向零廢棄的循環經濟工廠

能資源投入與產出

木片	工業鹽
4.4 ton	0.1 ton
	回收紙
	0.8 ton
煤	重油
0.83 ton	0.02 ki
天然氣	水
7 立方公尺	19.3 ton
外購電	
0.66 千度	

投入



空氣污染物
CO₂: 1.33 ton
NO_x: 1.33 kg
SO_x: 1.52 Kg
Dust: 0.34 kg

排水量
16.5 ton

固體餘料
0.53 ton

委外回收比率
33 %

華紙配合全球永續發展政策，自發性的實施多項清潔生產計畫，致力提升水、能資源的使用效率來讓我們營運績效距離「零廢棄、零排放」更進一步。

節省能源成本、運輸成本、減少水資源浪費	
過去	紙漿類型：乾漿 紙漿長途運送需確保品質和保存方便，成品必須烘乾後才賣給紙廠。紙廠投料時，需再加入更多的水稀釋後才能使用。
現在	紙漿類型：半溼漿或液態流送漿 當使用半溼漿成品直接運輸紙廠，不用額外花費能源和蒸汽來烘乾，而紙廠投料時也不須用過多的水打散，獲得節省用水和動力之效益。 當紙廠與漿廠相鄰時，採用管線直接輸送，大幅減少紙漿壓榨、加工、包裝、運輸成本。

管理系統

華紙設置有「ISO 品質、環境、工安、FSC 暨 PEFC 管理委員會」，訂有品質、環境及安全衛生政策及承諾，除持續參與社區發展外，並要求供應商及協力廠商承諾、遵守並履行環保、誠信等義務。管理與執行面，採由下而上的管理模式，經由員工提出環境考量面，透過定期召開管理委員會將環境資訊傳達給中高階主管。鑑別出的重大環境考量面，相關委員會定期開會檢討實施情形，評估法令規章與其他要求事項，技術面取捨、財務、作業、業務及利害相關者觀點等六項重點後，採用程序管制或專案進行改善。目前通過之相關管理系統認證如下：

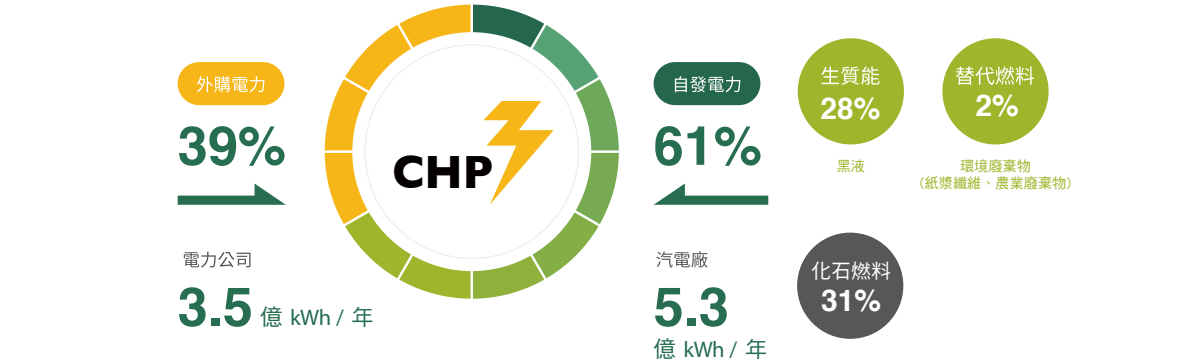
	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 45001	FSC™ 認證書	PEFC 認證書	二級安全生產標準化企業(中國)	高新企業
漿紙廠	2020.5	2019.5	NA	2020.4	2021.2	2020.9	NA	NA
回收紙廠	2020.12	2019.12	NA	2019.12	2018.10	NA	NA	NA
特殊紙廠	2019.6	2020.6	2014.12	2020.6	2017.12	NA	NA	NA
中國漿紙廠(鼎丰)	2020.7	2020.8	NA	NA	2019.8	NA	2019.4	2018.11

註：FSC™ CoC 驗證 (License Code：FSC™-C016878, FSC™-C012657, FSC™-C118028) PEFC 驗證 (certificate SGS-PEFC/COC-1176)



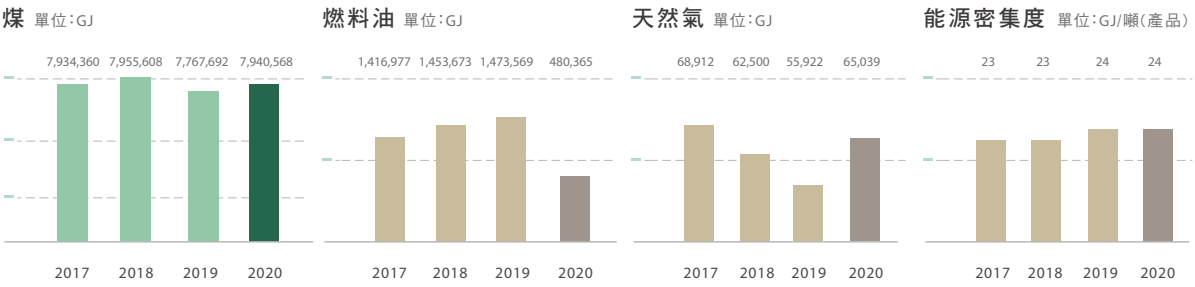
能源管理
Energy

華紙能源結構



華紙的動力來源主要利用汽電共生系統 (Cogeneration System)，自行供應營運 50~90% 電力，離峰時段還可以回饋電力平衡區域用電的壓力。汽電共生有熱能與電能兩者聯產之特性，相較於傳統發電系統，餘熱無法再利用，會以廢熱形式排入大氣中。汽電

共生系統投入的燃料成本，可同時獲得電力及有效熱能兩種效益，達到減少廢熱排放、提升能源利用率及降低化石燃料用的使用。華紙的汽電共生系統熱值來源有煤、重油、生質能、漿紙污泥、回收塑膠混合物等，透過合理化的電能分配，得以有效使用能源。



「花現氫動力 低碳好空氣」

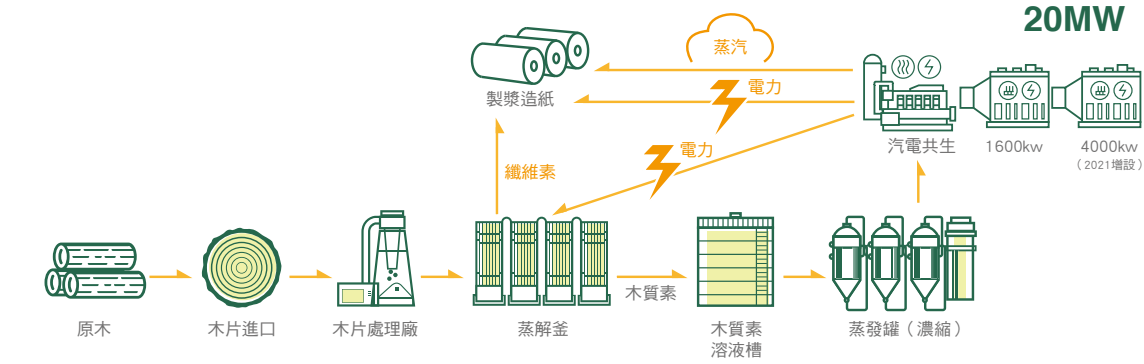
華紙首創全國製造業先例，目前氫氣製造兩大來源分別為石化燃料的重組與水的電解，石化燃料所產生的氫氣，純度低僅 75%；然而華紙位在花蓮的漿紙一貫廠，氫來自回收製漿用藥劑生產過程中的電解食鹽水副產物，首創全國製造業先例。華紙一年約可產生 450 噸的氫氣副產物，純度達 95%，透過潔淨能源技術，做為輔助能源供應石灰窯，取代重油使用。

1 噸氫氣可取代 2.4 公秉重油

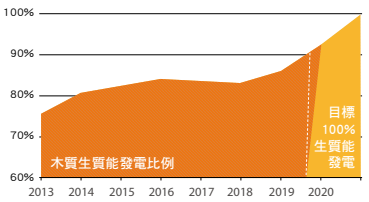
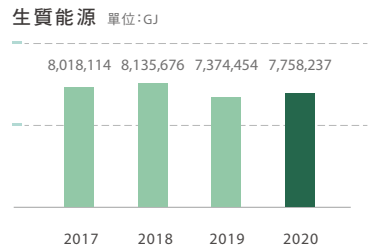


木質素生質能源

台灣最大木質素生質能發電



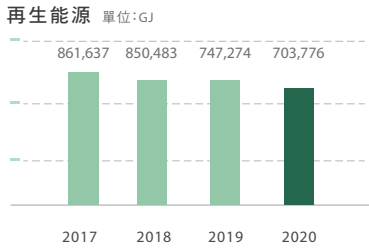
華紙生產紙漿的過程是將木材蒸煮讓木材纖維分離生產紙漿和紙，溶出的液體主要為木質素 (俗稱黑液)。溶液中包含木質素、木材精油、果膠質、澱粉、半纖維素、少量的纖維素等有機質，經蒸發罐濃縮至 63~70% 的高濃木質素，輸送回收鍋爐燃燒，取代重油產生蒸汽，再經汽電共生系統提供製程蒸汽及電力。如今，花蓮漿紙一貫廠的汽電共生產出的電力，其中 92.7 % 來自木質素生質能源。



再生能源

華紙致力於回收再利用，仍然有許多資材無法回到生產線再製成產品的餘泥、木料、樹皮以及從回收紙篩選出的塑膠殘渣混合物，經過破碎、篩選及造粒作業後，皆可取代煤，成為混燒鍋爐的替代燃料，提供汽電共生系統發電提供營運電力。

替代燃料	取代燃煤 (以熱值換算)
餘泥	0.9 萬噸 / 年
排渣	0.6 萬噸 / 年
廢棄木材、樹皮	1.7 萬噸 / 年





氣體排放管理
Gas Emissions

氣體排放管理

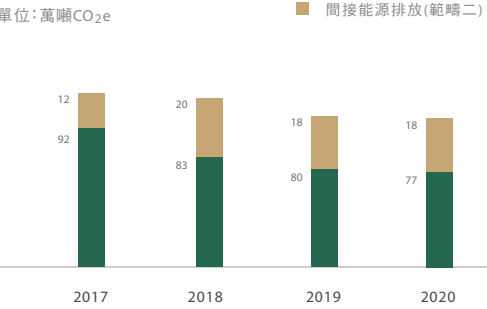
為提供更環保的產品，溫室氣體減量的計畫視為不可間斷工作，致力尋求高效能的生產模式與技術提升，目標 2020 年完成減碳 7% 的目標（相較 2018 年）。華紙設有「溫室氣體減量小組」對廠內溫室氣體排放源進行盤查，研議各項減量措施，並將盤查結果經過有信譽的第三方單位查證後之結果登錄於國家之溫室氣體登錄平台，以及揭露於企業社會責任報告書中。

2020 年依範疇三溫室氣體排放量中，燃料與能源相關活動，主要預估上游原料配送之運輸，包括木片、紙漿海內外採購之溫室氣體排放量總和 14,080 噸 CO₂e。（範疇三未經過第三方驗證）

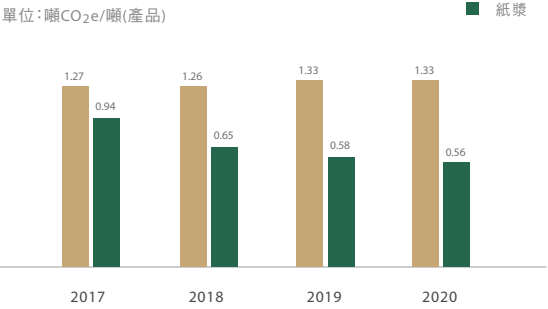
* 計算參考碳足跡資料庫排放係數。

項目	作法說明
黑液回收	製程清洗紙漿後之稀黑液濃縮後送回收鍋爐燃燒，硫元素反應成為硫化鈉供製程繼續使用，SO _x 及 NO _x 排放可比一般鍋爐低。
石灰窯燃燒	石灰窯利用重油燃燒之高溫將泥渣轉化成石灰，因泥渣中的藥劑有固硫與固氮的作用，可降低硫氧化物、氮氧化物排放。

中華紙漿 CO₂ 排放

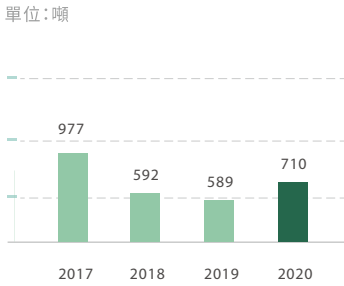


紙漿與紙品 CO₂ 排放強度

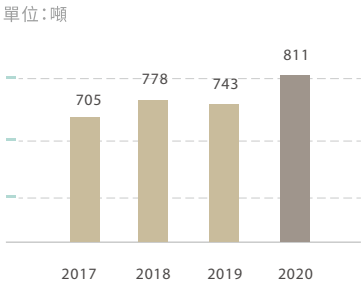


*GWP 引用值為 IPCC 2007 年第四次評估報告之溫室氣體暖化潛勢計算基準年排放量。

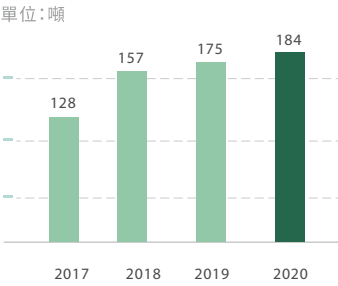
氮氧化物排放總量 (NO_x)



硫氧化物排放總量 (SO_x)



粒狀物排放總量 (Dust)

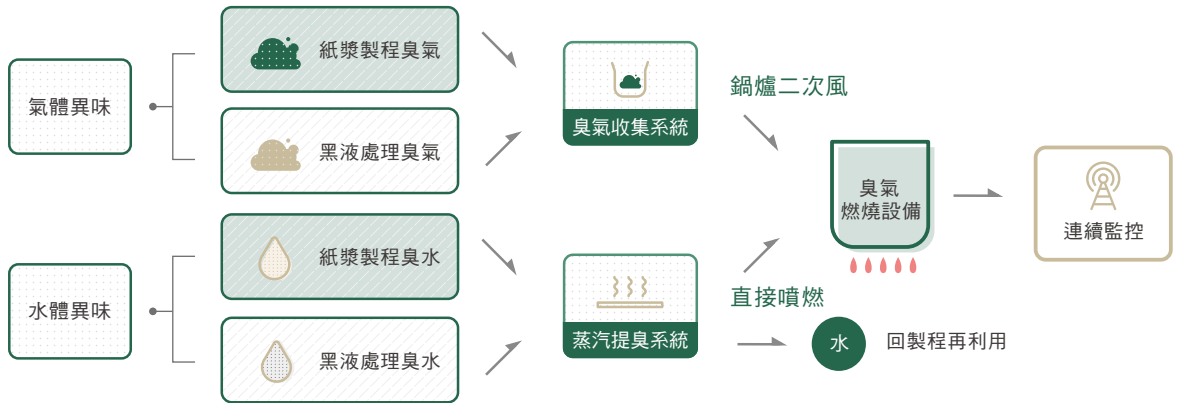


異味防制

製程中產生的臭氣含有硫化氫、甲硫醇、二硫化甲基等物質，這些物質含有熱值且成份中的硫元素是製程中所必需的元素。經採用回收送燃系統將可能產生異味地點的氣體送回收鍋爐燃燒。利用回收鍋爐高溫及其中

藥劑將臭氣轉化為製程藥劑，並引進爐內積層燃燒系統與回收鍋爐改善，來消除製漿、水處理產生的異味，同時節省燃料油與溫室氣體的排放。

臭氣防制流程

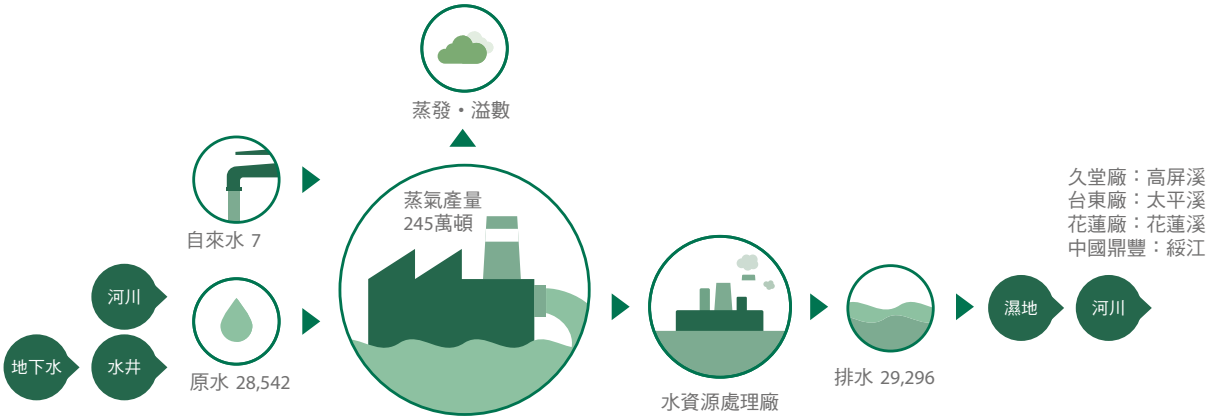




水資源管理
Water

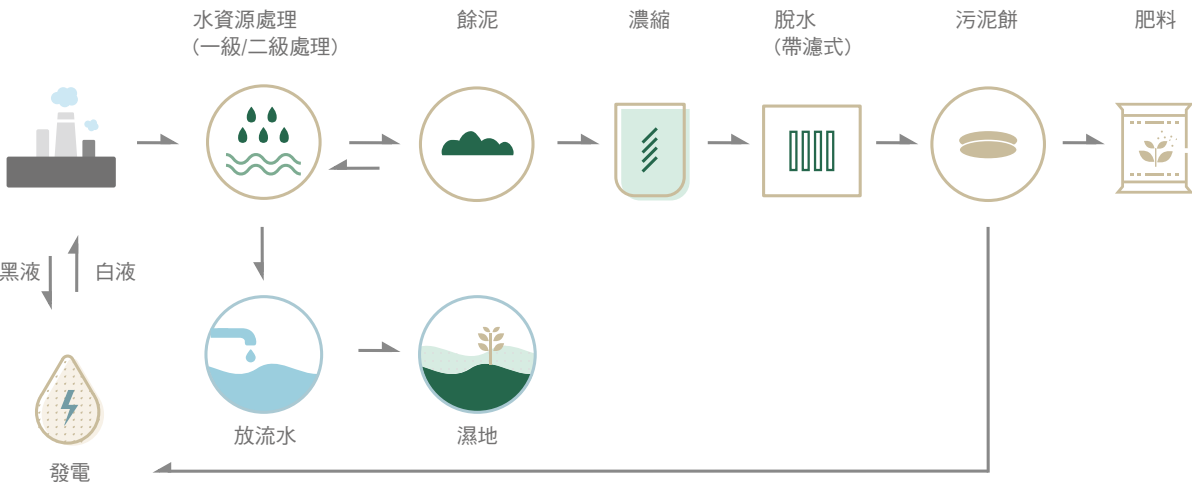
水資源圖

單位：百萬公升/年



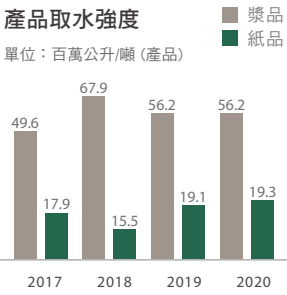
製漿造紙製程皆須要大量的水做清洗與溶解輸送，水資源為重大環境考量面之一。工廠位置地下水資源豐富，製程使用地下水并抽出之地下水，每口井皆有申請合法使用水權，並不定期監測動靜水位，確保地下水位位於穩定安全範圍。放流水臨近河（溪）口、出海口，

依水文資料回顧，河川水質與動靜水位紀錄，並無影響水體與地層下陷之虞。我們重視水資源的管理，製程中有效率的循環使用，節約用水是重要的課題，末端的放流水提供生態濕地水源，同時塑造生態鏈的形成。



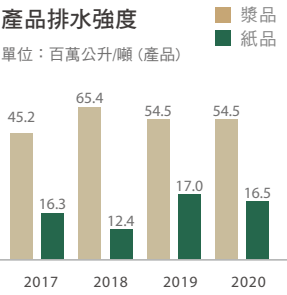
產品取水強度

單位：百萬公升/噸（產品）



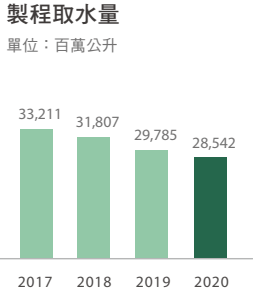
產品排水強度

單位：百萬公升/噸（產品）



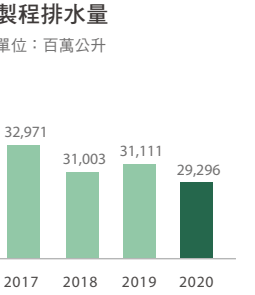
製程取水量

單位：百萬公升



製程排水量

單位：百萬公升



華紙為改善放流水品質，除加強源頭管制外並在末端設置一級化學混凝沉澱設施系統及二級生物處理設施系統，透過化學助凝劑使水中懸浮物沉澱，再送生物處理池經好氧微生物分解水中之化學需氧量 (COD) 與生化需氧量 (BOD)，並透過白水回收再利用，減少放流水、藥品使用；管控減量漂白藥劑使用；設備汰舊更新等措施維護水資源，經處理後達到法令標準之水質始予放流，提供人工濕地水源，除減輕環境的衝擊，還可以復育自然生態。

華紙放流水品質年平均表				
項目	漿紙一貫廠（花蓮廠）	特殊紙廠	再生環保紙廠	漿紙一貫廠（中國 鼎豐紙業）
水溫	31.5	32.4	30.7	30.0
pH	7.4	7.5	7.7	7.2
懸浮固體 SS	11.2	6.6	7.0	13.0
化學需氧量 (COD)	88.7	40.5	73.9	36
生化需氧量 (BOD)	20.0	8.8	3.0	5.0
真色色度 (ADMI)	279	-	91.5	-

放流水品質標準表				
項目	漿紙一貫廠（花蓮廠）	特殊紙廠	再生環保紙廠	漿紙一貫廠（中國 鼎豐紙業）
水溫	<35℃	<35℃	<35℃	<30℃
pH	pH 6~9	pH 6~9	pH 6~9	pH 6~9
懸浮固體 SS	<50 mg/L	<30 mg/L	<30 mg/L	<100 mg/L
化學需氧量 (COD)	<150 mg/L	<100 mg/L	<160 mg/L	<250 mg/L
生化需氧量 (BOD)	<30 mg/L	<30 mg/L	<30 mg/L	<70 mg/L
真色色度 (ADMI)	<550	-	-	色度 80



資源再利用
Recycling and Utilization

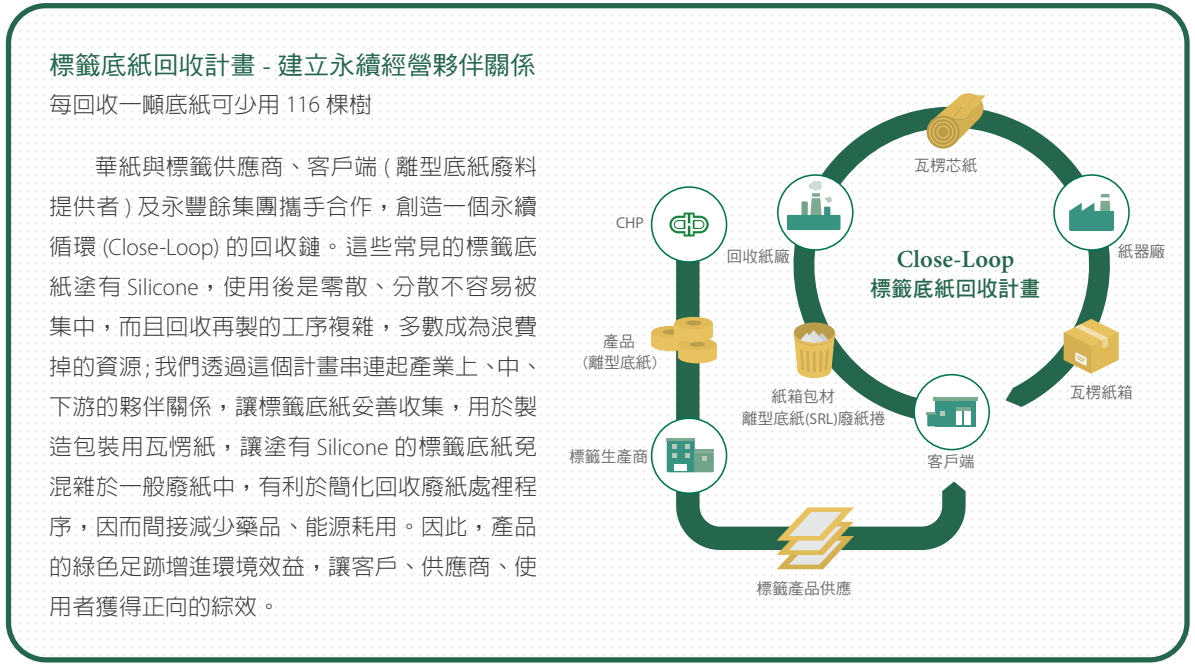
森林所提供的木材，是華紙仰賴的天然資源，也是人類文明的重要資產。我們為減少資源浪費與維護社區環境，努力尋求各種方法將這些生產製程中主要殘餘的有樹皮、木屑、水資源處理之無機污泥、有機污泥等餘料資源，透過回收再利用賦予它們嶄新價值。

華紙致力於精進製造技術與生產效率，持續減量的目標從沒間斷，除了增加替代燃料的投入，減少重油、煤的使用，並發展製程餘料資源化再生技術，降低廢棄物的產出。然而來自漿紙業的廢棄物多以纖維性的物料居多，可以再造成新產品，符合「R3」策略。走向資源再利用目標與母公司永豐餘一致，並跟隨其政策，將這些可再利用的製程廢棄物稱之為「餘料」，污泥改稱為「餘泥」。

不僅可降低成本或回收邊際利益，同時可以提供環保材料，開發創新產品，使人們的生活可以更環保。相

較於過往，一棵樹的生命週期單次循環，華紙讓每一棵樹的價值大幅提升，如今一棵樹的生命週期可以六次循環，未來甚至可以更多，因此一顆樹所創造的價值不斷被提升。製程廢棄物主要有二大類：「一般廢棄物」、「一般事業廢棄物」，對於一般事業廢棄物分別轉作替代燃料使用、再利用產品之原料或材料、轉作堆肥或委外資源回收管道再利用。

非有害廢棄物處置方式		
處置方式	量 (千噸)	比例
回收再利用	196.3	63%
堆肥	26.6	9%
再生利用 (輔助燃料)	87.7	28%
焚化	0.1	0.03%
產出總量	310.7	100%



環保投資與法規遵循
Environmental Investment and Compliance

環保投資

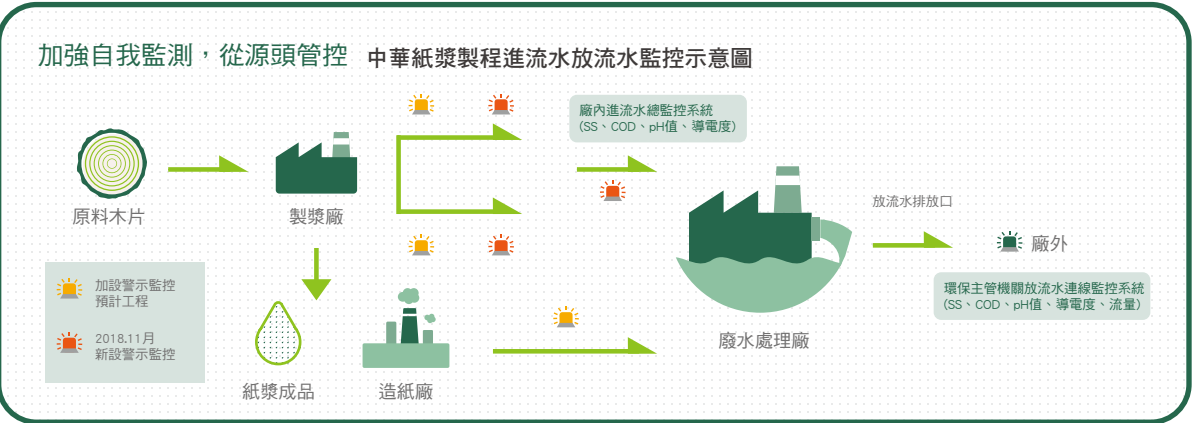
氣候變遷帶來的環境風險遠大於犧牲環境與健康的獲利。華紙每年透過多次的盤點、評鑑制度及環境考量面的評估，鑑別風險項目與改善計劃的研擬。2020 年華紙主要投資於環境保護支出相關之經費合計約新台幣 1.23 億元整，主要包括水資源處理相關約 0.40 億元、空氣品質控管相關約 0.81 億元。



法規遵循與改善

報告期間內，華紙環保裁罰案之罰款共計 347 萬元。加強巡檢與應變教育訓練，於製程增設多處即時監控與警報系統，從源頭對異常即時處理程序。此外，華紙自主提升環境資訊透明度，於公司官方網頁建置放流水及空氣污染防治即時觀測平台，提供利害關係人即時查詢。

2020 年新增案件						
違反法規	合計裁罰金額 (新臺幣)	件數	改善措施	違反法規	合計裁罰金額 (新臺幣)	件數
水污染防治	702,000 元	2	已改善，並建置監測數值異常警示通報系統，及加強現場操作人員緊急應變教育訓練。	廢棄物清理	18,000 元	2
空氣污染防治	2,750,000 元	4	已改善，並建置監測數值異常警示通報系統，及加強現場操作人員緊急應變教育訓練。	經濟部事業廢棄物再利用管理	6,000 元	1





社會篇 ECO- System

10 REDUCED INEQUALITIES



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



4 QUALITY EDUCATION





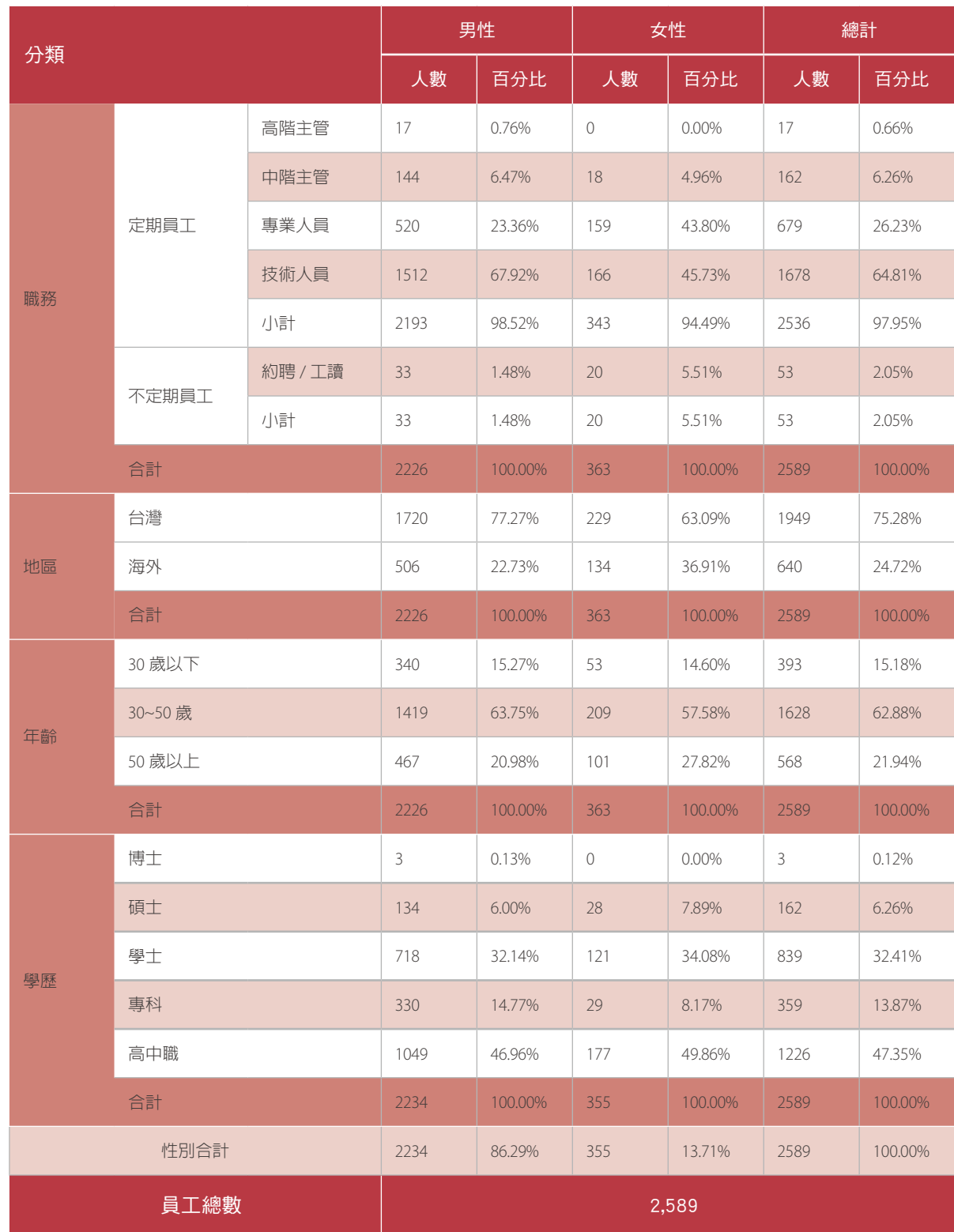
人力聘雇
Manpower

多元化人力結構及性別平等

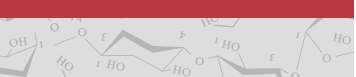
「公正公平」為華紙企業經營的文化風格，遵循法令規範及營造員工友善職場環境亦是公司給予員工最基本的承諾，我們相信每位員工皆應受到公平的對待及尊重。人才招聘以平等公開為原則，保障員工不會因種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族等問題而遭受差別待遇。另外，《勞動基準法》規定雇主不得僱用未滿 15 歲之人員，且 15 歲以上未滿 16 歲之童工不得從事繁重或危險之工作，公司恪守勞動法令規範，自成立

以來皆依法聘僱已滿 18 歲之員工，並請員工任職首日提供身分證明文件予公司存檔，以確保符合法令規定。

依《身心障礙者權益保障法》第 38 條之規定，2020 年中華紙漿應進用身心障礙人員法定名額為 19 名，目前僱用相關人員為 53 名，大幅超過法規規定。此外，2020 年中華紙漿員工總數為 2,589 人（台灣地區 1,949 人、海外地區 640 人），其中包含 105 位的原住民員工及 0 位外籍員工；我們尊重其文化習俗，平等及反歧視原則也一直是我們對待多元文化員工的核心。



註：不定期員工均屬全職員工



招募遴選政策

「選、用、育、留」乃人力資源中四大功能，而其中「選才」是企業人力資源活動的第一環，有合適的人才才能創造健全的組織，進而才能建構企業永續經營的能力，因此我們在有關招募 (recruitment) 與遴選 (selection) 流程一直抱持著相當嚴謹且專業的態度。



招募聘雇流程				
人才需求單位	招募管道	面談流程	試用期	正式任用簽訂雇傭契約
單位需求	招募管道	面談流程	試用期	正式任用簽訂雇傭契約
●內部單位定期檢視人力需求 ●確認單位人力規劃符合組織發展所需 ●盤點人力後進行招募	●內部招募：對內部現任組織成員公告 ●外部招募：網路徵才 / 校園徵才 / 人力派遣公司 / 高階主管獵才	●結構化面談：透過書面資料與面對面來認識，理解對方針對學經歷進行初步篩選 ●電話約訪及針對專業知識與工作適性進行書面及網路線上測驗 ●運用 STAR 原則進行結構化面試	●試用期權比照正式員工 ●設定新人指導員於試用期間給予協助學習 ●勞資雙方確認是否長期雇用	●簽訂正式雇傭契約，確認報到資料完備 ●正式分發單位 ●給予正式新人訓練，包括道德準則、專業職能等訓練



2020 年新進員工 317 人、離職員工 370 人，新進人員主要集中在 30 歲以下，為各部門單位在員工退休或離任之後的補充人力；離職人員包含申請退休的員工，整體離職率為 14.15%。隨著子公司鼎豐紙業公司擴充產能，經過人力盤點，針對台灣區公司及三廠內有相當實務經驗之人才，經雙方共同討論，妥善安排規劃職涯發展，由內部進行人員調任拔擢，亦為員工創造出增加國外工作歷練及完善的工作升遷機會。另外，公司整體經過逐年薪資與福利機制的調整，透過各廠區 (包括兩岸) 員工的交流，增加同仁的穩定性，朝長期安定發展。

新進員工雇用總數及比例									
分類		2017		2018		2019		2020	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	男	251	11.04%	267	11.52%	309	13.60%	278	12.49%
	女	35	9.80%	21	5.82%	32	8.63%	39	10.74%
年齡別	30 歲以下	165	35.33%	183	38.20%	170	44.62%	151	38.42%
	30~50 歲	115	7.47%	104	6.49%	156	9.44%	150	9.21%
	50 歲以上	6	0.96%	1	0.17%	15	2.47%	16	2.82%
地區	台灣	--	--	268	13.40%	320	16.14%	293	15.03%
	海外	--	--	20	2.95%	21	3.19%	24	3.75%
合計		286	10.87%	288	10.75%	341	12.91%	317	12.24%

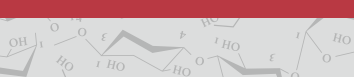
註：比例計算公式為「該年度新進人數 / 該類別年度年底在職人數」

離職員工總數及比例									
分類		2017		2018		2019		2020	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	男	288	12.67%	287	12.39%	355	15.63%	323	14.51%
	女	25	7.00%	23	6.37%	22	5.93%	47	12.95%
年齡別	30 歲以下	108	23.13%	124	25.89%	123	32.28%	139	35.37%
	30~50 歲	133	8.64%	115	7.18%	170	10.28%	175	10.75%
	50 歲以上	72	11.54%	71	11.89%	84	13.82%	56	9.86%
地區	台灣	--	--	267	13.35%	290	14.62%	327	16.78%
	海外	--	--	43	6.34%	87	13.20%	43	6.72%
合計		313	11.90%	310	11.58%	377	14.27%	370	14.29%

註：比例計算公式為「該年度新進人數 / 該類別年度年底在職人數」

育嬰假留職停薪總數及留任率										
	具備申請育嬰留停資格人數		育嬰留停人數		育嬰留停復職人數		育嬰留停復職率		育嬰留停留任率	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2017	61	5	1	1	0	1	0%	100%	--	100%
2018	55	9	5	1	3	0	60.00%	0.00%	80.00%	--
2019	62	6	1	2	1	1	100%	50%	100%	--
2020	32	5	2	2	0	2	0.00%	100.00%	--	100%

註：育嬰留職停薪未復職的同仁，主要原因在停薪期間找到新工作，因而選擇不復職。



薪資待遇

良好的薪資制度不只是滿足公司與員工間的報酬給付關係，同時也是發展良好勞資關係的基礎，不但可以為公司存續穩定及優秀的人才，同時增加公司的產業競爭力並有助於永續發展。華紙除了積極延攬專業優質生力軍，亦隨時掌握勞動市場最新資訊，參考專業機構對市場薪酬及福利水準之調查報告，提供具競爭力之完善的薪酬計畫，發揮員工最大潛能。

員工敘薪標準乃取決於學經歷、職位、市場行情及工作內容相關性、職務性質難易程度等條件，進行綜合考量，從未因性別、種族、宗教、政治立場、出生地籍貫、身心障礙、外貌及婚姻狀況之差異有所不同；條件相同之男女新進員工起薪比例皆為 1：1，不因性別不同而有所差異。中華紙漿自成立以來未曾發生勞資糾紛及歧視等案件。

同仁的薪酬包含本薪、各項津貼、獎金及員工酬勞，除了以固定本薪保障同仁基本收入，業務從業人員尚以個人及組織績效為基礎，設有具激勵性之績效獎金制度；為讓員工分享公司經營成果，並於公司章程中規定依該

年度稅前盈餘、淨值報酬率、資產報酬率等經營績效，將部份淨利於年底時發放作為員工酬勞。

海外單位聘僱員工薪酬制度部分，我們亦參考具公信力之企業管理顧問公司薪資調查報告，參酌各地經濟數據與調薪趨勢預測及當地同業交流資訊，依循職位給薪原則，彈性調整海外就地僱用人員薪資水準；同時透過聚焦全球人力資源相關議題，強化就地僱用人員生活照護與勞動法令之遵循。另針對駐外人員生活補助及住房需求等部分，定期追蹤當地物價、房租水準，以調整相關補助，以了解駐外人員生活需求，以善盡照顧員工之責任。

男女薪酬比率				
	台灣		海外	
	男	女	男	女
高階主管	1	--	1	--
中階主管	1	0.92	1	1.05
專業人員	1	1.06	1	0.87
技術人員	1	1.04	1	0.83

註：無女性高階主管

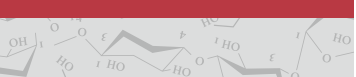
2020 年各教育程度別無工作經驗者每月平均經常性薪資（平均薪資）					（單位：元）
	總平均	高中職	專科	大學	研究所以上
工業及服務業	28,719	25,771	27,397	29,819	34,450
工業部門	28,626	25,622	27,350	29,787	34,581
製造業	28,547	25,471	27,191	29,699	34,698
華紙	30,128	26,586	27,535	30,826	39,986
基本工資	23800				

資料來源：勞動部「職類別薪資調查報告

華紙優於市場平均比率					
	總平均	高中職	專科	大學	研究所以上
工業及服務業	4.91%	3.16%	0.50%	3.38%	16.07%
工業部門	5.25%	3.76%	0.68%	3.49%	15.63%
製造業	5.54%	4.38%	1.27%	3.79%	15.24%
基本工資	26.59%				

非擔任主管職務全時員工之薪資平均數及中位數				
	2017	2018	2019	2020
非擔任主管職務之全時員工人數	1,885	1,923	1,867	1890
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數（仟元）	661	673	671	693
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數（仟元）	N/A	N/A	611	639

註 1：上述資料依據證交所申報基礎計算
註 2：2017 年為公司自結資料，2018 年及 2019 年為證交所申報數字
註 3：「非擔任主管職務之全時員工薪資中位數」為 2019 年首次適用資料



員工照料
Care and Welfare

人權平等

華紙支持並尊重國際勞工組織三方原則宣言 (International Labor Office Tripartite Declaration of Principles)、OECD 多國企業指導綱領 (The OECD Guidelines for Multinational Enterprises)、聯合國世界人權宣言 (UN Universal Declaration of Human Rights) 及聯合國「全球盟約」(The UN Global Compact) 之原則與精神，以及相關國際倡議原則，遵循營運所在地之勞動、性別

工作平等相關法規，制定有關人權保障及勞動政策及執行相關措施，包括設有「人員評議委員會」等組織作為員工申訴管道，並妥適處理員工問題，提供員工安全與健康之工作環境，並依規定期實施安全與健康教育訓練，以及設置「制度規章審議小組」定期研討相關勞動法規，適時配合法令修訂公告。

我們強調之核心勞動權益



勞工
不得強迫勞動、禁用童工、工時、薪資福利、人權保障、不歧視與自由結社。



商業道德
廉潔經營、無不正當收益、公開訊息、知識產權、公平交易，廣告，競爭、身分保密、衝突礦產、隱私與杜絕報復。



童工
於政策中明確宣示不得任用未滿 16 歲之童工，任何可能造成僱用童工的行為皆不被允許。



勞資關係
每位華紙員工與公司之勞動契約訂定皆符合當地相關法規。



強迫勞動
聘僱關係成立時皆依法簽訂書面之勞動契約，契約載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，不得強迫勞動，及無非法販賣人口並反對奴役制度。



工時
員工加班皆屬自願性質，且公司規範中明訂不得超時工作，於考勤系統中主動設置提醒功能，並定時進行檢視與控管，並定期至各廠區勞資會議中，對主管與同仁進行宣達。



公平
嚴格禁止工作場所有任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，明訂不會以種族、性別、年齡、婚姻狀態、政治立場或宗教信仰作為員工任用、考核及升職的標準，並同樣與遵從前述原則的廠商合作。

為落實員工人權保障，於華紙新進員工訓練，課程內容編排除介紹公司員工守則外，亦包括人權及勞動相關法規訓練課。我們關注各營運據點的人權管理，為考量員工身心健康與重視家庭生活，固定每月檢視控管超時加班時數，若發現有加班時數過高之狀況，隨時要求部門主管注意所屬員工工作量分配，或改進工作流程方式降低加班，確保遵循相關人權規範。在 2020 年，華紙各生產據點均無違反公司保障員工人權的承諾，亦無人權申訴案件。

健康管理

依「勞工健康保護規則」之規定，實施有「一般員工體格檢查及一般健康檢查」及「特別危害健康作業人員（例如：噪音、粉塵、游離輻射作業人員等）每年定期健康檢查」，執行健康檢查醫療機構，則為勞動部與衛生署指定之醫療機構，檢查結果除寄發勞工健康檢查報告予員工本人外，並由行政管理單位彙總建檔管理並保存 10 年。員工在健檢後如有異常，在書面報告未拿到前，醫院會立即通知我司主辦單位，並立即通知本人，協助就醫複檢及治療事宜，直到康復為止。相關健康安全促進措施包括：

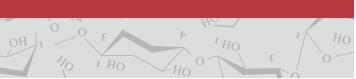
健康促進方案	內容
醫護措施	1. 廠區現場單位設有醫療箱，隨時清潔及補充，另設有「自動體外心臟電擊去顫器」（Automated External Defibrillator, AED）。 2. 各廠區配置專職護理人員，提供員工醫療照護、健康諮詢及緊急狀況處置。 3. 邀請 AED 廠商配合廠區輪班制，分別辦理 "AED 教學"，以強化急救反應能力
健康檢查及諮詢	1. 員工定期健康檢查與複檢 2. 經理級以上除每年的健檢以外，每二年加做高階主管健檢 3. 提供追蹤輔導 4. 健檢報告附上檢查項目說明及衛教 5. 針對職業病風險部份，評估可能風險，但目前未鑑別出高風險職業病。 6. 2020 年參與特殊健檢的員工人數共 265 人。
健康講座 輕盈活動	聯合永豐餘集團辦理健康輕盈競賽，同時亦規劃安排了各式各樣的健康講座和運動課程 1. 邀請康寧醫院衛教部團隊進行【外食族食品安全】健康飲食講座 2. 【上班族運動對策】運動體適能伸展活動 3. 健康輕盈活動，以為期半年的團體減重比賽，由三人一組來進行成績的評量，藉由團隊的力量讓大家持之以恆，也促進職場的健康意識；比賽時程為期半年，讓健康成為同仁長期面對的課題，而不僅是曇花一現的短期競賽。

母性健康危害風險預防及管理

近年政府頒佈多項法令以確保女性勞工之福祉及保護，《職業安全衛生法》明訂雇主應考量性別差異及妊娠等對健康風險之影響，實施必要的母性健康保護活動及管理，針對女性員工母性健康保護，我們配合勞動部實施育嬰留職停薪津貼、強化安胎休養及家庭照顧請假權益等，並建立相關健康保護措施：參考勞動部出版的《職場母性健康保護工作指引》，對於妊娠與分娩後一年內復工之女性員工，落實健康風險評估與員工溝通，視需要進行工作調整。對妊娠員工提供孕期與哺乳期相關健康指導，並提供休息室與集乳室空間，在兼顧母性保護與就業平權之原則下，營造女性員工友善工作環境。



為懷孕員工準備專屬停車位



員工福利

每一個員工是華紙最重要的夥伴，我們希望每一個在華紙的同仁都可以安心穩定與公司一起成就夢想。規劃完備的員工福利，給予員工食、衣、住、行、育、樂等各方面適當的照顧，並兼顧其眷屬，是我們視員工如家人的理念。

華紙台灣地區聯合永豐餘集團設立有職工福利委員會，除依照法令提撥員工薪資 0.5% 之外，公司並於每月營業收入總額 0.1% 及下腳變價時的 40%，用於辦理各項員工福利活動。



生活福利

- 春節、中秋、五一勞動暨端午節福利品發放
- 生日賀禮
- 關係企業資源共享及特約商店產品優惠折扣



婚育福利

- 結婚、生育賀禮
- 同仁或其配偶生育時，致贈上誼文化實業出版「新生兒學前教育月刊一年期」及「育兒實用書籍」
- 職工學齡前子女(滿三足歲前)申請即贈閱「信誼小太陽幼兒雜誌」一年份
- 學齡子女教育獎學金



人身安全
保險福利

- 除了為員工投保勞工保險、全民健康保險外，亦為員工投保意外險、醫療險等，或提供員工優惠費用投保各式團體保險(意外險、醫療險與防癌險)，讓員工自由選擇更完善之保險規劃
- 傷病住院、失能、喪亡撫卹慰問



獎勵進修

- 大專院校、研究所在職專班或相關學分班進修補助及成績優良獎勵
- 語文訓練進修補助



員工聯誼

- 每年規劃精彩年終晚會及不定期元宵聯誼、中秋聯歡年節活動
- 舉辦年度運動會暨園遊會，鼓勵全員健康運動風氣同時並邀請退休員工回廠參與
- 資深員工表揚，服務年資滿15年以上，即依年資發給紀念金幣或特製琉璃雕刻一枚，以示感謝。2019年計有292人次接受表揚。
- 自強活動補助



退休照料

為安定同仁退休後生活，並協助員工進行退休規劃，我們依法於中央信託局成立勞工退休基金帳戶，並由「中華紙漿退休金準備監督委員會」監督退休金之運用。委員會依法令規定定期開會，勞工代表超過半數並由各廠工會推派，監管退休基金是否足夠及公司是否依法辦理員工退休事宜。公司每年定期由韜睿惠悅公司進行退休金精算及進行提撥，2005 年 7 月勞動部開辦勞工退休金新制，公司依法徵詢員工意見，轉換新制及新進員工，均依全薪 6% 提撥退休金至個人帳戶，並保留舊制年資，至退休時依法給予退休金。退休金制度涵蓋正式員工比例為 100%。大陸子公司鼎豐林業則依「社會保險法」參保社會保險，按月提撥養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，提升員工生活保障。

職涯發展

我們視每一位員工為華紙最重要的資產，一個完善企業的核心價值，從經營理念、政策研擬、策略擬定及目標設定、執行等，皆需仰賴組織內全體員工的本質技

能與付諸行動才能完成，在 2020 年間，計有 157 人次獲得職位晉升的機會。

「養兵千日，用在一時」，養兵非僅提供食、衣、住、行等基本需求，唯訓練才是出戰時的攻堅、防禦及求生之重點，落實教育訓練工作便顯得格外重要。

教育訓練

「教育」的目的係在建立員工安全的工作態度；包含了解作業危害、遵守作業規範及異常狀況通報、處理。「訓練」則透過各級管理單位，依據相關法令規定及使員工熟諳作業技能，避免意外及傷害發生實施規劃及辦理。因此教育訓練是確保人力資本得以持續增值的重要方法，而學習發展的目的在於增進員工管理與專業職能、提升團隊績效並發揮綜效、強化組織運作效能與動力、達成企業永續經營及發展。因此，員工培育與發展為華紙相當重視的課題之一。

我們定期辦理員工各項教育訓練，包括內部自辦訓練及外部訓練。





教育訓練統計

2020 年度辦理員工各項教育訓練，包括內部自辦訓練及派外訓練共 11,324 人次，34,464 小時，平均每人時數 13.47 小時。

依課程類別統計				
課程類型	班次數	總人次	總時數	總費用 (仟元)
專業職能	645	8,081	23,273	2,083
管理與 通識	130	3211	10,403	807
新進儲備人 員文化養成	4	49	608	1
在職進修	18	1	180.00	62
總計	797	11,342	34,464	2,953

每人平均時數統計			
統計類別		總時數	每人平均時數
職別	主管職	1,201	13.81
	非主管職	33,083	13.45
性別	男性員工	29,934	13.57
	女性員工	4,350	12.79
總計		34,284	13.47

註：主管人員為組級以上之單位主管



績效考核

著重於過程而非評價，尋求對問題的解決而非尋找錯處

我們將績效管理聚焦於「績效」而非「管理」，透過定期績效考核幫助主管更加重視部屬如何才能適才適所，並幫助部屬潛能（也就是未來的績效）最大化，同時也讓員工更關注提升自己，以符合企業未來的需要。通過適當的激勵機制來激發員工的工作熱情和提高員工的能力素質，這樣才能人盡其才，充分發揮企業的能力和潛力。2020 年需要執行績效考核的員工，參與績效考核的比率為 100%。

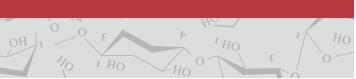


勞資共榮

我們強調勞資和諧，於久堂、花蓮、台東廠皆組織三廠個別工會與職福會，各廠工會由各廠員工選出工會代表，再由工會代表選舉理事、監事及工會理事長；會員代表每年召開定期會議一次，理監事會議每三月召開定期會議一次，會議中對廠方及公司提出各項建言並參與協助廠內的活動，如舉辦員工旅遊，工安巡視，參與安全衛生委員會議等。同時每季固定由高階管理階層所組成的資方代表與由基層同仁選出的勞方工會代表直接面對面進行雙向溝通，以開放的態度相互交流傳達意見，共創勞資雙贏的新局。2020 年共召開 16 次勞資會議，計有 162 人次參加會議。

工會參與率	
員工人數	2,859
參加工會人數	2,321
比率	89.65%

註：目前僅工廠端設有工會，並由同仁自行決定是否參與工會



友善職場 溝通零距離

建構全方位溝通管道，員工可選擇具名或匿名方式，透過「員工服務信箱」及各廠區「意見箱」反應問題，使員工問題能即時獲得有效解決。

遇有員工申訴案件，本以重視問題且積極回應，處理關懷申訴員工的同時，除盡量滿足申訴者合理訴求，更追溯問題源頭以降低重覆問題的再發率。督導權責單位如期改善並且適時針對工廠管理幹部開設領導管理及溝通課程，引領主管運用更人性化的管理思維進行領導統御。

為了提供兩性平等的工作環境，華紙遵循性別工作平等法令規範，明訂且宣導各項性騷擾防治法政策與措施，亦不定期張貼職場防護宣導海報，說明性騷擾因應暨申訴管道、性騷擾案例，並將性騷擾防治法課程納入新人訓練必要課程，建立每位同仁正確之性別平等觀念，以落實友善職場，營造兩性平等的工作環境。

公司員工可透過「員工信箱」反應人權、勞資、性騷擾等相關議題，協助同仁解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，做為公司與同仁間雙向溝通的有效橋樑。

✉ 員工服務信箱 servicedesk.chp @ yfy.com

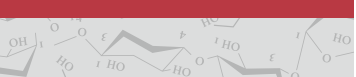
好吃好玩慶生會
三個月一次的小確幸

自 2018 年起，台北辦公室固定每 3~4 個月即會舉辦一次慶生會。

慶生會備有各種中西式小點及飲料，而該月份的壽星們也能藉由完成不同的任務或是小遊戲，抱得電影票或是知名飯店等大大小小的獎項而歸，有吃又有玩！

三個月一次的慶生會讓同事們在繁忙的上班日中，有小小的期待，能暫時放下手邊的事務，一齊大啖美食同歡樂！在享用美食及闖關的歡笑聲中，拉進彼此的距離。





職業安全衛生管理

Occupational Health and Safty

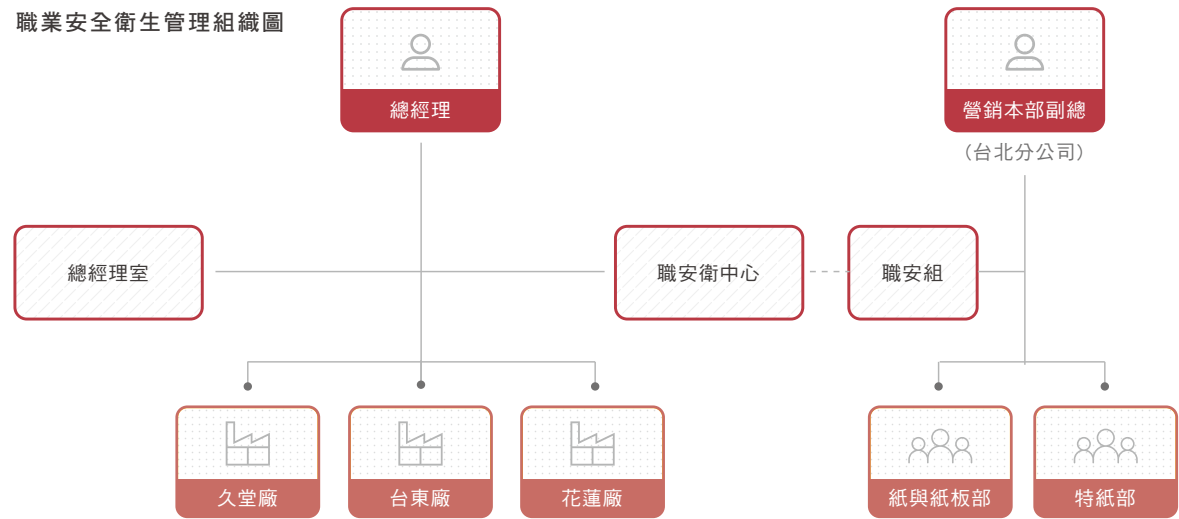
安全是人類僅次於生理需要的重要生活需求，衛生更是維持人類健康，增進生活品質的必要條件；1928 年由美國工程師協會安全生產委員會 (Committee on Safety and production of the American Engineering Council) 提出的研究論文「安全與生產」指出，安全與生產效率有極為密切的關係，在調查研究近一萬四千家工廠之後，發現安全工廠的生產力是不安全工廠的十一倍，可見安全與生產之關係是密不可分的。另外衛生的工作環境是確保勞工健康、維護生產力所必需者，不衛生的環境更是落後的象徵；為了增加生產效率、維持高度勞動力，促進員工之健康度與福祉，建立員工對職業安全衛生的正確觀念，著手執行安全衛生工作始能「對症下藥」，達到「防範未然」之目的。華紙推動職安衛管理系統已行之多年，自 2012~2017 年間，相繼取得 OHSAS 18001 系統驗證，並於 2020 年間取得 ISO-45001 國際標準驗證，循 PDCA 模式運行廠區職業安全衛生管理，做為企業永續經營發展之基石。

職業安全衛生委員會

華紙依職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，主要在監督職業安全衛生管理計畫執行成效及安全衛生管理績，每季開會 1 次，委員人數共 57 人，勞工代表 20 人，佔整體委員比例 35%，且 100% 由員工組成，定期向總經理報告。另外增設「安全營運管理委員會」，組織全廠各部門的主管及員工，成立 7S 組、SOP 組、安全教育訓練組、定保作業安全組、承攬商安全管理組、設備安全管理組、煙火管制組、稽查組等八個分科會，不斷的對全廠設備、環境、人員及作業標準進行巡檢、稽查、改善、追蹤，精益求精，止於至善，為要建構更安全的職場環境。

職業安全衛生委員會	
目的	促進安全溝通及經驗共成長
功能	組織各廠職安衛組織 定期檢視各場狀況 建立跨廠區的共享資源 職安衛管理經驗分享 職安衛管理體系整合運作

職業安全衛生管理組織圖



安全衛生之推動

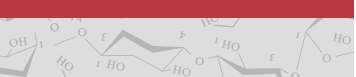
華紙「職業安全衛生教育訓練規則」規定，全面化的規劃職安衛工作，並擬定新進、在職人員及操作危險、有害、特殊等作業教育訓練。

2020 年防災教育訓練統計		
訓練類別	頻率	受訓人次
安全衛生訓練課程	每年至少 2 次	2,515
緊急應變演練 / 演練	每年 2 次	170
防災訓練 / 演練	每年 2 次	1,029
急救訓練 / 演練	每年 2 次	300
機具作業安全課程	每年 2 次	1,083
侷限空間作業教育訓練	每年 1 次	39

2020 職安衛管理工作會議		
主要會議	頻率	成員最高層級
高層主管會議	1 次 / 月	董事長
職業安全衛生委員會	1 次 / 季	總廠長\廠長、勞工代表
7S 稽查會議	3 次 / 年	總廠長\廠長
職安平台會議（三廠）	1 次 / 雙月	總廠長\廠長
安全營運暨零災害推動小組會議	1 次 / 雙月	總廠長\廠長

願景；創造零事故零災害的友善職場環境，建構優質的安全文化		
	短期(1-3年)	中長期(3-5年)
目標	1. 健康促進&管理 3. 承攬管理的整合 5. 建立企業7S文化 2. JSA風險評估工具的植入 4. 落實捲夾危害預防&防墜落措施	安全文化的建制
作法	1. 建制健康管理系統，健康風險分級管理。 3. 建立承攬管理系統。 5. 職業安全衛生週活動辦理。 2. 工作安全分析融入作業風險管控。 4. 全員教育訓練展開，作業查核管制。 6. 7S激勵活動辦理	1. 安全關懷STOP卡全員活動的展開。 2. 安全績效管理指標建立 3. 安全管理系統整合

2020 年職安衛推動成效	
7S 推行	7S Contest project 的推動，維持 7S-team work Model 運作，將範圍擴大至合眾紙業及大陸地區鼎豐紙業廠區，促進各廠區相互交流共同進步的機制。 自主管理推動元年，完成 5 廠區，推選出 10 個優良單位。
系統化管理	1. 承攬管理系統 - 廠區全面導入，實施作業管制與入廠門禁刷卡管理，落實廠區作業風險管控 2. 工安巡檢系統 - 運用系統開立巡檢缺失單，確保所有的風險已被消除，2020 年共計 1623 件透過系統實施追蹤改善。
顧問專家訪廠專案	1. 聘雇兩位職安衛管理資深顧問，實施 SOP-review 及現場走訪以強化作業安全標準及減三惡：(捲夾、墜落、切割危害)。 2. 完成台東 & 久堂廠全區計：310 項改善 & 124 項作業 SOP。
實施年度職安衛評鑑（每二年一次）	規劃執行年度評鑑： 1. 比對 2018 與 2020 年評核結果顯示，華紙 2018 年總體符合度 63%，2020 年成效為 83%，提升 20%，符合預設標準。(標準 >75%) 2. 2021 年計劃強化總體評核系統管理項目：a. 職安衛績效管理制度推動與 b. 法規查核
呼吸防護計劃	完成鑑別評估報告，實施 PPE 穿戴教育訓練及採買定性測試器材 (fit test)。 以久堂廠為例：計 82 位實施上述訓練 & fit test，達成 100%。
綠能政策	1. 完成久堂廠區屋頂太陽能建構專案 (06 個月期間)：達成零事故、零傷害、零罰單的目標。 2. 整合專業廠商 (友達) 及工技處完成建構華紙第一座太陽能工程奠定及建立管理規範。 3. 完成工安聯合巡檢暨安全會議七次，安全觀察計 3 次，115 項巡檢缺失改善。



7S 管理



7S 文化養成

以激勵的方式，激發同仁榮譽心

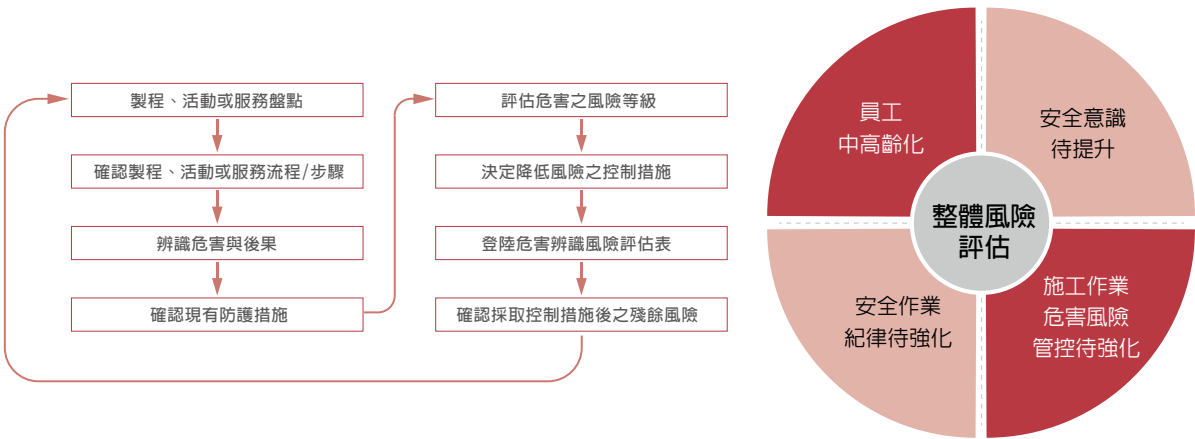
- 1.持續辦理，7S- 競賽活動，以激勵方式，區分為二階段活動 (成果發表 (自發性)+ 跨廠區評鑑活動 (促進交流))。
- 2. 2019 年擴大交流合眾紙業及鼎豐紙業。
- 3. 評鑑種子成員培訓安排至優良企業 (永豐餘消費品實業) 觀摩學習，擴展種子成員視野。
- 4. 整體評鑑結果，完成兩年度 7S 總體目標面向圖比較，擬定 2020 年整體目標設定 : 提升 7S 各面向系統管理強化提升 10%。



廠區風險鑑別與防災管理

廠區風險鑑別

華紙生產廠區依 ISO-45001 系統建制危害鑑別風險評估管理程序，審視識別作業危害。評估作業風險及控制作業風險，建立安全防護措施，以維護作業安全，事故預防 (詳如危害辨識與風險評估作業流程圖)



風險鑑別	風險危害	危害防止應對	2020 達成績效
被捲 / 被夾	抄紙機、捲紙機、輥軋機、輥光機、進料機或送料機等均有危險的旋入點。	1. 設置護罩、護圍及緊急煞車裝置。	1. 捲夾事故降為 3 件。 2. 持續全員捲夾危害預防教育訓練列為年度目標 3. 捲夾潛在危害消除，70 件 / 全年
噪音	生產過程中使用許多均為高馬力之重型動力機械，運轉時造成噪音性的聽力損失會隨暴露時間之增加，漸漸發生；又由機械操作時，亦有因接觸所發生的振動危害。	1. 選用低噪音的機具、零件，以保持低噪音良好狀態運轉。 2. 噪音超過勞工八小時日時量、平均音 90 分貝時之工作場所，標示並公告噪音危害，並應採工程控制，減少勞工噪音暴露時間。 3. 作業人員配戴有效之耳塞、耳罩等防音防護具。 4. 對會發生強烈振動及噪音之機械，應採消音、密閉、振動隔離或使用緩衝阻尼、慣性塊、吸音材料以降低噪音之發生。 5. 定期實施環境測定、評估勞工暴露實況。	2020 年特殊體檢結果，聽力總體檢人數 186 人，無四級管理。
墜落	部份工作場所的邊緣部、開口部，欄杆可能有缺口、銹多、強度不足；又部份二米以上的場所，上下設備安全性或有不足。	1. 高處作業應設置適當的施工架及或工作台，作業人員作業時須配用安全帶。 2. 施工架上不能使用梯子、合梯或踏凳。 3. 二公尺以上的工作場所邊緣及開口部分應設置適當強度的護欄，高處作業應有安全的上下設備。	2020 全年完成墜落危害預防改善計 108 件。
有害物接觸及局限空間作業	生產製造過程中，常常需使用化學物質、有機溶劑；又部份屬局限空間的工作區域所包含缺氧窒息、火災、掩埋、墜落、機械切割等潛在危害。	1. 由發生源、傳播途徑、暴露者三方面著手： (1) 以無毒、低毒、低危害性物料取代。 (2) 設置整體換氣裝置及自動偵測警報系統。 (3) 個人防護具之使用、有害物特殊健康檢查及管理。 2. 行政管理，專責監管人員及實施上鎖標示制度及警告標式。 3. 緊急應急醫療。	1. 無缺氧危害之事故發生 2. 已納入承攬管理系統實施作業管制措施

缺勤、失能傷害統計																	
年度	項目	捲夾	墜落 / 跌倒	灼燙傷	觸電	割 / 擦傷	扭傷	噪音	交通事故	物體墜落	被撞	壓傷	人因工程	刺傷	化學品噴濺	滑倒	合計
2020	員工	3	2	0	0	5	0	0	5	0	5	1	0	0	0	3	24
	協力人員	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
2019	員工	4	3	0	0	5	0	0	6	0	3	2	0	0	2	4	29
	協力人員	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018	員工	2	1	3	0	1	0	0	5	0	1	0	2	1	0	2	18
	協力人員	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2017	員工	3	2	1	0	1	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	18
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1



* 失能傷害頻率 (FR)= 失能傷害件數 / 百萬工時
 * 失能傷害嚴重率 (SR)= 總損失工作日數 / 百萬工時
 * 缺勤率 (AR) = 總缺勤天數 / 總工作天數 × 100% (缺勤定義：員工因失去勞動能力（不是因工傷或職業病）而脫離崗位。包括病假及事假，不包括批准的假期、產假、陪產假、喪假等。）
 * 工傷率 (IR) = 工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000
 * 損失日數比例 (LDR) = 損失工作天數 / 工作總時數 × 200,000
 200,000 定義：（*：指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率）

防災管理

力中斷、地震颱風及其它天災之緊急應變流程等，並依據年度計畫進行演練。依法遴派防火管理人員，擬定廠內消防防護計畫書，依廠區區域及組織單位劃分，組織自衛消防編組：滅火班、通報班、避難引導班、安全防護班及救護班，配合消防主管機關，每半年實施自衛消防編組聯合演練。

各廠區在職業安全衛生管理系統的架構下，就績效量測的角度而言，依環安衛管理策略區分為主動式及被動式績效指標。過往著重在被動式績效指標管理，降低職業災害。自 2019 年度起化被動為主動，全面推動主動式績效指標（主動式關懷、潛在危害查找及工安缺失改善率），強化事故預防危害消弭，建構安全工作環境及提升安全意識。

廠區工安巡檢系統於 2020 年正式上線，植入工安巡檢計劃，規範各階層人員於製程車間走動式管理找出廠區內潛在危害風險，巡檢缺失透過系統登入，實施風險分級管理，提升各階層管理人員的關注度，追蹤風險消除狀況，達到事故預防目的，確保作業安全與健康。

有害物質與化學品管理

華紙均嚴格檢驗各項原物料及產品禁用物質，依循國際主要法規之要求及遵循歐洲化學總署 (REACH) 於 2020 年 1 月 16 日所公告的 205 項高關注物質檢驗 (SVHC)，並請供應商提供原物料檢測報告及廠內定期抽

檢管理。生產製造過程使用毒性化學物質有氯氣、重鉻酸鈉，兩者皆取得許可證，並定期申報。此外，具有污染及安全顧慮之化學品，藉由適當的管理以避免或減輕對環境污染及確保工作人員安全，依法實施 CCB 化學品分級管理、優先化學品管理、公共危險物品管理與毒化物運作管理。

我們亦重視承攬商的安全，故針對承攬施工安全管理，從制度執行、控管流程及緊急應變處置等環節皆設有明確之規範，並且要求標準與華紙全體員工相同。2019 年度導入承攬商管理系統整合入廠施工作業管制暨門禁安全管理。透過系統實施審查承攬商人員入廠作業資格並接受入廠危害告知訓練、各項作業內容事先審查建檔以利掌握廠內各承攬商作業現況、承攬商進行各項特殊作業（動火作業、吊掛作業、局限空間作業等）前審核各項人員資格及安全防護措施及作業前中後檢點。以上各項管制措施可以有效降低承攬商於廠內作業發生危害之風險。

1. 人是公司的核心價值，安全與健康不容妥協。
2. 所有工作傷害是可以預防的。
3. 對安全的認知是僱用的必要條件，所有同仁必須接受安全訓練。
4. 承包商的安全標準與我們是一致的。

社會共融

Communities

但凡盈利事業有其生命週期，而公益事業若能一本初衷，則才真正能永續成為社會的支持系統。華紙在地深耕已逾五十年頭，秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，我們利用有限的內部資源，集結同仁的愛心，透過行善凝聚正面的能量。並以多元的面向長期與公益社福團體合作，持續志工養成以擴大公益參與、支持藝文團體展演，協助推廣偏鄉教育與關懷弱勢學童。積極扮演社會成長的輔助與正面力量傳遞關懷，擴大對社會服務的深度與廣度。



教育文化

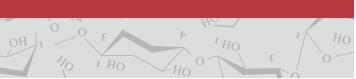


化學與生活息息相關，科普教育不能等！

行動化學，科普下鄉

一台由貨車改造，裝載滿滿的故事、表演、實驗器材與科普教案的化學車，自9年多前開始駛進500多所偏鄉中小學。偏鄉弱勢地區的教學長久以來存在教師源不平等、實驗資源不足的問題，再加上偏鄉學生有較多來自中低收入戶家庭、單親家庭及隔代教養家庭，跟都市學校的學生相比，家庭能提供的教育資源相對較少；且偏鄉學校在課後輔導、補救教學等制度上更不似都市學校健全，種種因素加總造成學生程度落差懸殊，而當化學車駛進，協助填補了偏鄉師資，也啟動了孩子的學習動機。中華紙漿有幸於2017年開始成為淡江大學「化學遊樂趣」的化學好夥伴，為了有效吸引學習低成就孩子願意學習，從參與教案發想、提供實驗材料到華紙志

工全程參與活動支援；2020年的化學車活動也在台東池上、新港、都蘭地區三所學校，留下了記憶。三天的活動當中，共計有百位學子熱情參與，華紙台東廠的同仁更是全程投入活動支援，甚至在紙類課程中擔任起小講師；在滿滿的活動照片裡，我們看到了孩子們發現問題、找到解答的「發光眼神」，回饋到自己同仁身上，則是參與協助活動從中得來滿滿的成就感。支援偏鄉教育發展，為地方教育文化盡一份心力始終都是華紙企業社會責任中相當看重的部分，而從一開始分配單位員工支援，進而激發同仁們主動參與，這種由外而內的反饋，也是對於華紙公司本身的一大收穫！我們承諾將會持續在推廣科普、扶助偏鄉教育之路上，往前續行。



濱海小學堂 - 每週三下午，與書有約

永豐餘與城邦基金會及「台東家扶關山服務處」合作設立的濱海小學堂，於 2015 年啟動了視訊閱讀陪伴計畫，以每週一對一視訊的方式，陪伴台東當地單親、隔代教養的家扶孩童，渡過下午的閱讀時光。

計劃至今實行已經來到了第四年，其中華紙志工們累計陪伴的閱讀時光已累計約 520 個小時。從一開始孩子們坐不住且在鏡頭前害羞的不太敢表達，到經過了 3 年的閱讀陪伴後，孩子們已能靜下心來一同閱讀，並且閱讀能力逐漸進步中，從一次閱讀一兩本，到現在可以三四本，也由繪本進階到故事書。此外，也逐漸對志工們敞開心防並建立了深厚的情感，

台東小學堂的合作方式是三年一約，自 2015 年 9 月開始到 2020 年 12 月的 5 年間，志工們看到了孩子的成長，決定即使工作忙碌也願意地繼續陪伴孩子們閱讀，讓孩子感受關懷的同時，也蓄積更多知識能量面對未來人生的挑戰。



「AI 時代的來臨，必然要顛覆許多教育的觀念，每個科目都需重新想像構思；程式語言是世界語言，其核心在於運算思維，與建立邏輯與思考批判的能力」。

從教育著手 迎向 AI 時代科丁活動

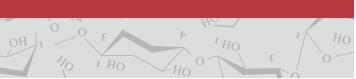
自 108 學年度 9 月份新學期開始，華紙與科丁聯盟協會教練，協同辦理台東縣程式語言教師研習，於台東 6 所偏鄉小學開設總計超過 400 小時的教育推廣課程，透過融入資訊課程方式，進行 Scratch 程式教育課程。Scratch 是現今中小學最夯的程式設計軟體，由於採用積木堆疊的圖像化設計，讓學生不需要先學習複雜的程式語法，即能設計出深具個人特色的動畫及遊戲，啟發師生創意思考、程式邏輯創作能力並透過小組協同合作及培養學生解決問題的經驗，進而提升台東學子的資訊科技素養。

而起步 Scratch 教育較早的花蓮，則是與花蓮縣政府教育處協同主辦 108 年度華紙公益盃 Scratch 校際 PK 決賽。此次賽事將以往個人競賽進階為校與校的程式大戰，以融入運動聯賽精神與電競模式之模式，有效帶起校際學程式熱絡氣氛、促進國小各領域師生協同與促進全民及親子參與。競賽活動的現場，更有華紙志工超過 20 人的團隊參與大會工作，在會場佈置有手抄紙體驗課

程與環境教育宣導區域；透過員工的熱情參與及與現場參賽選手師生們的互動交流

結合東部地區特色發展多元文化與素材之數位自造，並以兒童程式及開放硬體之機電整合開發創造力教育；培養孩子從小與科技教育接軌競賽活動的現場，更有華紙志工超過 20 人的團隊參與大會工作，在會場佈置有手抄紙體驗課程與環境教育宣導區域；透過員工的熱情參與及與現場參賽選手師生們的互動交流，讓孩子學會程式、雲端、創客三項相關技能，可以掌握未來職場工作內容及工作場域之自由選擇權，增加留在好山好水原鄉之發展機會，這是華紙對於在地最大的期待。

這也是目前在中華紙漿廠內積極推動的課題。強化 AI 人才之數位製造、服務及應用相關知識及技能，同時也引導企業投資人才資本，提升員工 AI 領域跨域數位技能，並加速推動企業發展創新應用服務。發展華紙具利基市場的 AI 應用領域，為國家產業數位經濟化轉型所需之人才準備。



運用科技實踐生活，以科學知識認識了解周遭世界！
遠哲全國科學錦標賽「紙橋大力士」，紙張承重大考驗

中華紙漿與遠哲基金長期合作推動科學教育，年度進行的「遠哲科學趣味競賽」已邁入第 25 個年頭；對象為全國高中職和專科以上學生的科學競賽，每一屆的競賽內容，都是由熱心科學教育的教授及教師們努力研發出來的智慧財產。在全國性分區初賽階段，賽程規劃先公布的兩道題目，而於進入總錦標賽時，現場最後還有一道隱藏題，除了增加了競賽的刺激感，主要目的在於透過參與競賽的過程落實科普精神，提升學生的科學探究與應用軟實力。教育體制中『探究與實作』課綱最核心的原則就是『問題導向教學』，引導學生從『發現問題』著手。」。有問題才有探究，實作是手段，探究才是目標。遠哲科學趣味競賽的設計恰好非常符合這個精神。今年度的競賽，更是以「紙」為主題，設計「紙橋大力士」的「挑戰最長紙橋跨距」兩道題目。提示學生利用桁架承重的結構原理，以 A4 紙張製作紙橋，藉由設計不同的組合結構，來挑戰紙橋的承載力；而決賽現場所使用的影印紙，亦全數由中華紙漿提供贊助。

今年賽事特別激烈，報名狀況空前熱鬧，引了約 1000 名學子報名參加，最後由來自台南的新營高中以 17 張 A4 影印紙於 5 秒測量時間內撐起了 39.9 公斤，等

同於一個青少年的重量奪下冠軍！而中華紙漿團隊在賽後實際走訪新營高中，同學們重現了錦標賽當日情景，仔細再一次捲起紙張搭起紙橋；而少了比賽現場的壓力，居然成功向上挑戰力 40 公斤！新營高中科學班指導老師莊立山與同學們回憶比賽的準備過程中，為了善用每張紙，以達到最節省材料的目的，同學們利用細細的氣球棒捲紙，力求把每 1 張紙捲得堅固且密實，再搭建出三角形、四角形與六角形等不同造型的紙橋；一次又一次的嘗試下，教室的角落竟推疊起足足有一堆半個人高的廢棄紙橋山，這全是同學們自動自發每天下課後與犧牲週末假日，拼命練習的成品；而最終以 16.5 張紙架構出黃金角度的三角形，稱霸全國抱回冠軍榮耀。

中華紙漿長年推廣這項活動的經驗，希望以正確的學習引導方向，讓年輕學子產生對學習科學領域知識的興趣，透過生動活潑的科學趣味競賽活動方式，落實科學普及化、生活化的理念，將高中基本科學知識設計於競賽項目之中，讓學生得以發揮創意巧思。觀冊察歷屆參加過遠哲科學趣味競賽的學生，不僅更可以用『解決問題』的正向心態面對難題，在碰到未知的挑戰時，更能懂得沉穩以對，學生的成長絕對是肉眼可見的。

地方關懷



防疫關鍵時刻，中華紙漿公益捐贈抗菌消毒液

中華紙漿高度重視新型冠狀肺炎對於大環境的影響，在新春開工後，即積極配合政府衛福部防疫措施，保護同仁、客戶及鄰里居民的健康安全，關注疫情最新消息。打擊病毒人人有責，大家攜手防疫一條心，履行企業社會責任的腳步亦不停歇！

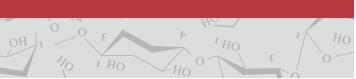
新型冠狀病毒疫情進入長期防疫階段，鑑於各級學校開學在即，家長普遍憂心，中華紙漿台東廠為照顧廠區週邊鄉里，以及鼓勵大家做好居家防疫，於開學前一日免費分送抗菌消毒液（次氯酸鈉水溶液）至廠區週邊，包括豐田、豐年、新園、利嘉、太平、育仁等數所學校及里長辦公室，幫助落實環境消毒，守護居民的健康，齊力防疫。

久堂廠接力台東廠公益防疫活動，於學校開學首日，馬不停蹄分送提供抗菌消毒液（次氯酸鈉水溶液）至大樹區里民活動中心以及水寮、小坪、龍目、大樹等共計 10 餘所週邊學園，也同時印製消毒液說明小貼紙

提供給學校師生及里民們，提醒安全正確的使用方式。花蓮廠也供應清潔隊以水車方式，於市場周邊供民衆自行攜帶容器前來提取。

華紙啟動的公益計劃，同仁們親自走訪各校，協助建立良好的防疫觀念，打造社區堅實的免疫力。一直以來與社區共生共榮，以守護廠區里民及學子學習環境與健康為己任，當仁不讓！





環境共生

森生不息 - 森林教育推廣



健行淨潭，健康環保齊步行

受新冠肺炎疫情影響，為符合防疫新生活規範，本年度中華紙漿公司花蓮廠以健行淨潭，代替歷史悠久，50 年來從未間斷的員工運動會活動。

華紙花蓮廠的年度員工運動會，自開廠 50 年來從未間斷舉行，對華紙員工而言，是具有激勵士氣、聯絡情誼以及凝聚向心力的年度重要活動；除了全廠員工攜家帶眷總動員，同時更會邀請退休員工回廠一同參與，這是歷代華紙人共有深刻的情感回憶。

為沿續企業文化，鼓勵全員健康運動風氣，經多方考量，最後選擇在有安全舒適活動空間且有「澄潭躍

鯉」美譽花蓮八景之一的鯉魚潭舉辦健行淨潭活動。

華紙花蓮廠為深耕花蓮逾五十年的在地企業，平日除確實做好工廠生產管理外，也要肩負一些社會責任及回饋鄉里的具體行動；因此當天在濛濛細雨中除了健行活動外，黃董事長更一馬當先率領總經理黃志成、總廠長謝炎璋及員工眷屬近八百名，在健走行進途中同時在環潭步道撿拾垃圾，希望在共同維護花蓮好山好水、清淨家園盡一份心力，也讓參加全民運動會的選手及遊客對花蓮留下好印象。

（本活動進行，員工及眷屬均採實名登記制）

久堂廠放流水涵養濕地 孕育自然生態

由中華紙漿久堂廠的水源所涵養的大樹舊鐵橋濕地，處理後的放流水經過五道程序的處理系統，全天候監控，自我排放管制標準比國家標準更為嚴格，孕育出溼地純淨豐富多元的自然生態，至今已觀測到 40 科 116

種鳥類的蹤跡且持續在增加中。結合台灣唯一列為第二級古蹟的鐵道用橋樑，成為高雄著名的休閒遊憩景點。

久堂廠身為在地企業，與大樹區共存共榮的同時，也宣揚了溼地保育的重要性。



認養空氣品質淨化區 華紙連續四 年獲獎

花蓮縣環保局配合政策，鼓勵企業及社區等民間團體共同參與及認養空氣品質淨化區之維護管理，希望帶動全民參與維護環境綠化之風氣。中華紙漿長年認養台九線稻香路段 (210.5K 至 212K，全長 1.5 公里)，負責省道分隔島與兩側樹木植栽的環境整理工程，連續兩年榮獲環保署評鑑為空氣品質淨化區優良認養單位。除此之外，也定期參與南濱公園、七星潭、北濱公園海的海岸淨灘維護工作，以及其他淨山、掃街活動等等。華紙扎根花蓮五十年，將地方之公共事務視為己任，持續為維護地方良好居住環境盡一份心力。



濕地生態影片



附錄 Index



附錄 1. 2020 年 GRI Standards 揭露項目對照表

	GRI 準則	說明	報告書章節	頁碼
GRI 102: 一般揭露 2016	組織概況			
	102-1	組織名稱	關於華紙	18
	102-2	活動、品牌、產品與服務	關於華紙	18
	102-3	總部位置	關於華紙	19
	102-4	營運據點	關於華紙	19
	102-5	所有權與法律形式	關於華紙	18
	102-6	提供服務的市場	關於華紙	19
	102-7	組織規模	關於華紙	18
	102-8	員工與其他工作者的資訊	人力聘僱	72
	102-9	供應鏈	供應鏈與客戶服務	54
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	供應鏈與客戶服務	54
	102-11	預警原則或方針	風險管理	31
	102-12	外部倡議	序 報告書概況 永續發展策略	1 8
	102-13	公協會的會員資格	關於華紙	19
	策略			
	102-14	決策者的聲明	序 經營團隊的話	4
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理	31
	倫理與誠信			
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	治理原則	28
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	治理原則	28
	治理			
	102-18	治理結構	關於華紙 董事會	21 24
	102-19	授予權責	董事會	24
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	董事會	24
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	NA	NA
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	董事會	24
	102-23	最高治理單位的主席	董事會	24
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	董事會	24
	102-25	利益衝突	董事會	24
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	董事會	24

	GRI 準則	說明	報告書章節	頁碼
GRI 102: 一般揭露 2016	治理			
	102-27	最高治理單位的群體智識	請參閱年報	24
	102-28	最高治理單位的績效評估	董事會評鑑	27
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	公司治理	18
	102-30	風險管理流程的有效性	風險管理	31
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	風險管理	31
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	永續發展策略	8
	102-33	溝通關鍵重大事件	公開資訊揭露	30
	102-34	關鍵重大事件的性質與總數	2020 年發布 22 則重訊。	30
	102-35	薪酬政策	NA	-
	102-36	薪酬決定的流程	NA	-
	102-37	利害關係人的參與	NA	-
	102-38	年度總薪酬比率	NA	-
	102-39	年度總薪酬增加之百分比	NA	-
	利害關係人溝通			
	102-40	利害關係人團體	利害關係人經營	11
	102-41	團體協約	員工照料	78
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人經營	11
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人經營	11
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人經營	11
	報導實務			
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	序 報告書概況	1
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	序 報告書概況	1
	102-47	重大主題表列	重大議題	14
	102-48	資訊重編	序 報告書概況	1
	102-49	報導改變	序 報告書概況	1
	102-50	1.3 重大議題	序 報告書概況	1
	102-51	報導期間	序 報告書概況	1
	102-52	報導週期	序 報告書概況	1
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	序 報告書概況	1
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	序 報告書概況	1
	102-55	GRI 內容索引	附錄 1	102
	102-56	外部保證 / 確信	附錄	112
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	重大議題	14



	GRI 準則	說明	報告書章節	頁碼
GRI 200 特定標準 揭露 2016	經濟績效			
	103-2	管理方針及其要素	永續發展策略 ECO-Economy	8
	103-3	管理方針的評估	永續發展策略 ECO-Economy	8
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	關於華紙	20
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	風險管理	31
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	員工及董事酬勞 員工福利	25 80
	201-4	取自政府之財務補助	無相關補助	-
	市場形象			
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪資待遇	76
	間接經濟衝擊			
	103-2	管理方針及其要素	風險管理	31
	103-3	管理方針的評估	風險管理	31
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	NA	-
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	風險管理	31
	採購實務			
	103-2	管理方針及其要素	供應鏈與客戶服務	54
	103-3	管理方針的評估	供應鏈與客戶服務	54
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈與客戶服務	54
	反貪腐			
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	NA	-
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	治理原則與文化	28
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	治理原則與文化	28
	反競爭行為			
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無涉及反競爭行為	-
GRI 300 特定標準揭露 2016	原物料			
	103-2	管理方針及其要素	產品與市場 供應鏈與客戶服務	38 54
	103-3	管理方針的評估	產品與市場 供應鏈與客戶服務	38 54
	301-1	所用物料的重量或體積	供應鏈與客戶服務	54
	301-2	使用的可再生物料	資源再利用 產品與市場	51 68
	301-3	回收產品及其包材	綠色經濟	51

	GRI 準則	說明	報告書章節	頁碼
GRI 300 特定標準揭露 2016	能源			
	103-2	管理方針及其要素	能源管理	62
	103-3	管理方針的評估	能源管理	62
	302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	62
	302-2	組織外部的能源消耗量	氣體排放管理	64
	302-3	能源密集度	綠色生產	60
	302-4	減少能源消耗	能源管理	62
	水			
	103-2	管理方針及其要素	水資源管理	66
	103-3	管理方針的評估	水資源管理	66
	303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理	66
	303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	66
	303-3	取水量	水資源管理	66
	303-4	排水量	水資源管理	66
	303-5	耗水量	水資源管理	66
	生物多樣性			
	103-2	管理方針及其要素	產品與市場（農林事業）	46
	103-3	管理方針的評估	產品與市場（農林事業）	46
	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	產品與市場（農林事業）	46
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面顯著衝擊	產品與市場（農林事業）	46
	304-3	受保護或復育的棲息地	產品與市場（農林事業）	46
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	產品與市場（農林事業）	46
	排放			
	103-2	管理方針及其要素	綠色生產 氣體排放管理	60 64
	103-3	管理方針的評估	綠色生產 氣體排放管理	60 64
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	氣體排放管理	64
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣體排放管理	64
	305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	氣體排放管理	64
	305-4	溫室氣體排放密集度	氣體排放管理	64
	305-5	溫室氣體排放減量	木質素生質能	65
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	未有臭氧層破壞物質之製造、輸出、輸入	-
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	氣體排放管理	64



	GRI 準則	說明	報告書章節	頁碼
GRI 300 特定標準揭露 2016	廢汙水和廢棄物			
	103-2	管理方針及其要素	綠色生產 水資源管理	60 66
	103-3	管理方針的評估	綠色生產 水資源管理	60 66
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	水資源管理	66
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	資源再利用	68
	306-3	嚴重洩漏	* 2020 無嚴重洩漏	-
	306-4	廢棄物運輸	華紙未將廢棄物跨國輸出與輸入	-
	305-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	社會共融 (濕地)	66
	有關環境保護的法規遵循			
	103-2	管理方針及其要素	環保投資與法規遵循	69
	103-3	管理方針的評估	環保投資與法規遵循	69
	307-1	違反環保法規	法規遵循與改善	69
	供應商環境評估			
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	NA	-
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	NA	-
GRI400 特定標準揭露 2016	勞雇關係			
	103-2	管理方針及其要素	友善職場	84
	103-3	管理方針的評估	友善職場	84
	401-1	新進員工和離職員工	人力聘雇	72
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工福利	80
	401-3	育嬰假	員工照料	75
	勞 / 資關係			
	402-1	關於營運變化的最短預告期	無簽訂團體協商合約， 遵循勞基法要求	-
	職業安全衛生			
	103-2	管理方針及其要素	職安衛管理	86
	103-3	管理方針的評估	職安衛管理	86
	403-1	職業安全衛生管理系統	職安衛管理	86
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	廠區風險鑑別與防災管理	88
	403-3	職業健康服務	廠區風險鑑別與防災管理	88
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職安衛管理	86
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職安衛管理	86
	403-6	工作者健康促進	員工照料	78
			職安衛管理	86

	GRI 準則	說明	報告書章節	頁碼
GRI400 特定標準揭露 2016	職業安全衛生			
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職安衛管理	86
	403-9	職業傷害	職安衛管理	86
	訓練與教育			
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	教育訓練	82
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	退休照料	81
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	績效考核	83
	員工多元化與平等機會			
	405-1	治理單位與員工的多元化	多元化人力結構及性別平等	72
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	薪資待遇	76
	不歧視			
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無歧視案件	-
	結社自由與團體協商			
	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	組織內無違反 供應商未統計	-
	童工			
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	無使用童工	-
	強迫或強制勞動			
	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無案例	-
	保全實務			
	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	NA	-
	原住民權利			
	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無案例	-
	人權評估			
	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	NA	-
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	NA	-
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	NA	-
	當地社區			
	103-2	管理方針及其要素	社會共融	92
	103-3	管理方針的評估	社會共融	92
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	NA	NA
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	風險管理 社會共融	92



	GRI 準則	說明	報告書章節	頁碼
GRI400 特定標準 揭露 2016	供應商社會評估			
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	供應鏈管理	55
	公共政策			
	415-1	政治捐獻	無接受政治獻金	-
	顧客健康與安全			
	103-2	管理方針及其要素	產品與客服	-
	103-3	管理方針的評估	產品與客服	-
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	產品責任與品質管理	51
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無違反案例	-
	行銷與標示			
	103-2	管理方針及其要素	產品與客服	38
	103-3	管理方針的評估	產品與客服	38
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品與市場	38
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無違反案例	-
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無違反案例	-
	客戶隱私			
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無違反案例	-
	社會經濟法規遵循			
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	無巨額罰款	-

附錄 2. 聯合國全球盟約對照表

領域	原則	對應章節	頁碼
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權	員工照料	78
	企業應確保不涉及違反人權的事件	員工照料	78
勞工 標準	企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權	員工照料	78
	消弭所有形式之強迫性勞動	員工照料	78
	確實地廢除童工	員工照料	78
	消弭雇用及職業上的歧視	員工照料	78
環境	企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	風險管理 產品與客服	31 38
	主動採取行動，推動與強化企業環境責任	永續經營 綠色經濟	8 50
	鼓勵開發與推廣對環境友善的科技	綠色經濟	50
		綠色生產	50
反腐敗	企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	治理原則	28

附錄 3. 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

	永續發展目標	對應之子目標	對應之章節	頁碼
目標四	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	4.1 4.2 4.5	社會共融	92
目標六	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	6.3 6.6a	水資源管理	66
目標七	確保所有的人都可取得負擔的起、可靠的、永續的，以及現代的能源	7.2 7.3 7.3a	能源管理	62
目標八	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	8.2 8.5 8.6 8.7 8.8	友善職場	72
目標九	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	9.1 9.4	永續發展策略 產品與市場 綠色生產	8 38 60
目標十	減少國內及國家間不平等	10.2 10.3	員工照料 社會共融	78 92
目標十一	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	11.2 11.3 11.4 11.6	產品與客服 綠色生產 社會共融	38 60 92
目標十二	確保永續的消費與生產模式	12.2 12.4 12.5 12.6 12.8	永續發展策略 綠色經濟 綠色生產 資源再利用	8 50 60 68
目標十三	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	13.1 13.2 13.3	綠色經濟（森生不息） 風險管理 綠色生產	50 31 60
目標十五	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止 及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	15.1 15.2 15.4 15.5	綠色經濟（森生不息） 產品與市場（林業） 社會共融	50 46 92
目標十六	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度	16.5	公司治理	18



附錄 4. ISO26000 社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1. 組織治理			
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	永續發展策略 董事會	8 24
2. 人權			
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	員工照料	78
2.2	人權的風險處境	員工照料	78
2.3	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係 (共犯的避免)	治理原則與文化	28
2.4	解決委屈 (解決牢騷埋怨)	員工照料	78
2.5	歧視與弱勢族群	人力聘僱 員工照料	72 78
2.6	公民與政治權	員工照料	78
2.7	經濟、社會與文化權	員工照料	78
2.8	工作的基本權利	員工照料	78
3. 勞動實務			
3.1	聘僱與聘雇關係	人力聘僱	72
3.2	工作條件與社會保護	員工照料	78
3.3	社會對話	永續管理	11
3.4	工作的健康與安全	員工照料	78
3.5	人力發展與訓練	員工照料	78
4. 環境			
4.1	污染預防	綠色生產	60
4.2	永續資源利用	水資源管理 資源再利用	66 68
4.3	氣候變遷的減緩與適應	能源管理 氣體排放管理	62 64
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	社會共融	92
5. 公平的經營實務			
5.1	反貪腐	治理原則與文化	28
5.2	負責任的政治參與	保持中立態度，未參與政治捐獻、活動。	NA
5.3	公平競爭	治理原則與文化	28
5.4	促進影響範圍內的社會責任	供應鏈與客戶服務	54
5.5	尊重智慧財產權	治理原則與文化	28

項次	條文	對應章節	頁碼
6. 消費者議題			
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	治理原則與文化	28
6.2	保護消費者的健康與安全	綠色經濟	50
6.3	永續消費	供應鏈與客戶服務	54
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	供應鏈與客戶服務	54
6.5	消費者資料保護與隱私	公司治理	18
6.6	提供必要的服務	供應鏈與客戶服務	54
6.7	教育與認知	供應鏈與客戶服務	54
7. 社會參與與發展			
7.1	社區參與	社會共融	92
7.2	教育與文化	社會共融	92
7.3	增加就業與技術發展	供應鏈與客戶服務	54
7.4	科技發展	產品與市場	38
7.5	增加財富與收入	社會共融	92
7.6	健康	社會共融	92
7.7	社會投資	社會共融	92

附錄 5. 燃料熱值換算對照表

能源種類	熱值	單位
燃料油	9,600	kcal/L
車用汽油	7,800	kcal/L
柴油	8,400	kcal/L
液化石油氣 (LPG)	6,635	kcal/L
天然氣 (NG)	9,000	kcal/m3
外購電力	2,070	kcal/kWh
燃料煤	5,300	kcal/kg



獨立保證意見聲明書

中華紙漿 2020 企業社會責任報告書

英國標準協會與中華紙漿股份有限公司(簡稱華紙)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對中華紙漿 2020 企業社會責任報告書進行評估和查證外，與華紙並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對中華紙漿 2020 企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查華紙提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由華紙一併回覆。

查證範圍

華紙與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與中華紙漿 2020 企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估華紙遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結中華紙漿 2020 企業社會責任報告書內容，對於華紙之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、華紙所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關華紙 2020 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了華紙對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就華紙所提供之足夠證據，表明其依循 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於華紙政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 8 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2020 年報告書反映出華紙已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會及環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了華紙之包容性議題。

重大性

華紙已於公司層級建立程序，依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則，對各部門所鑑別出來的相關議題，建立執行的優先順序。因此，重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了華紙之重大性議題。

回應性

華紙執行來自利害關係人的期待與看法之回應。華紙已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了華紙之回應性議題。

衝擊性

華紙已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。華紙已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了華紙之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

華紙提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了華紙的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為華紙負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2020012
2021-06-11

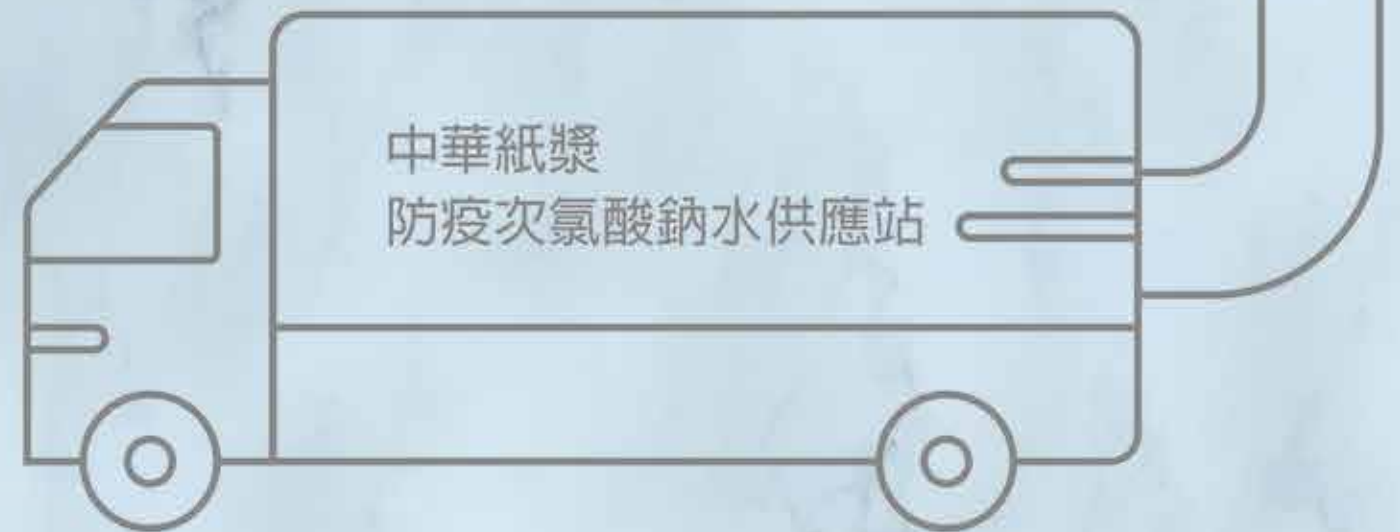
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



中華紙漿防疫助攻 與您共同守護家園



華紙官網



中華紙漿

CSR³

